

Vorstand bestätigt + Neue Rekordzahlen erwartet

Erfolgsgeschichte wird fortgeführt

Auch kurz vor dem zehnjährigen Jubiläum der Initiative proDente im Jahr 2008 steuert der Verein weiterhin auf Erfolgskurs. Im Bilanzjahr 2006 wurden die meisten Leser, Zuschauer und Hörer seit Bestehen erreicht. Auch die Internetbesuche erreichten einen neuen Höchststand. Auf dieser Basis fiel die Entlastung von Vorstand und Geschäftsführung einmütig aus. Im Anschluss wurde der Vorstand um Joachim Hoffmann (FVDZ) in seinem Amt bestätigt.

Neue Höchstwerte im laufenden Jahr

Auch im laufenden Geschäftsjahr rechnet Geschäftsführer Dirk Kropp mit weiteren Höchstwerten. „Wir werden mit unserer Pressearbeit in 2007 über 140 Mio. Leser und über 100.000 Internetbesucher erreichen“, versichert Kropp zuversichtlich.

Zugleich werden wiederum über 400.000 Broschüren versandt. Grund: Im September wurde eine ungeheure Nachfrage zum Tag der Zahngesundheit verzeichnet. Dazu tragen Direktmarke-

proDente hat sich im Laufe der Jahre einen guten Ruf erarbeitet, sodass immer häufiger direkt auf die weitergehenden Informationen in Form von Broschüren oder dem Internetauftritt verwiesen wird. Somit werden vielfach Leser angesprochen, die noch nicht den Weg in die Zahnarztpraxen gefunden haben.

Initiative verspürt Rückhalt vor Ort

„Aber auch bei Zahnärzten und Zahntechnikermeistern konnten wir unsere Kundenzahl von 2005 bis heute verdreifachen“, freut sich Kropp. Rund 1.000 Innungsbetriebe und annähernd 8.500 niedergelassene Zahnärzte arbeiten mit den Produkten von proDente.

Die Kundenzahlen im Bereich der Fachleute sind beständig gestiegen.



(v.l.) Roland Unzeitig (VDZI), Joachim Hoffmann (FVDZ), Dr. Dietmar Oesterreich (BZÄK), Dr. Markus Heibach (VDDI). Es fehlt: Lutz Müller (BVD)

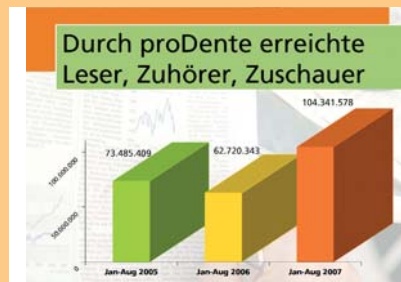
Mit Dr. Dietmar Oesterreich (BZÄK), Dr. Markus Heibach (VDDI), Roland Unzeitig (VDZI) und Lutz Müller (BVD) entsendet jeder Mitgliedsverband einen Vertreter in das Gremium.

Hoffmann wurde bis 2008 als Vorsitzender des Vorstands gewählt. Als Stellvertreter wurden Dr. Heibach und der Zahntechnikermeister Roland Unzeitig gewählt. Schatzmeister ist erneut Lutz Müller.

ting-Aktionen, aber auch Kooperationen mit Zahnärztekammern bei. Durchschnittlich versendet proDente 370.000 Broschüren pro Jahr.

Zielgruppen werden erreicht

Über 60 Prozent der Kunden sind interessierte Privatleute. Diese Zahl basiert auf der stetig vorangetriebenen Präsenz von zahnmedizinischen Beiträgen in Hörfunk, Fernsehen und Presse.



Neuer Rekord bei den Leserzahlen schon in greifbare Nähe.

Hinzu kommen Initiativen vor Ort und Zahnärztekammern, die unsere Angebote in ihre Arbeit integrieren oder weiter vertreiben.

Hilfe zur Selbsthilfe

Überdurchschnittlich gut ist die Erweiterung des Bildarchivs in der Fachwelt aufgenommen worden. Die seit der IDS 2007 verfügbare Datenbank mit den rund 600 Fotos erfreut sich bester Nachfrage. „Wir wissen aus eigenen Untersuchungen, dass viele Zahnärzte und Zahntechnikermeister an einer eigenen Internetpräsenz arbeiten und darauf haben wir mit diesem Angebot reagiert“, kommentiert Kropp. Über das vorgefertigte Angebot in Form von Flyern, Broschüren oder Präsentationen hinaus wird proDente diesen Aspekt des Angebots weiter ausbauen. Praktikable Hilfen zur Kommunikation vor Ort oder Module zur individuellen eigenen Verarbeitung runden das flexible Angebot ab.