

„Meine Zähne Experten“:

## Neue Internetportale für die Dentalbranche

Unter [www.meinezaehne-fachportal.com](http://www.meinezaehne-fachportal.com) können Zahnärzte ab sofort gezieltes Networking betreiben und zu „Meine Zähne Experten“ werden. Das Fachportal für Zahnheilkunde, realisiert durch die Leipziger Agentur *my communications GmbH*, bietet zahnmedizinische Artikel, Branchenmeldungen, Termine und Informationen zu Workshops und Messen sowie einen kostenlosen Newsletter. Das „Meine Zähne“ Fachportal informiert über insgesamt neun Bereiche: Kieferorthopädie, Implantologie, Endodontologie, Cosmetic Dentistry, Dentalhygiene, Zahntechnik, Laserzahnheilkunde, Parodontologie und Oralchirurgie. Ebenso wird über Produktneuheiten und die neuesten Entwicklungen der Gesundheitspolitik berichtet. Zahnärzte finden hier auch zahlreiche Tipps für erfolgreiches Praxismarketing. Zudem können sie nach Kolleginnen und Kollegen recherchieren, sich ein persönliches Praxisprofil erstellen und auf Patientenfragen antworten. Neben dem Fachportal für Zahnärzte findet der User patientengerechte Informationen rund um

das Thema Zahngesundheit auf dem Gesundheitsportal [www.meinezaehne.com](http://www.meinezaehne.com). In einer interaktiven Arzt-Datenbank können Patienten eine Fachpraxis in ihrer Nähe finden und sich über das Leistungsspektrum der Praxis informieren. Ein weiteres Feature ist die Mediathek, in der zahlreiche Video- und Radiobeiträge angesehen bzw. angehört werden können. Zur Patientenneuansprache gehört heutzutage ein aussagekräftiger Internetauftritt, der es Patienten ermöglicht, sich über das Behandlungsangebot einer Praxis zu informieren. Eine eigene Praxishomepage ist aber oft nutzlos, da diese nicht gefunden wird. Helfen können hier die „Meine Zähne“ Portale. Die professionelle PR-Arbeit für die Portale, die von der *my communications GmbH* durchgeführt wird, zeigt ihre Wirkung. Die Seitenaufrufe der Portale sind durchweg sehr positiv. Bereits in den ersten Wochen konnten über



50.000 Page Impressions registriert werden. Die „Meine Zähne“ Expertenmitgliedschaft stellt eine kostengünstige, einfache und effiziente Art des Praxismarketings dar.

**Kostenlose Informationsunterlagen:**  
*my communications GmbH*  
 Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig  
 Tel.: 03 41/48 47 43 04  
 Fax: 03 41/48 47 42 90  
 E-Mail: [info@mycommunications.de](mailto:info@mycommunications.de)

Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V.:

## Dr. Jürgen Wahlmann ist neuer DGKZ-Präsident

Dr. Jürgen Wahlmann/Edewecht, Vorstandsmitglied der DGKZ, übernimmt per 1.1.2008 turnusmäßig vom bisherigen Präsidenten, Prof. Dr. Martin Jörgens, die Führung der 2003 gegründeten Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. Dr. Wahlmann machte sein Examen 1987 in Göttingen und ist seit 1989 niedergelassen in eigener Praxis in Edewecht. 2004 erwarb er den „Master in Aesthetics“ am Rosenthal Institute der New York University. 2005 gewann er die Goldmedaille in der AACD Smile Gallery in der Kategorie „Indirekte Restaurationen“ und ist



Dr. Jürgen Wahlmann/Edewecht, übernimmt ab 1.1.2008 die Führung als Präsident der DGKZ.

seit 2006 Mitglied im International Relationship Committee der AACD. Neben seiner Referententätigkeit ist er auch Autor zahlreicher Fachbeiträge in der Zeitschrift „cosmetic dentistry“ sowie anderen Publikationen. Dr. Wahlmann ist seit 2004 Mitglied der DGKZ und seit 2006 auch Mitglied im Vorstand der Gesellschaft. Unter der Führung von Dr. Wahlmann wird der außerordentlich erfolgreiche Kurs der DGKZ auf dem Gebiet fachwissenschaftlich fundierter ästhetisch/kosmetischer Zahnmedizin fortgeführt. Ein besonderer Schwerpunkt seiner Arbeit wird



**DGKZ**  
 Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin

in der weiteren Internationalisierung der Aktivitäten der DGKZ auch im Hinblick auf den im nächsten Jahr in Berlin stattfindenden 5. Jahreskongress der DGKZ liegen, der erstmals in Kooperation mit der American Academy of Cosmetic Dentistry (AACD) als internationaler Kongress veranstaltet wird. Im Referententeam werden neben renommierten Experten aus Österreich, Italien, Schweiz und Großbritannien auch hochrangige Vertreter der amerikanischen Partnergesellschaft in Berlin vertreten sein.