

Vorstand bestätigt

Erfolgsgeschichte wird fortgeführt



Auch zum 10-jährigen Jubiläum der Initiative proDente steuert der Verein weiter auf Erfolgskurs. Im Bilanzjahr 2007 wurden die meisten Leser, Zuschauer und Hörer seit Bestehen erreicht. Auch die Internet-Besuche erreichten einen neuen Höchststand. Auf dieser Basis fiel die Entlastung von Vorstand und Geschäftsführung einmütig aus. Im Anschluss wurde der Vorstand um Joachim Hoffmann (FVDZ) in seinem Amt bestätigt. Mit Dr. Dietmar Oesterreich (BZÄK), Dr. Markus Heibach (VDDI), Roland Unzeitig (VDZI) und Lutz Müller (BVD) entsendet jeder Mitgliedsverband einen Vertreter in das Gremium.

Besonders der anhaltende Zuspruch der Fachleute erfreut Geschäftsführer Dirk Kropp: „Wir konnten unsere Bestellungen durch Zahnärzte und Zahntechnikermeister von 2005 bis heute fast vervierfachen.“

Im laufenden Jahr zeichnet sich ein enormer Erfolg der Pressearbeit ab. „Schon jetzt haben wir unsere Zahlen aus dem Vorjahr fast erreicht“, freut sich Kropp. Das heißt: Im Jubiläumsjahr 2008 werden wiederum über 160 Mio. Leser, Zuschauer und Zuhörer mit Informationen über gesunde und schöne Zähne erreicht.

Neue Themen und Aktionen verabschiedet

Zähne auch 2009 „in aller Munde“

„Gesunde und schöne Zähne sind heute ein ständiger Bestandteil der Berichterstattung über Gesundheit“, so Dirk Kropp, Geschäftsführer proDente. Die Initiative proDente wird daher auch im kommenden Jahr wieder 12 Themen speziell aufbereiten und über 1.300 Redaktionen und Journalisten monatlich zur Verfügung stellen. Inhaltlich streift die Auswahl die Bereiche Prophylaxe, Kieferorthopädie, Prothetik, Psychologie und Zahntechnik. So startet proDente im Januar mit Beiträgen über verschiedene Arten Zähne und Zahngesundheit zu testen.



Im März wird anlässlich der IDS wiederum eine Beilage „Zähne“ in der Süddeutschen Zeitung erscheinen. Ein weiteres Thema ist im April die Kommunikation in der Zahnarztpraxis. Mit diesen Themen versucht proDente auch über den Medizinjournalismus hinaus Redaktionen für das Thema Zahnmedizin zu begeistern. Dazu gehören auch Pressemappen zum Thema Zahnbehandlungsangst (August 2009) und „Fastfood, Softdrinks, Piercing: Wenn Pubertät die Zähne gefährdet“ (September 2009).

Pressekonferenz im Internet

Neben der Erarbeitung der Monatsthemen wird proDente erneut eine Pressekonferenz im Internet durchführen. Erstmals werden auf der IDS 2009 Zahnärzte und Zahntechniker für besondere Kommunikationsleistungen vor Ort ausgezeichnet. Der proDente Journalistenpreis „Abdruck“ wird hingegen bereits das vierte Mal verliehen. „Die IDS in Köln bietet proDente ein ideales Forum, um auf die Angebote der Initiative aufmerksam zu machen“, so Kropp.