

kurz im fokus

Nobel Biocare ohne Canepa

Heliane Canepa gibt die Führung von Nobel Biocare ab und wird per 1. September von Verwaltungsrat Domenico Scala, dem ehemaligen Finanzchef des Agrochemiekonzerns Syngenta, abgelöst. Canepa wird in einer Mitteilung von Nobel Biocare mit der Aussage zitiert, sie sei froh, das Unternehmen in einer starken Verfassung ihrem Nachfolger übergeben zu können. Nobel Biocare wird unter dem neuen Konzernchef Domenico Scala keinen grundlegenden strategischen Richtungswechsel vollziehen. „Scala wird sicher eigene Akzente setzen, eine strategische 180-Grad-Wendung wird es aber nicht geben“, sagte Verwaltungsratspräsident Rolf Soiron während einer Telefonkonferenz.

Das Unternehmen habe mit der Ankündigung auf die Marktgerüchte reagiert und deshalb mit der Bekanntgabe des CEO-Wechsels nicht bis zur Publikation der Halbjahreszahlen am 9. August warten wollen. Das Unternehmen stellt für das Semester erneut ein über dem Markt liegendes Umsatzwachstum in Aussicht. Prognosen für das Gesamtjahr wollte Nobel Biocare nicht machen.

DENTSPLY Friadent kooperiert mit Uni

Nach der wissenschaftlichen Kooperation mit der schwedischen Universität Göteborg gibt DENTSPLY Friadent eine weitere Kooperation mit einer Universität bekannt: Unter dem Namen „Materialise Dental and DENTSPLY Friadent Chair for Implant Supported Oral Rehabilitation“ hat die Katholische Universität Leuven (KU Leuven), Niederlande, in Kooperation mit DENTSPLY Friadent und Materialise Dental Ende Mai einen neuen Lehrstuhl gegründet. DENTSPLY Friadent, einer der weltweit führenden Implantathersteller, und die Firma Materialise Dental, Spezialist für computergestützte Planungssoftware für Implantate, haben mit der Kooperation die Weichen für maßgebliche Weiterentwicklungen auf diesem Gebiet gestellt und werden ihr gebündeltes Know-how so noch besser in die weitere Entwicklung der Implantologie einfließen lassen können. Zukünftig soll dieses Wissen auch in anderen Teilgebieten der Zahnheilkunde angewendet werden.

Multident feiert 60-jährigen Geburtstag:

Besondere Geschenke für die Kunden

Im Jahr 1947 begann mit der Gründung der Heise Dental-Filiale in Hannover eine der Erfolgsgeschichten im deutschen Dentalmarkt: Heute, im Jahr 2007, kann die Multident-Gruppe auf stolze 60 Jahre Tradition als Depot-Fachhandel für Praxen und Labore in Deutschland zurückblicken. Die Älteren unter den Kunden werden sich noch an die Zeiten von Hansen, Heise, Hammer erinnern – und wie die Multident entstand. Nach den Boom-Jahren der Nachwendzeit ging das Unternehmen durch eine Phase des Umbruchs. Heute gehört die Multident-Gruppe mit mittlerweile zehn Standorten unter der Geschäftsführung von Ralf R. Kleyer zur belgischen Arseus-Gruppe. Die Konstante über all die Jahre: die Mitarbeiter – und ihre Bindung zu den Kunden, geprägt von Vertrauen, Verlässlichkeit, Sicherheit. Eckpfeiler eines Leistungsversprechens, das Multident zum präferierten Partner vieler Zahnärzte und Zahntechniker gemacht hat. Dahinter steht ein komplettes Programm an Beratung, Information, Schulung, Service und natürlich ein umfassendes Produktportfolio. Als



Mitglied der Dental Union mit vollem Zugriff auf die Leistungsfähigkeit dieses größten europäischen Dental-Logistik-Verbundes, was für jeden Multident-Kunden Garant umfassender Lieferfähigkeit, großer Auswahl und attraktiver Preise

ist. Stichwort „Attraktive Preise“: Normalerweise macht man Jubilaren ja Geschenke, besonders zum 60. Geburtstag. Die „Geburtskinder“ bei Multident haben sich allerdings etwas Besseres überlegt – und machen aus Anlass des 60. Jubiläums ihren Kunden Geschenk. Unter dem Motto: „60 Jahre

Multident – Geschenke für Sie!“ bieten alle Multident Niederlassungen in diesem Herbst besonders attraktive Angebote. Ein umfangreicher Angebotsprospekt fasst zusammen, was an Materialien, Einrichtungen, Behandlungseinheiten, Instrumenten und Geräten für wenige Wochen zu echten Geburtstags-Konditionen erhältlich ist.

Multident Dental GmbH

Tel.: 05 11/5 30 05-0

www.multident.de

Neue Führungsspitze bei LOSER & CO:

Kompetenz und Qualität weiter im Fokus

Der Leverkusener Dentalvertrieb LOSER & CO ist nach dem Tod des Geschäftsführers Gerd Loser neu formiert. Joachim Siegler obliegt nun die Geschäftsführung. Bettina Loser hat die Leitung der Bereiche Marketing und Vertrieb übernommen. Für das Unternehmensziel, als Lieferant innovativer Techniken weiter zu wachsen, werden sie die erfolgreiche Philosophie des Firmengründers fortführen. Zu dieser gehört neben dem Angebot von hochwertigen „Produkten mit Idee“ für Zahnarzt und Zahntechniker insbesondere die Beratung mit höchster Kompetenz durch den qualifizierten Außendienst und die Mitarbeiter am Telefon. Auch die sehr gute Zusammenarbeit mit dem Dentalfachhandel wird weiter ausgebaut. Joachim Siegler ist seit elf Jahren bei LOSER & CO tätig. Während dieser Zeit hat er fundierte internationale Marktkenntnisse und umfassende Erfahrungen in der Restrukturierung des Unternehmens erworben. Bettina Loser ist seit 14 Jahren aktiv im Unternehmen tätig. Ihre umfangreichen Erfahrungen und ihren fachlichen Hintergrund



Bettina Loser und Joachim Siegler.

aus dem Dentalbereich wird sie im Marketing und Vertrieb weiter umsetzen. Das LOSER-Team wird auch dieses Jahr wieder kompetenter Ansprechpartner auf allen Fachdentals sein. Mit American Eagle wird dann ein weiterer Hersteller von Premiumprodukten am Messestand vertreten sein. Ab Juli übernimmt das Leverkusener Unternehmen den Vertrieb für die innovativen Instrumente des amerikanischen Herstellers.

LOSER & CO GmbH

Tel.: 0 21 71/70 66 70

E-Mail: info@loser.de