

Die fünfte Jahreszeit

Halbzeit bei der Fachdentalsaison 2008

Vier Leistungsschauen der regionalen Dentaldepots sind bereits vorbei, vier weitere folgen noch. Die Messen verstehen sich als Marktplatz, Informationsforum und Treffpunkt zugleich. Rund 200 Aussteller präsentieren seit September beinahe im Wochenrhythmus Innovationen und bewährte Produkte der Dentalbranche.

Kristin Jahn/Leipzig



**Wolfgang van Hall,
SHOFU, Geschäftsführer**

Die INFODENTAL in Düsseldorf war für uns sehr erfolgreich, besonders unsere Neuprodukte wurden sehr positiv aufgenommen. Ich denke, dass dieser Erfolg sich auch auf die neuen verlängerten Öffnungszeiten zurückführen lässt, die seitens der Besucher, aber auch seitens der Aussteller akzeptiert wurden. Auf der NordDental in Hamburg war die Besucherfrequenz nicht ganz wie erwartet, dafür war die Kundschaft am Stand sehr kontakt- und auch kauffreudig. In Hamburg haben wir, wie bei fast allen anderen Fachdentals, festgestellt, dass generell nur wenig Laborkunden auf den Veranstaltungen sind. Hier würden wir uns wünschen, dass zukünftig mehr Anreize für Zahntechniker geschaffen werden, die Fachdentals zu besuchen. Insgesamt sind wir sehr zufrieden mit dem bisherigen Verlauf der Veranstaltungen und freuen uns auf die vier noch folgenden Fachdentals.



■ **Die Fachdentalsaison 2008** leitete die NordDental Hamburg am 6. September ein. Sie stand unter dem Motto „Morgen ist heute!“ mit dem Ziel, die Weichenstellungen für eine erfolgreiche Gestaltung der Zukunft schon jetzt vorzunehmen. 4.330 Fachbesucher informierten sich auf der NordDental Hamburg über Neuigkeiten und Verbesserungen dentalmedizinischer und zahntechnischer Produkte.

Überraschung mit neuen Öffnungszeiten in Düsseldorf

Die INFODENTAL Düsseldorf öffnete unter dem Motto „Überraschung!“ wie im letzten Jahr an zwei Tagen, am 12. und 13. Sep-

tember, ihre Tore für Fachbesucher. Neu war, dass die Gäste freitags bis 21.30 Uhr Gelegenheit zum Messebesuch hatten. Es zeigte sich, dass die neuen Öffnungszeiten von den Besuchern sehr gut angenommen wurden. Auch am Samstag war die INFODENTAL Düsseldorf gut besucht – insgesamt nutzten 7.810 Fachbesucher das lange Fachdental-Wochenende in Düsseldorf.

Gute Bilanz in Hannover

Die dental informa in Hannover konnte mit 3.320 Besuchern ein gutes Ergebnis vorweisen. Mit dem wirtschaftlichen Erfolg der Veranstaltung waren die Aussteller überwiegend sehr zufrieden, obwohl