

kurz im fokus

Fotowettbewerb „Erosion“

Niedergelassene und angestellte Zahnärzte in Praxen und Kliniken, an Hochschulen sowie im Öffentlichen Gesundheitsdienst sind aufgerufen, Zahnschmelzerosionen, denen sie in ihrer täglichen Arbeit begegnen, fotografisch zu dokumentieren. Ihre klinischen Bilder der Erosion können die Zahnmediziner aus Deutschland und Österreich noch bis zum 18. Juli 2009 beim Fotowettbewerb der Aktion zahnfreundlich e.V. und GlaxoSmithKline Consumer Healthcare einreichen.

Die Jury bewertet die eingereichten Fotos nicht nach dem Schweregrad des Befundes. Wichtiges Kriterium ist, dass die aufgenommenen Erosionen gut erkennbar sind.



Zu gewinnen gibt es für den Erstplatzierten des Fotowettbewerbs ein Adventswochenende im Hotel Bülow Residenz Dresden. Als zweiter und dritter Preis winken je ein Hotel-Gutschein von Relais & Châteaux im Wert von jeweils 440 Euro. Die Plätze vier bis zehn können sich über einen Koffer voller Überraschungen mit zahnfreundlichen Süßigkeiten und hochwertigen Mundhygiene-Produkten für ein Jahr freuen. Die Preisverleihung findet Anfang November auf dem Deutschen Zahnärztetag in München statt.

Die Ausschreibung und das Anmeldeformular können Interessenten als PDF-Datei unter www.zahnmaennchen.de/content/fotowettbewerb oder auch unter www.proschmelz.de/foto abrufen.

E-Paper bei der Oemus Media AG:

Neuigkeiten im Westentaschenformat

Die Oemus Media AG baut ihr Internet-Angebot weiter aus. Ab sofort können alle Interessenten die gesamten Online-Publikationen interaktiv mit dem gewohnten Lesekomfort nutzen.

Das Zauberwort heißt E-Paper. PDF-Dateien werden mit wenigen Mausklicks zu interaktiven Flash-Publikationen und um sinnvolle Lesefunktionen erweitert. Damit können Sie überall auf der Welt Ihre „druckfrische Ausgabe“ lesen. Sie benötigen lediglich einen Internetanschluss und einen aktuellen Browser. Die Online-Ausgabe ist genau wie die „echte“ Print-Publikation anzusehen. Das Original-Layout sowie eine realistische Blätterfunktionen sorgen für ein natürliches Leseverhalten. Wer sich für das Angebot interessiert, muss mit keinen weiteren Kosten rechnen – unser Angebot ist völlig kostenfrei. Bereits wenige Tage nach dem Erscheinen stehen Ihnen die online-Ausgaben unserer Publikationen mit allen Informationen zur Verfügung. Lesen Sie unsere Zeitungen und Zeitschriften einfach online, informieren Sie sich über un-



rer Seminare und Kongresse per E-Paper und erleben Sie die neuesten Fortbildungstrends. Zahlreiche nützliche Funktionen ergänzen den Service. Neben der Volltextsuche besteht die Möglichkeit, sich die Artikel als PDF herunterzuladen und natürlich auch bequem auszudrucken. Literaturlisten, Bildergalerien oder weiterführende Links bieten zusätzliche Informationen. Eine Archivfunktion umfasst alle Ausgaben der letzten sechs Jahre als PDF.

Weitere Infos: www.oemus-media.de, www.zwp-online.info

Dentalhygiene Journal:

Alles zur Parodontologie & Prophylaxe

Ob Fachzeitschrift für den Implantologen, Oralchirurgen oder Laseranwender, ob für die Dentalhygieniker/in oder für den Endodontologen – die Journalreihe der Oemus Media AG bedient all diese Spezialgebiete der Zahnmedizin.

So richtet sich das Dentalhygiene Journal gleichermaßen an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie Dentalhygienikerinnen und Praxisteams im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift hat sich als auflagenstärkstes Fachmedium für Praktiker mit Prophylaxe- und Parodontologieschwerpunkt bereits bei circa 5.000 regelmäßigen Lesern

etabliert. Als erstes Medium und quartalsweise erscheinendes Forum fördert das Dentalhygiene Journal im Rahmen der zunehmenden Präventionsorientierung in der Zahnheilkunde die Entwicklung des Berufsstandes der Dentalhygienikerin in Deutschland. Der spezialisierte Leser erhält durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Parodontologie und der Perioprophyllaxe. Mit der ersten Ausgabe des Jahres 2009 wurde bereits der 12. Jahrgang eingeleitet.

Weitere Infos: Oemus Media AG, Andreas Grasse, Tel.: 03 41/4 84 74-2 01, E-Mail: grasse@oemus-media.de

