

Event

Hygiene-Casting Finale: Glanz und Glamour in Stuttgart

Am 29. Februar war es endlich soweit – die 20 Finalteilnehmerinnen des Dürr Hygiene-Castings trafen in Stuttgart für das abschließende und alles entscheidende professionelle Fotoshooting zusammen. Über ein-tausend Hygieneassistentinnen und Zahnärztinnen hatten sich beworben, um mit Sympathie und Kompe-tenz das neue Gesicht der Anzeigenkampagne 2008 von Dürr Dental zu werden.

Antje Isbaner, Berit Melle, Susann Luthardt/Leipzig

■ **Nachdem der Ansturm** auf den Fachdentalmessen bereits alle Erwartungen übertroffen hatte, konnten sich Interessentinnen bis zum Ende des vergange-nen Jahres auch online oder per Post be-werben. Gefragt waren neben einer Tätig-keit in einer Zahnarztpraxis vor allem Ausstrahlung und kreative Ideen, die den Wert der Hygieneassistentin für Patien-ten und Praxis unterstreichen. Mit einem persönlichen Praxishygiene-Tipp, einer flotten Begründung für Praxishygiene oder einem Reim nach dem Motto „Reime gegen Keime“ konnten die originellen Gedanken formuliert werden. An den Messeständen der Firma Dürr Dental füllten die begeisterten Casting-Bewer-berinnen auf den acht Fachdentals des

vergangenen Jahres ihre Fragebogen aus, wurden von Visagisten geschminkt und professionell fotografiert. Jede durfte zusätzlich noch ein kleines Danke-schön mit nach Hause nehmen.

Von einer unabhängigen Jury wurden aus allen Bewerbungen 20 geeignete Kandidaten ausgewählt, die nun zum ex-klusiven Fotoshooting-Event nach Stutt-gart eingeladen wurden.

Im First-Class-Hotel Le Meridien er-folgte am frühen Freitagnachmittag die Anreise der Finalistinnen, die von Dr. Mar-tin Koch, dem Leiter für Unternehmens-kommunikation bei Dürr Dental, höchst-persönlich begrüßt wurden. Nach einem entspannten Get-together inklusive klei-nem Imbiss fand anschließend der Trans-

fer aller Damen vom Hotel im Stuttgarter Stadtzentrum nach Kornwestheim zu ei-nem gemeinsamen Besuch der Firma Oro-chemie, ein Unternehmen der Dürr Dental GmbH & Co. KG, statt. Nach einem Rund-gang durch das Unternehmen mit dem Ge-schäftsführer Herrn Pflug und einer Begrü-ßung durch den Leiter von Vertrieb und Marketing Dürr Dental, Herrn Axel Schramm, konnten die Casting-Bewer-berinnen sogleich ihre Hygienekenntnisse un-ter Beweis stellen. Bei einem Geruchstest von Desinfektionsmittelproben sollten die Teilnehmerinnen die einzelnen Proben bewerten und konnten ihre ganz persön-liche Meinung dazu kundtun. Angelehnt an die berühmte Knoff-Hoff-Show wurden danach zwei Experimente mit Produkten

