

Gesundheitsinformationsportal

„my communications“ gestartet

Der Spezialist für Kommunikationslösungen im Gesundheitsmarkt, my communications, meldet sich zurück. Auf Initiative der in der Veranstaltergemeinschaft organisierten Dentaldepots aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen werden Patienten und Verbraucher in verschiedenen Medien informiert. Das Pilotprojekt wird von der Landes Zahnärztekammer Sachsen, der Zahntechniker-Innung Dresden und Leipzig, der MVZI sowie der Oemus Media AG getragen.

Autor: Redaktion

■ „my communications“ bietet Gesundheitsinformationen für alle Altersgruppen für verschiedene Medien an. Die Bandbreite reicht vom Fernsehen und Radio über das Internet bis hin zu Print. Die Inhalte werden aktuell von einer medizinisch-wissenschaftlichen Redaktion erarbeitet und von Publikumsjournalisten verbraucherfreundlich und verständlich für den Laien aufbereitet.

Das Medienunternehmen ist ein spezialisierter Komplettanbieter von integrierten Kommunikationslösungen im internationalen Gesundheitsmarkt und Berater von Fach- und Publikumsmedien. Das Leistungsspektrum reicht von der Entwicklung und Produktion von medizinischen Fach- und Laiencontents in allen Medienformaten über die PR- und Öffentlich-

keitsarbeit bis zur Produktion eigener medizinischer Fach- und Patientenmedien. Ein weiterer Schwerpunkt der my communications GmbH ist die redaktionelle Aufbereitung von medizinischen Themen und Indikationen in passenden redaktionellen Umfeldern in der deutschen TV-Landschaft.

my communications verfügt über ein eigenes Contentarchiv aus ca. 80 Millionen Zeichen Textcontent für Patienten-, Verbraucher- und Fachärztezielgruppen sowie ca. 400 Stunden TV- und Radiomaterial für Patienten- und Verbraucherzielgruppen zu allen relevanten Gesundheitsthemen.

Referenzen und Arbeitsbeispiele können kostenlos unter www.mycommunications.de eingesehen werden. ◀◀



► **Patienten sollen
für das Thema**

Zahngesundheit sensibilisiert und fachgerecht informiert werden.