100 Jahre IDS

Ausstellerzuspruch bestätigt internationale Leitfunktion.

(Foto: © Koelnmesse GmbH, Harald Fleissner)

Die IDS, Internationale Dental-Schau in Köln, zeigt ihre ganze Stärke: Zur kommenden Veranstaltung vom 14. bis 18. März 2023 haben sich nahezu alle relevanten Key Player bereits angemeldet. Insgesamt verzeichnet die IDS aktuell deutlich über 1.000 Aussteller sowie elf Länderbeteiligungen mit mehr als 400 vertretenen Unternehmen.
Die IDS feiert im kommenden Jahr einen doppelten Geburtstag: Vom 14. bis 18. März 2023 findet nicht nur die 40. Ausgabe statt, die global führende Messe der Dentalbranche freut sich auch auf ihren 100. Geburtstag. Die Erfolgsgeschichte der dentalen Welt ist untrennbar mit der IDS verknüpft, denn die Leitmesse basiert auf einem Wertesystem, das sie einzigartig macht. 100 Jahre IDS stehen für die vollumfängliche Branchenabbildung, für Innovationen und Markttrends, für einen beständigen und offenen Leistungsvergleich im Sinne des olympischen Prinzips und nicht zuletzt auch für einen Führungsanspruch als die international größte Branchenplattform, der seit Jahrzehnten immer wieder bestätigt wird.

Quelle: Koelnmesse

Eichhörnchenzähne

Ein neuer Trend in der Modewelt?

Grillz und kleine Glitzersteine auf den Zähnen kennen wir mittlerweile alle – die Modeaccessoires der 90er-Jahre erleben aktuell ein Comeback und sind vor allem bei Stars wie bspw. Bella Hadid sehr beliebt. Doch scrollt man aktuell durch die Timelines, begegnen einem unter Umständen auch sehr skurrile Bilder von Personen mit außergewöhnlich langen Schneidezähnen, die Hasen oder etwa Eichhörnchen ähneln. Die langen Schneidezähne aus Kunststoff werden auf die natürlichen Zähne aufgeklebt und teilweise mit Steinen oder sogar Piercings verziert.

Doch woher kommt dieser Trend? Die verrückten Bilder sind Teil einer außergewöhnlichen Kampagne für einen Pariser Vintage-Shop namens „Snow Bunny“. Die Maskenbildnerin Lisa Michalik kreierte den Look bereits im Jahr 2020, der sich aber immer noch großer Viralität erfreut. Auf dem Instagram-Account der Künstlerin finden sich viele weitere bunte Zahnkunstwerke, ob Zähne in Marmoroptik, Vampirzähne oder mit ganz viel Glitzer. Dass dieser Trend sich bei der breiten Masse durchsetzt, ist jedoch unwahrscheinlich, so sind Zähne in Überlänge doch eher unpraktisch im alltäglichen Leben.

Quellen: ZWP online / Tv 47

Wirksame Alternative

Studie belegt: Schmerzen nach Zahnextraktion auch ohne Opioide therapierbar.

Für Patienten, die Ibuprofen oder Paracetamol nicht vertragen, haben Wissenschaftler des Eastman Institute for Oral Health der University of Rochester Medical Center in New York die Verwendung einer nicht opioiden Alternative untersucht. Dabei erwies sich eine Kombination von Analgetika, die nach zahnärztlichen Eingriffen zusammen mit Gabapentin verschrieben wurde, bei der Schmerzbehandlung als ebenso wirksam wie Opioide.
Weitere Studien, vorzugsweise randomisierte kontrollierte klinische Studien, sind nun erforderlich, um die Sicherheit und Wirksamkeit dieses Ansatzes zu bestätigen.

Quellen:
ZWP online; jamanetwork.com

Nebenwirkung Strahlenkaries

Forscher untersuchen Auswirkungen therapeutischer Strahlen auf die Zähne.

Kopf- und Halskrebserkrankungen sind weitverbreitet und werden mittels Strahlentherapie behandelt. Hierbei kommt es nach Therapieende häufig zu Karies. Ein französisches Forscherteam hat nun die Auswirkungen der therapeutischen Strahlung auf die chemischen, strukturellen und mechanischen Eigenschaften von Zähnen und im Hinblick auf die mögliche Auslösung von Karies untersucht. Erforscht wurde die Strahlungswirkung auf koronales Dentin, Zahnschmelz und Wurzeldentin. Für das koronale und das Wurzeldentin deuten die Studienergebnisse auf einen starken Einfluss der Strahlung auf die organische Matrix hin. Die chemischen Eigenschaften des Zahnschmelzes wurden weniger stark verändert. Während die Härte des Zahnschmelzes und des Wurzeldentins durch die therapeutische Bestrahlung verringert wird, gibt es für das koronale Dentin keinen Konsens.

Quelle: ZWP online

Teamverstärkung bei Kulzer

Rene Schiller ist neuer Country Manager D-A-CH.

Rene Schiller kennt die Healthcare-Branche. In seinen Positionen als Business Development Manager, Projetleiter oder zuletzt Geschäftsführer namhafter Unternehmen: Der 49-jährige Diplom-Wirtschaftsingenieur will mit seiner Arbeit immer Sinn stiften – für Menschen und deren Lebensqualität. Diese Möglichkeit sieht er auch in der Dentalbranche und hat seine Arbeit am 1. Juli bei Kulzer begonnen. „Meine Aufgabe besteht nicht darin, die vielen erfolgreichen Prozesse zu hinterfragen. Ich werde vielmehr Impulse aus anderen Healthcare-Segmenten einbringen und auch Etabliertes hinterfragen. Davon werden ich, aber auch mein erfolgreiches Management-Team in Marketing und Vertrieb, profitieren.“
Dem eingespielten Team um Rolf Zucker (Vertriebsleiter Zahntechnik),

Andre Sauer (Vertriebsleiter Zahnmedizin), Thomas Stahl (Marketingleiter D-A-CH) und Dirk Lezius (Handelsmanagement D-A-CH) gelang es in den letzten Jahren, die Marktposition des Hanauer Dentalspezialisten auszubauen. Zahlreiche Produkteinführungen und Kampagnen wurden umgesetzt. Nachhaltigkeit gelebt.
„Als sensibilisierter Dental-Neueinsteiger kann ich nur einen begrenzten Zeitraum einen unbedarften Blick auf die Branche und das Unternehmen werfen. Diese Eindrücke zum Start bestmöglich aufnehmen und einzubringen ist mein Credo. Denn von dieser einmaligen Phase profitieren alle – wir als Unternehmen und vor allem auch unsere Kunden in Praxen und Laboren.“

Kulzer

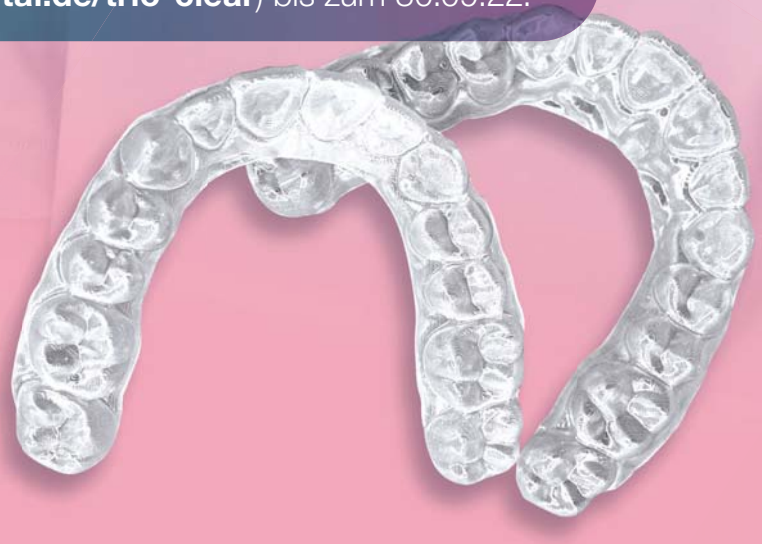
permadental®
Modern Dental Group

PERMADENTAL.DE/TRIO-CLEAR
0 28 22 - 71330

e-learning

Jetzt anmelden: kostenlose
TrioClear™ E-Learnings für Behandler*innen/ZFA
auf **academy.moderndental.eu**

Für E-Learning-Absolventen verlängert sich
die 25 %-Rabatt-Sommeraktion*
(**permadental.de/trio-clear**) bis zum 30.09.22.



NORMALER PREIS

TOUCH-UP

1.099,- €*

6-9 Sets für beide Kiefer;
je Set = 3 Schienen (soft, medium, hart)
(bis zu 54 Schienen)

*inkl. 1 Refinement für beide Kiefer
innerhalb 1 Jahres, MwSt. und Versand

TrioClear™ – die dreistufige Aligner-Lösung

Nutzen Sie die Vorteile eines Komplettanbieters.

Das Plus für Ihre Praxis: Als weltweiter Aligner-Anbieter verfügt die Modern Dental Group über die Erfahrung aus vielen Tausend erfolgreich abgeschlossenen Patienten-Fällen.

TRIO™ CLEAR

*Zusätzlich 25 % Rabatt auf über das Online-Portal eingestellte Fälle bis zum 31.8.2022. Für Absolventen der TrioClear E-Learnings verlängert sich die Rabatt-Aktion bis zum 30.9.2022. Sollte in seltenen Fällen für besonders komplexe Fälle ein Angebotspaket „Complete“ oder „Unlimited“ nötig sein, werden Sie informiert. Diese Sommer-Preisaktion gilt nur für im jeweiligen Angebotszeitraum über das TrioClear™ Onlineportal eingestellte Patientenfälle. Für digital übermittelte IOS-Fälle entstehen grundsätzlich keine Planungsgebühren. Werden Abdrücke oder Modelle eingesendet, werden 35 € (netto) für das Scannen und den Therapieplan berechnet, bei Auftragserteilung aber wieder gutgeschrieben.

Sommeraktion

Modern Dental Academy