



**NSK EUROPE BEZIEHT DIE NEUE EUROPAZENTRALE**

Am 17. März war es endlich soweit – die NSK Europe GmbH bezog ihre neue Europazentrale in Eschborn. Seit der Gründung der deutschen Niederlassung 2003 reichten die alten Räumlichkeiten in Frankfurt am Main für das ständig wachsende Unternehmen nicht mehr aus. Um zukünftig den deutschen und europäischen Markt noch besser versorgen zu können, begann man im Mai 2007 mit dem Bau der neuen Europazentrale.



▲ Der Neubau des NSK-Gebäudes kurz vor der Fertigstellung.

Eichii Nakanishi, Präsident und Geschäftsführer von NSK Europe GmbH, kam eigens nach Frankfurt, um höchstpersönlich den ersten Spatenstich für den Neubau vorzunehmen. Das neue Firmengebäude

besteht durch modernste Ausstattung sowie durch die zentrale und attraktive Lage nahe Frankfurt und dem Flughafen.

Doch NSK stellte noch höhere Ansprüche an Leistungen und Qualität, die das neue European Central Stock Center (ECSC)

nun erfüllen wird: Es verfügt über ein größeres Lager, den logistischen Hintergrund und die technischen Vertriebsmöglichkeiten, um alle europäischen Kunden und NSK-Filialen zu versorgen und damit das wichtigste Service- und Vertriebszentrum in Europa zu sein. Damit optimiert NSK sein globales Netzwerk, das bereits in mehr als 120 Länder vertreten ist. Mit dem Bau des neuen ECSC hat sich die NSK Europe GmbH damit nicht nur räumlich verändert, sondern den Weg in eine noch erfolgreichere Zukunft angetreten.

**Die neuen Kontaktdaten sind:**

NSK Europe GmbH  
 Elly-Beinhorn-Str. 8  
 65760 Eschborn  
 Tel.: 0 61 96/7 76 06-0  
 Fax: 0 61 96/7 76 06-29  
 E-Mail: info@nsk-europe.de  
 www.nsk-europe.de



**ÄSTHETISCHER ANSPRUCH IM HOCHGLANZFORMAT**

Der VOCO-Kalender für das Jahr 2008 ist am 17. Januar auf der Eröffnungsfeier der 58. Internationalen Kalenderschau in Stuttgart in der Kategorie Werbe- und Imagekalender mit dem Prädikat „Bronze“ ausgezeichnet worden. Damit platzierte sich die Jahresübersicht des Cuxhavener Dentalmaterialherstellers in einem Konkurrenzfeld von über 1.200 Druckerzeugnissen aus dem In- und Ausland. Die Preisverleihung nahm der Wirtschaftsminister des Landes Baden-Württemberg, Ernst Pfister (FDP), vor. Die weltweit größte Kalenderpräsentation gehört zu den bedeutendsten Wettbewerben der Druck- und Medienbranche und zeigt einen repräsentativen Querschnitt des aktuellen Kalenderschaffens.



▲ Faszinierende Bilder im VOCO-Kalender.

Unter dem Titel „Perfekte Zähne“ zeigt der von Ingo Röthele fotografierte VOCO-Hochglanzkalender im Format DIN A2 ungewöhnliche Zahnaufnahmen aus künstlerischer Perspektive und mit hohem ästhetischen Anspruch. VOCO nutzt damit das Medium Kalender, das längst als eigene Kunstform gilt, um den Aspekt sowohl gesunder als auch schöner Zähne ins rechte Licht zu rücken. Ein zunehmend verbreite-

tes Anliegen, dem VOCO etwa mit seinem erfolgreichen Komposit Amaris zur sofortigen hoch ästhetischen Frontzahnrestauration entgegenkommt. Speziellen Wünschen anderer Art kann der Dentalmaterialhersteller gerade allerdings nicht entsprechen: Der prämierte VOCO-Kalender ist aufgrund

der starken Nachfrage momentan vergriffen. Der VOCO-Kalender weist übrigens noch eine weitere Besonderheit auf.

So startet er bereits mit dem Monat November des Vorjahres und ermöglicht damit früher als herkömmliche Kalender eine Jahresplanung.