

Endspurt beim Hygiene-Casting

| Redaktion

Spannendes Finale: Aus den weit über eintausend Teilnehmern des Hygiene-Castings hat die unabhängige Jury jetzt die 20 Finalistinnen ermittelt. Dürr Dental zeichnet mit dieser Aktion Teammitglieder aus, die tagtäglich für Praxishygiene sorgen und das Thema pfiffig mit Sympathie und Kompetenz vermitteln.



Abb. 1: Jenny Grünert holte für ihr Team den Hauptpreis. – Abb. 2: Auch Christina Baloi aus Essen ist im Finale. – Abb. 3: Die Resonanz beim Dürr Hygiene-Casting übertraf alle Erwartungen.

Eine Gewinnerin steht schon jetzt fest: Jenny Grünert holte für ihr Team um Dr. Eberhard Schlenker in Waldheim den Hauptpreis: 1.000 Euro für einen zünftigen Praxisausflug – und dazu noch ein Hygienepaket im Wert von 400 Euro. Die Sieger der Endrunde im März nehmen als Models an einer Hygiene-Werbeanzeigenserie für Dürr Dental teil.

ZFA Jenny Grünert, Gewinnerin des Praxisausflugs, hatte auf der Fachdental Leipzig die Gelegenheit beim Schopfe gepackt und sich beim professionellen Fotoshooting direkt am Stand von Dürr Dental mit ihrem Porträt und ihren Tipps beworben. Sie findet das Thema Hygiene interessant, „weil es das A und O einer Praxis sein muss! Es gibt immer wieder neue Vorschriften und Regeln, die umgesetzt werden müssen.“

Enorm viele von Jennys Kolleginnen engagierten sich mit Begeisterung bei dem

Wettbewerb – und übertrafen damit die kühnsten Erwartungen der Initiatoren bei Weitem. Starfotograf und Jurymitglied Mike Nanz: „Wir sind schon jetzt schwer beeindruckt von der außergewöhnlichen Resonanz und Qualität – uns stehen schwere Entscheidungen bevor!“ Außer Mike Nanz gehören der Fachjury die international tätige Stylistin Sabine Heck, Dr. Veronika Hannak (Zahnärztinnen-Forum Dentista-Club), Susann Luthardt (Dentalzeitung, Oemus Media AG) und die Hygiene-Spezialisten Dr. Dieter Buhtz (Berlin) und Dr. Richard Hilger (Düsseldorf) an.

Neben Zahnarztassistentinnen hatten sich 92 Zahnärztinnen angemeldet. Christina Baloi, Zahnärztin aus Essen, hat es bis ins Finale geschafft. Auch acht Männer fanden sich unter den rund elfhundert Teilnehmern. Die jüngste Bewerberin war 18, die älteste 67 Jahre alt. Allerdings lag ein deutlicher Schwer-

punkt in der Gruppe der 20- bis 30-jährigen, die allein schon fast die Hälfte an der Gesamtteilnehmerzahl ausmachten. Die erfolgreichen Finalisten werden im Internet auf der Dürr Dental Homepage (www.hygiene-casting.de) vorgestellt. Sie erwartet ein unvergessliches Wochenende in Stuttgart, wo das Casting-Finale stattfindet. Die Teilnehmerinnen arbeiten hier mit absoluten Profis – eine interessante, aber auch anstrengende Erfahrung. Morgens geht es schon um acht Uhr los, und dann müssen die Finalistinnen einen vollen Tag lang ihr Talent in der Welt der Werbefotografie beweisen. Stellt allein der Ausflug dorthin schon ein spannendes Erlebnis dar, so folgt am Abend sogar noch eine Extrabelohnung mit einer tollen Party.

Dürr Dental GmbH & Co. KG
Dr. Martin Koch
Tel.: 0 71 42/7 05-340
www.duerr.de