

Dental Marketing Kongress

Wenn die Dreizehn zur Glückszahl wird

Sich selbst und seiner Möglichkeiten und Chancen bewusst werden: Dies ist eine Grundvoraussetzung, um Erfolg zu haben. Und DeguDent verrät, wie es geht – auf dem 13. Dental Marketing Kongress am 19./20. Januar 2007 in Frankfurt am Main. „Selbst Bewusstsein“ lautet der Titel der Veranstaltung, die einen attraktiven Mix aus Information und Unterhaltung präsentieren wird: Renommiertere Referenten aus den Bereichen Wirtschaft, Marketing, Gesellschaft, Wissenschaft oder Kunst zeigen den Teilnehmern dabei neue Denkansätze auf. Dazu findet ergänzend ein Pre-Kongress mit fachspezifischen Themen statt.

Autor: Redaktion

■ **In Deutschland tut sich was:** Ob erfolgreiche Fußball-WM oder positive Prognosen zum Wirtschaftswachstum – hierzulande mehren sich die Signale, aus dem Jammertal der letzten Jahre in erfreulichere Höhen aufzusteigen. Und die Zahnheilkunde soll diesem Trend folgen – DeguDent leistet dazu einen Beitrag und widmet den 13. Marketing Kongress ganz der Förderung des neuen Selbstbewusstseins: „Wir

„Möglichst viel davon umsetzen, um erfolgreich die Zukunft zu gestalten.“

möchten die Teilnehmer auf ihre Chancen hinweisen, ihnen Fakten liefern und in eine Aufbruchstimmung versetzen“, kündigt Andreas Maier, Dienstleistungsmanager von DeguDent, an.

Zum Warm-up ein Kongress vor dem Kongress

Was konkret in der Zahnheilkunde zum Erfolg führen kann, berichten gleich zu Beginn der zweitägigen Veranstaltung sechs Experten im Rahmen des Pre-Kongresses. Darin widmet sich zum Beispiel Michaela Arends, Geschäftsführerin von LIQUIDENT, allen Machern, die den Patienten begeistern wollen.

Um das bedürfnisorientierte Kundengespräch bis zur vollständigen Kundenerlebniskette dreht sich alles in den Beiträgen der DeguDent-Trainer Rüdiger Trusch und Peter Foth, während die Patientenbindung bei Betriebswirtin und Beraterin Christa Maurer im Vordergrund steht. Jochen Engeland von Dent Vision wird die Frage „Wirtschaftlicher Blindflug oder klare Navigation?“ zum Thema machen, und der Zahntechniker Carsten Fischer aus Hamburg berichtet schließlich über „Visionen, die laufen lernen“.

Am 19. und 20. Januar 2007 findet der 13. Dental Marketing Kongress statt. Dieser wird so sein wie die Zahl 13: ungewöhnlich, spannend, kontrovers und magisch zugleich.

