

„Hart arbeiten, mit Freude arbeiten und besser sein“

| Kirstin Zähle

Seit nunmehr zehn Jahren steht der Name Zhermack in Deutschland für qualitativ hochwertige und modernste Materialien und Lösungen für Praxis und Labor. Das Unternehmensmotto „Über die Innovation hinausgehen“ inspiriert und motiviert die Mitarbeiter stets aufs Neue, die Anforderungen der Kunden zu erkennen und zu erfüllen, noch bevor sie entstehen und diese in einzigartige Produkte umzusetzen. Zum zehnjährigen Jubiläum der Zhermack GmbH Deutschland sprachen wir mit Geschäftsführer Andreas Grill über Meilensteine und Ziele des Unternehmens.

Die Firma Zhermack S.p.A. in Italien blickt auf eine über 25-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Erzählen Sie uns ein wenig über die Anfänge von Zhermack GmbH Deutschland. Wie ist das Unternehmen entstanden und was sind die Meilensteine der Entwicklungsgeschichte von Zhermack?

Die Geschichte der Zhermack GmbH Deutschland begann vor zehn Jahren. Wir hatten uns zum Ziel gesetzt, Spitzenprodukte direkt an Zahnarztpraxen und Dentallabore zu vertreiben. Dabei war der Aufbau eines Direktvertriebes für die in Deutschland noch völlig unbekannte Firma Zhermack durchaus eine große Herausforderung. Doch gerade die erste Zeit war sehr spannend für uns und wurde durch viel Einsatz und Fleiß von uns gemeistert. Als wir nach der Aufbauphase erstmals ein positives Geschäftsergebnis erzielten, waren wir umso motivierter. Im Jahr 2001, also bereits nach drei Jahren, konnten wir das neu erbaute Service- und Logistik-Center beziehen. Seitdem hat sich unser Wachstumskurs kontinuierlich fortgesetzt.

In diesem Jahr begeht die Zhermack GmbH Deutschland ihr zehnjähriges Jubiläum. War das vergangene Jahrzehnt aus Ihrer Sicht erfolgreich? Erzählen Sie etwas über die Höhepunkte dieser Zeit. Vor zehn Jahren sind wir sozusagen als

„No Name“ in Deutschland gestartet und haben uns bis heute als führender Direktanbieter von Abformmaterialien und Laborsilikonem etablieren können. Im Bereich der Alginat-, Bissregistrat-, Knetsilikonem und Dubliersilikonem konnten wir sogar die Position eines Marktführers erreichen. Mittlerweile zählen wir mehr als 14.000 Kunden.

Die Höhepunkte unserer Tätigkeit stellen für uns immer wieder die direkten Kontakte mit unseren Kunden dar. Unsere Mitarbeiter haben Spaß daran, unsere Kunden zu beraten und zu betreuen, und diese bestätigen uns immer wieder, dass wir ein kompetenter, zuverlässiger und sehr persönlicher Partner sind.

Wie werden Sie diesen speziellen Jahrestag begehen? Planen Sie besondere Aktionen für den zehnjährigen Geburtstag?

Über das gesamte Jahr 2008 hinweg werden wir attraktive Jubiläumsangebote anbieten, zwei Symposiumsreisen nach Italien inkl. Produktionsbesichtigung durchführen und mit den über 50 Mitarbeitern eine große Party feiern.

Die Entwicklung innovativer Produkte hat einen hohen Stellenwert bei Zhermack. Bereits mit Colorbite, dem Bissregistrat mit Farbindikator, prä-



Andreas Grill, Geschäftsführer der Zhermack GmbH Deutschland.

sentierte Zhermack eine Weltneuheit. An welchen Produkten arbeiten Sie derzeit? Welche Neuheiten erwarten den Zahntechniker und den Zahnarzt?

Im Bereich Laborprodukte haben wir die weltweit ersten additionsvernetzenden Knetsilikonem, die ersten schnellabbindenden Dubliersilikonem und die erste komplette Linie an schnellabbindenden Dentalgipsen entwickelt.

Und auch im Bereich der Zahnarztprodukte haben wir mit den additionsvernetzenden Abformsilikonem mit Nanotechnologie bereits eine Weltneuheit präsentiert. Darauf folgten die ersten chromatischen Bissregistrat. Unsere neueste Entwicklung sind die ersten additionsvernetzenden Abformsilikonem, die den Vorteil der Farbwechseltechnologie nutzen.