

Dürr Hygiene-Casting

# Ein Hauch Glamour und Ruhm

| Redaktion

Die Arbeit der Hygieneassistentin ist in der Regel wenig glamourös, dafür aber im Praxisalltag unentbehrlich. Am Messestand von Dürr Dental nutzten fast 200 Hygieneassistentinnen während der Fachdental in Leipzig jedoch die Chance, ein wenig im Blitzlichtgewitter zu stehen.



Auf den Fachdentals haben die Hygieneassistentinnen die Chance sich vom Fotografen für das Dürr Hygiene-Casting ablichten zu lassen.



Überredungskünste brauchte Dr. Martin Koch, Leiter der Unternehmenskommunikation von Dürr Dental, kaum.

Der Run auf den Messestand nahm sowohl Freitag als auch Samstag scheinbar kein Ende, da viele Praxismitarbeiterinnen es schon wussten: Dürr Dental ruft zum Hygiene-Casting unter dem Motto „Mit Kompetenz und Sympathie überzeugen“. Zum Beispiel meldete sich Nancy Blech für die Aktion an, als sie die vielen interessierten Kolleginnen am Stand von Dürr Dental sah (siehe Abbildung unten). Ihr Spruch „Praxishygiene ist ein interessantes Thema, weil es eine tägliche Herausforderung darstellt und zum Erfolg der gesamten Praxis beitragen kann“, trifft die Idee der Initiatorinnen im Kern. Mit der innovativen Aktion will der zuverlässige Partner für Praxishygiene



Zur Teilnahme inspiriert: Hygieneassistentin Nancy Blech (Mitte).

die besonderen Fähigkeiten der Teammitglieder, die sich mit Freude und viel Kreativität für die Hygiene in der Praxis einsetzen, auszeichnen. Denn hinter den verantwortungsvollen Assistentinnen, die Gefahren durch Krankheitserreger täglich beseitigen und Bedingungen für hygienisch, sichere Behandlungen schaffen, stecken echte Persönlichkeiten, die es verdienen, einmal im Rampenlicht zu stehen. Der starke Zulauf während der ersten Fachdental-Messen zeigte, dass die Aktion von den Assistentinnen ausgezeichnet angenommen wird. So meldeten sich in Hamburg 86, in Düsseldorf 111 und in Leipzig rekordverdächtige 187 Assistentinnen für die Aktion an. Auch 37 Zahnärztinnen sind bereits unter den Teilnehmerinnen. Und das Alter spielt dabei keine Rolle: Von 18 bis 61 Jahren sind bis jetzt alle Altersklassen vertreten. Ob diese Zahlen auf den kommenden Messen noch zu toppen sind, wird sich zeigen.

Auf jeden Fall lohnt es sich: Die Bewerberinnen, die Hygienethemen besonders witzig und charmant rüber bringen, können auf die Teilnahme an einem Foto-Shooting für die Anzeigenkampagne 2008 hoffen. Dort warten internationale Visagisten, angesagte Fotografen

und schlussendlich die Chance, das eigene Gesicht in den Dürr Dental-Anzeigen 2008 wiederzufinden. Darüber hinaus gibt es noch jede Menge trendige Preise für die Teilnehmerinnen zu gewinnen. Zum Beispiel ein Betriebsausflug für das gesamte Praxisteam, Dürr Hygiene-Pakete, Kongressteilnahmen und zahlreiche Fachzeitschriften-Abos. Die exklusiven Preise und die Möglichkeit Fotomodel zu werden, reizten auch Anne-Sophie Schönert. Sie betont mit ihrem Spruch, dass „Patienten und auch Mitarbeiter nur durch Top-Leistungen in der Praxishygiene den Schutz bekommen, den sie verdienen“.

Wer einen ähnlich knackigen Spruch auf eine der drei folgenden Fragen parat hat, kann sein Glück versuchen:

1. Praxishygiene ist ein interessantes Thema weil, ...
2. Mein persönlicher Praxistipp lautet: ...
3. Hygienepoetinnen dürfen ihren Tipp gerne auch in gereimter Form bringen – nach dem Motto: „Reime gegen Keime“.

Bewerbungsunterlagen können während der Fachdentals direkt am Dürr Dental-Stand abgegeben werden, und sofern kein eigenes Bild vorhanden, kümmert sich die Dürr Casting-Crew darum, die Bewerberinnen abzulichten. Wer sich auf diese Weise beim Dürr Hygiene-Casting anmeldet, darf auch eines seiner schönsten Porträts mit nach Hause nehmen und bekommt dazu als Dankeschön ein exklusives Casting T-Shirt.

Wer es nicht auf die Fachdentals nach München, Stuttgart, Berlin oder Frankfurt schafft, kann sich bis Ende des Jahres direkt unter [www.hygiene-casting.de](http://www.hygiene-casting.de) oder problemlos und schnell per E-Mail oder Fax unter dem Stichwort „Hygiene-Casting“ anmelden.