

Was tun, wenn gutes Personal knapp wird?

Der Fachkräftemangel hat die Zahnmedizin fest im Griff. Qualifizierte Mitarbeitende zu finden, ist wie Lotto spielen, und wenn es dann noch menschlich passt, ist das wie ein Sechser. Daher gilt es einerseits, gute Mitarbeitende zu halten, und andererseits, gute Werbung in eigener Sache zu machen.

Vergütung ist nicht gleich Gehalt

Das Gehalt ist nur ein Bestandteil der Mitarbeitervergütung. Mit Sonderzahlungen und Zuschlägen bleiben Sie flexibel und zeigen, dass Sie Leistung wertschätzen. Weitere Möglichkeiten sind Boni und Prämien, z. B. bei Erreichung individuell festgelegter Ziele, oder auch steuerfreie und -vergünstigte Zusatzleistungen.

Weiterentwicklung fördern

Zur Wertschätzung gehört auch die Förderung Ihrer Mitarbeitenden. Neben den individuellen Stärken und Kompetenzen sollten auch Persönlichkeit und Wünsche berücksichtigt werden. Finden Sie regelmäßig gemeinsam mit jedem Teammitglied heraus, wohin die Reise in Ihrer Praxis führen kann und soll.

Unverbindliches Beratungsgespräch vereinbaren!

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie den Praxisalltag vereinfachen können? Jetzt unverbindliches Beratungsgespräch vereinbaren!

doctolib.info/zwp



INFORMATION ///

Doctolib GmbH
www.doctolib.info

Infos zum
Unternehmen



What's up Doc?!

Im Podcast *What's up Doc?! – Sprechstunde mal anders* wurde dieses Thema in den letzten Folgen intensiv behandelt. Es gibt Tipps zur Mitarbeitergewinnung und für ein motiviertes Praxisteam, das sich wertgeschätzt fühlt. Außerdem berichtet eine ZFA, wie eine gute Einarbeitung aussehen sollte. Reinhören lohnt sich!

doctolib.info/podcast-dental

Gemeinsam zum Praxiserfolg

Ein gutes Arbeitsklima ist für viele ausschlaggebend beim Jobwechsel. Eine gute Atmosphäre im Team zu schaffen, sollte daher primäres Ziel sein. Da heißt es: Miteinander statt gegeneinander. Wir sollten also unterstützen, zuhören, wertschätzen und zusammen an einem Strang ziehen. Das kann durch regelmäßige Teammeetings, Einzelgespräche und gemeinsame Teamaktivitäten erreicht werden. Planen Sie dafür Zeit ein und stellen Sie sicher, dass sich Ihr Team diese Zeit auch nehmen kann.

Werbung in eigener Sache

Nutzen Sie Ihr Praxismarketing für die Personalsuche. Gewähren Sie zum Beispiel in den sozialen Medien Einblicke in den Praxisalltag, lassen Sie Ihr Team für sich sprechen und gewinnen Sie so mit Sympathie und Authentizität die Aufmerksamkeit – vor allem bei jüngeren potenziellen Bewerbern.

Mehr Tipps zum Mitarbeitermanagement in der Arztpraxis

Kostenloser Praxisleitfaden mit direkt anwendbaren Tipps für ein erfolgreiches Mitarbeitermanagement.



doctolib.info/mitarbeiter-zwp

