



**KOMPETENZ UND INNOVATION: DAS WAREN DIE FACHDENTALS 2008**



Die jährlichen Leistungsschauen der Dentaldepots fanden 2008 vom 6. September bis zum 8. November in acht verschiedenen Städten in ganz Deutschland statt. Auf jeder Veranstaltung waren etwa 200 Aussteller vertreten und präsentierten ihre Produkte und Serviceleistungen. Die Besucher der Veranstaltungen kamen aus allen Bereichen der Zahnmedizin: Komplett Praxisteams, Zahntechniker und Zahnmedizinstudenten nahmen die Möglichkeit wahr, neue und bewährte Produkte vor Ort



▲ Beratungssituation auf der Fachdental.



▲ Vor Ort konnte neueste Technik direkt ausprobiert werden.

auszuprobieren und sich die Funktionsweisen und Vorteile erklären zu lassen. Ganzheitliche Beratung boten die Mitarbeiter an den Ständen der Dentaldepots, die die Besucher darin unterstützten, aus der Vielfalt der Angebote die beste, individuelle Lösung für die eigene Praxis oder das eigene Labor zu finden.

Verschiedene Fachvorträge für Zahnärzte und Zahntechniker informierten über Behandlungsmöglichkeiten, den Stand der Forschung oder die Integration modernster Technik in Praxis und Labor. Auch aktuelle standespolitische Themen wie die GOZ-Novellierung wurden in Vorträgen und Diskussionsrunden thematisiert.

Die Fachdentalmessen 2008 boten in ihrer Vielfalt und Informationsdichte für alle Besucher wichtige Anreize für die tägliche Arbeit und erleichterten Entscheidungen für Investitionen in Praxis und Labor.



▲ Bernd Neubauer

**Rückblick auf die regionalen Fachdentals des Jahres 2008**

Im Rückblick auf die im Jahr 2008 von den regionalen Dentaldepots veran-

stalteten dentalen Leistungsschauen in Hamburg, Düsseldorf, Hannover, Leipzig, München, Stuttgart, Berlin und Frankfurt am Main möchte ich diese Gelegenheit nutzen, mich bei den Mitarbeitern aller Aussteller und Veranstalter für ihren engagierten und wertvollen Einsatz für die Fachbesucher sehr herzlich zu bedanken.

Die Fachberater der Hersteller und des Handels unterstützten die Besucher darin, effektive und zukunftsfähige Lösungen für Praxis und Labor zu finden. Gerade bei qualitätsverbessernden Innovationen wie der 3-D-Röntgentechnologie nutzten Praxisinhaber gerne die umfassende Beratung über Anwendung, Funktion, Wirtschaftlichkeit und Integration moderner Geräte und Konzepte in

ihre Praxis. Über das Produktfolio einzelner Hersteller hinaus hat der Handel den Praxen und den Labors individuelle, passgenaue, effiziente und patientenoptimierte Konzepte als ganzheitliche Lösungen vorgestellt und so eine seiner werthaltigen und nutzbringenden Dienstleistungen erbracht.

Zahnärzte, Zahntechniker, Helferinnen und Studenten haben diese Angebote vielfältig genutzt. Die große Besucherzahl von insgesamt etwa 50.000 zeigt, dass diese Konzeption eine außerordentlich erfolgreiche ist.

Ihr  
Bernd Neubauer  
Präsident des Bundesverbandes  
Dentalhandel e.V.