

Traditionsunternehmen behauptet sich auf dem Zahnhygiene-Markt

| Redaktion

Konzentrierte Wirkung ist das Motto von One Drop Only. Sowohl der bewährte Markenname Nur 1 Tropfen bzw. heute One Drop Only zeugt davon als auch die Philosophie des Unternehmens. Auf natürlicher Basis, in konzentrierter Form und gemäß medizinisch belegten Erkenntnissen liefern die Berliner einen Rundumschutz für den Mund- und Rachenraum.



Abb. 1: Von 1950 bis 1988 konzentrierte sich One Drop Only voll und ganz auf das Geschäft mit seinem nach wie vor beliebten Mundwasser.

Die mit dem Tropfenlogo – richtig, das sind die Produkte von One Drop Only. Seit 1950 kennen treue Verwender vor allem den Klassiker des Sortimentes, das Nur 1 Tropfen Mundwasser Konzentrat. Dreimal täglich einen Tropfen in ein halbes Glas Wasser geben und dann den Mund mit dieser Lösung gründlich spülen. Die antibakteriellen und pflegenden In-

haltsstoffe wie Pfefferminz-, Salbei- und Teebaumöl helfen – damals wie heute – Plaque vorzubeugen, schützen wirksam vor Gingivitis und unterstützen die natürliche Mundflora.

Mut zur Erweiterung

One Drop Only, 1950 von dem Kaufmann Otto Müller gegründet, hat mit dem Nur 1 Tropfen Mundwasser einen gewichtigen Markt betreten. Obwohl – oder gerade weil – sich das Familienunternehmen 38 Jahre lang auf den Vertrieb des Klassikers konzentriert hatte, wagte die Geschäftsführung

1988 den ersten Schritt in Richtung Oral Care Sortiment. Das praktische Mundspray wurde der beliebten kleinen Glasflasche mit dem roten Deckel (Abb. 1), dem Mundwasser, an die Seite gestellt. Dieser mutigen Sortimentserweiterung folgen seit 1997 fast im Jahresrhythmus weitere. Besonders hervorzuheben das Nur 1 Tropfen CHLORHEXIDIN. Mit diesem Produkt legte das Berliner Traditionsunternehmen den Grundstein für einen Standard, der heute selbstverständlicher Bestandteil zahnärztlicher Therapieempfehlungen und Behandlungen ist – gerade auch im