

Jubiläumsveranstaltung

Ein halbes Jahrhundert dentale Kompetenz

Die Keramoplast GmbH, ein Teil der heutigen Ivoclar Vivadent GmbH, wurde 1954 in Ellwangen gegründet. Aus diesem Anlass trafen sich Mitte März Vertreter der deutschen Dentaldepots und Journalisten in Frankfurt am Main, um gemeinsam mit dem Unternehmen 50 Jahre Partnerschaft und Innovation zu feiern.

Autorin: Susann Luthardt, Leipzig

■ „Zahlreiche wegweisende Meilensteine der Dentalentwicklung haben die Firmengeschichte geprägt“, sagte Geschäftsführer Josef Richter in seiner Eröffnungsrede. „Die sich immer schneller ändernden Parameter in Bezug auf die Marktteilnehmer, wie Patient, Behandler, Prozessdienstleister, Handel und Industrie, fordern eine aktive Rolle von allen Beteiligten. Ivoclar Vivadent hat daher für sich beschlossen, an diesem Veränderungsprozess aktiv teilzunehmen und zu gestalten, anstatt durch diesen verändert zu werden. Die Grundwerte des Unternehmens verbleiben für die Zukunft jedoch die gleichen wie in der Vergangenheit: Innovation, Partnerschaft und spezialisierte, dentale Kompetenz.“, führte Richter weiter aus.

Mit Stolz und Zuversicht blickt Ivoclar Vivadent auf die 50-jährige, erfolgreiche Unternehmensgeschichte zurück, das unterstrichen auch die Vertriebsleiter Norbert Wild und Roland Zeller in ihrem Vortrag.

Den zahlreich erschienenen Gästen wurde ein informatives Programm geboten. In ihrer rückblickenden und vorausschauenden Moderation erinnerten Susanne Popp, Leitung Corporate Communications International und Anton Abele, Leitung PR & Unternehmenskommunikation, Deutschland, an die geschichtlichen und dentalhistorischen Highlights des Jahres 1954. Einen interessanten Beitrag zum Thema Zukunftsmanagement präsentierte Pero Micic, Vorstand der Future Management Group AG, Eltville. Weitere Highlights der Veranstaltung waren Vorträge und Präsentationen zu Produkten und Neuheiten des Unternehmens, wie der Hochleistungs-LED-Polymerisationslampe Bluephase, dem In-office-Bleaching Gel VivaStyle 30% oder dem licht- und hitzehärtenden Verblend-Composite SR Adoro.

Dem Ziel der Veranstaltung angemessen, wurden die umfassenden Marketinginformationen durch Anwenderberichte aus Praxis und Labor unterstützt. Volker Brosch, Zahntechnikermeister aus Essen, brillierte mit faszinierenden Bildern und konnte mit seinem Vortrag „Keramik – Der Werkstoff der Superlative“, das Publikum von den großen Vorteilen dieses Materials überzeugen.

Davon, dass Bleaching nicht nur als kurzfristiger Lifestyle-Trend zu werten ist, sprach Dr. Marcus Striegel. Dabei betonte er insbesondere den zunehmenden wirtschaftlichen Erfolg, der sich mit kosmetischer Zahnheilkunde in der Zahnarztpraxis erzielen lässt.

Am Abend lud Ivoclar Vivadent seine Gäste zum Dinner-Buffer und zur Party im Tower Club des Holiday Inn über den Dächern von Frankfurt ein. Dort wurden 50 Jahre Partnerschaft und Innovation mit einem gelungenen Musik- und Unterhaltungsprogramm bis spät in die Nacht hinein gefeiert. ◀◀

► **Geschäftsführer Josef Richter** begrüßte die zahlreichen Gäste im Holiday Inn, Frankfurt.



► **Der Firmensitz** von Ivoclar Vivadent in Ellwangen.

