

kurz im fokus

Dr. Jens Voss ist neuer Präsident

Dr. Jens Voss/Leipzig, Vorstandsmitglied der DGKZ, übernahm turnusgemäß zum 1. Januar 2009 das Amt des Präsidenten der 2003 gegründeten Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) von Dr. Jürgen Wahlmann/Edeweicht.

Von 1986 bis 1991 studierte Dr. Jens Voss Zahnmedizin an der Universität Würzburg, das er mit Staatsexamen und Approbation zum Zahnarzt abschloss. Kurz darauf folgte die Promotion zum Dr. med. dent. 1992 bis 1993 war er als Sanitätsoffizier Zahnarzt bei der Bundeswehr Lütjenburg tätig, 1993 bis 1994 als Zahnarzt in Anstellung (Zahnarztpraxen Aschaffenburg und Frankfurt am Main).



Dr. Jens Voss übernimmt für ein Jahr das Amt des Präsidenten der DGKZ.

1994 gründet er die Zahnarztpraxis am Brühl in Leipzig mit dem Tätigkeitsschwerpunkt Ästhetische Zahnmedizin. Verschiedene Weiterbildungen im In- und Ausland sowie Referententätigkeiten im In- und Ausland prägen seinen beruflichen Werdegang. Er ist Mitglied der Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin in Deutschland, der Europäischen Gesellschaft für Ästhetische Zahnmedizin und Mitglied der American Academy of Cosmetic Dentistry AACD. 2005 gründet Dr. Jens Voss die WHITE LOUNGE – Dental Beauty Spa, 2006 darauf die Klinik für Ästhetische Zahnheilkunde. Zum 1. Januar 2009 wurde er Präsident der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ).

www.dgkz.com

Neuaufgabe zur IDS 2009:

Handbuch Implantologie

Alle wichtigen Informationen zum Thema Implantologie auf einen Blick, alle für den deutschen Markt relevanten Implantatsysteme im systematischen Vergleich sowie Übersichten für viele weitere Produkte rund um die Implantologie – das bietet Ihnen das Handbuch „Implantologie 2009“, das im Vorfeld der IDS Internationalen Dental-Schau noch aufwendiger und umfangreicher gestaltet wurde.

In diesem umfassenden Kompendium finden neben Einsteigern auch versierte Anwender und Spezialisten alle wichtigen Informationen rund um den Implantologie-Markt. Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren und geben Tipps für diesen Trendbereich der Zahnheilkunde sowie dessen wirtschaftlich sinnvolle Integration in der täglichen Praxis. Zahlreiche Fallbeispiele und mehr als 270 farbige Abbildungen doku-



mentieren das breite Spektrum der Implantologie. Thematische Marktübersichten ermöglichen die schnelle Information über Implantatsysteme, Ästhetikkomponenten, Knochenersatzmaterialien,

Membranen sowie implantologisches Equipment. Anhand dieser Übersichten kann sich der Leser schnell und einfach informieren. Langwieriges Wälzen von umfangreichem Prospektmaterial entfällt und Preisvergleiche werden möglich.

Zusätzlich vermittelt das Handbuch „Implantologie“ in der 13. überarbeiteten Auflage Wissenswertes über die Organisationen der implantologisch tätigen Zahnärzte, Fortbildungsangebote und berufspolitische Belange – eine Informationsgrundlage, die in keiner implantologisch interessierten Praxis fehlen sollte.

Das aktuelle Handbuch erhalten Sie für 69 Euro zzgl. MwSt. und Versandkosten. Weitere Infos: Oemus Media AG, Andreas Grasse, Tel.: 03 41/4 84 74-2 01, E-Mail: grasse@oemus-media.de

Patientenratgeber:

Von der Idee zum Buch zum Patienten

Phase 1: Sie möchten Ihre Praxis und Leistungen wertig, seriös und dauerhaft beim Patienten verankern? Schreiben Sie ein Vorwort für ein Buch, welches sich an Ihre Patienten richtet. Dazu stellen Sie Ihre Kurzvita sowie Fotos von Ihnen, Ihrem Team bzw. Ihrer Praxis zusammen.

Phase 2: Wir, das sind Robert und Christoph Köhler vom nexilis verlag, nehmen Ihre Inhalte sorgfältig auf und gestalten einen individuellen Patientenratgeber (aktuell zur ästhetischen Zahnmedizin und zur Implantologie) mit bis zu 96 Seiten Information und Unterhaltung. Sie übernehmen die Funktion eines Herausgebers und erscheinen so auch auf Titel und Impressum des Buches.

Ihre eigene Auflage (z.B. 1.000 Exemplare) wird im hochwertigen Buchdruckverfahren hergestellt und zu Ihnen geliefert.



Phase 3: Sie schenken Ihren Patienten nach der Beratung einen Ratgeber aus Ihrer Hand.

Ein Buch zum Mitnehmen, Nachschlagen, Weitergeben. Ihr Patient wird diese Aufmerksamkeit zu schätzen wissen, zumal wenn es um hochwertige Leistungen geht.

nexilis verlag GmbH
Tel.: 030/39 20 24 50
www.nexilis-verlag.com