

Einzigartige Vision, Mission und Firmenstruktur

| Redaktion

Die Mission der SIC® invent AG ist es, innovative State of the Art Medizinprodukte in einem überlegt überschaubaren Sortiment anbieten zu können und eine weit über das übliche Anwender/Industrie-Verhältnis hinausgehende Zusammenarbeit zu bieten. Wir sprachen mit CEO Georg Schilli über Firmenziele, Produkte und den Schilli Implantology Circle.



Prof. Dr. Wilfried Schilli mit CEO Georg Schilli und CTO Andreas Witt der SIC® invent AG und koreanischen Kunden.

Herr Schilli, in Fachkreisen hört man immer häufiger von SIC® Implantaten und registriert die Präsenz der SIC® invent AG auf Messen, Kongressen und Industrieausstellungen. Wie erklären Sie sich den überdurchschnittlichen Zuwachs des Marktanteils der SIC®ace Implantate?

Dafür gibt es meines Erachtens mehrere gute Gründe, die interkonnektierend den Erfolg des SIC® Implantatsystems bedingen. Einer der Hauptgründe ist mit Sicherheit auf Seiten des Pro-



Georg Schilli, CEO SIC invent AG.

dukts zu suchen. Das SIC®ace Implantat ist ein modernes Implantat, das aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse berücksichtigt und klinische Errungenschaften und Technologien in sich vereint, die auf einer breiten Erfahrungsbasis des SIC® „Schilli Implantology Circle“ beruhen. Darüber hinaus bieten wir das Implantatsystem trotz hoher qualitativer Merkmale und Standards zu einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis an. Es ist eines der preiswerteren Systeme am Markt. Nicht zuletzt ist die SIC® invent AG aufgrund ihrer Struktur bei Kunden sehr beliebt, weil wir sehr schnell auf individuelle Kundenbedürfnisse reagieren können. Als weiterer Grund ist hervorzuheben, dass die SIC® invent AG eine einzigartige Vision, Mission und Firmenstruktur aufweist. Die Vision bei der Gründung der Firma war, ein Unternehmen aufzubauen, welches neben klaren organisatorischen

Strukturen in unkonventioneller und direkter Art mit den (zahn-)medizinischen, kieferchirurgischen und zahn-technischen Meinungsbildnern kommuniziert und den engen Kontakt zu wissenschaftlichen Gremien pflegt. Als Mission steht das Ziel, innerhalb kürzester Zeit zu einem der weltweit führenden Unternehmen in der oralen Implantologie zu wachsen. Der Anspruch ist, das Label zum Synonym für Innovationskraft, Qualität, Preiswürdigkeit und Kompetenz zu machen. Das Unternehmen lässt unter permanenter Überwachung der Qualitätsstandards in marktführenden Produktionsstätten in der Schweiz und dem angrenzenden europäischen Ausland fertigen. Der rasante Innovationszyklus der Fertigungstechnologien und -prozesse würde bei einer „Inhousefertigung“ zu steigenden Stückkosten führen. Die Herstellung von Komponenten in hoch spezialisierten Partnerunternehmen garantiert, dass wir, wie zum Beispiel bei den Zirkonoxidabutments, den höchsten technologischen Standard mit Kostenvorteilen zum Vorteil unserer Kunden anbieten können.

Was ist der Schilli Implantology Circle?

Der SIC® „Schilli Implantology Circle“ wurde von Prof. Dr. med. Wilfried Schilli gegründet. Er ist ein Zusammenschluss weltweit anerkannter Mediziner, Zahnmediziner, Kieferchirurgen und Zahntechniker in den Be-