

11. Oktober 2003

## Aussteller- und Messeinfo zur INFODENTAL Düsseldorf 2003



### management

Vom Abrechnungsmanagement, über Steuerersparnisse oder zur allgemeinen finanziellen Organisation der Zahnarztpraxis – auf unserer Managementseite finden Sie Tipps und Tricks, die Ihnen bei der Abwicklung des täglichen Geschäfts weiterhelfen und mit denen Sie Geld sparen können.

>> Seite 10



### praxis - produkte

Auf der INFODENTAL Düsseldorf 2003 präsentieren dem fachkundigen Publikum rund 150 Aussteller ihre Produkte. Wir informieren Sie über aktuelle Produktneuheiten, geordnet nach den Fachgebieten Dentalhygiene, Praxishygiene, Endodontie & Kons, Digitale Praxis, Cosmetic Dentistry, Praxiseinrichtung sowie Zahntechnik.

>> Seite 12 ff.



### labor - technik

Warum CAD/CAM in der Zahnmedizin? – ist der Titel eines zahn-technischen Artikels von Manfred Kern, AG Keramik, in unserer Rubrik Labor. Für den Zahntechniker ist es besonders wichtig, sich mit dieser Technologie auseinander zu setzen. Dazu mehr auf

>> Seite 27

### INFODENTAL Düsseldorf 2003 Samstag, 11. Oktober

**Öffnungszeiten**  
Samstag, 11. 10.:  
9.00–17.00 Uhr

**Veranstaltungsort**  
Halle 1 (Eingang Süd)

**Messe Düsseldorf**  
Stockumer Kirchstraße 61  
Info-Tel. 02 11/45 60-9 00  
Tel. 02 11/45 60-01  
Fax 02 11/45 60-6 68  
info@messe-duesseldorf.de  
www.messe-duesseldorf.de

**Flughafen Düsseldorf**  
Tel.: 02 11/4 21-0

**Touristische Informationen**  
Düsseldorf Marketing +  
Tourismus GmbH  
Tel. 02 11/1 72 20  
Fax 02 11/1 72 02 35  
www.duesseldorf-tourismus.de  
www.duesseldorf.de

**Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR):**  
Tel. 01 80/3 00 20 00  
www.vrr.de

**Öffentliche Verkehrsmittel der Rheinbahn**  
Tel.: 01 80/3 50 40 30  
www.rheinbahn.de

**Taxizentrale Düsseldorf**  
02 11/3 33 33

**Deutsche Bahn AG**  
Tel. 01 80/5 99 66 33  
www.bahn.de

## INFODENTAL Düsseldorf 2003 – Das dentale Messeereignis Ihrer Region

Am 11. Oktober 2003 präsentiert der Dentalfachhandel Neuheiten aus Zahnmedizin und Zahntechnik in Düsseldorf

■ **Unter dem Titel „Carpe Diem!“** lädt Sie der regionale Dentalfachhandel am Samstag, den 11. Oktober 2003, in die Halle 1 der Messe Düsseldorf zur INFODENTAL ein.

Zum ersten Mal findet die Dentalfachmesse Mitte Oktober statt und ist für einen informativen, erlebnisreichen Tag von 9.00 – 17.00 Uhr geöffnet. Es erwarten Sie rund 150 namhafte Hersteller, die das bewährte Leistungsspektrum der jährlichen Fachdental und die Neuheiten der diesjährigen IDS an einem Ort präsentieren.

Erfahren Sie bei Ihrem Messerundgang mehr über die neuen Trends in der Dentalbranche und

nutzen Sie die Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen mit dem Fachpersonal an den Ständen.

Das Highlight des Rahmenprogramms der INFODENTAL ist in diesem Jahr die Sonderschau „Living 2003 – Lebensraum Praxis & Labor“. Diese umfassende Erlebniswelt zum Thema Praxis-ambiente bündelt auf 350 m<sup>2</sup> Referenzobjekte aus allen Sortimentsbereichen der Praxis- und Labormöblierung.

Der Fachbesucher kann eine von den führenden Möbelherstellern ausstattete Optimalpraxis besichtigen und so das ästhetisch und funktionell Mögliche der Praxiseinrichtung be-

trachten. Abgerundet wird die Mobilpräsentation durch die angepasste und funktionale Einbettung der Randsortimente, wie Beleuchtung, richtige Fußboden-Lösungen und ergonomische Stühle. Schließlich wird auch auf die harmonische Dekoration und Ausstattung mit Kunstobjekten in der Praxis eingegangen.

Eine Ablenkung der anderen Art bietet Ihnen das Motivationsspiel DentalAttack. Bei diesem actionreichen 3-D-Computerspiel, das an das bekannte Moorhuhn-Game angelehnt ist, wird derjenige Champion, der am besten Zähne putzen kann. Die Veranstalter der INFO-



Moderne Architektur erwartet Sie auf dem Messegelände in Düsseldorf.

DENTAL heißen Sie herzlich willkommen und wünschen Ihnen einen angenehmen Aufenthalt in Düsseldorf. <<

## Die Zukunft im Gesundheitswesen

MEDICA MEDIA 2003 in Düsseldorf zeigt Telemedizin zwischen Vision und aktueller Problemlösung

■ **Was bringt die Zukunft im Gesundheitswesen?** Auf diese spannende Frage wird Ende November in Düsseldorf die weltgrößte Medizinmesse MEDICA im Zusammenspiel mit dem MEDICA-Kongress und den in die Fachmesse integrierten Sonderschauen die passenden Antworten geben. So geht die Sonderschau MEDICA MEDIA vom 19. bis 22. November 2003 in ihre fünfte Auflage. Mehr als 120 Experten aus Forschung, Kliniken, Verbänden und Unternehmen thematisieren in insgesamt 17 Veranstaltungen (Workshops, Anwenderforen, Podiumsdiskussionen und Präsentationen) des ganztägigen Programms Trends und Problemlösungen der Telematik im Gesundheitswesen. In der begleitenden Sonderpräsentation zeigen über 30 Forschungsinstitute und Institutionen neueste Entwicklungen im Bereich eHealth.

Das Programm der MEDICA MEDIA stellt sowohl die Nachfrage der Praxis an Forschung und Entwicklung als auch das Angebot von Forschung und Entwicklung an die Praxis in den Fokus. Die Themenpalette reicht von notwendigen Visionen bis

zu konkreten aktuellen Problemlösungen.

„Die Lücke zwischen Vision und Anwendung resultiert zum Teil daraus, dass Forschung und Entwicklung gute Produkte anbieten, ohne sich vorher um die realistische Umsetzung gesorgt zu haben“, so Dr. Volker Hempel, Organisator der MEDICA MEDIA.

„Wir präsentieren ein Programm, in dem man über Visionen nachdenkt, aber auch der Praxis im Gesundheitswesen konkrete Lösungsvorschläge anbietet. Die Vertreter aus den Verbänden und öffentlichen Institutionen von Gesundheitswesen und Wissenschaft sollen sich zudem über den aktuellen Stand und die Perspektiven informieren können.“ Das maßgebliche Ziel ist, Aussteller aus Forschung und Entwicklung mit Produzenten und Anwendern der Technologien zusammen zu bringen.

Sehr konkret für alle Akteure des Gesundheitswesens ist die Frage der Einführung der deutschen Gesundheitskarte, was bis Anfang 2006 flächendeckend geschehen sein soll. Zielsetzung eines Workshops ist es, die Komponenten > Seite 2

ANZEIGE

### Impressum

Herausgeber: Bundes-Verband  
Dentalfachhandel e.V.  
Saliererring 44, 50677 Köln

Verlag: Oemus Media AG  
Holtheimstraße 29  
04229 Leipzig

Telefon: +49-341-48474-0  
Fax: +49-341-48474-290  
Internet: http://www.oemus-media.de  
E-Mail: dz-redaktion@oemus-media.de

Verlagsleitung: Torsten B. Oemus  
Ingolf Döbbecke  
Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner  
Dipl.-Betriebsw. Lutz V. Hiller

Redaktion: Dr. Torsten Hartmann (v.i.S.d.P.)  
Yvonne Strankmüller  
Susann Luthardt

Anzeigenleitung: Stefan Thieme  
ISSN 1438-9169  
Prest. F 50129

Mit freundlicher Unterstützung der Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH.

DENTALZEITUNG today erscheint mit einer Ausgabe zur INFODENTAL Düsseldorf 2003 am 11. Oktober 2003 in einer Auflage von 8.000 Exemplaren. Die Messenzeitschrift ist kostenlos. Sie wird vorab an die Zahnärzte der Region versandt und ist während der Messe erhältlich. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Produkt- und Anbieterinformationen beruhen auf den Angaben der Hersteller und spiegeln nicht immer die Meinung der Redaktion wider. Es gelten die AGB der Oemus Media AG.

