

██████ OEMUS
██████ MEDIA
DATEN ██████
PRINT ██████
██████ EDITION
██████ 2023

WILLKOMMEN IM LEIPZIGER WESTEN

#dental #print #events #online

Die OEMUS MEDIA AG, Leipzig, hat sich seit 1994 im D-A-CH-Raum als einer der führenden Fachverlage der Zahnmedizin und Zahntechnik etabliert. Das Printportfolio umfasst ca. **30 dentale Fachtitel für Spezialisten und Generalisten** zudem Jahrbücher für verschiedene Fachbereiche sowie Magazine für jüngere Zielgruppen wie Studierende sowie Zahnärztinnen und Zahnärzte in der Niederlassungsphase, aber auch für das gesamte Praxisteam. Von der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* über das *Implantologie Journal* bis hin zur interdisziplinären *face and body* oder der international erscheinenden *implants* – die Publikationen des Verlagshauses decken die Informationsbedürfnisse in allen Bereichen ab.

Neben den Fachzeitschriften ist das Verlagshaus auch einer der **größten Kongress- und Seminaranbieter** innerhalb der hiesigen Dentalbranche und betreibt seit 2008 mit www.zwp-online.info das **erfolgreichste Nachrichten- und Informationsportal für den deutschsprachigen Dentalmarkt**. Monatlich verzeichnet das Portal derzeit durchschnittlich 350.000 Besuche und rund 600.000 Seitenaufrufe. Den allgemeinen Trend in der digitalen Fortbildung mit der ZWP online CME-Community prägend, gründete die OEMUS MEDIA AG 2021 die eigenständige E-Learning-Plattform **ZWP Study Club mit über 28.000 Mitgliedern**. Damit avanciert der ZWP Study Club zum größten dentalen Online-Fortbildungsanbieter im deutschsprachigen Raum bei gleichzeitig größter User-Reichweite.



Das Firmengebäude der OEMUS MEDIA AG kann auf eine 150-jährige Geschichte zurückblicken. Mittlerweile ist es DAS mediale Powerhouse der Dentalbranche.



Inhalt

04	Der Vorstand
06	ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis
08	Wir hatten Lust auf was Neues
10	#reingehört und #nachgefragt
12	ZWP spezial
14	Der ZWP Designpreis
16	ZWP online
18	Banner sagen mehr als tausend Worte
19	ZWPstudyclub.de – Eine Plattform, unzählige Optionen
20	ZT und ZWL – Das Dreamteam der Zahntechnik
22	ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor
23	ZT Zahntechnik Zeitung
24	DENTALZEITUNG und DZ <i>today</i>
26	DENTALZEITUNG
27	DZ <i>today</i>
28	<i>today</i> @ids2023
30	Dental Tribune D-A-CH
32	Zahnärztliche Assistenz
34	dentalfresh
36	Wissenschaft und Praxis
38	Implantologie Journal
40	Oralchirurgie Journal
41	Endodontie Journal
42	Prophylaxe Journal
44	KN Kieferorthopädie Nachrichten
46	Kompendien für Einsteiger und Erfahrene
48	OEMUS MEDIA AG international
49	implants
50	ceramic implants
51	EDI Journal
52	PR und Corporate Solutions
54	BZB Bayerisches Zahnärzteblatt
55	BZB plus
56	BDIZ EDI konkret
57	BDK info – Mitgliedermagazin des Berufsverbandes der Deutschen Kieferorthopäden
58	cosmetic dentistry
60	face and body
62	Wir setzen 2023 auf Präsenz!
64	AGB
65	Impressum

HERE WE GO – 2023

„Ein guter Anfang braucht Begeisterung, ein gutes Ende Disziplin“ *

Diese Worte stammen zwar nicht aus unserer Feder, treffen den Nagel aber auf den Kopf. Begeisterung, die hatten wir insbesondere im ersten Halbjahr 2022. Wo sich andere noch immer im pandemiebedingten Trübsalblasen geübt haben, da haben wir deutliches Licht gesehen, haben Veranstaltungen wieder stattfinden lassen, parallel dazu neue geplant, neue Werbeformate entwickelt, im Print weiter Gas gegeben. Begeistern konnten wir mit dieser Performance nicht nur unseren treuen Kundenstamm, sondern auch standespolitische sowie berufspolitische Institutionen und freuen uns sehr, die Medien der Bayerischen Landeszahnärztekammer und des BDIZ, Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V. (BDIZ EDI) seit diesem Januar sowie das Organ BDK info des Berufsverbands der Deutschen Kieferorthopäden ab 2023 in unseren Reihen zu begrüßen. So viel also zum guten Ende und der Disziplin – vielen Dank an dieser Stelle für das in uns gesetzte Vertrauen.

Gute Aussichten und erfreuliche Prognosen

Von Disziplin und einem guten Ende möchten wir noch in einem weiteren Punkt berichten. Immer wieder kommt die Frage auf, ob die gestiegenen Papier- und Print-Produktionskosten auch unser Verlagshaus treffen und sich folglich in den neuen



↑
Ingolf Döbbecke, Vorstandsvorsitzender der OEMUS MEDIA AG, Lutz V. Hiller, Mitglied des Vorstandes, und Dr. Torsten Hartmann, Mitglied der Unternehmensleitung (v.l.).

Mediadaten widerspiegeln. Natürlich merken auch wir einen Aufwärtstrend der Printkosten, bislang ist aber durch langjährige Verträge und enge Partnerschaften mit Druckereien keine signifikante Nachkalkulation nötig. Kontinuität, Stabilität und langfristige Beziehungen zahlen sich eben aus – im Kleinen wie im Großen.

Schon gewusst?

Die LA-MED Facharzt-Studie 2022 hat bestätigt, dass Fachmedien im Printformat unverzichtbar für die fachärztliche Leserschaft sind. Sie stehen



für inhaltliche Qualität, strukturieren Know-how, fördern den Austausch und damit nicht zuletzt die Wertschöpfung am Markt. Und wie steht es um Ihre Wertschöpfung im IDS-Jahr 2023? Wir hätten da einige Ideen, um Ihre Produkte sichtbar zu machen – im Print, im Event-Bereich und natürlich online. Gerne wie immer in Kombination.

Die Erstellung neuer Mediadaten ist auch für uns immer ein Prozess der kritischen Auseinandersetzung mit unserem Portfolio. Welcher Titel passt zu wem? Welches Heft adressiert welche Zielgruppe? Ein Perfect Match – unser Ziel. Wir sind der Meinung, dass die Ihnen hier vorliegenden Mediadaten ganz gut getroffen sind. Machen Sie sich gerne selbst ein Bild.

Die Geschäftsleitung der OEMUS MEDIA AG

** Prof. Dr. Hans-Jürgen Quadbeck-Seeger (*1939), deutscher Chemiker*

ZWP ZAHNARZT WIRTSCHAFT PRAXIS

Unser Flaggschiff

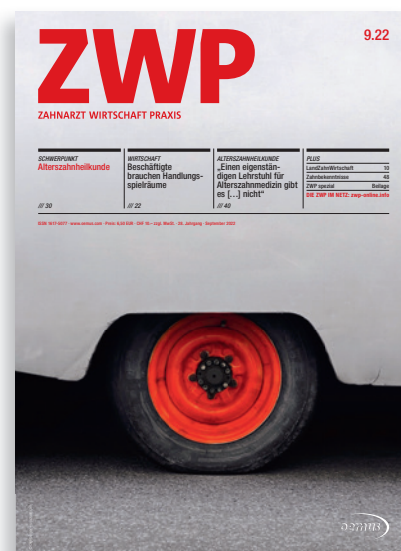
Der Zahnarzt als Unternehmer – ein Ansatz und eine Vision, die Mitte der Neunzigerjahre des letzten Jahrhunderts mitnichten Mainstream war, wurde Grundlage für den Erfolg nicht nur unseres Wirtschaftsmagazins, sondern auch der OEMUS MEDIA AG insgesamt. Alle weiteren Entwicklungen bei Publikationen, den Veranstaltungen oder im Bereich der digitalen Medien basieren auf dieser Grundidee und ergeben so bis heute ein stringentes Konzept mit allen Optionen zur Weiterentwicklung.

Apropos Weiterentwicklung ...

Rebranding für die ZWP?
Warum nicht! Auch ein Design kommt in die Jahre. Ein gedrucktes Magazin muss heute mehr können, als nur Inhalte abzubilden. Maximale Vernetzung, frische Inhalte, kombiniert mit neuem Look – **die ZWP geht neue Wege.** Gehen Sie mit.

Katja Kupfer,
Chefredakteurin





ZWP ZAHNARZT WIRTSCHAFT PRAXIS

Zielgruppe: Zahnarztpraxen
Auflage: 40.800 Exemplare (IVW 2/2022)
Erscheinung: 10 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: führendes Wirtschaftsmagazin für Zahnärzte

Als General-Interest-Titel deckt die *ZWP* das gesamte Spektrum der zahnärztlichen Praxisführung ab. Sie zählt zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zu den am meisten beachteten Informationsquellen am deutschen Dentalmarkt.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
1+2/2023	13.01.	20.01.	10.02.	Implantologie
3/2023	10.02.	17.02.	10.03.	Parodontologie Prophylaxe
4/2023	17.03.	24.03.	14.04.	Digitaler Workflow – Schnittstelle zwischen Praxis und Labor
5/2023	14.04.	21.04.	12.05.	Restaurative Zahnheilkunde
6/2023	19.05.	26.05.	16.06.	Kinderzahnheilkunde Prävention
7+8/2023	14.07.	21.07.	11.08.	Zahnerhaltung Endodontie
9/2023	18.08.	25.08.	15.09.	Alterszahnheilkunde
10/2023	15.09.	22.09.	13.10.	Prothetik – Zusammenarbeit von Praxis & Labor
11/2023	13.10.	20.10.	10.11.	Diagnostik
12/2023	10.11.	17.11.	08.12.	Praxishygiene Qualitätsmanagement



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	5.450 EUR	3.250 EUR	2.650 EUR	2.250 EUR
Beilage	ab 89 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

WIR HATTEN LUST AUF WAS NEUES

Die **ZWP** bietet ein Rundum-Leseerlebnis: sie bündelt aktuelle Informationen aus der Dentalwelt, Expertenwissen ausgewählter Fachrichtungen und multithematische Tipps für die täglichen Herausforderungen des Praxisalltags.

Marlene Hartinger,
Redaktionsleitung ZWP

Frische Themenformate treffen auf maximale Vernetzung

Seit 2022 präsentiert sich die **ZWP** neu: Mit neuen Layoutakzenten, neuen agilen und praxisbezogenen Themenformaten und – zusammen mit ihrem Sparringspartner **ZWP online** – einer verstärkten Crossmedialität. Dabei verstehen sich Print- und Online-Inhalte als Teamplayer, die sich gegenseitig den Ball zuspielen und so die Leser derart und dort informieren, wie und wo es ihnen beliebt: ob beim Durchblättern der frischen Printausgaben oder beim Scrollen im Netz. Gleichzeitig stehen das innovative Layout und die smart aufbereiteten, zum Teil exklusiven Inhalte in einem besonderen Spannungsverhältnis – das Layout nimmt sich den Themen an und bietet gleichzeitig eine kreative Auslegung der Kernpunkte. So wird die Lektüre der **ZWP** zum Leseerlebnis!



EVOLUTION DER ZWP



1995



1998



2001



2002



2006



2016



2020



2021



2022

Ziehen an einem Strang:
Layout und Inhalt ergänzen
sich in der **ZWP** zu
einer optimalen Lektüre.

Unsere neuen Themenformate ...



© Roverto Castillo - stock.adobe.com

Stadt PRAXIS

Die zahnärztliche Versorgung in Randregionen

Land

Die neue Reihe der ZWP „Stadt Praxis Land“ stellt in ausgewählten Reportage-Einblicken Praxisinhaber fernab von Metropolen vor und zeigt die Vielgesichtigkeit, die Höhen und Tiefen, die Normalität und kleinen Überraschungen einer kleinstädtischen wie ländlichen, aber eben keiner provinziellen Zahnmedizin. Gleichzeitig greift die Reihe das hochaktuelle Thema des zunehmenden Zahnärzttemangels in Randregionen auf und versteht sich dabei als Teil eines lebendigen Austausches der Dentalcommunity.



© Roverto Castillo - stock.adobe.com



Beruflicher Erfolg ist selten ein sofortiger Ist-Zustand, sondern eine Entwicklung über längere und kürzere Etappen, die auch Herausforderungen, Kompromisse und Momente eines (vorübergehenden) Scheiterns einschließt. Doch gerade die Tiefen und Durststrecken machen den späteren Erfolg umso wertvoller. Die Rubrik „Zahnbeckenkenntnisse“ legt den Finger auf individuelle Erfahrungen in der Praxis und zeigt damit, dass Herausforderungen zum Erfolg gehören und sich der manchmal längere Weg zum Ziel lohnt.



© Roverto Castillo - stock.adobe.com

PRAXIS BACKSTAGE

Die neue Reihe der ZWP „Praxis Backstage“ schiebt den Praxis-Vorhang zur Seite und schaut auf individuelle Praxisstrukturen, Arbeitsmittel und Tools, auf Ergonomisches, Ökonomisches, Technisches und auch auf Persönliches ausgewählter Praxen. Dabei soll der Blick hinter die Kulissen Anregungen geben, das ein oder andere auch in der eigenen Praxis auszuprobieren.



© Roverto Castillo - stock.adobe.com

Die heraustrennbaren ZWP-Tipps decken die ganze Spannweite des Praxisgeschäfts ab – von Praxismanagement und Marketing über Team- und Patientenkommunikation, Finanzen und Abrechnung bis hin zu Aspekten der Ergonomie. Die Tipps laden zu einer kurzweiligen Lektüre ein und dienen der gezielten Umsetzung im Praxisalltag.

Zum Herausnehmen

tipp



#REINGEHÖRT UND #NACHGEFRAGT

Die Audioformate der ZWP

„Ruhe bitte, Aufnahme läuft!“ Die *ZWP* drückt den Aufnahme-Button und bietet mit dem hauseigenen Audioformat **#reingehört** kurzweilige Interviews mit Zahnärzten, Experten der Dentalwelt und Menschen mit dentalen Verbindungen. Dabei ist uns garantiert kein Thema zu klein, zu groß oder zu nichtig.

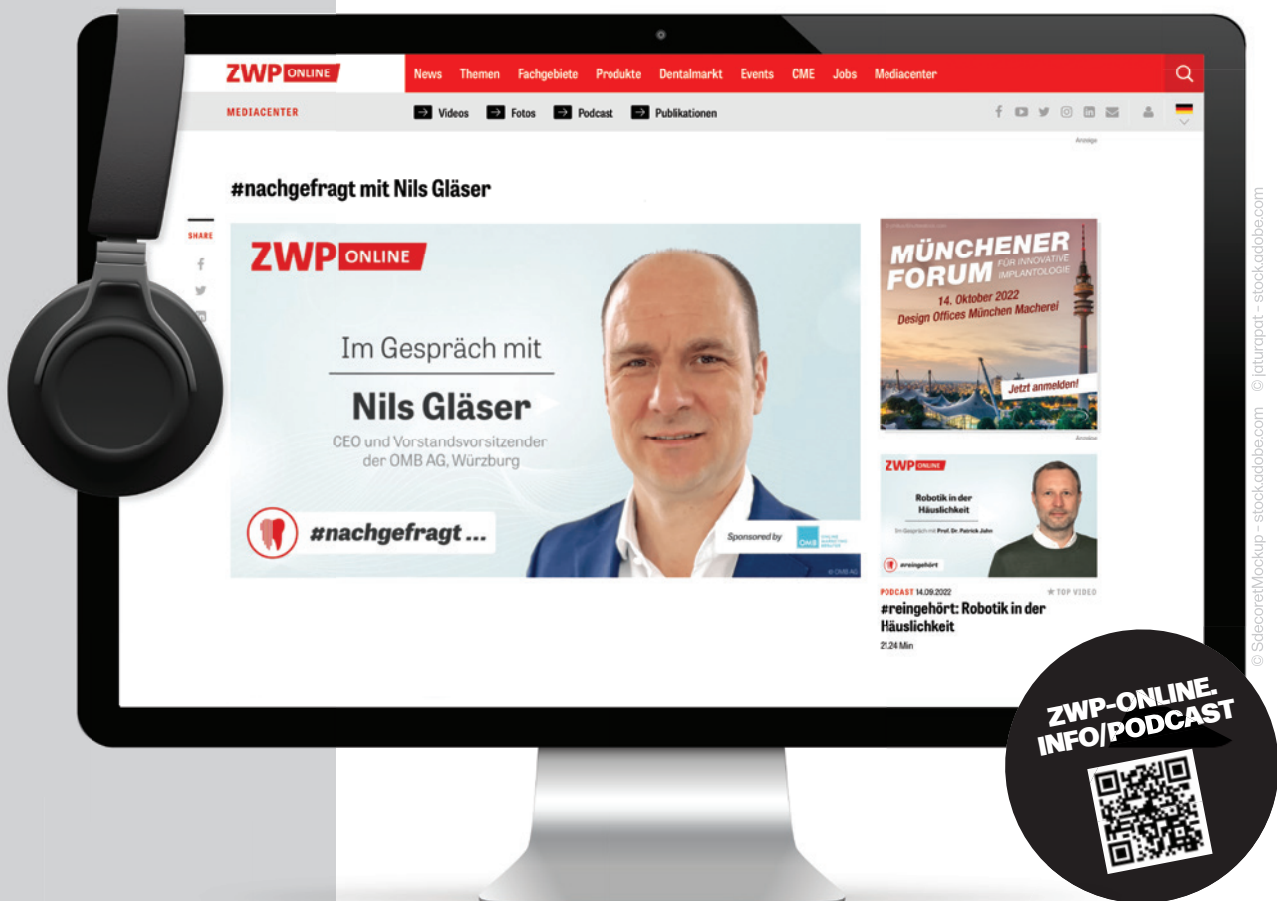
Wir schauen mit unseren Gesprächspartnern vor und hinter die Kulissen ihrer Arbeits- und Interessenbereiche und zeigen so die (Stimmen-)Vielfalt dentaler Themenfelder. Wir besprechen Fachliches ebenso wie wirtschaftliche Inhalte und ganz persönliche Erfahrungen der Interviewten. Dabei kann es um neueste wissenschaftliche Erkenntnisse ebenso gehen wie um gezieltes Praxismarketing oder die gelungene Mitarbeiterführung. Wir sind und bleiben vielfältig – auch in unseren Audio-Interviews. Geführt werden sie von den Redakteuren der *ZWP*-Redaktion; unsere Tontechniker sorgen für den perfekten Klang.

Alle **#reingehört**-Folgen können auf *ZWP* online unter www.zwp-online.info/podcast ganz einfach jederzeit und überall aufgerufen werden.



In der jeweils aktuellen Ausgabe der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* wird eine neue Folge der Podcast-Reihe angekündigt und auf *ZWP* online veröffentlicht.





Die kurzweiligen Audio-Interviews sind ideale Alltagsbegleiter – ob auf dem Weg in die Praxis, beim Abschalten in der Pause oder am Tagesende: Die #reingehört- und #nachgefragt-Folgen bieten praktisches Wissen zwischendurch.

#nachgefragt ... sponsored by ist das neue ZWP-Audioformat für Dentalunternehmen und ihre Experten. Es legt Hörern quasi den Markt aufs Ohr und bietet Unternehmen die Möglichkeit, in kurzweiligen Audiointerviews auf ihre Firmenentwicklung, aktuelle Produkte oder ihnen wichtige Themen hinzuweisen.



Das #reingehört-Signet weist in unseren Publikationen auf das Audioformat der ZWP hin.





ZWP SPEZIAL

Zielgruppe: Zahnarztpraxen
Auflage: 40.800 Exemplare
Erscheinung: 10 Ausgaben
Format: 200 x 280 mm
Besonderheit: monothematisches Supplement der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis*

Jede Ausgabe der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* enthält ein Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.

	Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
1+2/2023	13.01.	20.01.	10.02.		Praxisgründung – Ein Update
3/2023	10.02.	17.02.	10.03.		IDS-Preview 2023
4/2023	17.03.	24.03.	14.04.		IDS-Review 2023
5/2023	14.04.	21.04.	12.05.		Praxiseinrichtung und Praxisorganisationen
6/2023	19.05.	26.05.	16.06.		Finanzen & Abrechnung Basis des Praxiserfolges
7+8/2023	14.07.	21.07.	11.08.		Implantologie und Digitaler Workflow
9/2023	18.08.	25.08.	15.09.		Designpreis 2023
10/2023	15.09.	22.09.	13.10.		Praxishygiene
11/2023	13.10.	20.10.	10.11.		Prophylaxe
12/2023	10.11.	17.11.	08.12.		Endodontie



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	200 x 280	200 x 140 (quer) 100 x 280 (hoch)	200 x 94 (quer) 68 x 280 (hoch)	100 x 140
Preis	5.450 EUR	3.250 EUR	2.650 EUR	2.250 EUR
Beilage	ab 89 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten



2021 feierte der ZWP Designpreis ein stolzes Jubiläum und ließ vergangene Wettbewerbsjahrgänge Revue passieren.

Dabei zeigte sich: Auch Design ist ein Kreislauf und bringt immer wieder alte Klassiker an aktuelle Trendspitzen.



DER ZWP DESIGN- PREIS

Was ist gerade en vogue im Interior Design zahnärztlicher Praxen? Der jährlich stattfindende ZWP Designpreis gibt auf genau diese Frage spannende Antworten.

Jedes Jahr im September heißt es: Wer hat die schönste Zahnarztpraxis Deutschlands? Denn seit mehr als zwanzig Jahren bewerben sich Zahnarztpraxen deutschlandweit mit ihrer ganz persönlichen Design-Story um den umworbene Titel. Mittlerweile haben die Ausgaben des *ZWP spezial* zum jeweiligen Designpreis-Jahr Sammlerstatus und sind, immer wieder neu, heiß begehrt – als Nachschlagewerk und Inspirationsquelle für designaffine Praxen, für Depots und Architekturbüros. Auch die Industrie gewinnt über die Einblicke, die der Wettbewerb in Praxen verschiedenster Größe präsentiert, ein Gespür für aktuelle wie zukünftige Bedarfe und Trends ihrer Kunden. Und nicht zuletzt zeigt die langjährige und große Resonanz auf den ZWP Designpreis, dass sich Praxisinhaber, trotz Krisen und gesellschaftlicher Herausforderungen, mit immer wieder **neuen Visionen der besonderen Ausgestaltung ihrer Arbeitsplätze widmen** und es wertschätzen, ihre Ideen und Bemühungen der Dental-Community zeigen zu dürfen.

VIDEO ZUR
JURYSITZUNG
2022



Das Interior Design einer Praxis überzeugt im Detail, genau dort, wo eine Kleinigkeit ihren großen Moment bekommt.



So individuell die Praxisinhaber, so verschieden das Praxisdesign. Und doch lassen sich anhand der Bewerbungen zum ZWP Designpreis klare Farb- und Formtrends einzelner Jahrgänge festmachen. Deshalb gilt: In ist was drin ist – im Wettbewerbsrennen um den Titel „Schönste Zahnarztpraxis Deutschlands“.



Den ZWP Designpreis 2022 hat die Düsseldorfer Zahnarztpraxis „RKM 740 Zahnheilkunde“ von Dr. Michael Alte gewonnen. Entgegen aktueller Trends hin zu einem cleanen Weißraum ohne durchgängige Motivik widmet sich die 580 Quadratmeter große Praxis den Themen Weltall und Raumfahrt und schafft damit einen direkten Bezug zur futuristischen Formsprache des Gebäudes, einem imposanten Hochhausbau des deutschen Architekten und Künstlers Jürgen Meyer H. Dieses bewusste und dabei gekonnte **Zusammenspiel von Außenfassade und Innenraumdesign** war einer der Gründe für die einstimmige Ernennung zur „Schönsten Zahnarztpraxis Deutschlands“ – es ist ein mutiger Schritt, ein Themenfeld so konsequent zu bespielen und dabei kleine wie große Patienten gleichermaßen abholen zu wollen. Gleichzeitig überzeugt die am Rheinufer gelegene, zweiteilige Praxis durch einen absolut stringenten Form-, Farb- und Lichteinsatz. Im Ergebnis präsentiert sich eine selbstbewusste Praxis, die ihre Patienten nicht nur auf höchstem medizinischem Niveau betreut, sondern auch zu einer weltlichen Auszeit und einer galaktischen Pause einlädt. **Und das ohne teure Raumfahrt-Tickets!**

Der Weg von einer anfänglichen Designidee bis zur finalen Verwirklichung braucht ein großes Maß an Investitionen, Kraft und Mut für Risiken. Umso mehr zählt am Ende der Erfolg!

Ingolf Döbbecke,
Vorstandsvorsitzender der
OEMUS MEDIA AG



Bilder-
galerie '22



design-
preis.org



ZWP ONLINE

Die kleine Schwester der ZWP:
Vielfältig, modern und nutzer-
orientiert: www.zwp-online.info

Mit der stetigen Weiterentwicklung der Plattform setzen wir seit vielen Jahren nicht nur neue Standards, sondern auch Benchmarks. Bestehen des immer wieder hinterfragen, mit Ambition und Mut neue Formate kreieren und als Vorreiter die Standards der Branche setzen – dafür steht ZWP online wie kein anderes Portal im Dental Business. Bei uns ist der Innovationsgedanke fest in der Unternehmenskultur verankert. Und das mit ausgezeichnetem Erfolg: Anfangs wurde die Bedeutung unseres hochmodernen Nachrichten- und Informationsportals für den Dentalmarkt von vielen Marktteilnehmern noch unterschätzt. ZWP online beanspruchte jedoch von Beginn an die Marktführerschaft in diesem Segment und ist bis heute zugleich Innovationsführer. Inzwischen hat sich www.zwp-online.info erfolgreich bei der Zielgruppe etabliert und kann jährlich auf knapp 7 Millionen Seitenaufrufe verweisen.

Um die zahnärztliche Leserschaft nicht nur anzusprechen, sondern auch zu begeistern, müssen Inhalte informativ aufbereitet und in einer Form zur Verfügung gestellt werden, welche jederzeit und von jedem Gerät abrufbar ist. Auf ZWP online profitieren sowohl Nutzer als auch Unternehmen von einer beispiellos strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Online-medien.

ZWP online verzeichnet derzeit monatlich durchschnittlich bis zu 600.000 Seitenaufrufe. Somit erreicht das Portal nahezu die gesamte Zielgruppe. Die Nachrichtenplattform weist dabei alle Features auf, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat. Sei es die responsive Darstellung auf allen mobilen Endgeräten, die uneingeschränkte



IN IST,
WER DRIN IST!
UNSER NEWSLETTER-
PORTFOLIO AUF
EINEN BLICK.



zwp-
online.info



Lesbarkeit auf allen gängigen Tablets inkl. E-Paper-Funktion für alle OEMUS MEDIA Publikationen oder die Anbindung zur E-Learning-Plattform, dem ZWP Study Club mit seinen 28.500 Mitgliedern.

Über www.zwp-online.ch und www.zwp-online.at werden die Leser in der Schweiz und in Österreich erreicht. Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Livestreams, Terminen sowie Informationen zu Kongressen und Messen abrufen.

Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen und monatlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit **bis zu 60.000 Empfängern** erschlossen.

Trotziges Teenageralter? Keineswegs. Mit ihren 14 Jahren ist ZWP online längst aus den Kinderschuhen herausgewachsen und **mittlerweile Goldstandard in der Branche**. Seit 2008 agiert die Nachrichtenplattform für die gesamte Dentalbranche mit ihrem **einzigartigen crossmedialen Konzept** und E-Learning-Segment erfolgreich am Markt.

Katja Kupfer,
Redaktionsleitung
ZWP online



Darüber hinaus werden alle Informationen für die zahnärztliche Praxis und ihre Spezialisierungen bis hin zu Praxismanagement, Personalführung und Recht abgedeckt.

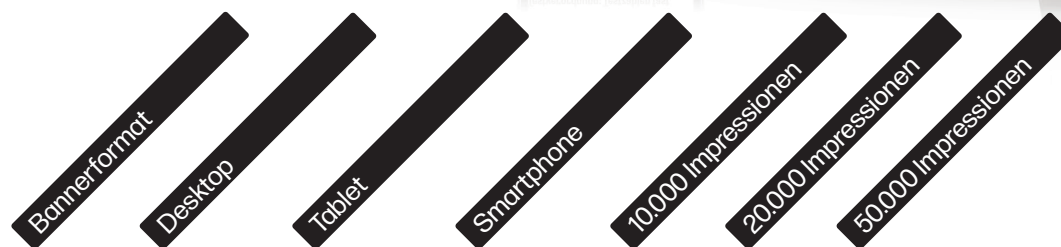
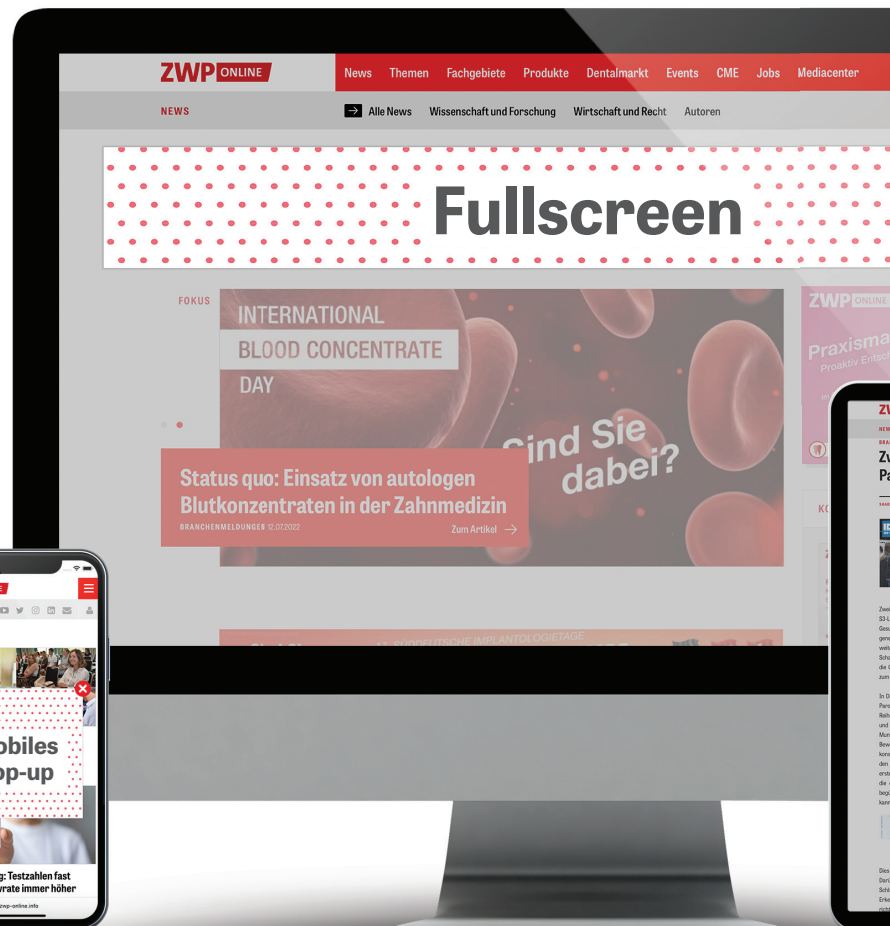
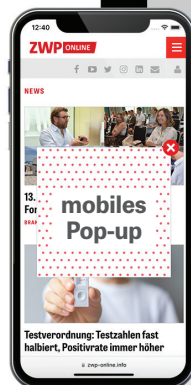
Um Botschaften mit einer hohen Trefferquote zu übermitteln, ist es folglich nötig, auf den richtigen Medienpartner zu setzen: Uns. Wir schaffen Formate, denn das können wir besonders gut. Sie haben ein Thema? Wunderbar! Wir kreieren, produzieren und aktivieren Ihren Content dazu: Online und dabei maximal vernetzt.

Bei der Zielgruppe angesagt:
Tausende Leser informieren sich täglich auf zwp-online.info über aktuelle News zu Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen.

BANNER SAGEN MEHR ALS TAUSEND WORTE

Zeitgemäße Bannerformate sorgen dank des responsiven Designs auch mobil auf Tablets und Smartphones für maximale Reichweite. Durch detailliertes Ad-Management werden die Banner auf sämtlichen Seiten des Portals gestreut und erreichen somit alle Nutzer. Vor allem das Fullscreen-Banner scheut das Rampenlicht nicht. Es kann nicht nur bis zum Browserend aufgefüllt werden, sondern wird sowohl im Header- als auch im Footer-Bereich dargestellt. Darüber hinaus erzielt das bei Werbetreibenden beliebte Pop-up-Banner sowie das Max Attention Pop-up eine hohe Aufmerksamkeit.

Beispiel
Max
Attention
Pop-up



	Bannerformat	Desktop	Tablet	Smartphone	10.000 Impressionen	20.000 Impressionen	50.000 Impressionen
Full-screen^{1,2}	1.348 x 200 px (2.696 x 400 px)	728 x 90 px (1.456 x 180 px)	320 x 50 px (640 x 100 px)	1.950 EUR	2.950 EUR	5.450 EUR	
Content-Banner²	796 x 90 px (1.592 x 180 px)	728 x 90 px (1.456 x 180 px)	320 x 50 px (640 x 100 px)	950 EUR.	1.850 EUR	3.250 EUR	
Rectangle middle^{1,2}	336 x 326 px (672 x 652 px)	300 x 250 px (600 x 500 px)	300 x 250 px (600 x 500 px)	1.250 EUR	2.450 EUR	4.250 EUR	
Autorun Pop-up³	800 x 600 px	800 x 600 px	300 x 290 px	4.950 EUR	5.950 EUR	7.450 EUR	
Pop-up normal^{1,2}	800 x 600 px	800 x 600 px	300 x 290 px	3.950 EUR	4.950 EUR	6.450 EUR	
Max Attention Pop-up⁴	mind. 1.920 x 1.080 px	mind. 1.920 x 1.080 px	mind. 1.920 x 1.080 px	5.950 EUR	6.950 EUR	8.450 EUR	

Testen Sie unser **umfangreiches Werbepportfolio** aus Newslettern, Social Media und mehr.

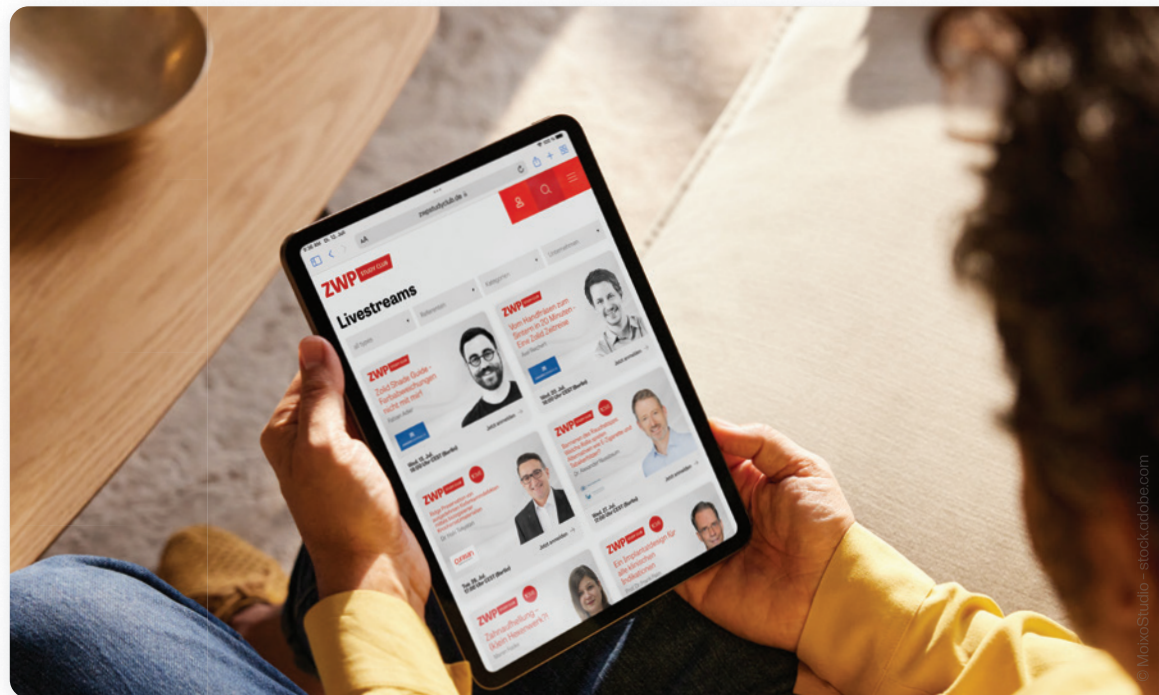


ZWPSTUDYCLUB.DE – EINE PLATTFORM, UNZÄHLIGE OPTIONEN

Begeben Sie sich auf
die digitale Poleposition!

zwpstudy-
club.de

Media-
daten als
E-Paper



2021 erfolgte die Zusammenlegung des E-Learning-Segments von ZWP online mit dem Dental Tribune Study Club. Die zwei etablierten und erfolgreichen dentalen E-Learning-Plattformen bündelten mit dieser Kooperation ihre Kräfte und starteten unter www.zwpstudyclub.de neu durch. Mit dem ZWP Study Club wurde eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation abdeckt. Mit den Optionen Live-OP/-Behandlung, Webinar, Studio Tutorial, Web-Interview und Digitale Symposien ist der Study Club derzeit konkurrenzlos und besitzt eine mediale Bandbreite, die ihresgleichen sucht. Die Fortbildungsplattform ermöglicht, fördert und vereinfacht den globalen Know-how-Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis und bietet seinen Mitgliedern die Möglichkeit, Fortbildungspunkte orts- und zeitunabhängig zu erwerben. Die Zahlen sprechen für sich: Bisher nutzen mehr als **28.500 registrierte Mitglieder** das weitläufige Angebot im deutschsprachigen Raum.

¹ Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Banner (Preis auf Anfrage). ² Banner Dateiformate: JPG, PNG, GIF; Dateigröße: max. 5 MB. ³ Video als mp4-Datei, max. 20 MB. ⁴ Video als mp4-Datei, ca. 10 Sek. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZT UND ZWL: DAS DREAMTEAM DER ZAHNTECHNIK

Unter neuem Dreiergespann

Seit über 20 Jahren veröffentlicht die OEMUS MEDIA AG zwei zahntechnische Publikationen. Sowohl die *ZT Zahntechnik Zeitung* als auch die *ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor* positionieren sich als verlässliche Informationsquellen rund um den beruflichen Alltag und überzeugen mit Aktualität, fachlicher Präzision und wirtschaftlich relevanten Beiträgen. Die *ZT* richtet sich an alle Mitglieder des Laborteams und die *ZWL* vor allem an Laborinhabende. Damit ergänzen sich die beiden Formate und decken ein breites Spektrum an zahntechnisch relevanten Themen ab. Dieses Dreamteam der Zahntechnik wird seit Januar 2022 erfolgreich im neuen Dreierteam konzipiert: Janine Conzato, Redaktionsleitung *ZT*, Alicia Hartmann, Redaktionsleitung *ZWL*, und Stefan Reichardt, Business Unit Manager. Aller guten Dinge sind drei – ganz nach diesem Motto sorgen wir dafür, dass Inhalte bestmöglich aufbereitet zu unseren Lesern gelangen können!

DIE ZT
IM NETZ



ZT ZAHNTECHNIK ZEITUNG – Ganz nah am aktuellen Geschehen

Die *ZT Zahntechnik Zeitung* hat sich seit Jahren als unabhängiges informatives Medium in der Zahntechnikbranche etabliert. Inhaltlich auf das gesamte Laborteam ausgerichtet, bieten wir unseren Lesern die komplette Bandbreite an berufsrelevanten Informationen in Form von News, Artikeln, Interviews, Porträts, Event- und Produktmeldungen. Unser entscheidender Vorteil: Aktualität. Denn mit elf Ausgaben im Jahr kann die Zeitung schnell auf das aktuelle Geschehen der Branche und Standespolitik reagieren. So garantieren wir ein monatliches Leseerlebnis, das gerade im Kontext des Branchenwandels aktive Impulse für das ganze Laborteam setzt. Was gestern geschah, erscheint heute in der *ZT* und liegt morgen bei unseren Lesern.



Unser großes neues Thema: Crossmediale Vernetzung

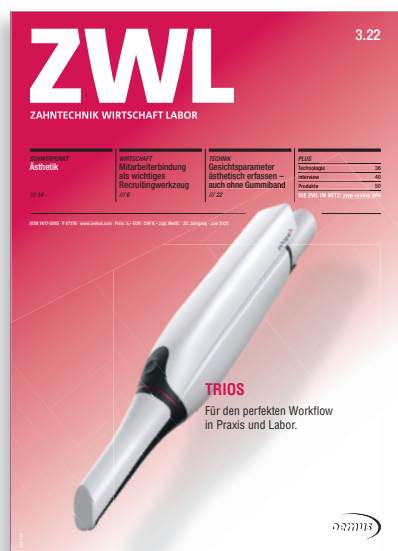
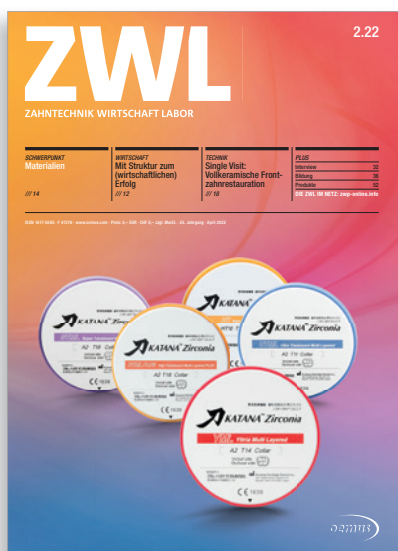
Sowohl ZT als auch ZWL sind crossmedial exzellent vernetzt. Die aktuellen Inhalte werden parallel in unserem Onlinenetzwerk bespielt und so erreichen uns unsere Zielgruppen auch über den PC oder das Smartphone. Ob im monatlichen ZT-Newsletter, auf unserem dentalen Informations- und Nachrichtenportal ZWP online oder auf unseren einschlägigen Social-Media-Kanälen: Wir generieren zahntechnische Reichweite sowohl analog als auch digital – und treffen damit den Kern des modernen Handwerks.



ZWL ZAHNTECHNIK WIRTSCHAFT LABOR – Ganz nah an der Laborführung

2023 feiern wir großes Jubiläum: 25 Jahre *ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor*. Wir sprechen mit dieser Publikation speziell Laborinhabende sowie Führungskräfte in Dental-laboren an und sind damit einzigartig in unserer Ausrichtung. Den inhaltlichen Fokus legen wir auf geschäftsentscheidende Themen, die wirtschaftliche, Marketing-relevante und fachliche Expertise vermitteln. Die grafische Umsetzung spiegelt das moderne Wesen des Magazins dabei perfekt

wider. Jede unserer sechs jährlichen Ausgaben beschäftigt sich mit einem Schwerpunktthema, das wir umfassend und abwechslungsreich durch Fachbeiträge, Statements, Anwenderberichte und Interviews beleuchten. Dabei bleibt stets konstant: der wirtschaftliche Mehrwert für zahntechnische Führungskräfte. Die *ZWL*: Ein modernes Ratgeber- und Wissensformat, welches Laborinhabenden und allen, die es werden möchten, als Impulsmotor dient.



ZWL ZAHNTECHNIK WIRTSCHAFT LABOR

Zielgruppe: gewerbliche Dentallabore,
zahnärztliche Praxislabore

Auflage: 10.000 Exemplare

Erscheinung: 6 Ausgaben

Format: 201 x 297 mm

Seit 25 Jahren ist die *ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor* eine der bevorzugten Informationsquellen des zahntechnischen Laborinhabers und Ratgeber für Praxislabore zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten der modernen Laborführung.

Ausgabe
Redaktionsschluss
Anzeigenschluss
Erscheinungstermin
Schwerpunktthema

1/2023	20.01.	10.02.	24.02.	Prothetik I Vorschau zur IDS 2023
2/2023	17.03.	06.04.	21.04.	Materialien I Nachlese zur IDS 2023
3/2023	19.05.	09.06.	23.06.	Ästhetik
4/2023	15.07.	04.08.	18.08.	Digitale Zahntechnik
5/2023	08.09.	06.10.	20.10.	Laboreinrichtung
6/2023	10.11.	01.12.	15.12.	Funktion



E-Paper
lesen



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.950 EUR	2.150 EUR	1.750 EUR	1.550 EUR
Beilage	ab 200 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten



ZT ZAHNTECHNIK ZEITUNG

Zielgruppe: gewerbliche Dentallabore
Auflage: 8.000 Exemplare
Erscheinung: 11 Ausgaben
Format: 280 x 400 mm

Die *ZT Zahntechnik Zeitung* ist das einzige unabhängige Zeitungsformat mit den Schwerpunkten aktuelle Berufspolitik und Laborführung in der Zahntechnik. Das Nachrichtenformat erscheint elf Mal pro Jahr und orientiert sich am Informationsbedürfnis zahntechnischer Labore.

Ausgabe
Redaktionsschluss
Anzeigenschluss
Erscheinungstermin
Schwerpunktthema

1/2023	23.12.22	06.01.	20.01.	
2/2023	20.01.	03.02.	17.02.	
3/2023	10.02.	24.02.	10.03.	Vorschau zur IDS 2023
4/2023	17.03.	31.03.	14.04.	Nachlese zur IDS
5/2023	07.04.	28.04.	12.05.	
6/2023	12.05.	26.05.	09.06.	
7+8/2023	14.07.	28.07.	11.08.	
9/2023	11.08.	25.08.	08.09.	
10/2023	01.09.	22.09.	06.10.	
11/2023	06.10.	20.10.	03.11.	
12/2023	10.11.	24.11.	08.12.	



E-Paper
lesen



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166
Preis	2.950 EUR	2.150 EUR	1.950 EUR	1.150 EUR
Beilage	ab 180 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

DENTALZEITUNG UND DZ TODAY

Die Welt des dentalen Fachhandels

Die **DENTALZEITUNG** ist seit mehr als zwanzig Jahren das offizielle **Mitteilungsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.** und stellt damit die überregionale Informationsquelle des deutschen Dentalfachhandels für und über den Dentalmarkt sowie das umfangreiche Dienstleistungsangebot der im Verband vertretenen Dentaldepots dar. Mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren gehört sie zu den bekanntesten zahnmedizinischen Fachzeitschriften mit einem breiten Leserkreis in **Zahnarztpraxis, Labor und Depot.**

Vierteljährlich setzt sich das Magazin 2023 in einem frischen Design mit aktuellen Themen auseinander, so aus den Bereichen Einrichtung, Praxishygiene, Prophylaxe, Trends in der modernen Zahnheilkunde oder Digitalisierung. Ergänzt wird diese Berichterstattung durch dazu passende **fachhandelsrelevante Themen** aus den Mitgliederdepots, wie z. B. **Fragen der Praxisgründung, der IT-Sicherheit und Vernetzung, Validierung und Vorbereitung auf die behördliche Praxisbegehung, Nachhaltigkeit und Umweltschutz, die Integration eines Praxislabor sowie die Logistikleistung des Fachhandels.** Damit erhält die Leserschaft einen validen Einblick in die **Leistungsfähigkeit des Fachhandels** sowie in die Vorteile, die eine Zusammenarbeit mit den Depotspezialisten bietet. Die enge **Partnerschaft zwischen Dentalindustrie und Fachhandel** spiegelt sich ebenfalls im Magazin wider.





Neben einem aktualisierten frischen Print-Design wollen wir auch das **digitale Angebot** der **DENTALZEITUNG** weiter ausbauen. Neben den frei verfügbaren E-Paper-Versionen werden 2023 auf ZWP online auch viele weiterführende Informationen und spezielle Angebote unter der Marke **DENTALZEITUNG** verfügbar sein.

Stefan Thieme,
Business Unit Manager



Die **DENTALZEITUNG** sowie das **neue Digitalangebot** verstehen sich als Ratgeber für Produktkaufentscheidungen in **Praxis und Labor**. Alle neuen und innovativen Produkte, die in das Sortiment des Fachhandels aufgenommen werden, präsentiert die **DENTALZEITUNG** in ausführlichen Besprechungen. Mit der Veröffentlichung von Statements führender Vertreter des Dentalmarktes werden die Leserinnen und Leser in die Lage versetzt, Trends und Entwicklungen schneller zu erkennen und in der täglichen Arbeit gewinnbringend umzusetzen.

Die Messezeitung **DZ today** erscheint im praktischen Zeitungsformat zu jeder der jährlich stattfindenden regionalen Dentalfachmessen (id infotage dental sowie Fachdental) und präsentiert die Messeneuheiten, attraktive Messeangebote sowie vieles Wissenswerte rund um die jeweilige Messe. Um sich optimal auf den Messebesuch vorbereiten zu können, erhalten 6.000 Praxen und Labore im regionalen Einzugsgebiet die **DZ today** eine Woche vorab direkt in Ihren Briefkasten, weitere 2.000 Exemplare verteilt unser Hostessenteam direkt an den Messetagen an die Besucher.

DENTALZEITUNG und **DZ today** - diese leistungsfähige Medienplattform darf in keinem Mediaplan handelstreuher Unternehmen fehlen, um den Zahnärztinnen und Zahnärzten, den Zahntechnikerinnen und Zahntechnikern sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Dentalhandels aus erster Hand die neuesten Behandlungs- und Produktrends aufzuzeigen.





**NEUES
DESIGN
IN 2023**

DENTALZEITUNG

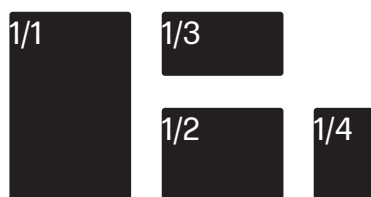
**DIE DZ
IM NETZ**



Zielgruppe: Zahnarztpraxen, Labore und Dentalfachhandel
Auflage: 35.000 Exemplare (IVW 2/2022)
Erscheinung: 4 Ausgaben + IDS Nachlese
Format: 210 x 297 mm

Die *DENTALZEITUNG* ist seit 23 Jahren das offizielle Mitteilungsorgan des Fachhandels und setzt als überregionale Informationsquelle Maßstäbe in Sachen Inhalt und Qualität. Mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren gehört die *DENTALZEITUNG* zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften und hat einen breiten Leserkreis in der Zahnarztpraxis sowie bei den Fachberatern des Dentalhandels.

	Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
1/2023	03.02.	10.02.	03.03.		Moderne Zahnheilkunde I Digitalisierung
Nachlese zur IDS	24.03.	31.03.	21.04.		Statements zur IDS
2/2023	02.06.	09.06.	30.06.		Praxishygiene I Validierung
3/2023	25.08.	01.09.	22.09.		Prophylaxe I Zukunft Praxislabor
4/2023	27.10.	03.11.	24.11.		Praxiseinrichtung I Praxiskonzepte



**E-Paper
lesen**



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	5.850 EUR	4.150 EUR	3.350 EUR	2.850 EUR
Beilage	ab 87 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten



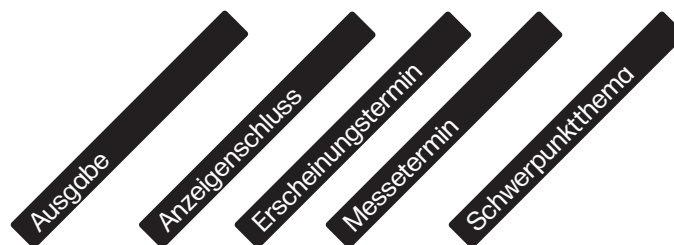
DZ TODAY

DIE DENTAL-
MESSEN IM NETZ



Zielgruppe: Zahnarztpraxen, Labore,
Messebesucher
Auflage: 8.000 Exemplare
Erscheinung: begleitend zu den
Dentalmessen 2023
Format: 280 x 400 mm

DZ today heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der Dentalfachmessen Deutschlands. Durch den größtenteils kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen sowie der Verbreitung vor Ort bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Form eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen.



	Leipzig	25.08.	15.09.	22./23.09.	Fachdental Leipzig
	Stuttgart	18.09.	06.10.	13./14.10.	Fachdental Südwest
	München	22.09.	13.10.	20./21.10.	id infotage dental München
	Frankfurt	13.10.	03.11.	10./11.11.	id infotage dental Frankfurt am Main

1/1

1/3

1/2

1/4

E-Paper
lesen



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166
Preis	2.650 EUR	2.150 EUR	1.750 EUR	1.450 EUR
Beilage	ab 290 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Dentalshow.today

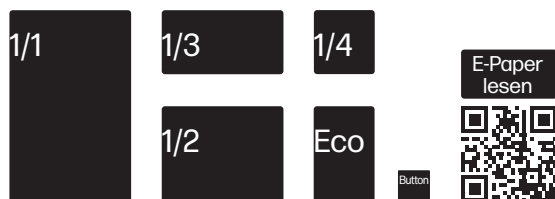
today

@ids2023

TODAY AT IDS

Zielgruppe:	Messebesucher, Zahnarztpraxen, Labore
Auflage:	10.000 Exemplare/Tag 20.000 Exemplare (Preview & Review)
Erscheinung:	6 Tagesausgaben Mo.-Sa. (zweisprachig) 1 Ausgabe Show Preview dt. 1 Ausgabe Show Review dt.
Format:	280 x 400 mm
Besonderheit:	älteste, reichweitenstärkste Tagesmessezeitung inklusive tagesaktueller Online-Bericht- erstattung

Die *today* ist die am weitesten verbreitete und meistgelesene Messezeitung zur weltweit größten Dentalmesse, der Internationalen Dental-Schau (IDS).



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Ausgabe

Anzeigenschluss

Erscheinungstermin

Show Preview Deutschland	17.02.	08.03.
Hallenplan 1 Supplement der Show Preview Deutschland	17.02.	08.03.
Show Preview International	20.01.	13.02.
Hallenplan 1 Supplement der Show Preview International	17.02.	08.03.
Daily 1/2023 - Montag	23.01.	13.03.
Daily 2/2023 - Dienstag	23.01.	14.03.
Daily 3/2023 - Mittwoch	23.01.	15.03.
Daily 4/2023 - Donnerstag	23.01.	16.03.
Daily 5/2023 - Freitag	23.01.	17.03.
Daily 6/2023 - Samstag	23.01.	18.03.
Hallenplan 2 Supplement der Tagesausgaben von Montag bis Samstag	08.02.	12.-18.03.
Show Review Deutschland	05.04.	26.04.
Show Review International	03.04.	24.04.

	1/1	1/2	1/3	Economy
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 227
Preis	3.950 EUR	3.450 EUR	2.950 EUR	3.250 EUR
Beilage	ab 290 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

	1/4	1/8	Button
Maße	162 x 166	97 x 147	46 x 46
Preis	2.450 EUR	1.950 EUR	auf Anfrage
Beilage	ab 290 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare		

**UNSERE
BESTEN
ANZEIGEN-
FORMATE**



© starlineart - stock.adobe.com

TODAY SHOW DAILIES HALLENPLAN 2

	1/1	1/2	1/3	Economy	1/4	1/8	Button
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 227	162 x 166	97 x 147	46 x 46
Preis	19.450 EUR	17.450 EUR	15.450 EUR	16.250 EUR	13.450 EUR	11.450 EUR	auf Anfrage
Trendindex	399 EUR erste Buchung, 199 EUR jede weitere Buchung						

Superlative sind hier durchaus angemessen: Keine andere Publikation bringt das Tagesgeschehen des Dentalevents Nummer eins so gezielt auf den Punkt – egal, ob in Form von Brancheninterviews, Produktneuheiten oder Messe-Nachrichten. Live vor Ort dient die täglich erscheinende Messezeitung *today* sowohl in Form der haptischen Printausgabe als auch im E-Paper-Format als ultimativer IDS-Messebegleiter für Besucher und Aussteller. Zusätzlich sorgt der Versand des *today* Newsletters an unsere weltweite Datenbank jeden Tag dafür, dass Besucher und Interessenten zielsicher und mit hohem Mehrwert von Ihren Messehighlights erfahren.

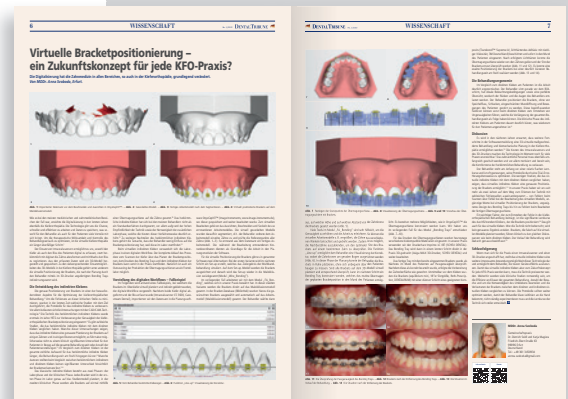


© Perigle template - stock.adobe.com

DENTAL TRIBUNE D-A-CH

Im Zeitungsformat bietet die *Dental Tribune* dem Leser acht Mal im Jahr Informatives zu gesellschafts- und zahnmedizinischen Schwerpunktthemen – aktuell und praxisorientiert!

In der *Dental Tribune* finden Sie aktuelle standes- und gesundheitspolitische Nachrichten, Wissenschaftsbeiträge renommierter Autorinnen und Autoren zu fachspezifischen Schwerpunktthemen, praxisrelevante Artikel und Veranstaltungshinweise sowie Produktinformationen der Dentalindustrie. Im ersten Teil der Ausgabe steht die nationale Komponente im Vordergrund, während im zweiten Teil der zunehmenden Vernetzung des dentalen Wirtschafts- und Informationsraums D-A-CH Rechnung getragen wird.



Etabliert – weil zielgruppenorientiert, thematisch umfassend, edukativ, sachlich informierend, klar strukturiert und unübersehbar!

Die *Dental Tribune German Edition* ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formats *Dental Tribune*. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus u. a. auf den internationalen Know-how-Transfer sowie die Information über aktuellste Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis.



DENTAL TRIBUNE (deutsche, österreichische und schweizerische Ausgabe)

Zielgruppe:	Zahnärzte in Deutschland, Österreich und der Schweiz
Auflage:	20.000 Exemplare (IVW 2/2022) 6.000 Exemplare 6.000 Exemplare
Erscheinung:	je 8 Ausgaben
Format:	280 x 400 mm
Besonderheit:	Teil des weltweit erscheinenden <i>Dental Tribune</i> -Netzwerks aus 32 Ausgaben in 90 Ländern



Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema	Supplement
1/2023	11.01.	16.01.	01.02.	Digitale Zahnheilkunde	
2/2023	10.02.	17.02.	08.03.	Praxishygiene IDS Preview	
3/2023	05.04.	11.04.	26.04.	Prothetik Zahntechnik IDS Review	
4/2023	10.05.	15.05.	31.05.	Restaurative Zahnheilkunde Alterszahn- heilkunde	
5/2023	14.06.	19.06.	05.07.	Endodontie	
6/2023	30.08.	04.09.	20.09.	Prophylaxe	
7/2023	04.10.	09.10.	25.10.	Implantologie	
8/2023	08.11.	13.11.	29.11.	Parodon- tologie	

	1/1	1/2	1/3	1/4	Economy
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166	162 x 227
Preis	3.450 EUR	2.450 EUR	1.850 EUR	1.550 EUR	2.150 EUR
	1.950 EUR	1.650 EUR	1.350 EUR	1.150 EUR	1.450 EUR
	2.950 EUR	2.150 EUR	1.650 EUR	1.350 EUR	1.850 EUR
	6.700 EUR	5.000 EUR	3.900 EUR	3.250 EUR	4.350 EUR
Beilage	ab 109 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare				
	ab 220 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare				
	ab 390 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare				

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

ZAHNÄRZTLICHE ASSISTENZ

Auf Augenhöhe mit ZFAs, DHs & Co.

Sie halten Behandlern den Rücken frei, kümmern sich um die Warenwirtschaft und sind zudem bestens miteinander vernetzt: Die Rede ist von ZFAs, ZMFs, ZMVs, ZMPs, PMs und DHs, den Allrounderinnen in den Praxen – nach wie vor zu über 95 Prozent weiblicher Natur.

Um diese Zielgruppe punktgenau anzusprechen, bewegt sich die themenspezifische Fachzeitschrift *Zahnärztliche Assistenz* bewusst abseits vom Mainstream und setzt auf ein unkonventionelles Out-of-the-Box Layout. Mit ihrem erfrischenden Mix aus Fachwissen, Dental Lifestyle und Fortbildungsempfehlungen überzeugt das beliebte Supple-

ment der *Dental Tribune Deutschland* so zwei Mal pro Jahr die Praxisheldinnen der Nation mit aufpoliertem Wissen und Trendthemen, die bewegen.

Fakt ist: Ein gut ausgebildetes Praxisteam trägt maßgeblich zum wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens Zahnarztpraxis bei, übernimmt es doch wichtige Aufgaben innerhalb des Daily Business und unterstützt bei Organisation, Administration sowie Behandlung. Das Team genießt das volle Vertrauen der Praxisinhaber, seine Meinung sowie Empfehlung hat Gewicht. Nutzen Sie diesen Fakt für die zielgerichtete Ansprache und streuen Sie Ihre Message!

Pakete	platin	Gold	Silber
	5.350 EUR	4.450 EUR	3.750 EUR
1/1 Anzeige Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Redaktionelle Veröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Posting Facebook ZWP online	YES	YES	YES
Posting Facebook Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	
Posting Twitter* ZWP online	YES	YES	
Posting Instagram* ZWP online	YES	YES	
Story Instagram* – ZWP online	YES	YES	
Veröffentlichung auf Startseite ZWP online (Slider News)	YES		
Newsletterveröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES		

* Nach Absprache mit der Redaktion.



© SdecoretMockup - stockadobe.com

**FOLLOW US
ON INSTAGRAM
+ FACEBOOK**





ZAHNÄRZTLICHE ASSISTENZ

DIE ZA
IM NETZ

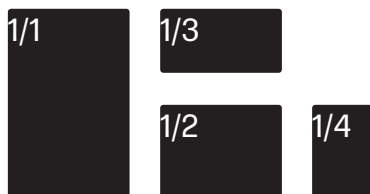


Stillstand ist für die *Zahnärztliche Assistenz* ein Fremdwort: Seit ihrer Markteinführung im Jahr 2015 hat sich die Publikation stetig weiterentwickelt und das Ohr immer genau am Puls des Praxisteam. Dank der geschickten Verbindung vom klassischen Marketinginstrument „Anzeige“ sowie der zielgruppengenauen Präsentation von News, Produkten bzw. Dienstleistungen bietet die Printausgabe die ideale Plattform für Ihre Kampagne. Die hohe Kontaktintensität durch die zusätzliche Offline-Online-Vernetzung mit ZWP online ermöglicht es Herstellern, Dienstleistungsanbietern und Dentaldepots, neue Produkte und Messages optimal bei der Zielgruppe zu positionieren sowie die Markenbindung zu stärken. Mit den zugehörigen reichweitenstarken Social-Media-Kanälen sowie dem Online-Pendant www.assistenz.news (ab 2023) kann die *Zahnärztliche Assistenz* einen spürbaren Werbeeffect erreichen und schnürt so ein spannendes Gesamtpaket für Kunden.

Die *Zahnärztliche Assistenz* setzt bewusst auf die direkte Tonalität „Du“ und kreiert eine lockere Wohlfühlatmosphäre unter Gleichgesinnten, in denen Kundenmessages wie ein Insider-Tipp der Lieblingskollegin wirken.

Kerstin Oesterreich,
Redaktionsleitung ZA

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
1/2023	10.05.	15.05.	31.05.	Supplement der <i>Dental Tribune German Edition</i> 4/2023
2/2023	08.11.	13.11.	29.11.	Supplement der <i>Dental Tribune German Edition</i> 8/2023



E-Paper
lesen



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166
Preis	3.450 EUR	2.450 EUR	1.850 EUR	1.550 EUR
Beilage	ab 109 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten



DENTALFRESH: Die jungen Wilden

Zielgruppe:	junge Zahnmediziner, Berufseinsteiger, Studenten
Auflage:	6.000 Exemplare
Erscheinung:	4 Ausgaben
Format:	210 x 297 mm

Als Dentalmagazin für Studierende, Assistenten und junge Zahnmediziner spannt die *dentalfresh* den Bogen von der Zahnmedizin im Hörsaal und am Phantomkopf über die zu absolvierenden Assistentenjahre bis zum Namensschild an der eigenen Praxistür. Die Reise, die zwischen diesen Stationen liegt, liefert den Stoff für die *dentalfresh* als Magazin und Outlet einer jungen, dynamischen und selbstbewussten Zahnmedizin. Neben aktuellen studentischen Inhalten aus dem Unialltag zahn-

Ausgabe	Redaktionschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2023	26.01.	10.02.	März
2/2023	28.04.	12.05.	Juni
3/2023	28.07.	11.08.	September
4/2023	29.09.	13.10.	November

medizinischer Lehrstandorte bietet die *dentalfresh* in vier Ausgaben pro Jahr echte Erfahrungen aus dem Praxis(er)leben junger Zahnärzte, Fachwissen für Einsteiger und zahlreiche Insights, Tipps und Tricks zu allem, was zur eigenen Praxis dazugehört: Von einer erfolgreichen Patientenkommunikation über Abrechnung, Personal und Marketing als Praxismanagementdisziplinen bis hin zu Fragen der eigenen Spezialisierung und Weiterentwicklung. Kurz: Die *dentalfresh* zeigt, wer die junge Zahnmedizin ist, wie sie aussieht und tickt und blickt gleichzeitig über den Tellerrand auf Trends und Lifestyle-Phänomene unserer Zeit.

1/1

1/3

1/2

1/4

E-Paper lesen

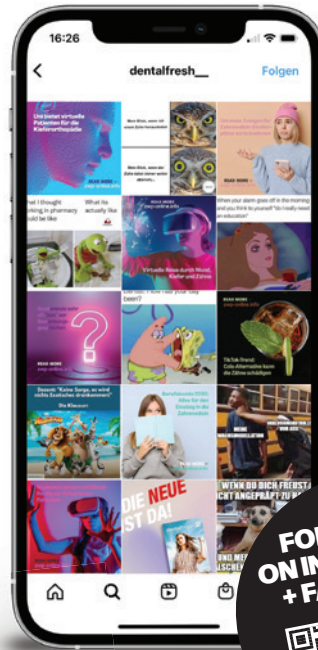
	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.650 EUR	1.950 EUR	1.750 EUR	1.650 EUR
Beilage	ab 400 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten



Gekoppelt mit kompakt-informativen Textinhalten, kreiert die *dentalfresh* eine locker-moderne Bildsprache mit großzügigen Farb- und Formelementen und bedient so die Lesegewohnheiten junger Berufstätiger, die sich mit wenig Zeit und einem intensiven Wissensdurst punktuell informieren, kurzweilig unterhalten und gezielt anregen lassen möchten.

Mit ihrem einmaligen Themenmix aus Menschen, Know-how, Services und Produkten bewegt sich die *dentalfresh* gezielt auf mehreren Bühnen: Sie erscheint viermal im Jahr als Printheft für ein bewusstes Offline-Lesen und postet darüber hinaus – fleißig, humorvoll und bunt – auf Facebook und Instagram Inhalte der jungen Zahnmedizin. Damit ist sie ein einzigartiges Tool zur Markenbildung und Reichweitenerweiterung und gleichzeitig, als locker, leichte und ansprechende Lektüre verpackt, zur Präsentation von fachlichen und industrieseitigen Inhalten für die Zielgruppe der „Durchstarter“ in der Zahnmedizin.



© SdecorethMockup - stockadobe.com

**FOLLOW US
ON INSTAGRAM
+ FACEBOOK**



© graphicburger.com

**DIE DF
IM NETZ**



© freepik.com

**Die dentalfresh ist mit ihrer Präsenz im
Print, wie auch den dazugehörigen Online-
kanälen ein einzigartiges Tool zur Marken-
bildung und Reichweitenerweiterung.**

WISSENSCHAFT UND PRAXIS

Interdisziplinäre und internationale Journale als Rückgrat der Fachkommunikation

Die Journalreihe, die interdisziplinären und die internationalen Magazine sind das Rückgrat der Fachkommunikation der OEMUS MEDIA AG. Renommiertere Autoren, Experten und Anwender berichten hier über die aktuellsten Entwicklungen in den Bereichen Implantologie, Oralchirurgie, Prophylaxe und Endodontie. Darüber hinaus gibt es Berichte über die Aktivitäten der Fachgesellschaften. Für die Industrie sind diese Publikationen die ideale Plattform zur Vorstellung der neuesten Produkte und Dienstleistungen. Für die Journale werden außerdem CME Online Print Packages angeboten, durch die der Kunde eine exponierte Platzierung in der jeweiligen Ausgabe erhält.

Gleichzeitig wird der crossmediale Gedanke, der in der OEMUS MEDIA gelebt wird, in die jeweiligen Hefte übertragen: So werden die Beiträge mit weiterführenden Inhalten von unserem Portal ZWP online (z. B. Bildergalerien, Videos) ergänzt und bereichert. Für die Fachbeiträge heißt das: Kürzen war gestern. Was im Print nicht immer in voller Länge abgebildet werden kann, steht für unsere Leser auf ZWP online.

Der enge Austausch und Wissenstransfer zwischen Autoren, Industriepartnern und Redaktion ist in gleichem Maße beeindruckend wie auch bereichernd. Wir wachsen stets an unseren Aufgaben und für die Leserschaft.

Anne Kummerlöwe, Redaktion Journale



Trotz der Herausforderungen des sich immer bewegenden Dentalmarktes schaffen wir es gemeinsam als Unit bestehend aus Redaktion und Productmanagement, unserer Leserschaft die Leidenschaft für Zahnmedizin näherzubringen. Monat für Monat. Publikation für Publikation.

Henrik Eichler,
Produktmanager Journale

Jedes Journal widmet sich einem Kernbereich der Zahnmedizin bzw. zahnmedizinischen Chirurgie. Durch diesen fachlichen Fokus gehen die Magazine zum einen ins Detail und behalten zum anderen den Bezug zur Praxis. Wir bieten somit Fachwissen vom Praktiker für den Praktiker.

Nadja Reichert,
Redaktionsleitung Journale

Über die CME-Beiträge (Continuing Medical Education) in den Ausgaben können bis zu zwei Fortbildungspunkte erworben werden.

Fortbildung ganz flexibel

Jedes Journal stellt in Fachbeiträgen und Anwenderberichten aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse dar, geht auf Studien ein. Dabei richten wir uns ganz klar an die Praktiker. Die Fachbeiträge werden durch klinische Fälle ergänzt. Anwenderberichte geben zudem Behandlungsempfehlungen und Tipps für Instrumente und Materialien. Das besondere Feature des *Implantologie* und *Prophylaxe Journal* ist dabei der CME-Bereich (Continuing Medical Education).

In den Ausgaben können über diese Beiträge bis zu zwei Fortbildungspunkte erworben werden. Nach der Lektüre warten auf unserem Portal ZWP online entsprechende Multiple-Choice-Fragebögen. Über das E-Paper bzw. die QR-Codes in den Beiträgen kann man leicht auf den Fortbildungsbereich unseres Verlags zugreifen. Die Vernetzung zu unserem Onlineportal eröffnet damit noch weitere Möglichkeiten, über das Jahr sein Fortbildungskonto kontinuierlich aufzufüllen. Ein Blick und Klick lohnt sich.

IMPLANTOLOGIE JOURNAL

DAS IJ
IM NETZ



Wissenschaft, Wirtschaft und Praxis – kompakt aufbereitet für den Praktiker

Mit zehn Ausgaben im Jahr bietet das *Implantologie Journal* seinen Lesern ein fast monatliches Update aus Wissenschaft, Praxis und Dentalmarkt. Das Fachjournal ist das Mitglieder magazin der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und richtet sich an Implantologen, Parodontologen und Zahntechniker. Mit fortbildungsrelevanten Inhalten wie Fachbeiträgen, CME-Web-Tutorials, Live-OPs und Web-Interviews können außerdem über das ganze Jahr Fortbildungspunkte gesammelt werden.

CME ONLINE PRINT PACKAGE

- Zielgruppe:** Implantologen, Parodontologen, Endodontologen, Oralchirurgen, Zahntechniker
- Paket beinhaltet:**
- Titelmotiv
 - Produkt- oder Imageanzeige 1/1, A4, 4c
 - Ankündigungsanzeige 1/1, A4, 4c
 - Firmenporträt/-interview (ca. 2 Seiten)
 - CME-Fachbeitrag (ca. 2-3 Seiten)
 - CME-Web-Tutorial/-Web-Interview (inkl. Produktion)
 - Alternativ: Live-OP und Studio-Tutorial möglich (inkl. Produktion, Preis auf Anfrage)
 - Newsletter-Veröffentlichung
 - Archivierung auf ZWP online
- Besonderheit:** CME-Artikel und Web-Tutorial/Web-Interview sowie die alternativen Produkte werden auf ZWP online platziert und sind auch im Nachgang jederzeit abrufbar. Darüber hinaus werden sie auch über den allgemeinen ZWP online- (35.000 Abonnenten) sowie den CME-Community-Newsletter angekündigt.

CME Online Print Package Basis

für *Implantologie Journal**

Preis 7.900 EUR

CME Online Print Package *Implantologie Journal*

inkl. CME-Webinar

Preis 9.900 EUR

CME Online Print Package

inkl. Live-OP/CME-Studio-Tutorial

Preis ab 13.900 EUR

* für alle anderen Journale: Preis auf Anfrage

MARKT | FIRMENPORTRÄT

Die Digitalisierung in der Zahnmedizin ist schon lange kein Modetrend mehr. Sie bietet wichtige Lösungen, um Therapiekonzepte effizient und zum Wohle der Patienten zu realisieren. Die Integration der digitalen Prozesskette vereinfacht dank bildgebender Verfahren nicht nur die Patientenaufklärung, sondern auch die Kommunikation im Planungsprozess und ermöglicht vorhersehbare und präzisere Ergebnisse. Mit innovativen Implantatdesigns, die Sofortversorgungskonzepte unterstützen, und der Marke DEDICAM hat sich CAMLOG zum Servicepartner ganzheitlicher digitaler Konzeptlösungen entwickelt.

CAMLOG setzt auf digitale Konzeptlösungen

PROGRESSIVE-LINE Implantate – auf den digitalen Workflow abgestimmt

Technische Fortschritte und unterschiedliche Digitalisierungsschritte steigern die Akzeptanz von Ärzten und Patienten in Bezug auf Therapiekonzepte. Für das behandelnde Team gilt es, moderne Therapiekonzepte mit digitalen Lösungen sinnvoll in den Praxisablauf zu integrieren. Für Anbieter digitaler Lösungen lautet die Prämisse: entsprechende innovative und effiziente Services und Produkte zu entwickeln.

Die jüngste CAMLOG-Implantatlinie, die CAMLOG® und CONELOG® PROGRESSIVE-LINE Implantate, die mit ihren Design-Features moderne Behandlungskonzepte wie die Sofortimplantation und Sofortversorgung erlauben, sind auf den digitalen Workflow abgestimmt. Damit sind digitale Implantatlösungen aus der DVT-Bildgebung über den OralScanner, die Implantatplanung und der Guided Surgery bis hin zur prä- oder postchirurgischen Prothetik möglich. Mit dem eigens für die PROGRESSIVE-LINE entwickelten Guide System ist die korrekte dreidimensionale Insertion des Implantats in ein exakt aufgetrübtes Implantatbett möglich. Die Vorteile der Guided Surgery sind die Minimierung des OP-Traumas, die Reduzierung von Augmentationen sowie die nach ästhetischen Kriterien durchgeführte Implantatplanung.

Das Guide System für PROGRESSIVE-LINE basiert auf der im Markt etablierten Guide Lösung der SCREW-LINE Implantate, deren Genauigkeit in Studien belegt ist. Das PROGRESSIVE-LINE Guide System wurde durch Mehrpunktbohrer und neue, auf die Außenkonfiguration der Implantate abgestimmte Führungshöhlen aktualisiert. Das PROGRESSIVE-LINE Implantat spielt seine Säulen vor.

Die Beiträge in dieser Rubrik können von den Lesern frei, kostenlos und ungekürzt in der Nutzung der Redaktion weiterverwendet werden.

48

Implantologie Journal 5 | 2022



CAMLOG
(Info zum Unternehmen)

Abb. 1: PL-Implantate





Zielgruppe: Implantologen, Parodontologen, Zahntechniker
Auflage: 15.000 Exemplare
Erscheinung: 10 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.



Ausgabe				
Redaktionsschluss				
Anzeigenschluss				
Erscheinungstermin				
Schwerpunktthema				
1+2/2023	09.01.	13.01.	03.02.	Implantologie – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte
3/2023	27.01.	10.02.	03.03.	Periimplantitis, Risikomanagement Vorschau zur IDS 2023
4/2023	03.03.	17.03.	06.04.	Implantatprothetik IDS-Nachlese
5/2023	24.03.	14.04.	05.05.	GBR & GBT – Teil 1 Weichgewebsmanagement
6/2023	05.05.	19.05.	09.06.	GBR & GBT – Teil 2 Knochenersatzmaterialien
7+8/2023	30.06.	14.07.	04.08.	Metallfreie Implantologie
9/2023	04.08.	18.08.	08.09.	Blutkonzentrate in der Implantologie Vorschau DGZI-Jahrestagung
10/2023	25.08.	08.09.	02.10.	Digitale Implantologie
11/2023	29.09.	20.10.	10.11.	Minimalinvasive Implantologie Nachlese DGZI-Jahrestagung
12/2023	27.10.	17.11.	08.12.	Implantologie und Ästhetik

1/1

1/3

1/2

1/4

E-Paper
lesen

	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.860 EUR
Beilage	ab 205 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten



ORALCHIRURGIE JOURNAL

Zielgruppe: Oralchirurgen
Auflage: 4.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2023	09.01.	23.01.	13.02.
2/2023	07.04.	17.04.	08.05.
3/2023	04.08.	14.08.	04.09.
4/2023	06.10.	16.10.	06.11.

Das *Oralchirurgie Journal* richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) ist das Fachmedium für den Berufsstand und eine der

führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, fortbildungsrelevante CME-Artikel und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie.



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.450 EUR	1.800 EUR	1.650 EUR	1.485 EUR
Beilage	ab 400 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			



ENDODONTIE JOURNAL

Zielgruppe: Endodontologen
Auflage: 4.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: erreicht alle Zahnärzte und Spezialisten des Fachgebiets

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2023	27.01.	03.02.	24.02.
2/2023	28.04.	05.05.	26.05.
3/2023	18.08.	01.09.	15.09.
4/2023	10.11.	17.11.	08.12.

Das *Endodontie Journal* richtet sich an alle auf Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 Leser erhalten durch Fachbeiträge, anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und

komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus Wissenschaft, Praxis und dem Endodontie-markt. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten von Fachgesellschaften und Institutionen.



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
Preis	2.450 EUR	1.800 EUR	1.650 EUR	1.485 EUR
Beilage	ab 400 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			



PROPHYLAXE JOURNAL

Zielgruppe:	präventiv orientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte, Dentalhygieniker, Zahnmedizinische Fachangestellte, Zahnmedizinische Prophylaxeassistenten
Auflage:	5.000 Exemplare
Erscheinung:	6 Ausgaben
Format:	210 x 297 mm
Besonderheit:	fortbildungsrelevante Inhalte (CME-Punkte)

Das *Prophylaxe Journal* richtet sich an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie deren Teams. Als zielgruppenfokussiertes Fachmedium hat sich das Journal seit mehr als 20 Jahren bei 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert und fokussiert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde

	Ausgabe	Redaktionschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2023	13.01.	01.02.	22.02.	
2/2023	22.03.	29.03.	12.04.	
3/2023	28.04.	10.05.	31.05.	
4/2023	14.07.	02.08.	23.08.	
5/2023	15.09.	04.10.	24.10.	
6/2023	03.11.	15.11.	06.12.	

wichtige Themen für Dentalhygienikerinnen sowie Zahnmedizinische Fach- und Prophylaxeassistentinnen. Die spezialisierten Leser erhalten durch fortbildungsrelevante CME-Artikel, anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Produktinformationen und Nachrichten ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und Prophylaxe.



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	1.750 EUR	1.550 EUR
Beilage	ab 400 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten





KN KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

Zielgruppe: Fachzahnärzte
für Kieferorthopädie

Auflage: 4.000 Exemplare

Erscheinung: 10 Ausgaben

Format: 280 x 400 mm

Die *KN Kieferorthopädie Nachrichten* sind das monatlich erscheinende Nachrichtenformat für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung stehen neben standespolitischen Themen die Fachinformation sowie die Information über kieferorthopädische Fortbildung auf hohem internationalen Niveau.

1/1

1/3

1/2

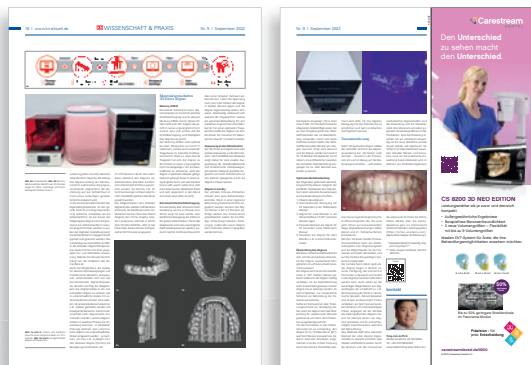
1/4

E-Paper
lesen

Ausgabe				
Redaktionschluss				
Anzeigenschluss				
Erscheinungstermin				
Schwerpunktthema				
1+2/2023	02.01.	20.01.	03.02.	
3/2023	27.01.	24.02.	10.03.	Vorschau IDS Köln, 14.-18. März 2023
4/2023	03.03.	06.04.	21.04.	Nachlese IDS Köln Vorschau AAO-Kongress Chicago (USA), 22.-25. April 2023
5/2023	06.04.	12.05.	26.05.	Vorschau EOS-Kongress Oslo (Norwegen), 11.-15. Juni 2023
6/2023	12.05.	16.06.	30.06.	Nachlese AAO-Kongress Chicago
7+8/2023	30.06.	04.08.	18.08.	Nachlese EOS-Kongress Oslo
9/2023	28.07.	01.09.	15.09.	Vorschau DGKFO-Kongress Stuttgart, 27.-30. Sept. 2023
10/2023	08.09.	13.10.	27.10.	Nachlese DGKFO-Kongress Stuttgart
11/2023	06.10.	03.11.	17.11.	
12/2023	27.10.	01.12.	15.12.	
Kompodium	27.10.	24.11.	15.12.	Offener Biss

	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166
Preis KN	2.950 EUR	2.150 EUR	1.950 EUR	1.150 EUR
Preis KNK	3.150 EUR	2.450 EUR	1.950 EUR	
Beilage	ab 280 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten



Die KN ist unverzichtbare Informationsquelle der Fachzahnärzte für Kieferorthopädie in Deutschland. Als unabhängiges Medium fungiert sie als Impulsgeber mit hoher praktischer Relevanz mittels aktueller nationaler wie internationaler Inhalte aus Klinik, Wissenschaft und Forschung.

Katja Kupfer, Chefredakteurin
Stefan Reichardt, Business Unit Manager



www.kn-aktuell.de

KN WISSENSCHAFT & PRAXIS

Okklusale Abweichungen – Wie kompensiert die Natur?

Ein Beitrag von Dr. Karin Habersack und Prof. Dr. odont. Asbjørn Hasund (*)

Bei Transpositionen, ebenso wie bei Aplasien im Frontzahnbereich, ist eine störungsfreie Kaufunktion bei ansprechender Ästhetik das Ziel der kieferorthopädischen Behandlung. Wenn es gilt, solche okklusalen Abweichungen bzw. Defizite einzuordnen, stehen Okklusionskonzepte und die Frage nach einer Nonextraktions- oder einer Extraktionsstrategie im Fokus.

1a

Okklusionskonzepte

Die funktionellen Determinanten des Kauorgans wurden von Orthodonten oftmals mit der Forderung nach einer Eckzahnführung bei dynamischer Okklusion bestimmt. Gerade der Eckzahn mit seiner hohen Wertigkeit soll dabei immer an seiner strategisch wichtigen Stelle

diese Aufgabe übernehmen. Literaturrecherchen* belegen ein Umdenken mit differenzierter Akzeptanz okklusaler Konzepte von der Frontsichtzahnführung über Gruppenführung bis hin zu bilateral lancierter Okklusion. Dabei lassen Untersuchungen der Spanbreite Unterzungen zahnmedizinischen und medizinischen Fachrichtungen erkennen.

Es wird zur Prävalenz verschiedener Okklusionskonzepte in der Bevölkerung, zu parodontalen Schäden, zur CMD-Symptomatik sowie zu nichtkanonischen Zahnallergien durch Überbelastung geforscht. Dabei zeigt sich, dass jedes Konzept in der Natur vorkommt und mit Einschränkungen seine Berechtigung findet. Eine reine Eckzahnführung wird jedoch bei größeren prothetischen Restaurationen weiterhin empfohlen.

Für Kieferorthopäden war aufgrund des morphologischen Spektrums in unserer Population bereits in den 1970er-Jahren die Gruppenführung eine geläufige Alternative. So übernehmen 2. B. bei einer offenen Kieferbasenrelation natürliches Gruppenkontakte die Führung bei Laterotrusionenbewegungen. Funktionalisierte Kriterien wie Bruxismus und alignmentbedingte Veränderungen werden berücksichtigt.

Klinisches Fallbeispiel 1:
Transposition 23/24 (Abb. 1a-m)
Herr S., 40 Jahre alt, stellte 1995 seinen Sohn zur kieferorthopädischen Untersuchung und Beratung vor. Bei der Anamneseerhebung berichtete der Vater, der nie eine kieferorthopädische Behandlung hatte, dass er sein eigenes Dentitionproblem „zum Glück nicht erlebt habe“. Es zeigte sich bei ihm eine Transposition der Zähne 23/24. Dieser Befund ist zwar generell selten, jedoch sind die Zähne Eckzahn/Prämolare unter den Transpositionen in dieser Variante am häufigsten anzutreffen.¹ Die Befragung nach Kaufunktionsstörungen, CMD-Symptomen oder Schmerzen wurde von Herrn S. verneint. Auffällig war der Überbiss, der als Camouflage einer ästhetischen Beeinträchtigung diente. Die Belastung nach Kaufunktionsstörungen erfolgte durch Gruppenkontakte auf den durch Pfeile markierten Zahnflächen. Der Zahn 24 hatte sich, erst mit dem distalen Kontakt, mit bukkaler Kronenkipprichtung eingestellt.

Im Folgenden wird ein von der Natur kompensiertes okklusales Defizit vorgestellt und diskutiert.

Abb. 1a-m: Transposition 23/24: Führungsfunktion 24/23 mit Anlageneigenen Gruppenkontakten (links a), intraoraler Gruppenkontakt (links b), intraoraler Gruppenkontakt (rechts a), intraoraler Gruppenkontakt (rechts b).

KN KIEFERORTHODONTIE NACHRICHTEN

Die Zeitschrift von Kieferorthodonten

www.kn-aktuell.de Nr. 9 | September 2022 | 20

Angulare neue sel!

Vorgestellt von Prof. Dr. Karin Habersack und Prof. Dr. odont. Asbjørn Hasund (*) zeigen, welche wichtige Rolle die Anfangsdiagnostik bei der Kompensation okklusaler Abweichungen oder Defizite spielt.

Wissenschaft & Praxis Seite 20

Abrechnung

Professionelle KFO-Behandlungen sollten sich immer in einer perfekten Honorar- und Laborabrechnung widerspiegeln. Dipl.-Kffr. Ursula Düncker und Co-Autorinnen erläutern, wie es geht.

Wirtschaft & Recht Seite 28

Datenaustausch

Dr. Andrea Freudenberg demonstriert anhand des myk™-Konzepts, wie heute ein sicherer und effizienter Datenaustausch mit Co-Behandlern erfolgen kann.

Wirtschaft & Recht Seite 30

Kurz notiert

Etwa 20 Prozent
der Bevölkerung sind schätzungsweise von behandlungsbedürftigen CMD-Symptomen betroffen. Gut ein Drittel knirscht und presst nachts mit den Zähnen. (Quelle: GZFA)

6,25 Prozent
beitragen mittlerweile der kontinuierlich gestiegenen Anteil der zahnärztlichen Ausgaben an den GKV-Gesamtausgaben. In 2020 lag er bei 6,25 Prozent. (Quelle: GZFA)

Supershop

sationell günstig

Ihre 1. Wahl

nodepot.de

Asbjørn Hasund verstorben

Prof. Dr. odont. Asbjørn Hasund (84) zeigt, welche wichtige Rolle die Anfangsdiagnostik bei der Kompensation okklusaler Abweichungen oder Defizite spielt.

Ein Nachruf von Dr. Karin Habersack

Direkt 3D-gedruckte Aligner

Dr. Yong-Min Jo und Dr. Matthias Gabriel Sivak stellen die nächste Generation der Alignerbehandlung vor.

Einleitung

Die Alignertherapie ist heute nahezu in der kieferorthopädischen Korrektur von Zahnfehlstellungen nicht mehr wegzudenken. Immer mehr Patienten aller Altersgruppen suchen nach dem technologischen Fortschritt sowie den reduzierten Kosten für die Anschaffung digitaler Komponenten für die Eigenlaborproduktion wird deren Inhouse-Fertigung immer populärer. Eine wertvolle Ergänzung des Therapie-Workflows kann mit dem Direkt-Druck von Alignern erreicht werden. Intraoralscanner etablieren sich zunehmend. Sie liefern 3D-Spandaten der Zahnoberflächen, welche in entsprechende Softwarelösungen (Abb. 1a) verarbeitet werden können. Die digitalen Daten werden aufbereitet und ermöglichen die enggesteuerte Planung der Alignerbehandlung. Dabei werden die geplanten Zahnbewegungen in einzelne Modelle gliedern lassen. Ist die finale Planung der Behandlungsschritte erfolgt, werden die 3D-Modelle exportiert als 3D-Datensätze exportiert und 3D-gedruckt. Ein gängiges Druckverfahren stellt dabei das DLP (Digital Light Process; Abb. 1b). Dabei werden die enggesteuerten und

SPARK MASTER CO

SAVE THE DATE

7. BIS 9. OKTOBER 2022
Berlin, Hotel Adlon Kempinski

20 FORTBILDUNGSPUNKTE

Dr. Diego Peydro
Dr. Iván Malagón

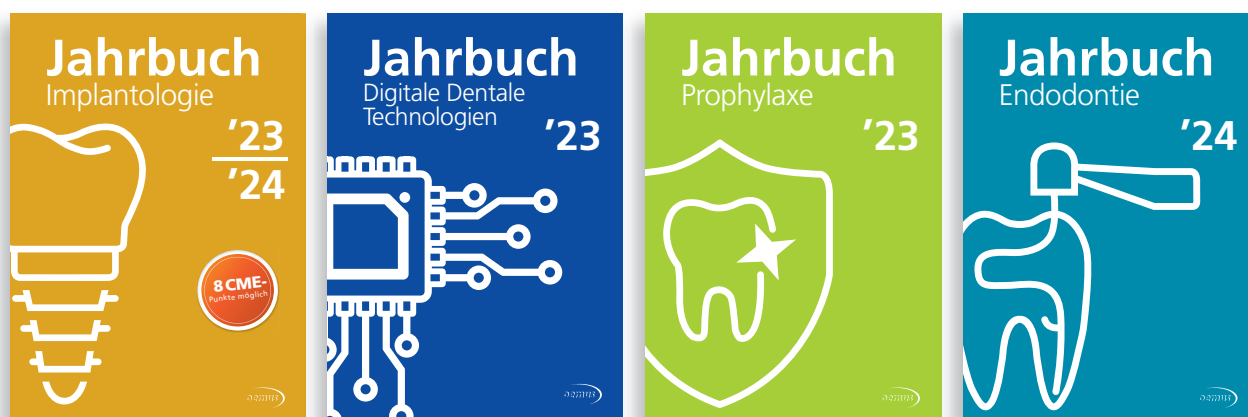
JETZT ANMELDEN UNTER
www.mastercoip.com

KOMPENDIEN FÜR EINSTEIGER UND ERFAHRENE

Die umfassende Jahrbuchreihe der OEMUS MEDIA AG

Mit der Jahrbuchreihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahntechnikern sowie dem gesamten Praxisteam Fachkompendien für die Bereiche Implantologie, digitale Zahnmedizin/ Zahntechnik, Endodontie und Prophylaxe an. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen und aktuellen Trends der jeweiligen Fachgebiete. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch ein Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. Die Teilnehmer der Kongresse, Symposien und Seminare erhalten im Rahmen der Veranstaltung das Jahrbuch für das jeweilige Fachgebiet ausgehändigt.





JAHRBÜCHER

Jahrbuch Implantologie

Zielgruppe: Implantologen, Zahnärzte
Auflage: 5.000 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

Zielgruppe: Zahnärzte, Zahntechniker
Auflage: 1.500 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm

Jahrbuch Prophylaxe

Zielgruppe: präventionsorientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte
Auflage: 1.500 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm

Jahrbuch Endodontie

Zielgruppe: Endodontologen
Auflage: 1.500 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm



	Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Digitale Dentale Technologien	16.12.22	20.01.	Februar	
Implantologie	30.06.	14.07.	September	
Prophylaxe	21.07.	11.08.	September	
Endodontie	15.09.	29.09.	November	

	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.250 EUR	1.500 EUR	1.250 EUR	950 EUR
Beilage	ab 400 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Mit der Jahrbuchreihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahn Technikern sowie dem gesamten Praxisteam Fachkompendien für die Bereiche Implantologie, Digitale Zahnmedizin/ Zahn Technik, Endodontie und Prophylaxe an. Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen und aktuellen Trends der jeweiligen Fachgebiete. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. Die Teilnehmer der Kongresse, Symposien und Seminare erhalten im Rahmen der Veranstaltung das Jahrbuch für das jeweilige Fachgebiet ausgehändigt.



OEMUS MEDIA AG INTERNATIONAL

Mit *implants* und *ceramic implants* erreichen wir Spezialisten weltweit und bieten ihnen eine Plattform für ihren Wissenstransfer

Neben den deutschsprachigen zahnmedizinischen Fachtiteln publiziert die OEMUS MEDIA AG auch zwei internationale Fachmagazine. Die Titel *implants* und *ceramic implants* erscheinen in rund 100 Ländern in englischer Sprache und haben in diesem Segment eine der weltweit höchsten Marktdurchdringungen. Beide interdisziplinäre Magazine behandeln nicht nur implantologische Themen, sondern greifen thematisch alle relevanten Inhalte aus der Zahntechnik und Prothetik, Prophylaxe, Wissenschaft und Wirtschaft sowie Berufspolitik auf und haben eine besondere, über den normalen Tellerrand hinausreichende Ausrichtung. Zudem verfolgen *implants* und *ceramic implants* die ständigen Entwicklungen der internationalen Fachgesellschaften in den Disziplinen. Als Fachmagazin inspiriert *implants* seine Leserschaft viermal jährlich mit einer Vielzahl an

implants und *ceramic implants* sind die international anerkannten Aushängeschilder des Verlages. Wir blicken damit bewusst über den eigenen Rand und geben ideale Kanäle und Anreize für globale Präsenzen.

Janine Conzato, Redaktionsleitung
Timo Krause, Produktmanager



klinischen, praktisch orientierten Fallberichten von internationalen Implantologen und Spezialisten der angrenzenden Disziplinen, wie zum Beispiel der Prothetik oder Periimplantitis, und liefert relevante Denkanstöße für die tägliche Praxis sowie einen Überblick über aktuelle Produktneuheiten der Industrie und spannenden Neuigkeiten aus der Welt der Wissenschaft und Forschung. Einen besonderen Stellenwert haben zudem Berichte über internationale Fachkongresse sowie über die Aktivitäten der DGZI, die mit ihren eigenen und assoziierten Mitgliedern Bestandteil eines Netzwerks von 11.000 Implantologienspezialisten ist. Über 80 Prozent der Auflage des Magazins werden im Direktversand an Mitglieder und Abonnenten verbreitet. Darüber hinaus ist *implants* auf zahlreichen Messen und Kongressen weltweit als Belegexemplar erhältlich. *implants – international magazine of oral implantology* erscheint in englischer Sprache.



IMPLANTS international magazine of oral implantology (engl.)

Zielgruppe: High-End-Zahnmediziner
Auflage: 10.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 201 x 297 mm
Besonderheit: Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.

Mit Lesern in rund 100 Ländern ist *implants* heute eine der weltweit meistverbreiteten dentalen Fachpublikationen. Das in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), der ältesten europäischen implantologischen Fachgesellschaft, herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers auf dem Gebiet der dentalen Implantologie.

Ausgabe
 Redaktionsschluss
 Anzeigenschluss
 Erscheinungstermin

1/2023	13.01.	06.02.	März
2/2023	10.03.	03.04.	Mai
3/2023	30.06.	07.08.	September
4/2023	15.09.	02.10.	November



© Roberto Castillo - stock.adobe.com



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	3.450 EUR	2.950 EUR	2.450 EUR	2.150 EUR
Beilage	ab 205 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten



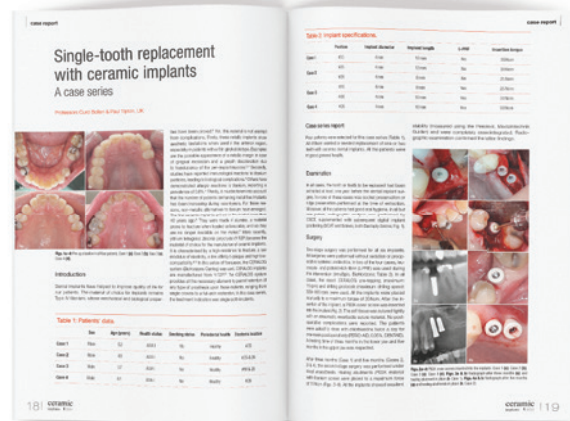
CERAMIC IMPLANTS international magazine of ceramic implant technology (engl.)

Zielgruppe: High-End-Zahnmediziner
Auflage: 10.000 Exemplare
Erscheinung: 3 Ausgaben
Format: 201 x 297 mm
Besonderheit: erste internationale Fachpublikation für Keramikimplantate

Das seit 2017 in englischer Sprache erscheinende Fachmagazin *ceramic implants* hat sich seitdem zu einem international führenden Printmedium im Bereich der Keramikimplantologie entwickelt und bietet Praktikern rund um den Globus eine einzigartige Plattform. Durch die besondere thematische Fokussierung hat sich in den letzten Jahren eine große internationale Community aus renommierten Autoren aus dem universitären Umfeld und der Praxis gebildet.



1/2023	24.02.	14.03.	April
2/2023	09.07.	01.08.	September
3/2023	22.09.	13.10.	November



© Roberto Castillo - stock.adobe.com



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	3.450 EUR	2.950 EUR	2.450 EUR	2.150 EUR
Beilage	ab 205 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten



EDI JOURNAL

Zielgruppe: Implantologen in Europa
Auflage: 7.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Herausgeber ist der Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
1/2023	09.02.	16.02.	09.03.	Short, angulated and diameter-reduced implants
2/2023	14.06.	21.06.	12.07.	Hard and soft tissue management
3/2023	13.09.	20.09.	11.10.	Digitisation in dentistry
4/2023	13.11.	20.11.	11.12.	Biologisation in regenerative dentistry

Das *EDI Journal* als offizielle Mitgliederzeitschrift des BDIZ EDI – European Association of Dental Implantologists – ist die erste und einzige europäische Fachzeitschrift ihrer Art für Kliniker mit einem ausgeprägten Interesse an der dentalen Implantologie. Der spezielle zahnmedizinische Teil bietet eine große Vielfalt an Fallberichten und wissenschaftlichen Forschungs-

arbeiten. Als ein von Experten begutachtetes wissenschaftliches Journal ist das *EDI Journal* auch eine Plattform für Produktinnovationen, neue Technologien, Techniken und Methoden. Führende Implantologen werden vertiefte Informationen zu wichtigen Themen wie europäische Normen, Qualitätsrichtlinien, Rechtsberatung, Fragen der Vergütung und der beruflichen Qualifikation und Spezialisierung finden.



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	3.650 EUR	2.000 EUR	1.700 EUR	1.200 EUR
Beilage	ab 250 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

PR UND CORPORATE SOLUTIONS

Jedes Unternehmen tickt anders, jede Kampagne ist individuell: Von der Idee über das Konzept bis hin zum Inhalt bekommen Firmen von uns alles aus einer Hand. Egal, ob es sich dabei um Postings handelt, um einen Podcast oder die klassische Printbroschüre – wir arbeiten genau, professionell und kreativ, damit aus der Zielgruppe schließlich Kunden werden.

Katja Mannteufel,
Redakteurin Corporate Solutions

Wir treffen für Sie ins Schwarze!

Hauptgewinn statt Trostpreis: Mit uns bringen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen treffsicher zum gewünschten Ziel – egal, ob Imagestärkung, Steigerung des Abverkaufs oder Erhöhung Ihrer Leads. Dafür bieten die verschiedenen Kommunikationskanäle der OEMUS MEDIA AG alle Möglichkeiten und immer genau das Richtige für Sie: Mit unseren mehr als 30 Fachzeitschriften sowie zusätzlichen Kundenzeitschriften im klassischen Printformat, den rund 20 nationalen und internationalen Newslettern sowie besonderen Kundennewslettern, unseren fachspezifischen Websites sowie unseren zahlreichen Social-Media-Accounts von Facebook über Twitter bis hin zu Instagram – jede Zielgruppe wird individuell angesprochen. Klar, dass auch Audio- und Videoformate wie beispielsweise Podcasts, Radiobeiträge, Imagefilme oder Event-Videos im zielgerichteten Medienmix nicht fehlen dürfen. Mit Ihren Wünschen und unserer Kreativität landen Sie punktgenau bei Ihrer Zielgruppe. Überlassen Sie Ihre Marketingmaßnahmen nicht dem Zufall und profitieren Sie stattdessen von unserem etablierten, optimal vernetzten und breit aufgestellten Verlags- haus: Die OEMUS MEDIA AG gehört zu den weltweit führenden Fachverlagen auf dem Gebiet der Zahnmedizin und bietet für jeden Bedarf das ideale Format. Wir wissen, was ankommt und auf welchem Weg, denken crossmedial und treffen exakt ins Schwarze.



© Roverto Castillo - stock.adobe.com



© Roverto Castillo - stock.adobe.com

Dentale Fachkommunikation ist alles andere als Mainstream. Wo steht das Unternehmen heute, welche Launches stehen an, welche Vision steht hinter einem Brand? Wir hören zu, beraten und setzen um. Mit dem Ziel, eine Strategie zu entwickeln, die unterschiedliche Kanäle einbezieht und die Sichtbarkeit steigert – auch, um den Vertrieb zu unterstützen.

Christin Hiller,
Freelancer Corporate Solutions

Eine exklusive 1:1-Betreuung ist bei uns Standard, wechselnde interne Ansprechpartner ein absolutes No-Go: Insbesondere durch den intensiven Austausch mit unseren Bestands- wie auch Neukunden generieren wir unverwechselbaren Content und sorgen dafür, dass die Unternehmens- und Markenbotschaften auch wirklich ankommen.

Kerstin Oesterreich,
Redakteurin Corporate Solutions



Überlassen Sie Ihre Marketingmaßnahmen nicht dem Zufall

Wir machen die Dinge nicht einfach nur gut, sondern **absolut professionell und mit genauem Blick auf Sie, Ihr Unternehmen und Ihr Produkt**: Wir sind Ihr Treffgarant, wichtigster Ansprechpartner und kreativer Kopf in Personalunion. Wir entwerfen Ihre Kampagne vom ersten bis zum letzten Wort. Wir beherrschen die richtige Tastenkombination für prägnante Texte, vermitteln auch komplexe Themen spielerisch und liefern zielgenaue (Bewegt-)Bilder, O-Töne und Videos dazu. Wir arbeiten eng mit unseren hausinternen Grafikern, Programmierern, Online-, Audio- und Video-Redakteuren zusammen, **analysieren gemeinsam, fokussieren, organisieren und koordinieren**, behalten die Deadlines, den Markt, Ihre Mitbewerber, die neuesten Trends im Blick und – ganz wichtig – zu jeder Zeit die Nerven, damit es am Schluss für Sie heißt: „Volltreffer!“

Die PR-Unit der OEMUS MEDIA AG (v.l.):
Katja Mannteufel (Redakteurin Corporate Solutions),
Christin Hiller (Freelancer Corporate Solutions),
Kerstin Oesterreich (Redakteurin Corporate Solutions).



BZB - BAYERISCHES ZAHNÄRZTEBLATT

Zielgruppe:	alle Zahnärzte in Bayern
Auflage:	16.100 Exemplare
Erscheinung:	10 Ausgaben
Format:	210 x 297 mm
Besonderheit:	amtliches Mitteilungsblatt der Bayerischen Landes Zahnärztekammer und der KZVB

Das *BZB - Bayerische Zahnärzteblatt* ist das amtliche Mitteilungsblatt der Bayerischen Landes Zahnärztekammer für alle Zahnärzte in Bayern. Es wird von der Bayerischen Landes Zahnärztekammer (BLZK) und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns (KZVB) in einer Herausbergemeinschaft publiziert. Das *BZB* hat einen Umfang von 84 Seiten und erscheint zehn Mal pro Kalenderjahr. Das Magazin berichtet über gesundheits- und standespolitische Themen, über Praxisführung mit Abrechnungs-, Rechts- und Steuerfragen sowie Wissenschaft und zahnärztliche Fortbildung. Weitere Rubriken sind Reise und Kultur, Markt und Innovationen, Termine und amtliche Mitteilungen. Jede Ausgabe hat ein eigenes zahnmedizinisches Schwerpunktthema. Zudem enthält das *BZB* Informationen über das Service- und Fortbildungsangebot der Körperschaften sowie der Fortbildungsakademie der Bayerischen Landes Zahnärztekammer.

	Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
1-2/2023	05.01.	16.01.	15.02.		Implantologie Chirurgie
3/2023	06.02.	16.02.	15.03.		Moderne Füllungs-therapie Zahnerhaltung
4/2023	03.03.	17.03.	17.04.		Alterszahnheilkunde
5/2023	05.04.	14.04.	15.05.		Endodontie
6/2023	04.05.	15.05.	15.06.		Prophylaxe Kinderzahnheilkunde
7-8/2023	02.06.	14.06.	14.07.		Kieferorthopädie
9/2023	03.08.	15.08.	15.09.		Der kleine (große) Unterschied - Patienten-individuelle Planung und Therapie 64. Bayerischer Zahnärztetag
10/2023	05.09.	15.09.	16.10.		Minimalinvasive Zahnheilkunde 64. Bayerischer Zahnärztetag
11/2023	04.10.	16.10.	15.11.		Parodontologie
12/2023	03.11.	15.11.	15.12.		Digitale Zahnheilkunde



	1/1	1/2	1/3	Kleinanzeigen
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	85 x 45: 180 EUR 85 x 90: 350 EUR 175 x 45: 340 EUR 175 x 90: 670 EUR
Preis	2.650 EUR	1.570 EUR	1.020 EUR	
Beilage	ab 160 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

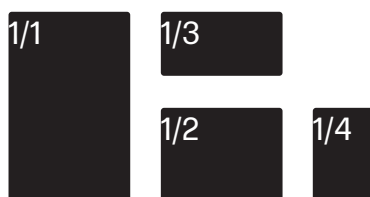


BZB PLUS

Zielgruppe: alle Vertrags- und Privatzahnärzte in Bayern
Auflage: 11.000 Exemplare
Erscheinung: 10 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Herausbergemeinschaft BLZK + KZVB

Das *BZB plus* wird von der Bayerischen Landeszahnärztekammer (BLZK) und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns (KZVB) in einer Herausbergemeinschaft publiziert. Es erscheint zehn Mal jährlich sowie mit ein oder zwei Sonderausgaben zu speziellen Themen, erreicht alle Vertrags- und Privatzahnärzte in Bayern und stellt eher praxisorientierte Inhalte in den Mittelpunkt.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1+2/2023	02.01.	16.01.	01.02.
3/2023	02.02.	13.02.	01.03.
4/2023	02.03.	17.03.	03.04.
5/2023	03.04.	17.04.	02.05.
6/2023	02.05.	15.05.	01.06.
7+8/2023	02.06.	16.06.	03.07.
Sonderausgabe	03.07.	17.07.	01.08.
9/2023	04.08.	16.08.	01.09.
10/2023	01.09.	15.09.	02.10.
11/2023	02.10.	16.10.	01.11.
12/2023	02.11.	15.11.	01.12.



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.580 EUR	1.400 EUR	933 EUR	700 EUR
Beilage	ab 160 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			



BDIZ EDI KONKRET

Zielgruppe: Implantologen
Auflage: 7.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Herausgeber ist der Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
1/2023	09.02.	16.02.	09.03.	Kurze, angulierte und durchmesserreduzierte Implantate
2/2023	25.05.	01.06.	22.06.	Hart- und Weichgewebsmanagement
3/2023	24.08.	31.08.	21.09.	Digitalisierung in der Zahnheilkunde
4/2023	02.11.	09.11.	29.11.	Biologisierung in der Regenerativen Zahnheilkunde

Die Zeitschrift *BDIZ EDI konkret* – *Journal für die implantologische Praxis* wird vom Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V. (BDIZ EDI) herausgegeben, mit über 5.800 Mitgliedern innerhalb und außerhalb Europas einer der größten implantologischen Verbände auf dem Kontinent. Das Fachjournal mit einer Auflage von

7.000 Exemplaren besteht bereits seit 25 Jahren und enthält Beiträge über aktuelle gesundheitspolitische Entwicklungen, die speziell die Zahnarztpraxen betreffen, sowie verbandsinterne Servicebeiträge. Weiterhin veröffentlicht die Zeitschrift in einem regelmäßigen Fortbildungskomplex Beiträge internationaler Wissenschaftler sowie Aktuelles aus Forschung und Wissenschaft.



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	3.100 EUR	1.890 EUR	1.450 EUR	1.150 EUR
Beilage	ab 210 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			



BDK INFO Mitgliedermagazin des Berufsverbandes der Deutschen Kieferorthopäden

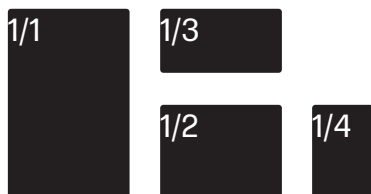


Zielgruppe: Kieferorthopäden
Auflage: 3.200 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 201 x 297 mm

BDK info ist das offizielle Mitgliedermagazin des BDK e.V. und informiert zu relevanten gesundheits- und standespolitischen Themen sowie zu Fortbildungen, Praxisorganisation und Verbandsaktivitäten auf Landes- und Bundesebene. Als das führende berufspolitische Medium für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie in Deutschland hat das Magazin eine wichtige Funktion inne, die neben der Förderung der Aktivität der Mitglieder des BDK e.V. in der fachlichen Information besteht: wissenschaftlich fundiert und praxisnah.

	Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2023	03.03.	17.03.	31.03.	
2/2023	02.06	16.06.	30.06.	
3/2023	11.08.	25.08.	08.09.	
4/2023	27.10.	10.11.	24.11	

Thematisch decken klinische Fallberichte, Autorenbeiträge, Interviews, Kongressberichte und Empfehlungen sowie Praxistipps, Personalia und eine umfangreiche Übersicht über Fort- und Weiterbildungstermine das komplette Spektrum des Faches ab. Die kieferorthopädische Leserschaft findet im Serviceteil außerdem Antworten auf wichtige Fragen zu Recht und Betriebswirtschaft. Neuigkeiten aus der Dentalindustrie runden das Informationsangebot ab. Damit bietet *BDK info* praktische Informationen für Kieferorthopäden in Praxistätigkeit – und das ganze in vier Ausgaben jährlich. Die Inhalte dieser Zeitschrift stehen neben der gedruckten Form sowohl im E-Paper- als auch im PDF-Format zur Verfügung.



	1/1	1/2	1/3
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
Preis	1.760 EUR	1.070 EUR	670 EUR
Beilage	ab 400 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare		



COSMETIC DENTISTRY BEAUTY & SCIENCE

Zielgruppe: High-End-Zahnmediziner
Auflage: 4.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 201 x 297 mm
Besonderheit: Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V.

cosmetic dentistry ist das interdisziplinäre Fachmagazin für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Im Fokus des Magazins steht die „moderne Zahnmedizin“ im weitesten Sinne.

Ausgabe
 Redaktionsschluss
 Anzeigenschluss
 Erscheinungstermin

1/2023	27.01.	10.02.	März
2/2023	24.03.	14.04.	Mai
3/2023	30.06.	14.07.	August
4/2023	25.08.	08.09.	Oktober

Neben kontemporären, funktionell und ästhetisch anspruchsvollen Behandlungskonzepten geht es auch um innovative Technologien oder Praxiskonzepte. Fragen der modernen Praxisführung werden genauso beleuchtet wie neue Produkte.



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.850 EUR
Beilage	ab 400 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			



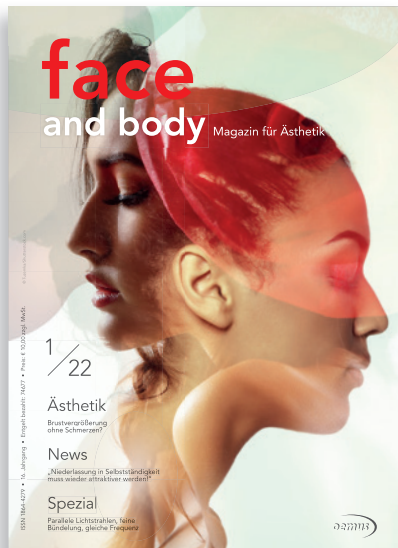
Aus der Praxis für die Praxis

Inhaltlich bildet die *cosmetic dentistry* den gesamten interdisziplinären Bereich der Ästhetischen und Kosmetischen Zahnmedizin ab. Die Fachbeiträge zeigen anhand konkreter Patientenfälle Versorgungs- und Restaurationsmethoden für den Front- und Seitenzahnbereich sowie für komplexe und komplette Behandlungen. Nach dem Motto „Aus der Praxis für die Praxis“ stellen Zahnärzte ihre Fälle vor, um Kollegen Tipps oder eine Alternative im Praxisalltag zu geben. Neben dem Fachwissen widmet sich das Mitglieder-magazin der DGKZ auch den Themen Work-Life-Balance und Praxismanagement. Feste Kategorien wie das Interview und Praxisporträt stellen die Menschen hinter den Behandlungsstühlen vor oder zeigen, wie eine Praxis im Design, Management und Konzept gestaltet werden kann. Die DGKZ nimmt in einer eigenen Rubrik zu aktuellen Ereignissen und Trends der Kosmetisch-Ästhetischen Zahnmedizin Stellung und informiert ihre Mitglieder über Neuigkeiten der Fachgesellschaft.

Crossmedial

Egal, ob zusätzliche Fallbilder, Video- oder Audioaufnahmen oder weiterführende Informationen – mit der crossmedialen Verlinkung auf unser Portal ZWP online können zusätzliche Inhalte einfach platziert und von unterwegs jederzeit abgerufen werden. Einfach abschnappen und weiterlesen!





FACE AND BODY MAGAZIN FÜR ÄSTHETIK

Zielgruppe:	Ästhetisch-Plastische Chirurgen, ausgewählte Dermatologen
Auflage:	5.000 Exemplare
Erscheinung:	4 Ausgaben
Format:	201 x 297 mm

	Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2023	22.01.	10.02.	03.03.	
2/2023	30.04.	19.05.	09.06.	
3/2023	12.08.	25.08.	15.09.	
4/2023	21.10.	10.11.	01.12.	

face and body ist das interdisziplinäre Magazin für unterschiedlichste Fachrichtungen im Bereich der Ästhetischen Medizin. Mit dem Brückenschlag zwischen invasiven und nichtinvasiven Therapieverfahren bis hin zum kosmetisch-pflegerischen

Bereich ist die *face and body* das ideale Medium zur Präsentation von Produkten, Verfahren und Konzepten auf dem Gebiet der Ästhetischen Medizin. Indem der Schönheitsbegriff hier als interdisziplinäres Gesamtkonzept verstanden wird, stellt das Fachmagazin einzigartige Synergien her.



	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.850 EUR
Beilage	ab 400 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

WIR SETZEN 2023 AUF PRÄSENZ!

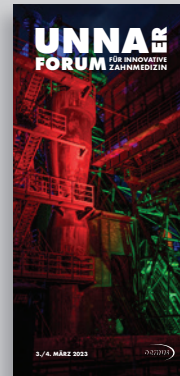
Wer uns kennt, weiß:
Veranstaltungen lassen
unsere Herzen höherschlagen!

Vor Ihnen liegen nun die neuen Event-Mediaten und wir blicken voller Vorfreude und Optimismus auf ein erfolgreiches Kongressjahr 2023, denn: **Wir setzen wieder auf Präsenz!** Auch haben wir für 2023 wieder eine Vielzahl spannender Veranstaltungskonzepte geplant, um uns für die aktuellen Anforderungen zu rüsten.

Denn machen wir uns nichts vor: Online-Fortbildungen und Hybridmodelle sind zwar geeignete Varianten für die reine Vermittlung fachlicher und wissenschaftlicher Inhalte – was jedoch fehlt, sind die persönlichen Kontakte. Der echte Austausch. Die interaktive Diskussion. Die fachliche Sondierung. Für Referenten, Teilnehmer und die Industrie. Daher möchten wir im kommenden Jahr mehr denn je **Menschen wieder zusammenbringen, denn darin besteht unsere eigentliche Stärke und Leistung.**



März



April



Juni



September



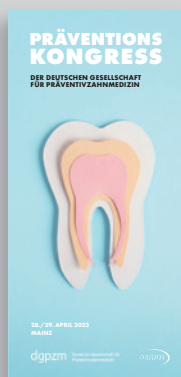
Oktober



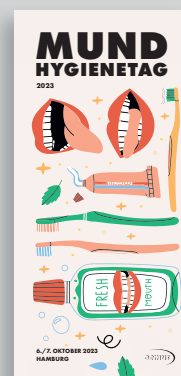
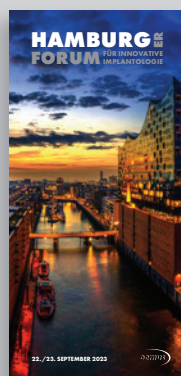
November



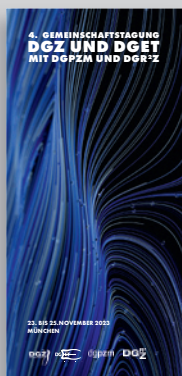
Mai



Oktober



Dezember



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierung nach Anzeigenannahme fallen 30% pauschalisierte Stornokosten an. 3 Wochen vor Erscheinungstermin fallen bei Stornierung 50% pauschalisierte Kosten an. Bei Stornierung zum Druckunterlagenschluss (2 Wochen vor Erscheinen) fallen pauschalisierte Stornokosten von 100% an, kein Storno möglich bei Beilagen, Sonderplatzierungen und Sonderverbeformen.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. „Textteil-Anzeigen“ sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an

seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen 3 Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdruckes.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

Druckvorlagen

Digitale Daten:	Daten für den Offsetdruck (PDF- und EPS-Daten)
Datenübertragung:	Für FTP-Server: ftp://ftp.stecklayout.info (Zugangsdaten auf Anfrage)
	Für E-Mail-Zusendungen (bis 20 MB) an: dispo@oemus-media.de
Druckverfahren:	Offset (Bogen und Rolle)
Bildauflösung:	300 dpi
Text-/Grafikauflösung:	1200 dpi
Schriften:	OpenType-, TrueType-Fontformate

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestrichenen Papiere ab 70 g/m² sowie alle gestrichenen Papiere unter 70 g/m².

1. Lieferung digitaler Daten

- PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- Um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- Bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

2. Andruck**2.1. Druckfarben**

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

3. Proof

Anstelle eines Andrucks kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

5. Anlieferung von fertig konfektionierten Druckerzeugnissen

Beilagen, Einhefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, mit einem Zuschuss von 5 %, bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei geliefert werden. Die jeweilige Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition der OEMUS MEDIA AG. Ein Belegexemplar der Beilagen, Einhefter und Beikleber mit Publikationskennung ist vorab an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden.

Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG Tel.: +49 341 48474-0
Holbeinstraße 29 Fax: +49 341 48474-290
04229 Leipzig E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Verlagsleitung:

Ingolf Döbbecke +49 341 48474-0 doebbecke@oemus-media.de
Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de

Anzeigenvertrieb:

Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de
Simon Guse +49 341 48474-225 s.guse@oemus-media.de
Timo Krause +49 341 48474-220 t.krause@oemus-media.de
Stefan Reichardt +49 341 48474-222 reichardt@oemus-media.de
Stefan Thieme +49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

Sitz:

Leipzig, AG Leipzig

Registergericht:

HRB-Nr. 20609

Handelsregister:

DE 198530194

USt-IdNr.:

232/100/00437 Lpz III

St-Nr.:

RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)

Aufsichtsrat:

Ingolf Döbbecke (Vorsitzender)

Vorstand:

Lutz V. Hiller

Bankverbindung:

Deutsche Bank AG
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00
BIC: DEUTDE33

Mitarbeiterfotos:

soweit nicht anders angegeben © Katja Kupfer

Art Direction:

Alexander Jahn

Korrektur:

Marion Herner

Die Publikation sowie die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.



facebook.com/oemus



linkedin.com/in/oemus-media-ag

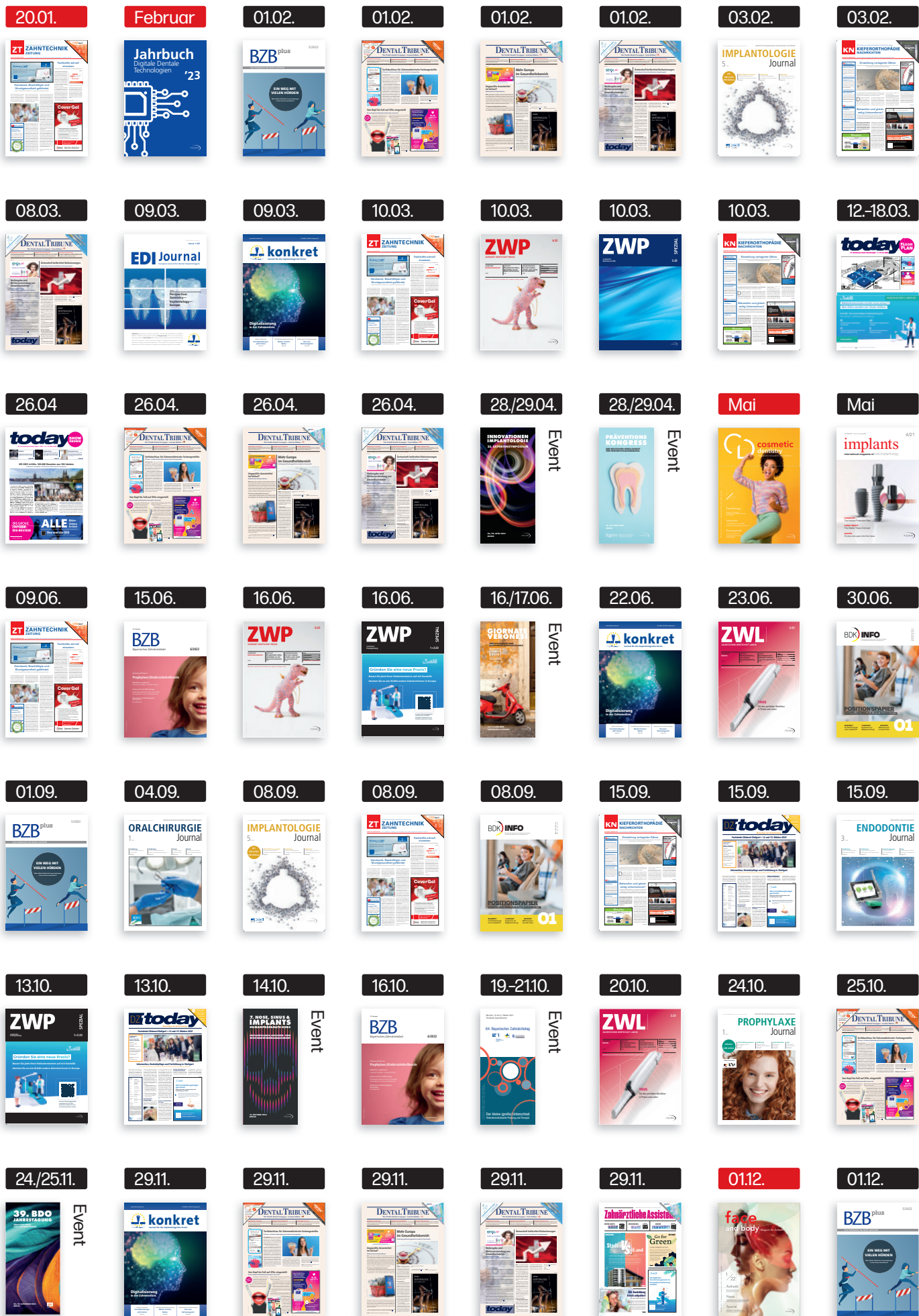


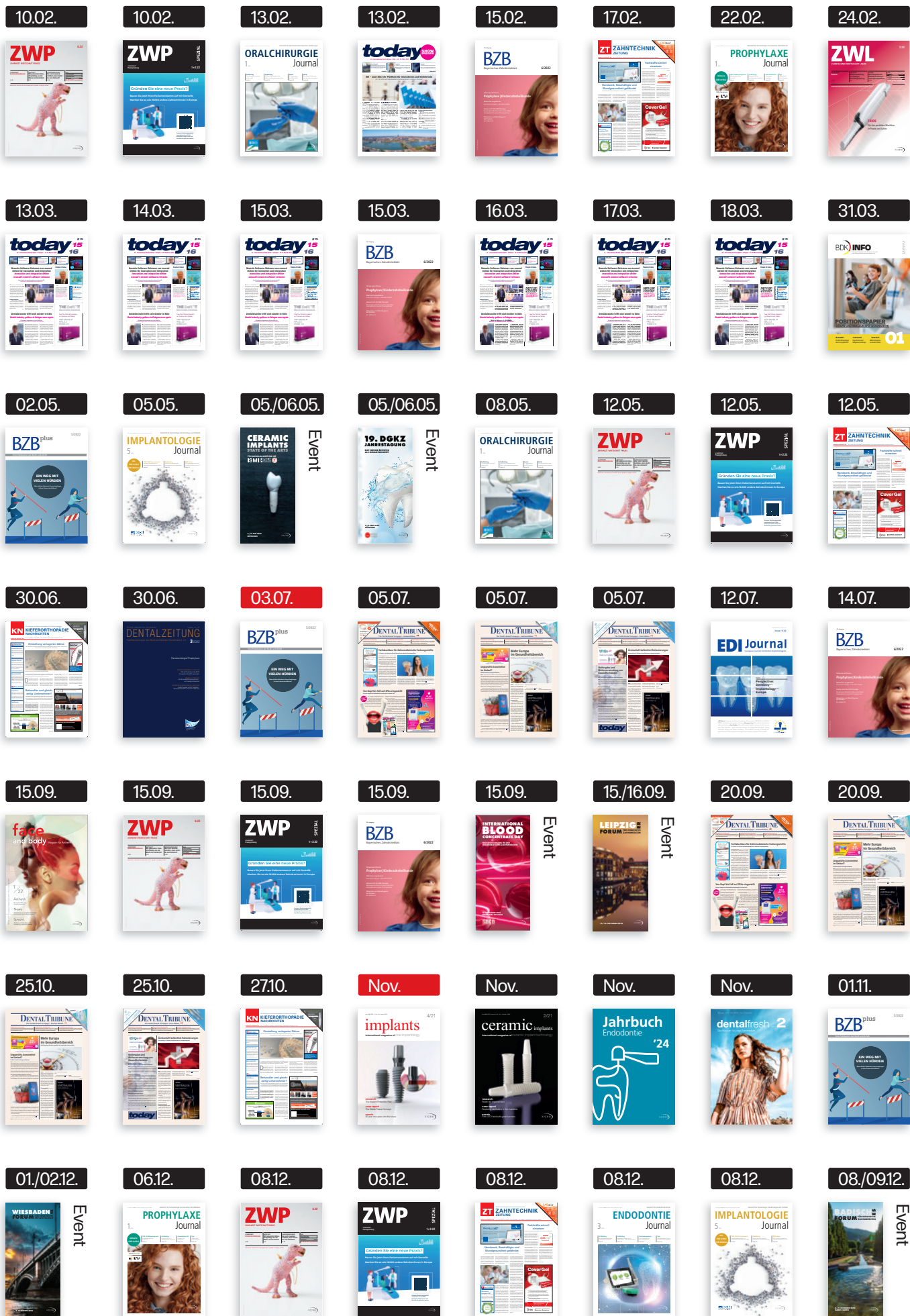
instagram.com/oemusmediaag






























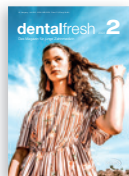




















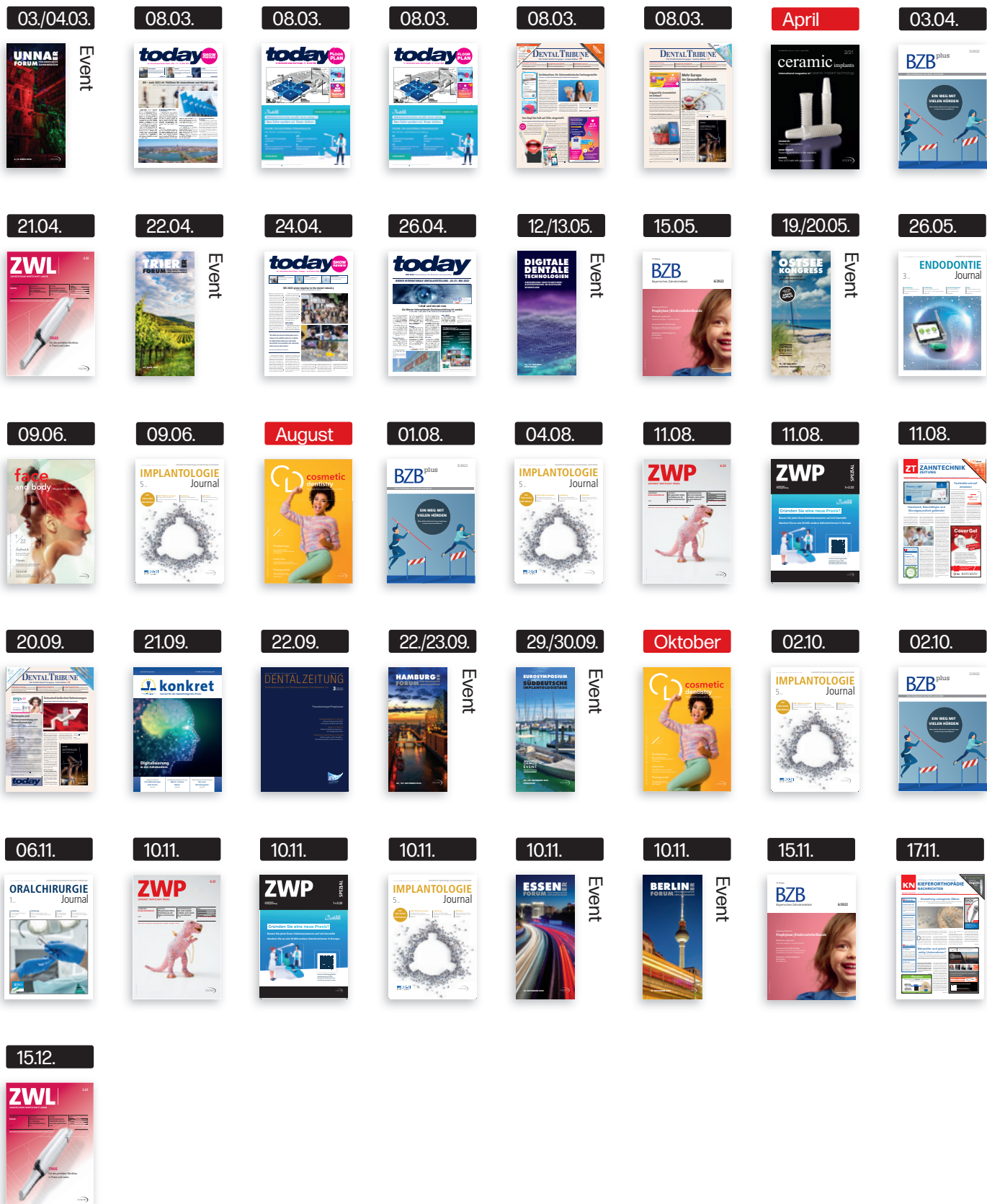
xing.com/companies/oemusmediaag

Stand: 26.09.2022





24.02.	März	März	März	01.03.	03.03.	03.03.	03.03.
							
06.04.	12.04.	14.04.	14.04.	14.04.	17.04.	21.04.	21.04.
							
26.05.	31.05.	31.05.	31.05.	31.05.	31.05.	Juni	01.06.
							
18.08.	18.08.	23.08.	Sept.	Sept.	Sept.	Sept.	Sept.
							
06.10.	06.10.	06./07.10.	06./07.10.	11.10.	13.10.	03.11.	03.11.
		 Event	 Event				
17.11.	23.-25.11.	24.11.	24.11.	11.12.	15.12.	15.12.	15.12.
 Event	 Event						



#WELOVEWHATWEDO

Ihr Kontakt zu uns: Sie haben Fragen, Wünsche,
Anregungen? Kontaktieren Sie uns.

Isobell Schumann - Vorstandsassistentin
+49 341 48474-450 - schumann@oemus-media.de

Marlene Hartinger - Redaktionsleiterin ZWP
+49 341 48474-133 - m.hartinger@oemus-media.de

Katja Kupfer - Chefredakteurin
+49 341 48474-327 - kupfer@oemus-media.de

Timo Krause - Produktmanager
+49 341 48474-220 - tkrause@oemus-media.de

Stefan Reichardt - Business Unit Manager
+49 341 48474-222 - reichardt@oemus-media.de

Stefan Thieme - Business Unit Manager
+49 341 48474-224 - s.thieme@oemus-media.de



Manager
+49 341 48474-307 · heichler@oemus-media.de

Alicia Hartmann · Business Unit Manager
+49 341 48474-198 · ahartmann@oemus-media.de

Claudia Huch · Projektmanagerin
+49 341 48474-221 · chuch@oemus-media.de

Janine Konzato · Redaktionsleiterin ZI
+49 341 48474-147 · jkonzato@oemus-media.de

Anne Kummerlöwe · Redaktionsleiterin ZI & International
+49 341 48474-210 · a.kummerloewe@oemus-media.de

Kerstin Oesterreich · Redaktionsleiterin OJ & face and body
+49 341 48474-145 · k.oesterreich@oemus-media.de

Nadja Reichert · Redaktionsleiterin ZA
+49 341 48474-102 · n.reichert@oemus-media.de

Simon Guse · Produkt
+49 341 48474-220



Manager
+49 341 48474-0
sguse@oemus-media.de

Lutz V. Hiller · Mitglied des Vorstandes
+49 341 48474-0 · hiller@oemus-media.de

Ingolf Döbbecke · Vorstandsvorsitzender
+49 341 48474-0 · doebbecke@oemus-media.de

Dr. Torsten Hartmann · Mitglied der Unternehmensleitung
+49 341 48474-0 · hartmann@dentanet.de

