

Fachdentals 2006

Positive Bilanz nach der Messesaison 2006

Die InfoDental Mitte in Frankfurt am Main beendete am 11. November die diesjährige Fachdental-Saison. Der Dentalfachhandel lud auch in diesem Jahr zu acht interessanten regionalen Messen ein. Ein Rückblick auf die Veranstaltungen zeigt die Zufriedenheit der ausstellenden Unternehmen sowie das große Informationsbedürfnis der Besucher.

Autor: Kirstin Zähle, Leipzig

■ Mit der InfoDental Mitte ist am 11. November in Frankfurt am Main die Fachdental-Saison 2006 zu Ende gegangen. Auch in diesem Jahr konnten fast alle Messen ein deutliches Besucher-Plus verzeichnen, ein klarer Beweis für die wachsende Beliebtheit der Fachdentals. 2006 war ein Jahr ohne IDS – dafür jedoch mit acht erfolgreichen und interessanten Fachdental-Mes-

sen. Anders als in den vergangenen Jahren begann die Messesaison 2006 im Juli in München mit der FACHDENTAL Bayern. Trotz Fußball-WM und Sommerwetter zog es wieder viele Zahnärzte, Zahntechniker und Helferinnen zu den Ständen der Hersteller und Dental-depots.

Der FACHDENTAL Bayern folgten im September die NordDental in Hamburg, die INFODENTAL in Düsseldorf, die FACHDENTAL Leipzig, die dental informa in Hannover sowie im Oktober die FACHDENTAL Südwest in Stuttgart und die BERLINDENTALE.

Wichtiges Thema auf allen Messen waren in diesem Jahr die neuen RKI-Empfehlungen, die bei vielen Zahnärzten und dem Praxispersonal zu Verunsicherungen führten und einen hohen Beratungsbedarf aufkommen ließen. Die Fachdentals boten hier die einzigartige Möglichkeit, sich umfassend zu informieren und sich persönlich und ausführlich von Experten beraten zu lassen.

Neben dem breiten Produktspektrum, das die Aussteller den Messebesuchern präsentierten, stieß auch das Rahmenprogramm auf großes Interesse. Verschiedene Referenten sprachen zu praxisbezogenen Themen und zeigten dabei, wie sich Wirtschaftlichkeit und Erfolg verbessern lassen. Daneben nahmen auch Hygienefragen, wie die neuen RKI-Empfehlungen und die Sterilisation von Medizinprodukten, einen großen Raum in der Vortragsreihe der Fachdentals ein. Fachvorträge, zum Beispiel zum Thema Implantologie oder Notfallmanagement, wurden ebenso kompetent präsentiert.

Der Großteil der Anbieter zeigte sich mit dem Messengeschäft überaus zufrieden. Qualitativ hochwertige Gespräche sowie gut informierte und entscheidungskompetente Fachbesucher machten die Dentalmessen auch mit Blick auf die Internationale Dental-Schau IDS 2007 im März in Köln zum Erfolg. ◀◀



▶ **Zahlreiche** Zahnärzte, Zahntechniker und Helferinnen ließen es sich nicht nehmen, die Fachdentals zu besuchen.



▶ **Die persönliche Beratung** ist für viele Besucher von entscheidender Bedeutung.