

Neue Zähne – neuer Mensch

Die Sehnsucht nach dem guten Gefühl

Der Wellnesstrend hat Jung und Alt gleichermaßen erfasst. Woher kommt dieses steigende Bewusstsein für Gesundheit und wie lange hält es an? Der Blick nach vorne kann durchaus optimistisch sein und anhand aktueller Trends lässt sich eine Menge voraussagen.

Autor: Kristin Pakura, Leipzig

■ **Unabhängig von den** wirtschaftlichen Bedingungen sorgen medizinisch-technischer Fortschritt, völlig neue gesellschaftliche Trends und damit veränderte Patientenerwartungen für einen Wandel. Aber in welche Richtung?

Die Zahnmedizin der Zukunft

Können Sie sich vorstellen, dass der Zahnarzt bald zum Experten rund um den Mund wird? Der moderne Zahnarzt wird in der Zukunft mehr als nur Zahnmediziner sein. Ähnlich wie auch die Schönheitschirurgie wird die Zahnheilkunde der Nachfrage nach einem jugendlichen und schönen Aussehen entsprechen können und müssen. Schon jetzt zeichnet sich dieser Cosmetic Dentistry-Trend deutlich ab, zu dem vor allem das Bleaching gehört. Man denke nur an den Whiteroom in Hamburg.

Jeder Zahnarzt ist auch Ästhet und der Zukunftstrend für ihn ist zweifellos der schöne Mund, denn wer kennt sich mit diesem Thema besser aus als er? Das heißt jedoch nicht, dass jeder alles können muss. Aber jeder Zahnarzt muss seinen Patienten alles anbieten und dann mit anderen Spezialisten zusammenarbeiten, auch interdisziplinär. Darüber hinaus sollte er es jedoch auch verstehen, den Wellnesstrend zu nutzen und ihn mit der Zahnmedizin kombinieren, damit sich der Kunde rundum wohl fühlt. Zu diesem Wohlfühlen gehört auch die Implantologie. Wer will schon eine

Prothese, die man allabendlich rausnehmen muss und mit der man sich alt fühlt, wenn man zu bezahlbaren Preisen feste Zähne bekommen kann? Der Siegeszug der Implantologie lässt sich auch mit klaren Zahlen verdeutlichen, die Dr. Michael Sachs, Geschäftsführer der Nobel Biocare Deutschland GmbH kennt: „70 % der Bundesbürger vertrauen darauf, dass der Zahnarzt die beste Lösung kennt. Über 80 % der Bevölkerung wissen jedoch nicht, was Implantate sind und das ist auch kein Wunder, denn 70 % der Zahnärzte sprechen nicht über Implantologie.“ Sachs nennt diesen Markt schlichtweg „das Paradies“.

In der Zahnmedizin liegt zweifellos Zukunftspotenzial. Dazu gehört aber auch die Erkenntnis des Wandels des Zahnarztes. Die ästhetisch-kosmetische Behandlung sichert vor allem auch ein zweites Standbein. Denn, wer die täglichen gesundheitspolitischen Diskussionen verfolgt, dem ist schon jetzt klar, dass die Zukunft nicht in der Kassenzahnheilkunde liegt.

Die Zukunft vorhersagen

Nur Weniges in der Zukunft verläuft nach dem Zufall. Nicht alle Details, aber viele Entwicklungen lassen sich prognostizieren und Trends erkennen. Ein Trend ist nichts anderes als eine Veränderungsbewegung. Dabei gibt es einige Trends, die wesentliche Lebensbereiche verändern und so stark anhaltend sind, dass sie als Megatrends bezeichnet werden. Prof. Dr. Norbert Bolz, Professor für Medienwissenschaften an der TU Berlin, der auch als König der Trendforscher gilt, weiß, wo es lang geht und was die Kunden des 21. Jahrhunderts erwarten. Er sieht derzeit vier solcher Megatrends. Auf dem Hightech-Sektor sind das die Kommunikation und die individuelle Mobilität. Man denke nur an die Handyindustrie, die beide vereint und regelrechten Suchtcharakter besitzt. Immer deutlicher wird auch die individuelle Mobilität. Heute in New York arbeiten und morgen ein Wochenende in Paris verbringen, das ist längst nicht mehr ungewöhnlich.

Wie viele Jahre können Sie mit der Kleidung auskommen, die im Augenblick in Ihrem Schrank hängt? Sicher mehr als zehn. Trotzdem kommen Sie an der tollen blauen Hose im Schaufenster nicht vorbei.

