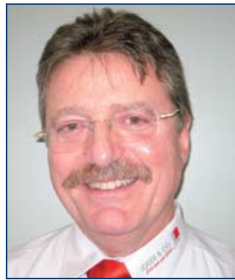


P DIE DENTALFAMILIE TRAUERT UM GERD LOSER

Am 14. April starb Gerd Loser bei einem tragischen Motorradunfall. Mit gerade 57 Jahren wurde ein engagierter Unternehmer mit großem Sachverstand und ein Mensch mit einer äußerst positiven Ausstrahlung mitten aus dem Leben gerissen. Die Trauer um diesen Verlust ist sehr groß. Gerd Loser wirkte seit fast 30 Jahren in der Dentalbranche auf nationaler wie internationaler Ebene. Gerd Loser war ein erfolgreicher Unternehmer. Er gründete LOSER & CO 1990 in Leverkusen. Mit einem feinen Gespür für Innovationen und künftige



• Gerd Loser

Trends griff er internationale Neuheiten auf und führte diese in den deutschen Markt ein. Immer war er mit seinen Produkten eine Idee voraus. So manch eine Produktgruppe bot er als Erster im deutschen Markt an. Mit dieser Strategie platzierte Gerd Loser das eigene Unternehmen in den vergangenen 16 Jahren erfolgreich im deutschen Markt. LOSER & CO wird in seinem Sinne weitergeführt, seine Ideale und Ziele werden weiterhin umgesetzt.

Der Leverkusener Unternehmer war mit der dentalen Welt eng verbunden. Er beschäf-

tigte sich stets intensiv und kontinuierlich mit der Zahnmedizin und Zahntechnik. Dadurch erwarb er ein umfassendes, fundiertes Fachwissen. Gerd Loser wurde zum anerkannten Autor zahlreicher Fachartikel. Darüber hinaus hielt er weltweit Vorträge an Universitäten, bei Tagungen und Study-Clubs.

Gerd Loser war seit vielen Jahren begeisterter Motorradfahrer. Gemeinsam mit seiner Frau Bettina und Freunden unternahm er einmal im Jahr eine ausgedehnte Motorradtour. Er freute sich auf eine neue Biker-Saison. Unbegreiflich sein plötzlicher Tod. Zurück lässt er seine fassungslosen Freunde, Mitarbeiter, Partner und vor allem seine Ehefrau. Wir trauern mit ihnen.

P NORBERT ORTH NEUER PRÄSIDENT DER ASSOCIATION OF DENTAL DEALERS IN EUROPE

Bei der diesjährigen Generalversammlung des europäischen Verbandes der Dentalhändler am 10. und 11. Mai 2007 in Brugge, Belgien, ist Norbert Orth (BVD-Vizepräsident) einstimmig zum neuen Präsidenten gewählt worden.

Er löst damit Frank Bruggeman aus Belgien ab, der den Verband 12 Jahre lang

führte. Frank Bruggeman wird der ADDE ein weiteres Jahr als Past-President zur Verfügung stehen.

Die Schwerpunkte seiner neuen Arbeit sieht Norbert Orth in einer Intensivierung der Zusammenarbeit der nationalen Dentalhändler-Verbände sowie in einem stärkeren Service-Angebot für die Mitglieder.



• Alter und neuer Präsident, Frank Bruggeman (li.) und Norbert Orth (re.).

P 13. DAMPSOFT-ANWENDERTREFFEN IM OSTSEEBAD DAMP

Ausnahmestand im Kurort Damp an der Ostsee! Mittlerweile zum 13. Mal lud der Softwarehersteller DAMPSOFT vom 27. bis zum 29. April bei strahlendem Sonnenschein und sommerlichen Temperaturen zu einem dreitägigen Anwendertreffen ein. 285 Kursteilnehmer aus ganz Deutschland mit 25 Begleitpersonen sowie 110 DAMPSOFT-Mitarbeiter folgten der Einladung. Der enorme organisatorische Aufwand wurde wie gewohnt bravurös und professionell durch die Belegschaft gemeistert. Die Veranstaltung war ein großer Erfolg! Die Seminarteilnehmer erhielten die Möglichkeit, sich aus 40 Seminarveranstaltungen mit 16 unterschiedlichen Fachthemen ihr ganz individuelles Fortbildungsprogramm zusammenzustellen. Es wurden sowohl Kurse für Anfänger als auch für Fortgeschrittene angeboten.

Das Spektrum reichte von der Textverarbeitung bis hin zu komplexeren Softwarean-

wendungen. Die gezielte und effiziente Anwendung sowohl bekannter als auch neuer DAMPSOFT-Programmmodule konnte erlernt, vertieft oder überprüft werden. Darüber hinaus fanden Workshops sowie eine Vielzahl von themenbezogenen Vorträgen statt, wie zum Beispiel Mentales Training, BuS oder Controlling. Für jede Veranstaltung konnten sehr kompetente und erfahrene Referenten gewonnen werden, wie z.B. Dr. Lindberg (Psychologin und Wirtschaftsjournalistin), Frau Wuttig von Daisy oder Heiner Langschädel (Unternehmensberater). Großes Interesse galt auch der attraktiven Neuentwicklung von DAMPSOFT, dem „DS-WIN-PLUS Version 2007“, kurz „DS-WIN-2007“. Dieses Softwareprogramm wurde bereits in Grundzügen erstmals auf der IDS 2007 vorgestellt und wird voraussichtlich ab Winter 2007 vertrieben werden. Charakteristisch für diesen alljährlichen Event ist, dass fachlich anspruchs-

volle Fortbildungs- und Schulungsangebote in ein interessantes und buntes Rahmenprogramm eingebettet sind, wie z.B. einer Sightseeing-Tour oder dem bunten Abend, auf dem traditionsgemäß das „Dynamische Duo“ (Herr Greifenberg und Herr Geidel geben irischen Folk zum Besten) und die DAMPSOFT-Showgruppe für Stimmung sorgen. Die Teilnehmer äußerten Begeisterung und nicht wenige fügten hinzu, dass sie das nicht erwartet bzw. Ähnliches noch nie erlebt hätten und so manchen Impuls mit in ihren Praxisalltag nehmen würden. Auch die Dampener Belegschaft teilt die Begeisterung. Der Event stärkt sowohl den Zusammenhalt unter den Mitarbeitern als auch die Bindung an das Unternehmen. Somit dürfte bereits damit zu rechnen sein, dass auch beim nächsten Anwendertreffen von DAMPSOFT (17.–18.05.2008) wieder viele neue „Stammgäste“ anzutreffen sein werden.