

Jubiläumsaktion mit Geschenken für die Kunden

| Redaktion

Eines der traditionsreichsten Dentalhäuser im norddeutschen Raum feiert in diesen Wochen seinen 60. Geburtstag. Multident lässt sich gerne gratulieren – macht aber selbst die Geschenke: Mit einer umfassenden Angebotsaktion profitieren die Kunden von besonderen Jubiläums-Konditionen. Aber auch die Ausweitung der Geschäftstätigkeit Richtung Süden steht auf der Agenda des Geburtstagsjahres. Gründe genug für ein Gespräch mit dem Geschäftsführer der Multident, Ralf R. Kleyer, über Vergangenheit, Gegenwart – und Zukunft.



Ralf R. Kleyer, Geschäftsführer Multident.

Herr Kleyer: 60 Jahre erfolgreiche Arbeit der Multident – was waren rückblickend die Meilensteine in der Entwicklung des Unternehmens?

Nun, der entscheidende Meilenstein war sicher die Gründung der Heise Dental Filiale in Hannover im Jahr 1947, für uns die Geburtsstunde der heutigen Multident. Ein nächster prägender Schritt war die Übernahme der Firma Heise Dental durch den fast schon legendären Grafen Schulenburg 1966, er hat über lange Jahre die Firma sehr geprägt. Dazu kam 1983 die Hammer Dental, 1989 wurde Richter Dental in Paderborn übernommen. Und seit 1994 gab es dann die Multident Hansen Heise Hammer mit Sitz in Hannover – lange Jahre waren die drei „H“ für die Kunden in Norddeutschland ein fester Begriff! Im Jahr 2000 hat dann Lutz Müller Multident übernommen und in die Dental Union gebracht. Seit 2002 heißt das Unternehmen Multident Dental, seit 2003 gehören wir zur belgischen Omega, einer Aktiengesellschaft, die mit ihrer Unternehmensgruppe Arseus einer der großen Player im europäischen Dentalmarkt ist.

Was ist das Geheimnis dieser beeindruckenden Unternehmensgeschichte? Wo sehen Sie aus Ihrer persönlichen Sicht die Faktoren für den Erfolg?

Da möchte ich weniger darüber reden, dass Multident von Anfang an ein komplett aufgestelltes Dentalhaus war und selbstverständlich auch heute ist. Wir bieten unseren Kunden ein komplettes Produktportfolio an, da ist alles abgedeckt, von der Einrichtung bis zu den Verbrauchsmaterialien. Als Multident können wir da aus dem Vollen schöpfen, wir bieten alles an, was marktgängig ist. Alle führenden Marken, alles, was ein Zahnarzt in jeder Phase seiner Karriere so braucht. Wichtig ist uns – und das haben wir gerade in den letzten Jahren konsequent ausgebaut – dass wir unseren Kunden immer wieder exklusiv Innovationen oder Alternativen anbieten können, die es so in Deutschland nur bei Multident gibt. Wo wir natürlich durch die Exklusivität auch höchst interessante Preise gestalten können. Was aber immer schon im Mittelpunkt unseres Arbeitens steht, ist die persönliche Beziehung zwischen unseren Mitarbeitern und unseren Kunden. Wenn sich das auch in unserem Firmenmotto „Höchst persönlich.“ so schön plakativ ausdrückt, steht da eine ganz besondere Qualität dahinter, die unserer Meinung nach den Unterschied ausmacht. Da geht es um Vertrauen, Verlässlichkeit, Sicherheit – das ist ein Leistungsversprechen, das heute im Wettbewerb eine echte und absolut kundenorientierte Differenzierung ist. Und wir sehen jeden Tag, dass immer mehr Kunden genau das honorieren. Das sind auch Faktoren, die kann man bei der Schnäppchenjagd im Internet natürlich nicht finden.

Man sagt ja, dass der Erfolg immer auf dem Engagement der Mitarbeiter basiert.

Genau das ist der Punkt. Wenn Sie Ihre Kunden heute als Partner auf Augenhöhe ernst nehmen, dann ist das ein echter Mehrwert, der im Grunde unbezahlbar ist. Deswegen investieren wir viel in die sorgfältige Auswahl und in die Schulung unserer Mitarbeiter. Und die danken es uns – mit tollem Einsatz für die Firma. Und mit Treue: Wir haben viele dabei, die schon seit 20 Jahren und mehr im Unternehmen sind, wie unsere Frau Rose hier in Hannover oder Herr Kieser in Göttingen.

Welche Aktionen plant die Multident anlässlich des Jubiläums für ihre Kunden, Partner und Mitarbeiter?

Wir feiern natürlich den Geburtstag, so wie es sich gehört mit einem großen Mitarbeiterfest. Dazu werden am 26. Oktober zum ersten Mal wirklich sämtliche Mitarbeiter aus allen Standorten in Hannover zusammenkommen. Darauf freuen wir uns alle schon sehr. Unsere Partner in der Industrie feiern mit uns – indem sie uns eine tolle Geburtstagsaktion ermöglichen. Dahinter steckt unsere Idee, die Sache mit den Geschenken mal umzudrehen – und unseren Kunden besonders attraktive Angebote zu machen. Unter dem Motto „60 Jahre Multident – Geschenke für Sie!“ haben wir in einem 32-seitigen Prospekt besonders starke Angebote an Materialien, Einrichtungen, Behandlungseinheiten, Instrumenten und Geräten zusammengefasst. Da sind hoch attraktive Sonderfinanzierungen dabei. Oder auch tolle Zugaben. Das Ganze natürlich nur begrenzt, wer Interesse hat, sollte also schnell entscheiden.