



**OEMUS**  
**MEDIA**  
**DATEN**  
**ONLINE**  
**EDITION**  
**2023**

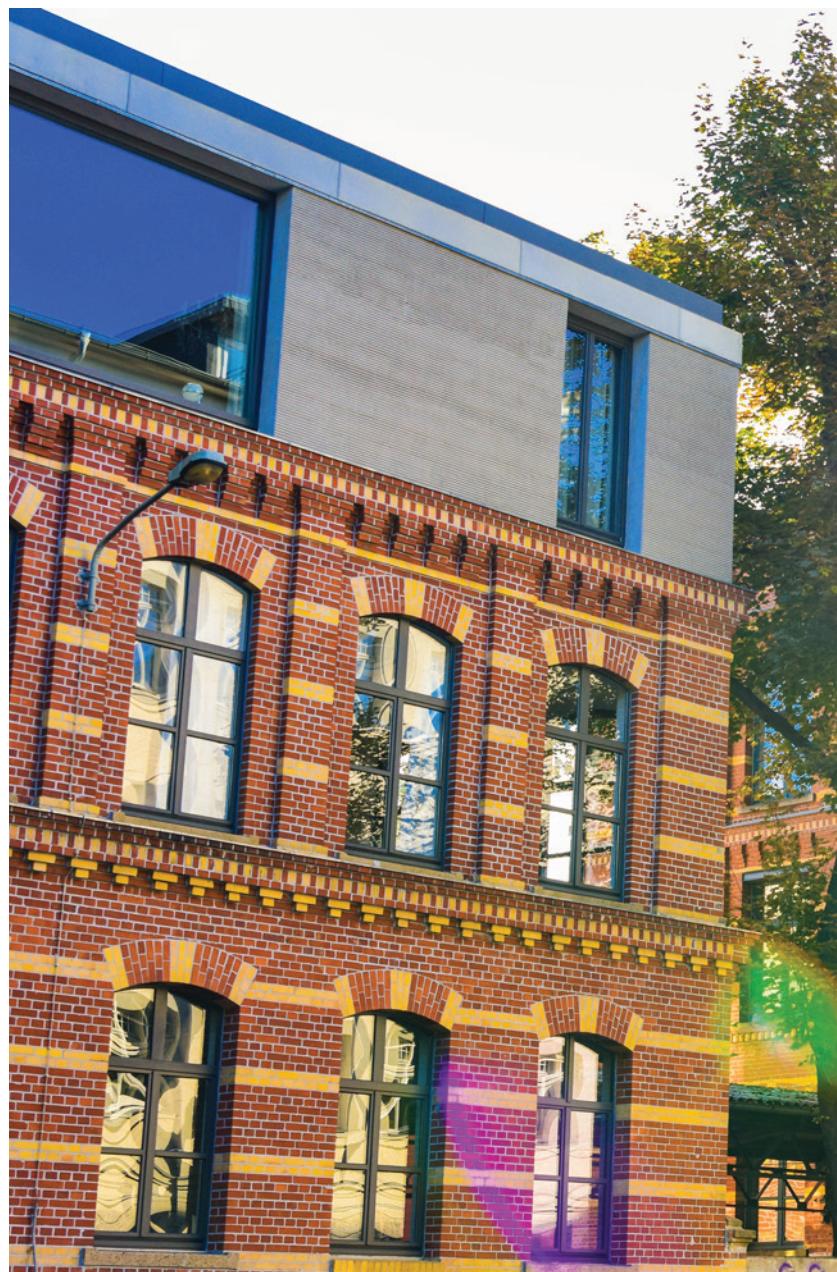
OEMUS

# WILLKOMMEN IM LEIPZIGER WESTEN

#dental #print #events #online

Die OEMUS MEDIA AG, Leipzig, hat sich seit 1994 im D-A-CH-Raum als einer der führenden Fachverlage der Zahnmedizin und Zahntechnik etabliert. Das Printportfolio umfasst ca. 30 dentale Fachtitel für Spezialisten und Generalisten, zudem Jahrbücher für verschiedene Fachbereiche sowie Magazine für jüngere Zielgruppen wie Studierende sowie Zahnärztinnen und Zahnärzte in der Niederlassungsphase, aber auch für das gesamte Praxisteam. Von der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* über das *Implantologie Journal* bis hin zur interdisziplinären *face and body* oder der international erscheinenden *implants* – die Publikationen des Verlagshauses decken die Informationsbedürfnisse in allen Bereichen ab.

Neben den Fachzeitschriften ist das Verlagshaus auch einer der größten Kongress- und Seminaranbieter innerhalb der hiesigen Dentalbranche und betreibt seit 2008 mit [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) das erfolgreichste Nachrichten- und Informationsportal für den deutschsprachigen Dentalmarkt. Monatlich verzeichnet das Portal derzeit durchschnittlich 350.000 Besuche und rund 600.000 Seitenaufrufe. Den allgemeinen Trend in der digitalen Fortbildung mit der ZWP online CME-Community prägend, gründete die OEMUS MEDIA AG 2021 die eigenständige E-Learning-Plattform **ZWP Study Club mit über 28.500 Mitgliedern**. Damit avanciert der ZWP Study Club zum größten dentalen Online-Fortbildungsanbieter im deutschsprachigen Raum bei gleichzeitig größter User-Reichweite.



Das Firmengebäude der OEMUS MEDIA AG kann auf eine 150-jährige Geschichte zurückblicken. Mittlerweile ist es DAS mediale Powerhouse der Dentalbranche.



ePaper Medi-  
daten Online



**Hinweis:** Da das Online-Segment einem permanenten Wandel unterzogen ist, empfehlen wir unseren Vertriebspartnern, sich die aktuelle Version der „Mediadaten Online“ unter [www.oemus.com](http://www.oemus.com) herunterzuladen.

## Inhalt

### 04 Editorial

### 06 ZWP online: Modern & nutzerorientiert

08 Woher kommt der Nutzer?

11 Statistik

12 Überblick Werbemöglichkeiten

### 14 Neu: Podcast-Formate #reingehört und #nachgefragt

### 16 Profilseite

21 Profilseite: Zusatzoptionen

### 22 Bannerwerbung

24 Fullscreen-Banner

26 Slider-Banner

27 Pop-up-Banner

28 Max Attention Pop-up

### 30 ZWP online Newsletter

32 Spezialisten-Newsletter

35 eBlast

### 36 Social Media

43 Social-Media-Kanäle

### 44 ZWP Study Club

50 Überblick Produkte ZWP Study Club

52 Webinar

54 Web-Interview

56 Studio-Tutorial

58 Live-OPs

61 E-Learning Campus

62 ZWP Study Club: Kurz und knapp

### 63 ZWP Study Club – Team

### 64 ZWP special

### 65 AGB

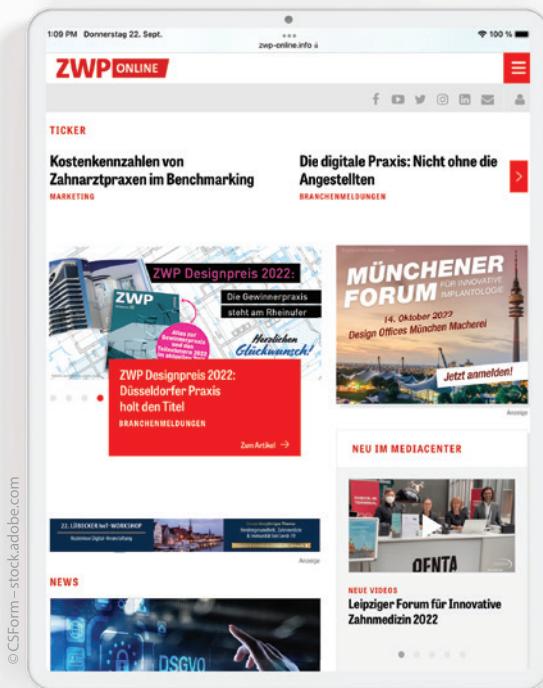
# VIELFALT MEETS REICHWEITE

Trotziges Teenageralter? Keineswegs. Mit ihren 14 Jahren ist ZWP online längst aus den Kinderschuhen herausgewachsen und mittlerweile Goldstandard in der Branche: Seit 2008 agiert die Nachrichten- und Informationsplattform für die gesamte Dentalbranche mit ihrem einzigartigen crossmedialen Konzept und E-Learning-Segment erfolgreich am Markt.

Mit der stetigen Weiterentwicklung der Plattform setzen wir seit vielen Jahren nicht nur neue Standards, sondern auch Benchmarks. Bestehendes immer wieder hinterfragen, mit Ambition und Mut neue Formate kreieren und als Vorreiter die Standards der Branche setzen – dafür steht ZWP online wie kein anderes Portal im Dental Business. Bei uns ist der Innovationsgedanke fest in der Unternehmenskultur verankert. Und das mit ausgezeichnetem Erfolg: Anfangs wurde die Bedeutung unseres hochmodernen Nachrichten- und Informationsportals für den Dentalmarkt von vielen Marktteilnehmern noch unterschätzt. ZWP online beanspruchte jedoch von Beginn an die Marktführerschaft in diesem Segment und ist bis heute zugleich Innovationsführer. Inzwischen hat sich [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) erfolgreich bei der Zielgruppe etabliert und kann jährlich auf mehr als **7 Millionen Seitenaufrufe** verweisen.

Mit dem Kick-off ins Jahr 2022 wurde die Namensgeberin für ZWP online, das Magazin *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis*, und das dentale Nachrichtenportal zu Teamplayern mit neuem interaktivem Drive.

Liefen beide Formate bisher parallel im OEMUS-Universum, so agieren sie nun strategisch gemeinsam als Sparringspartner und erhöhen ihre crossmediale Reichweite und die breitere Streuung der Inhalte innerhalb der zahnärztlichen Leserschaft. Zudem gewinnen exklusive Formate der ZWP wie der **Podcast #nachgefragt**, Zahnbekenntnisse oder Stadt Praxis Land online völlig neue Spielräume, die den Möglichkeiten und Bedarfen unserer Zeit entsprechen und unsere Leser zielgerichtet und fundiert informieren, wie und wo es ihnen beliebt: Ob beim analogen Durchblättern der frischen Printausgabe



ZWP und ZWP online: Ein Duo mit viel Potenzial. Hier verschmelzen frische Themenformate mit maximaler Vernetzung.

Fest steht für 2023, dass der gesamte Prozess der Online-Transformation weiter an Dynamik zunehmen wird – unsere Neuprodukte sind folglich die Konsequenz des digitalen Zeitgeistes. Dabei ist eine Online-Werbemaßnahme nicht einfach nur eine Online-Werbemaßnahme – vielmehr geht es darum, Orientierung zu schaffen und jedem unserer Media-Kunden zu einer eigenen digitalen Plattform zu verhelfen. Pixel um Pixel. Megabit um Megabit. Sie haben ein Thema? Wunderbar! Wir kreieren, produzieren und aktivieren Ihren Content dazu: Online und dabei maximal vernetzt. Und wenn Sie mögen, auch crossmedial.

Katja Kupfer,  
Redaktionsleitung ZWP online



oder beim Klicken durch die interaktive ePaper-Ausgabe. Sie fragen nun vielleicht nach dem Geheimnis unserer Erfolgsstrategie? Der Gesamtix macht's. Auf ZWP online stehen unseren Lesern nahezu alle modernen Tools – von daily dental updates, Anwenderberichten, Fachpublikationen als ePaper, neuesten Produtreleases, Podcasts, Eventhighlights, ausführlichen Unternehmensvorstellungen in Form unserer **Firmenprofile** hin zum Remote Learning – kostenlos und ohne Zugangsbeschränkung zur Verfügung.

Tagesaktuelle Fachinformationen, gepaart mit dem Blick über den Tellerrand der Zahnmedizin hinaus, ziehen deshalb wöchentlich Tausende von Zahnärzten, Zahntechnikern, Praxispersonal und Kieferorthopäden in den Lesebann.

Mit der Anbindung an den **ZWP Study Club** wurde eine E-Learning-Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation abdeckt. Mit den Optionen Live-OP-/Behandlung, Webinar, Studio-Tutorial, Web-Interview und Digitalen Symposien ist der Study Club derzeit konkurrenzlos und besitzt eine mediale Bandbreite, die ihresgleichen sucht. Die Fortbildungsplattform ermöglicht, fördert und vereinfacht den globalen Know-how-Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis und bietet seinen Mitgliedern die Möglichkeit, Fortbildungspunkte orts- und zeitunabhängig zu erwerben. Die Zahlen sprechen für sich: Bisher nutzen mehr als **28.500 registrierte Mitglieder** das weitläufige Angebot im deutschsprachigen Raum.

Darüber hinaus erreichen wir mit unseren wöchentlichen **ZWP online-Newslettern** für die D-A-CH-Region oder den Spezialisten-Newslettern sowie unseren Social-Media-Aktivitäten und -Kanälen nahezu die gesamte Bandbreite der Zahnmedizin. Hierbei setzen wir gekonnt auf

zielgruppengenaue Inhalte, die wir aufgrund unserer langjährigen Erfahrung und Online-Kompetenz treffsicher in den richtigen Kanälen streuen.

Apropos zielgruppengenaue Kommunikationskanäle: Unsere Firmenprofilseiten stellen neben der klassischen Bannerwerbung einen zentralen Baustein für alle werblichen Aktivitäten im Umfeld von ZWP online dar und sind in ihrer strukturierten Aufbereitung, Vollständigkeit und Informationsvielfalt einzigartig für die digitale Dentalwelt. Hier erhält jedes beteiligte Unternehmen die Möglichkeit, sich und seine Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Ob das schon alles ist? Mitnichten.

Um Botschaften mit einer hohen Trefferquote zu übermitteln, ist es nötig, auf den richtigen Medienpartner zu setzen: Uns. Wir schaffen Formate, denn das können wir besonders gut.

Egal, ob maßgeschneiderte Online-Kampagne, aufmerksamkeitsstarke Bannerwerbung oder reichweitenstarke Social-Media-Strategie: Kein Online-Tool bleibt uns verborgen. Dabei achten wir penibel darauf, nicht jeden Trend mitzumachen. Denn nicht jeder Trend bleibt und ist branchen- sowie zielgruppenrelevant.

[zwp-online.info](http://zwp-online.info)



# MODERN & NUTZER-ORIENTIERT

Das Internet stellt innerhalb der Zielgruppe der Zahnärzte den am stärksten gewachsenen Informationskanal der letzten Jahre dar. Auf zwp-online.info erhält der Leser täglich aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen.

ZWP online verzeichnet derzeit monatlich durchschnittlich 350.000 Besuche und zwischen 500.000 und 600.000 Seitenaufrufe. Somit erreicht das Portal nahezu die gesamte Zielgruppe. Die Nachrichtenplattform weist dabei alle Features auf, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat. Sei es die responsive Darstellung auf allen mobilen Endgeräten, die uneingeschränkte Lesbarkeit auf allen gängigen Tablets inkl. ePaper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen oder der neue ZWP Study Club.

Die Leser profitieren auf ZWP online von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Onlinemedien. Die Profilseiten (weitere Informationen auf Seite 16) bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Produkte sowie Dienstleistungen **multimedial** vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für die Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten, Fachbeiträge, Videos, Podcasts, Galerien, CME, Events und Live-OPs.

Über [www.zwp-online.ch](http://www.zwp-online.ch) und [www.zwp-online.at](http://www.zwp-online.at) werden die Leser in der Schweiz und in Österreich erreicht. Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahn-technischen Fachkreise in **Deutschland, Österreich und der Schweiz** tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Livestreams, Terminen sowie Informationen zu Kongressen und Messen abrufen. Darüber hinaus werden alle Informationen für die zahnärztliche

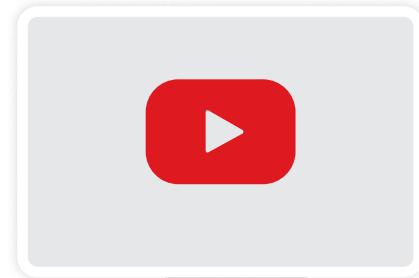
Praxis und ihre Spezialisierungen bis hin zu Praxismanagement, Personalführung und Recht abgedeckt. Das **Mediacenter** hält zudem plattform-übergreifend umfangreichen zahnmedizinischen Video-Content, bestehend aus mehr als 1.750 **Videobeiträgen** aus Wissenschaft und Praxis, sowie über **91.000 Bilder** aus allen Indikationsgebieten der Zahnmedizin, gebündelt in rund 4.600 Bildergalerien, bereit.

**Neue Lesergruppen** werden mit kostenlosen wöchentlichen und monatlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 60.000 Empfängern erschlossen.





# WOHER KOMMT DER NUTZER?



YouTube

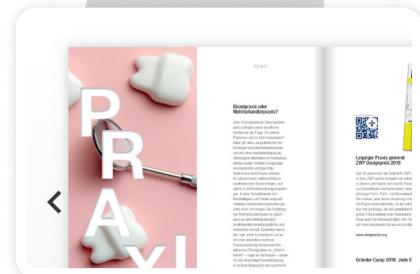


Vimeo

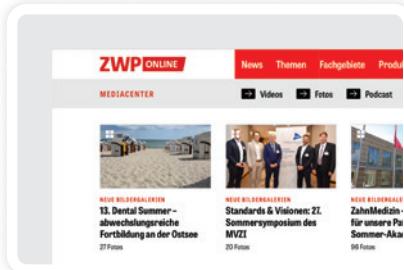
# ZWP



organische  
Google-Suche



ePaper/eBooks



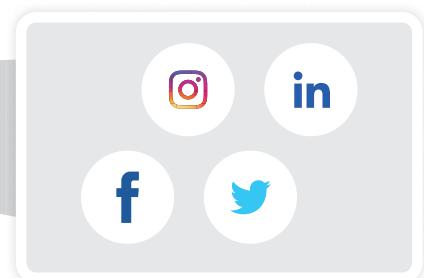
Medienarchiv



Direktlinks aus  
Newslettern

# ONLINE

[zwp-online.info](http://zwp-online.info)



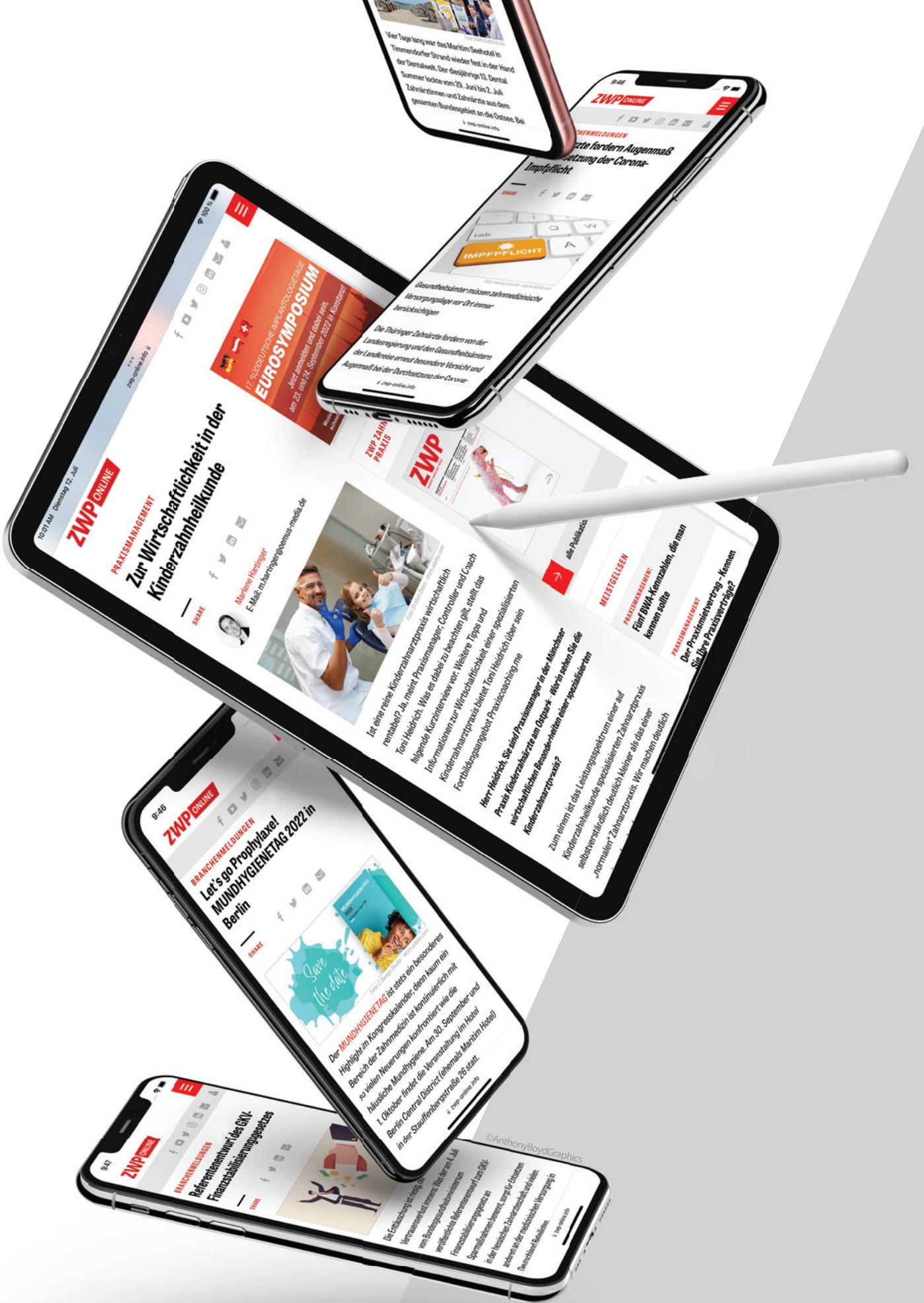
Social Media



ZWP Study Club

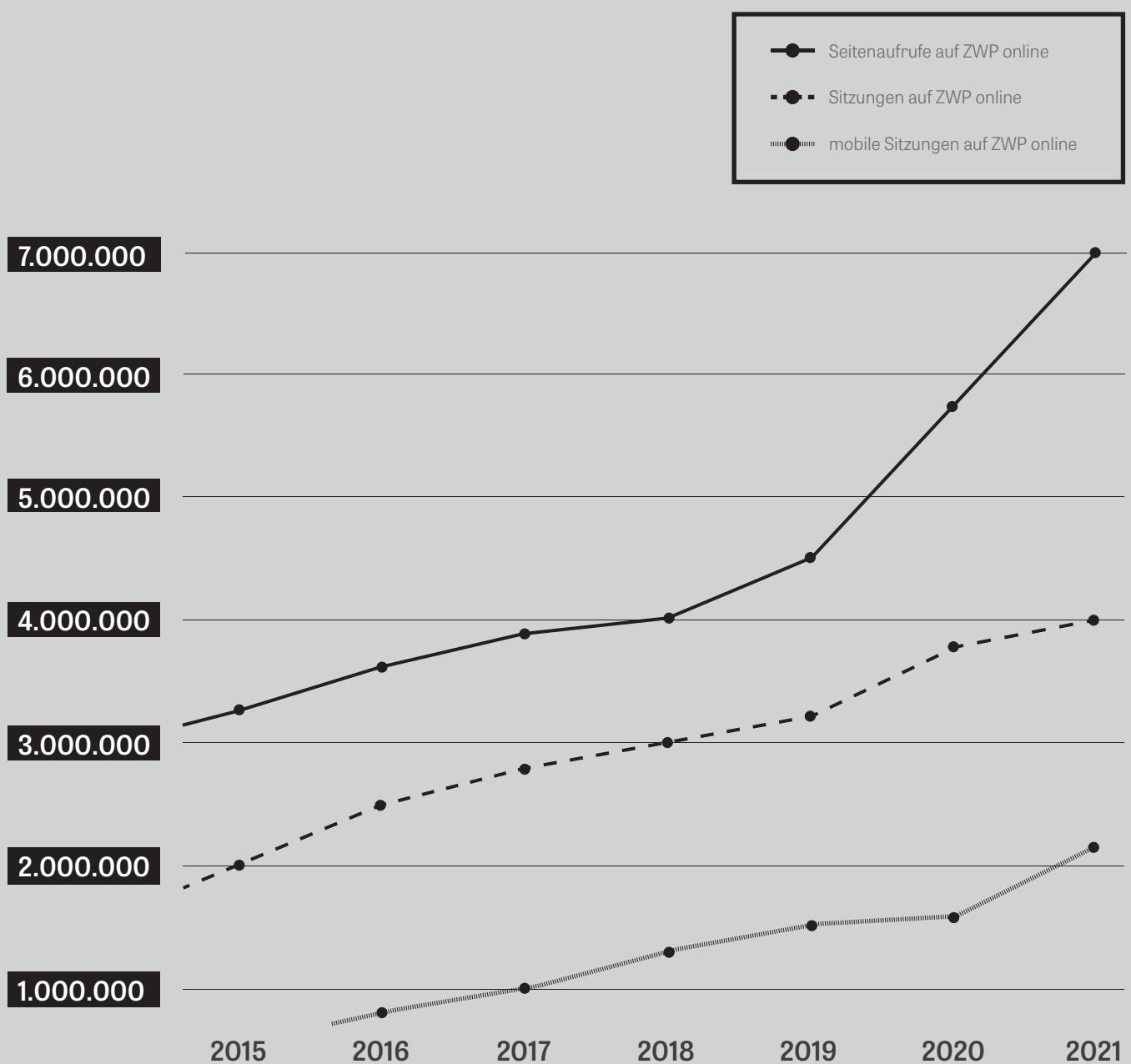


Print-Verlinkung



# MOBILE FIRST. CONTENT FIRST.

Monatlich werden derzeit ca. 350.000 Sitzungen, bei denen im Schnitt bis zu 600.000 Seiten aufgerufen werden, registriert. Die Zugriffe im mobilen Segment sind erneut angestiegen. Über 2 Millionen Einstiege erfolgten 2021 über Handy und Tablet.



# MÖGLICHKEITEN RICHTIG NUTZEN

Um die zahnärztliche Leserschaft nicht nur anzusprechen, sondern auch zu begeistern, müssen Inhalte informativ aufbereitet und in einer Form zur Verfügung gestellt werden, welche jederzeit und von jedem Gerät abrufbar sind. Egal, ob es sich um ein neues Produkt, Interviews, den neuen Vorstand, Messeankündigungen, CME, allgemeine Firmennews, Eventankündigungen oder auch Videos sowie Bildergalerien handelt:

**Wir finden den richtigen Platz,  
um Sie ganz groß rauszubringen.**

- Profilseite
- Verschiedene Banner und Sonderformate
- Newsticker
- PRs
- Videos
- Podcasts
- Bildergalerien
- Newsletter
- Themenspecials
- Social-Media-Kampagnen
- CME-Fortbildung
- Livestreams
- Eventkalender
- Fachbeiträge
- Anwenderberichte



# **UNSERE NEUEN PODCAST-FORMATE: #REINGEHÖRT UND #NACHGEFRAGT**

Die **ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis** drückt den Aufnahme-Button und bietet mit dem **hauseigenen Audioformat #reingehört** kurzweilige Interviews mit Zahnärzten, Experten der Dentalwelt und Menschen mit dentalen Schnittstellen. Dabei ist kein Thema zu klein, zu groß, zu nichtig. Wir schauen mit unseren Gesprächspartnern vor und hinter die Kulissen ihrer Arbeits- und Interessenbereiche und zeigen so die (Stimmen-)Vielfalt zahnärztlicher Themenfelder. Wir besprechen Fachliches ebenso wie wirtschaftliche Inhalte und ganz persönliche Erfahrungen der Interviewten.

## **#nachgefragt ... sponsored by ist das neue ZWP-Audio-format für Dentalunternehmen und ihre Experten.**

Es legt Hörern quasi den Markt aufs Ohr und bietet Unternehmen die Möglichkeit, in kurzweiligen Audiointerviews auf ihre Firmenentwicklung, aktuelle Produkte oder ihnen wichtige Themen hinzuweisen.

Alle **#reingehört/#nachgefragt**-Episoden können auf ZWP online unter [www.zwp-online.info/podcast](http://www.zwp-online.info/podcast) jederzeit und überall aufgerufen werden. Geführt werden die Interviews von den Mitwirkenden der **ZWP**-Redaktion.

Preise erhalten Sie gern auf Nachfrage.



**SCHON REINGEHÖRT?  
JEDER PODCAST-FOLGE  
KANN AUF WWW.  
ZWP-ONLINE.INFO/  
PODCAST ABGERUFEN  
WERDEN.**

The header features the ZWP ONLINE logo in red and white. A navigation bar includes links for News, Themen, Fachgebiete, Produkte, Dentalmarkt, Events, CME, Jobs, and Medi:center. A search icon is on the right. Below the main header, there's a secondary navigation bar with links for Videos, Fotos, Podcast, and Publikationen, along with social media icons and a user profile.

## #reingehört „Praxismarketing: Proaktiv Entscheidungen treffen“

Praxismarketing:  
Proaktiv Entscheidungen treffen

Im Gespräch mit  
Daniel Münzenmayer

#reingehört

MÜNCHENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE  
14. Oktober 2022  
Design Offices München Macherei

Jetzt anmelden!

Anzeige

en- und Zungenbandtrennung:  
Diagnostik und Therapie

Im Gespräch mit  
Dr. Darius Moghtader

Kinderstimmen  
zur Kinderzahnheilkunde

Im Gespräch mit  
Nils Gläser

CEO und Vorstandsvorsitzender  
der OMB AG Würzburg



© SdecorMockup - stock.adobe.com

In der jeweils aktuellen Ausgabe der **ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis** wird eine neue Folge der Podcast-Reihe angekündigt und auf **ZWP online** veröffentlicht.

# PROFILSEITE

Die Firmenprofilseiten bilden einen **zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten** auf ZWP online. Hier erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für die Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten, Fachbeiträge, Videos, Galerien, CME, Events und Live-OPs.

## Komplette Firmenbeschreibung

Firmenlogo, Firmenanschrift, E-Mail- und Internetadresse, Kartenfunktion, Telefon- und Faxnummer, Verlinkung zum Internetshop, Verlinkung zu YouTube und sozialen Netzwerken, kurze Unternehmensbeschreibung (Bild, Text)

## Fokusprodukte und Produktliste

**Mediacenter:** Bildergalerien und Videomodul (Darstellung firmeneigener Image- und Produktvideos sowie klinischer Videos)

**Literaturliste:** Einbindung aktueller Fachartikel und Unternehmensmeldungen, die in den Print- und Onlinemedien der OEMUS MEDIA AG veröffentlicht werden

**Anzeigenmodul:** Integration aktueller Anzeigen, Werbeaktionen oder Kataloge

## Livestream- und Webinar-Archiv

## Firmeneigener Eventkalender

**Broschürenmodul:** Integration aller Produktkataloge, Flyer und Broschüren inkl. Downloadfunktion

**Weitere Module nach Absprache möglich**

Beispiel  
vollständiges  
Firmenprofil



# WIR VERSTECKEN NIEMANDEN!

The image shows a tablet displaying the ZWP ONLINE dental market website. The main header reads "WIR VERSTECKEN NIEMANDEN!". The website navigation bar includes links for News, Themen, Fachgebiete, Produkte, Dentalmarkt, Events, CME, Jobs, and Medi:center. A search icon is also present.

**ZWP ONLINE**

**DENTALMARKT**

**PROFIL**

**VDW GmbH**

Bayerwaldstraße 15  
81737 München

Karte

Website: <http://www.vdw-dental.com>

Telefon: 089-627340  
Fax: 089-62734304  
E-Mail: [info@vdw-dental.com](mailto:info@vdw-dental.com)

Facebook YouTube Twitter

Rotierende Aufbereitung auf dem nächsten Level: VDW stellt VDW.ROTATE vor



VIDEOS

**VDW PRODUKTE**  
BEGLEITEN SIE DURCH ALLE BEHANDLUNGS-SCHRITTE

**ENDODONTOLOGIE** 02.07.2018  
Das VDW Endo-System - Gelassenheit inklusive

cls.graphics.com

Ein Onlineredakteur schaut sich täglich bis zu

**200**

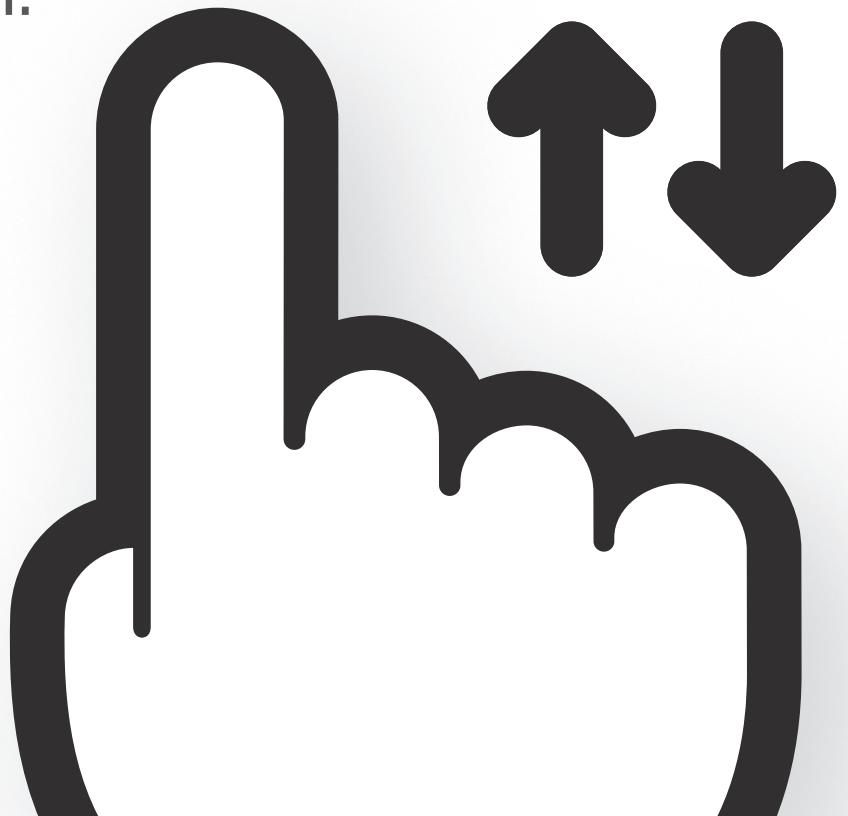
Content-Seiten

an und scrollt mit dem Finger auf der Maus eine Strecke von

**800**

Metern,

dies entspricht einer Strecke von zwei Stadionrunden.



# IHR PROFILEINTRAG ENTHÄLT:

	Basiseintrag	Platineintrag*
	0 Euro/Jahr	3.950 Euro/Jahr
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓
Logo im Profil/Unternehmensbeschreibung		✓
Verlinkung zur eigenen Hompage, E-Mail-Adresse		✓
Kartenfunktion		✓
Verlinkung zum Onlineshop/zu sozialen Netzwerken		✓
Mediacenter mit Bildern/Video-Tool		✓
Livestream-Archiv		✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓
Literaturliste: Verlinkung zu Beiträgen aller relevanten OEMUS MEDIA AG-Publikationen		✓
Webinar-Archiv		✓
Verlinkung der Anzeigen aus den ePapern auf das Profil		✓
Bannerwerbung im Profil/Einbinden aktueller Anzeigen oder Werbeaktionen		✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen & Bild)		✓
Firmeneigener Eventkalender		✓
Angabe von Produktgruppen		✓
Produktslider (fachgebietsspezifische Produktselektion)		✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip), Partner im Newsletter (Rotation)		✓
Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals		✓
Videointegration innerhalb eines ePapers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓
Detaillierte Profilauswertung (auf Anfrage beim Produktmanagement)		✓

Auf ZWP online stehen  
für Besucher mehr als

**11.500**

ePaper in der Library mit mehr als



**560.000**

Lesen  
Seiten zum Speichern bereit.  
Drucken  
Teilen

# ZUSATZ-OPTIONEN

## Platzierung im Dentalmarkt (für Verband, Kammer, Fachgesellschaft)

**Platin\*** inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes **3.950 Euro**

- + Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload,
- 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen,
- Video- und Bildergalerieoption mit Profil

**Plus\*** inklusive Inhalte des Grundeintrages

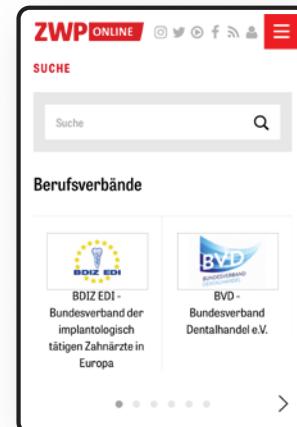
**500 Euro**

- + Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- und Weiterbildung)

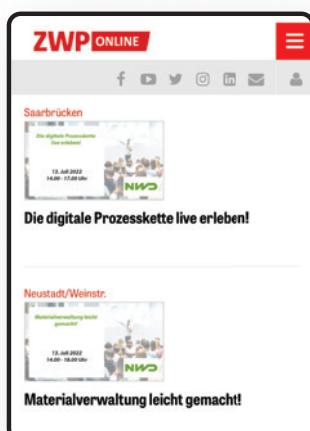
### Grundeintrag

**kostenlos**

Adresse, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)



**ZWP online Dentalmarkt**  
Beispiel: Berufsverbände



**ZWP online Eventkalender**  
Beispiel: NWD

## Eventkalender

**Plus** Veranstaltungsname, Datum, Ort

- + Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als ePaper
- + Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download

### Grundeintrag

**100 Euro**  
**50 Euro**

Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax  
(Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

**kostenlos**

## ePaper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)

Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:

<b>jede weitere Publikation:</b>	• vernetzt	<b>450 Euro</b>
	• unvernetzt	<b>350 Euro</b>
	• vernetztes Inhaltsverzeichnis	<b>250 Euro</b>
	• unvernetzt	<b>200 Euro</b>



**ZWP online ePaper**  
Beispiel: ZWP spezial

\* Die Buchung erfolgt für mindestens 1 Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils 1 Jahr, sofern nicht gekündigt wird.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# BANNER-WERBUNG

Zeitgemäße Bannerformate sorgen dank des responsiven Designs auch mobil auf Tablets und Smartphones für maximale Reichweite. Durch detailliertes Ad-Management werden die Banner auf sämtlichen Seiten des Portals gestreut und erreichen somit alle Nutzer.



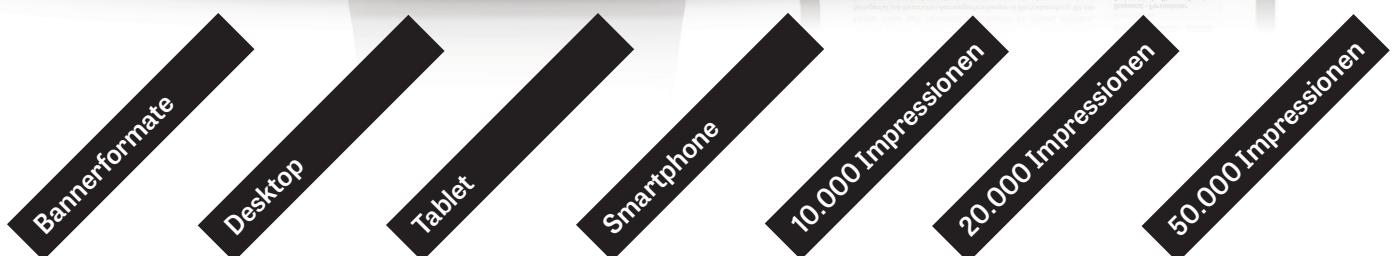
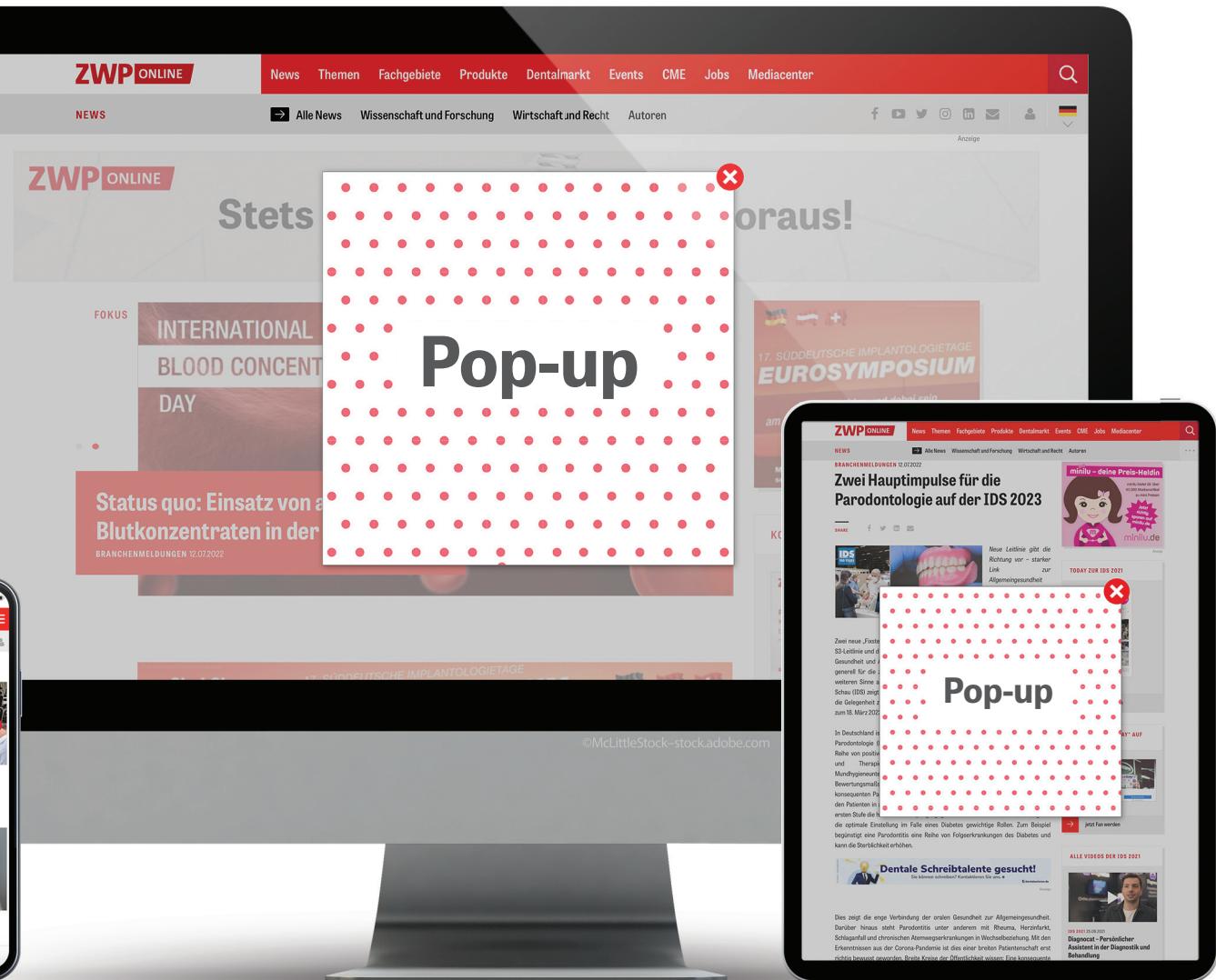
**Der Datenschutz unserer Nutzer liegt uns am ❤**

Aufgrund der Datenschutz-Grundverordnung des Europäischen Wirtschaftsraums sind wir als Portalbetreiber in der Pflicht, unsere Benutzer über den Einsatz von Trackingskripten und Cookies zu informieren und die Möglichkeit der Deaktivierung bereitzustellen. Somit können wir bei der Annahme von Werbemitteln auch **keine externen Trackinglinks** zur Messung von Impressionen und Klickraten akzeptieren, da diese zum einen explizit in der Datenschutzerklärung aufgeführt werden müssten und zum anderen auch eine Möglichkeit der Deaktivierung bereitstehen muss.



**Hinweis für Kunden und Agenturen:**

Sämtliche Banner werden für jede Variante (Desktop, Tablet und Smartphone) benötigt. Somit ist eine Anlieferung von 3 Bannerformaten je Banner nötig!



	1.348x200 px (2.696 x 400 px)	728 x 90px (1.456 x 180 px)	320x50px (640 x 100 px)	<b>1.950 €</b>	<b>2.950 €</b>	<b>5.450 €</b>
<b>Fullscreen* ***</b>	796x90px (1.592 x 180 px)	728 x 90px (1.456 x 180 px)	320x50px (640 x 100 px)	<b>950 €</b>	<b>1.850 €</b>	<b>3.250 €</b>
<b>Rectangle middle* ***</b>	336x326px (672 x 652 px)	300x250px (600 x 500 px)	300x250px (600 x 500 px)	<b>1.250 €</b>	<b>2.450 €</b>	<b>4.250 €</b>
<b>Autorun Pop-up* ***</b>	800 x 600 px	800 x 600 px	300 x 290 px	<b>4.950 €</b>	<b>5.950 €</b>	<b>7.450 €</b>
<b>Pop-up normal* ***</b>	800 x 600 px	800 x 600 px	300 x 290 px	<b>3.950 €</b>	<b>4.950 €</b>	<b>6.450 €</b>
<b>Max Attention Pop-up* ***</b>	1.920 x 1.080 px	1.920 x 1.080 px	1.920 x 1.080 px	<b>5.950 €</b>	<b>6.950 €</b>	<b>8.450 €</b>

\* Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Banner (Preis auf Anfrage). \*\* Banner Dateiformate: JPG, PNG, GIF; Dateigröße: max. 5 MB.

\*\*\* Läuft automatisch mit Videocontent los.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# BANNER-PLATZIERUNG

All unsere Banner sind im oberen Drittel der Website angeordnet, sodass sie von allen Nutzern gesehen werden. Vor allem das **Fullscreen-Banner** scheut das Rampenlicht nicht. Es kann nicht nur bis zum Browserrand aufgefüllt werden, sondern wird sowohl im Header- als auch im Footer-Bereich dargestellt.

- Optimale Platzierung im oberen Drittel
- Animationen möglich
- Fullscreen-Banner wird im Header- und Footer-Bereich dargestellt
- Mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF
- Dateigröße: max. 5 MB



Auffüllen des Bereiches zum Browserrand des Fullscreen-Banners mittels Angabe von:

- a) Hexadezimalcode
- b) Pattern

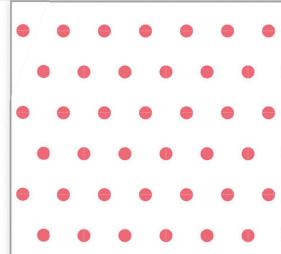


#### Hinweis für Kunden und Agenturen:

Sämtliche Banner werden für jede Variante (Desktop, Tablet und Smartphone) benötigt. Somit ist eine Anlieferung von 3 Bannerformaten je Banner nötig!

**ZWP** ONLINE

#### NEWS



**TICKER** NEU: Listerin  
Jugendliche

BRANCHENMELDUNG

#### FOKUS



Im Check: M...  
zahnärztlic...

BRANCHENMELDUNGEN



# Fullscreen

Anzeige

ne® Clean & Fresh –  
im Fokus

EN

**CompuGroup Medical:** Update aus dem  
Hause der Softwareprofis

BRANCHENMELDUNGEN

**Definiert elektrische Zahnbürsten neu:** Die Oral-B iO

BRANCHENMELDUNGEN



**Mythen und Fakten über  
die Berufe**

Zum Artikel →

**Content-Banner**

**Rectangle  
middle**

Anzeige



Anzeige

# SLIDER-BANNER

Zu unseren Sonderformaten zählt auch das **Slider-Banner**. Dieses garantiert dem Kunden-Content eine hohe Sichtbarkeit sowie prominente Platzierung im oberen Sichtdrittel des Nachrichtenportals. Das Slider-Banner ist eine sehr **aufmerksamkeitsstarke Darstellung** der Werbebotschaft.

- Wird sowohl auf Desktop als auch mobil ausgeliefert
- Mögliche Dateiformate: JPG, PNG
- Format: 1.776 x 880 px
- Headline: ca. 60 Zeichen
- Linktext: max. 20 Zeichen



Keine animierten Banner möglich.

**Slider-Banner – Startseite**

**1.250 Euro** 1 Tag Laufzeit

**News normal – Startseite**

**850 Euro** 1 Tag Laufzeit

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

The screenshot displays the ZWP ONLINE homepage layout. At the top, there's a navigation bar with links for News, Themen, Fachgebiete, Produkte, Dentalmarkt, Events, CME, Jobs, and Mediencenter. Below the navigation, there are two main banner sections. The first section, labeled 'FOKUS', contains a red dotted background with the text 'Slider-Banner' and a callout 'Hier könnte ihr Werbetext stehen!' (Here your advertising text could stand!). The second section, labeled 'NEWS', contains a news article thumbnail with the headline 'Hier könnte ihre News stehen!' (Here your news could stand!). To the right, there's a sidebar for 'AKTUELLER LIVESTREAM' featuring a video player and a thumbnail for a dental implantology live stream. The overall design is clean and professional, typical of a medical or dental industry news portal.



**Hinweis für Kunden und Agenturen:**

Sämtliche Banner werden für jede Variante (Desktop, Tablet und Smartphone) benötigt.  
Somit ist eine Anlieferung von 3 Bannerformaten je Banner nötig!

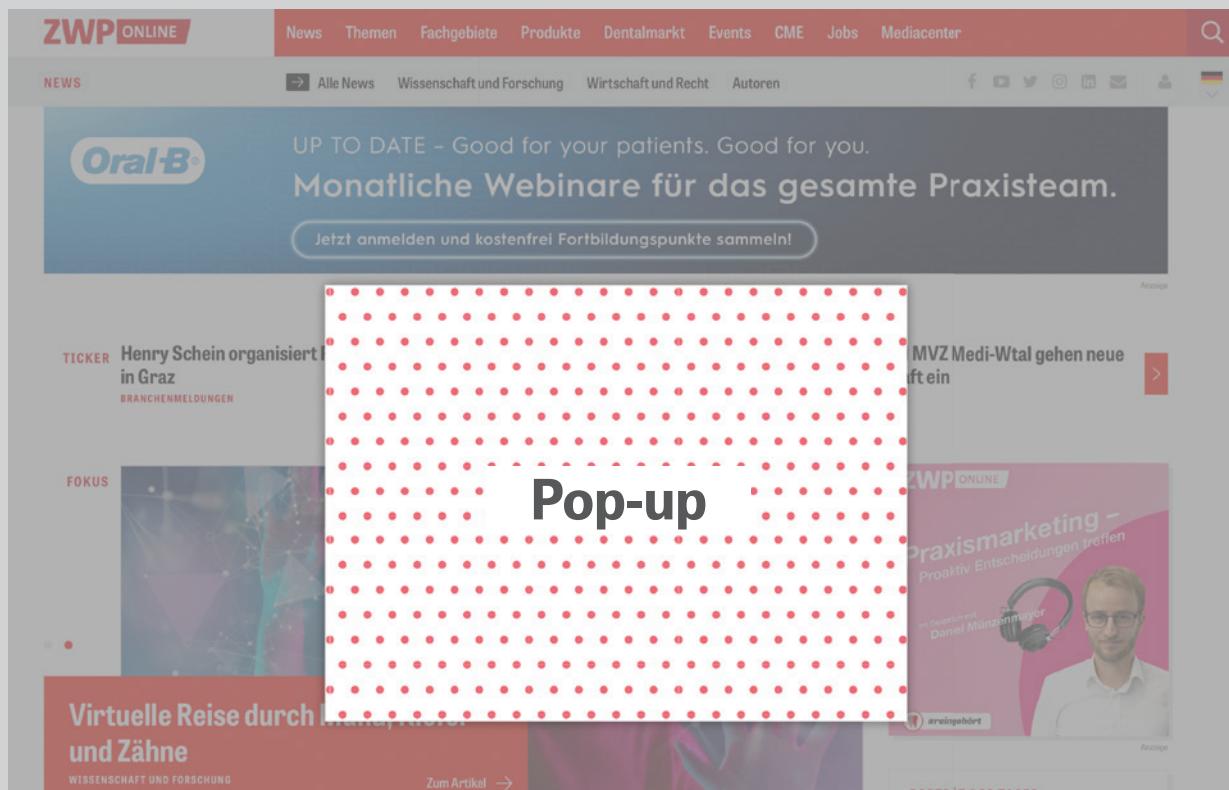
# POP-UP-BANNER

Das **Pop-up-Banner** stiehlt allen anderen Werbeformaten wortwörtlich die Show; sobald es die Bühne betritt, gehen die Lichter aus und die Show kann beginnen. Durch den Vorgang des Abdunkelns erreicht das Pop-up mit Sicherheit jeden User – unabhängig vom Endgerät. Verschiedene Buchungsoptionen garantieren, dass für jedes Budget vorgesorgt ist.

- Animationen und Videos möglich
- Mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF
- Video als MP4-Datei mit mind. 800x600 px und ca. 20 MB bei 30 Sekunden
- Format Pop-up: 800x600 px  
(300x290 px für mobile Auslieferung)

Impressionen	10.000	20.000	50.000
Autorun Pop-up	<b>4.950 Euro</b>	<b>5.950 Euro</b>	<b>7.450 Euro</b>
Pop-up normal	<b>3.950 Euro</b>	<b>4.950 Euro</b>	<b>6.450 Euro</b>

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



#### Hinweis für Kunden und Agenturen:

Sämtliche Banner werden für jede Variante (Desktop, Tablet und Smartphone) benötigt.  
Somit ist eine Anlieferung von 3 Bannerformaten je Banner nötig!

# MAX ATTENTION POP-UP

Das Banner **Max Attention Pop-up** legt sich auf einer eigenen Ebene über die eigentliche Webseite und präsentiert Ihre Werbebotschaft als aufmerksamkeitsstarken Blickfang. Diese Werbeform eignet sich hervorragend für Animationen oder kurze Videos.



- Video als MP4-Datei mit mind. 1.920x1.080 px, ca. 10 Sekunden, maximal 10 MB und im Seitenverhältnis 16:9
- Corporate Design für Close-Button (2 Farbwerte)
- Loop-Funktion (falls das Video in einer Endlosschleife abgespielt werden soll)

Impressionen	10.000	20.000	50.000
<b>Max Attention Pop-up</b>	<b>5.950 Euro</b>	<b>6.950 Euro</b>	<b>8.450 Euro</b>

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

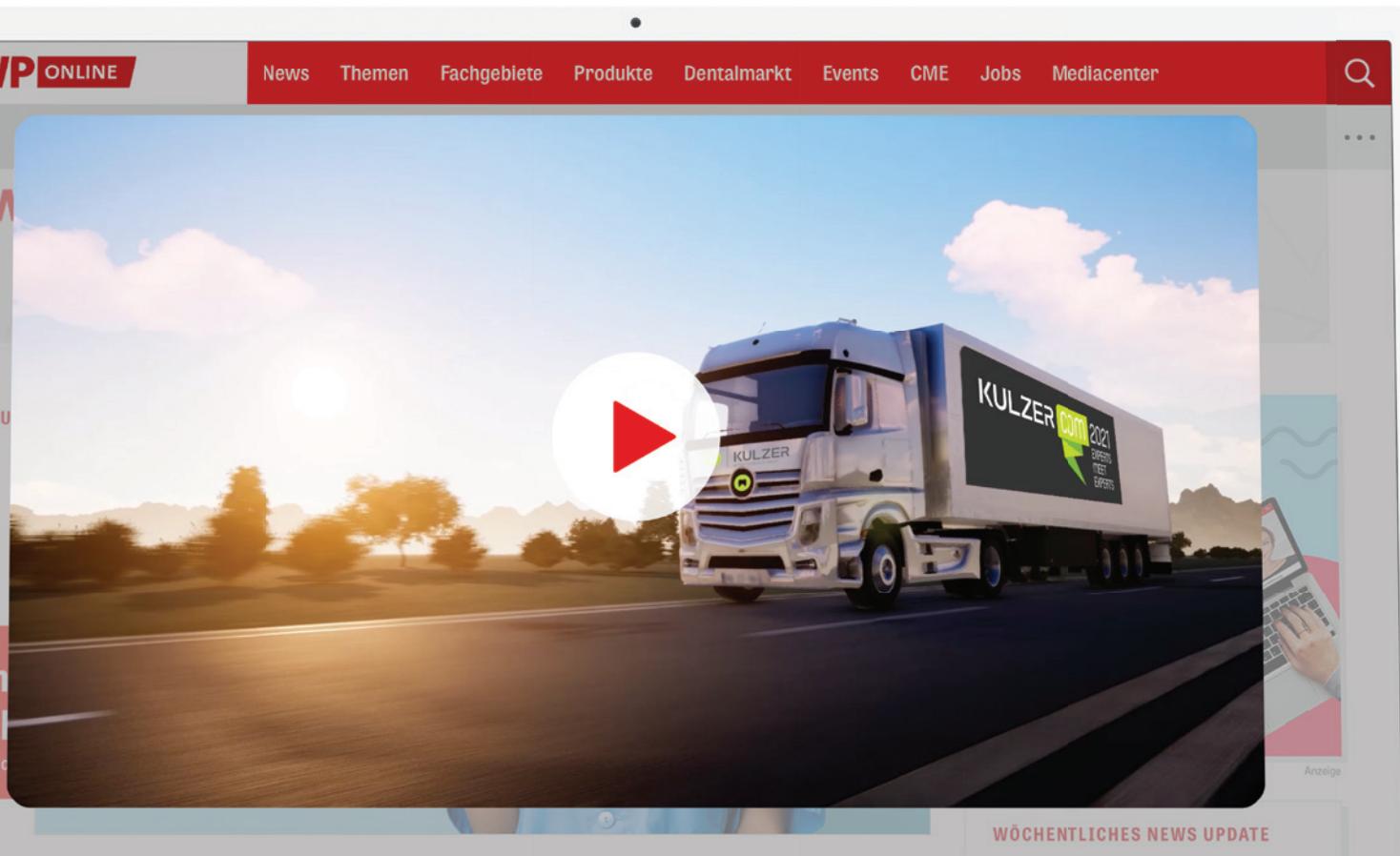
Beispiel  
Max Attention  
Pop-up



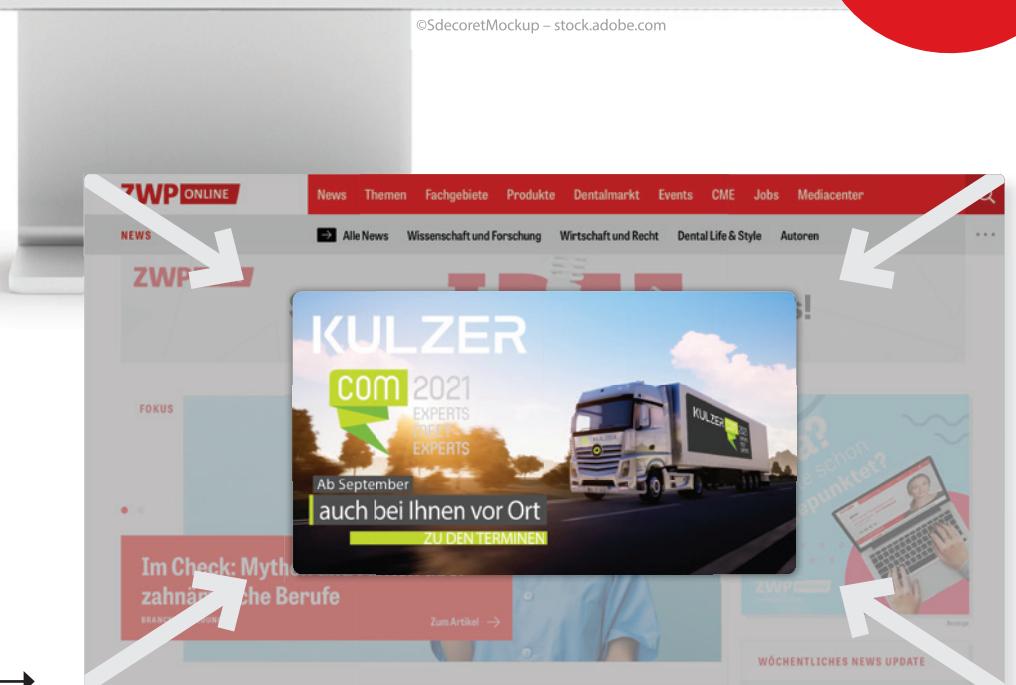
Bitte beachten Sie, dass der User einen eventuell vorhandenen Ton aktiv einschalten muss. Wir empfehlen daher, auf Videos mit gesprochenen Werbebotschaften zu verzichten.



**Hinweis für Kunden und Agenturen:**  
Sämtliche Banner werden für jede Variante (Desktop, Tablet und Smartphone) benötigt. Somit ist eine Anlieferung von 3 Bannerformaten je Banner nötig!



START DES  
VIDEOS IN BILD-  
SCHIRMGRÖÙE



Dynamische Verkleinerung des  
Videos nach Beginn der Wiedergabe

# NEWSLETTER- VERSAND

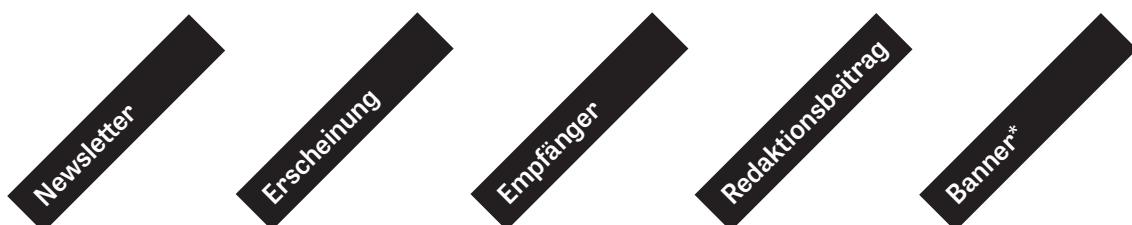
Die ZWP online-Newsletter sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten mehr als 60.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, AT, CH) aktuelle Nachrichten aus der Dentalbranche. Den Beiträgen in den ZWP online-Newslettern können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich.

## Allgemeine Anforderungen an einen Newsletterbeitrag:

- Headline: ca. 54 Zeichen
- Teaser-Text: ca. 230 Zeichen
- Content-Seite: ca. 2.000 Zeichen



Bannergröße Newsletter: 1.200x400 px  
Dateiformat: JPG, PNG



<b>Deutschland</b>	jeden Dienstag	40.000	<b>2.950 €</b>	<b>1.450 €</b>
<b>Schweiz</b>	jeden Mittwoch	4.200	<b>2.450 €</b>	<b>1.250 €</b>
<b>Österreich</b>	jeden Donnerstag	1.600	<b>1.950 €</b>	<b>950 €</b>

\* Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Banner (Preis auf Anfrage).

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# MEHR ERREICHEN! 3 LÄNDER, 11 ZIELGRUPPEN, 60.000 EMPFÄNGER

z.B. mit dem  
ZWP online-  
Newsletter  
Deutschland



**ZWP ONLINE**

## NEWSLETTER **Deutschland**



#weekly #insiderwissen #dentalnews

### Geometrie der Bürstenbüschel relevant für den Dentinverschleiß?



Die geometrischen Eigenschaften von Zahnbürsten spielen eine Rolle bei der Entstehung von abrasivem Zahnabrieb. In einer Studie wurde nun das Zusammenspiel zwischen der Anordnung der Zahnbürstenbüschel und der Steifigkeit der Borsten auf den abrasiven Dentinverschleiß unter Verwendung von drei Schlämmen mit unterschiedlichen Abrasivitätsgraden untersucht.

[weiterlesen >](#)

# WERBEN WIE EIN SPEZIALIST

Unsere Spezialisten-Newsletter sind der ideale Weg, um mit Ihren News in kürzester Zeit ein großes Publikum zu erreichen. Seit mehreren Jahren bringen die Spezialisten-Newsletter ihre Abonnenten einmal im Monat auf den neusten Stand. Neben Fachbeiträgen reihen sich im Themenmix aktuelle Nachrichten und Neuheiten aus Wissenschaft und Forschung ein.

- |          |                                  |                   |
|----------|----------------------------------|-------------------|
| <b>1</b> | <b>Redaktioneller Topbeitrag</b> | <b>1.950 Euro</b> |
| <b>2</b> | <b>Banner (1.200x400 px)</b>     | <b>950 Euro</b>   |
| <b>3</b> | <b>Redaktioneller Beitrag</b>    | <b>950 Euro</b>   |
| <b>4</b> | <b>Eventankündigung</b>          | <b>150 Euro</b>   |

Platzieren Sie auf der verlinkten Content-Seite weiterführende Inhalte:

- Unbegrenzte Zeichenzahl für Text
- Verlinkung zum Firmenprofil oder zur Firmenhomepage
- Weitere Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner möglich

**VERLINKUNG  
DER BEITRÄGE  
ERFOLGT AUF EINE  
CONTENT-SEITE  
INNERHALB VON  
ZWP ONLINE**

The screenshot shows a digital newsletter layout for 'ZWP ONLINE SPEZI NEWSLETTER Implantologie'. At the top right is a thumbnail for 'IMPLANTOLOGIE Journal'. Below it is a yellow header bar with the newsletter title. The main content area features a CME Beitrag with a dental implant diagram, a banner with a bone model, and a text section with a 'weiterlesen >' link. To the right of the banner is a large red-bordered box containing four numbered callouts (1, 2, 3, 4) pointing to specific areas of the newsletter layout.

**ZWP ONLINE SPEZI**

**NEWSLETTER**  
**Implantologie**

Ausgabe 07/2022 vom 07.09.2022 #dentalnews #insiderwissen #j

Sehr geehrte Damen und Herren,  
dies sind unsere aktuellen Themen im Überblick:

**Entwicklung einer neuen Führungshülse  
aus Zirkoniumdioxid**

**ZWP ONLINE CME-BEITRAG**

Die zahnärztliche Implantologie hat sich in den letzten 50 Jahren enorm weiterentwickelt. Jedoch nicht nur die reinen Zahimplantate, sondern auch die Insertionstechniken und die Möglichkeiten einer vorhersehbaren Planung haben sich stark verändert. Um die Implantatinsertion im Mund-Kiefer-Bereich ...

[weiterlesen >](#)

**1**

**2 BANNER**

**3**

**4**

## Spezialisten-Newsletter:

**ZWP ONLINE / SPEZI**

**NEWSLETTER Implantologie**

→ Empfänger: 1.500 Erscheinung: 1x pro Monat

**ZWP ONLINE / SPEZI**

**NEWSLETTER cosmetic dentistry**

→ Empfänger: 1.000 Erscheinung: auf Anfrage

**ZWP ONLINE / SPEZI**

**NEWSLETTER Endodontie**

→ Empfänger: 1.000 Erscheinung: 4 x pro Jahr

**ZWP ONLINE / SPEZI**

**NEWSLETTER Oralchirurgie**

→ Empfänger: 1.000 Erscheinung: 4 x pro Jahr

zur Newsletter  
Anmeldung



## Weitere Newsletter:

**ZWP ONLINE**

**NEWSLETTER Zahntechnik**

→ Empfänger: 5.000 Erscheinung: 1x pro Monat

**ZWP ONLINE**

**Zahnärztliche Assistenz**

Hier kommt euer  
**WISSENS-UPDATE!**

→ Empfänger: 3.000 Erscheinung: 1x pro Woche

**Die Messezeitung von morgen  
schon heute digital lesen!**

**today**

Newsletter vom 14. März 2023

→ Empfänger: 55.000 Erscheinung: tägl. zur IDS 2023

**ZWP ONLINE**

**NEWSLETTER Kieferorthopädie**

→ Empfänger: 2.000 Erscheinung: 1x pro Monat

**ZWP ONLINE**

**NEWSLETTER Junge Zahnmedizin**

→ Empfänger: 1.500 Erscheinung: 6 x pro Jahr

## Monatliche Newsletter Termine 2023:

Während die Newsletter Deutschland/Schweiz/Österreich/Zahnärztliche Assistenz wöchentlich erscheinen, gehen unsere Newsletter für Spezialisten, Kieferorthopäden, Zahntechniker sowie die Junge Zahnmedizin monatlich in den Versand. Notieren Sie sich gleich die folgenden Termine:

Implantologie	Endodontie	Oralchirurgie	Zahntechnik	Kieferorthopädie	Junge Zahnmedizin
01.02.2023	24.02.2023	10.02.2023	19.01.2023	01.02.2023	23.02.2023
01.03.2023	19.05.2023	05.05.2023	16.02.2023	08.03.2023	30.03.2023
05.04.2023	15.09.2023	01.09.2023	09.03.2023	19.04.2023	25.05.2023
03.05.2023	01.12.2023	03.11.2023	13.04.2023	24.05.2023	27.07.2023
07.06.2023			11.05.2023	28.06.2023	28.09.2023
02.08.2023			08.06.2023	16.08.2023	23.11.2023
06.09.2023			10.08.2023	13.09.2023	
27.09.2023			07.09.2023	25.10.2023	
08.11.2023			05.10.2023	15.11.2023	
06.12.2023			02.11.2023	13.12.2023	
			07.12.2023		



**JETZT SCHNELL  
SEIN & BUCHEN!**

Nutzen Sie Ihre Chance und platzieren Sie Ihre Marke und Ihr Produkt in einem unserer vielfältigen Newsletter und sorgen so für eine erhöhte Marken Awareness. Sprechen Sie uns an!

# eBLAST

... bezeichnet einen individuellen Sonder-Newsletter, der mit Inhalten eines bestimmten Kunden gefüllt wird. Der Mehrwert für den Kunden liegt dabei in der Masse der Empfänger, deren E-Mail-Adressen wir über Jahre hinweg gesammelt haben, und garantiert dadurch eine hohe Reichweite.

## Paket A

ab **6.500 Euro**

- Sonder-Newsletter im ZWP online Design
- Bis zu drei News möglich
- Texte und Bilder werden vom Kunden geliefert
- Reporting (Opens/Klickzahlen) möglich

## Paket B

ab **7.500 Euro**

- Individuelles Design durch eigene Anlieferung des E-Mail-Templates\*
- Versand an über 36.000 Empfänger
- Reporting (Opens/Klickzahlen) möglich

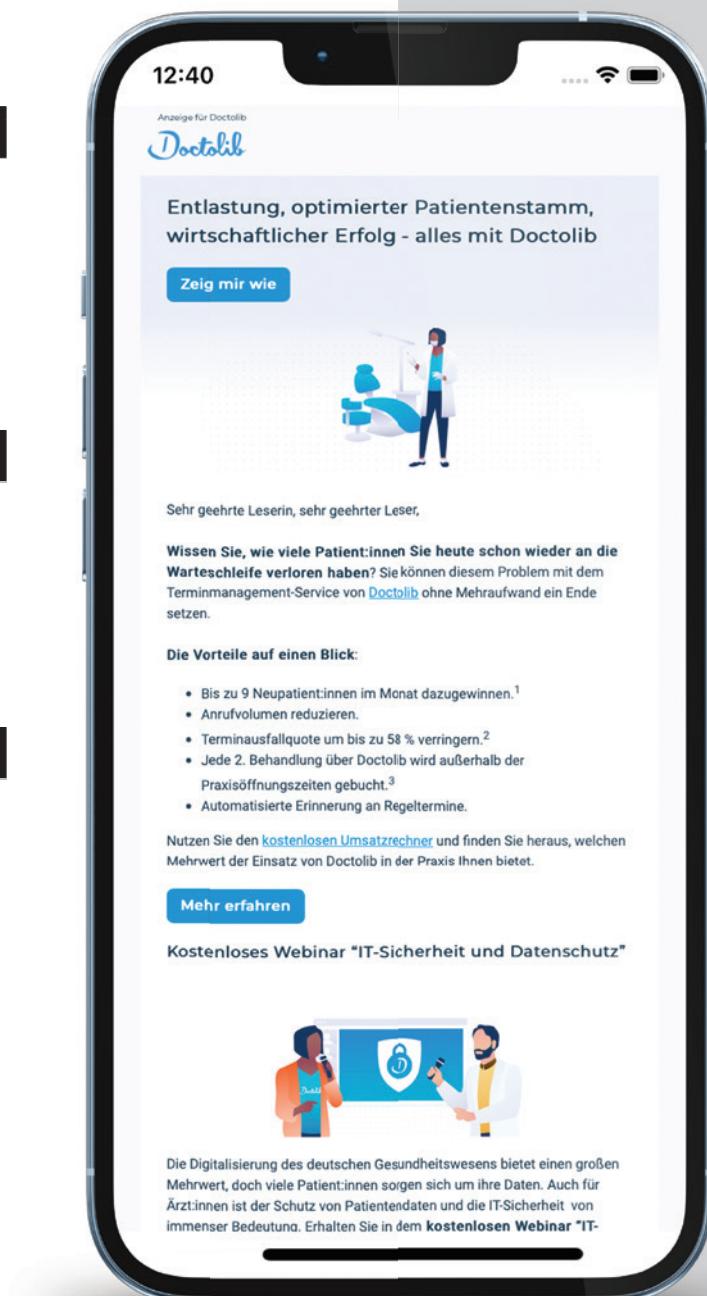
## Paket C

ab **8.500 Euro**

- ZWP online designt und programmiert den eBlast nach Kundenwunsch\*\*
- Versand an über 36.000 Empfänger
- Reporting (Opens/Klickzahlen) möglich

\* Die konkreten Anforderungen an das zu liefernde E-Mail-Template können bei Nicole Männel (n.maennel@oemus-media.de) angefordert werden.

\*\* Wird der Zeitaufwand von 8 Arbeitsstunden überschritten, wird ein Aufpreis für Grafik-/Programmierleistung beziffert.



# SOCIAL MEDIA

## **In ist, wer drin ist!**

Über YouTube und die sozialen Netzwerke wie Facebook und Co. werden News, Videos, Events, Bilder, Produkthighlights und Aktionen gezielt und täglich gestreut. Dank einer großen Zahl zahnmedizinisch interessierter und aktiver User kann so ein breites Fachpublikum angesprochen werden. ZWP online ist täglich auf Facebook und Instagram aktiv. Allein über Facebook erreicht das Portal monatlich eine zusätzliche Reichweite von bis zu 90.000 Kontakten (Impressions).







# Facebook

facebook.com/ZWPonline



## Bild Post

- JPG oder PNG (empfohlen)
- **Empfohlene Auflösung:** mind. 1.200 x 630 Pixel
- **Formate:** 16:9 Landscape, 1:1 Quadrat



## Link Post

- Link URL: lange Links, z.B. inkl. Trackingcode, werden verkürzt mit bit.ly



## Video Post

- **Dateityp:** MP4, MOV
- **Empfohlene Auflösung:** mind. 1.280 x 720 Pixel
- **Formate:** 16:9 Landscape, 9:16 Hochformat, 1:1 Quadrat





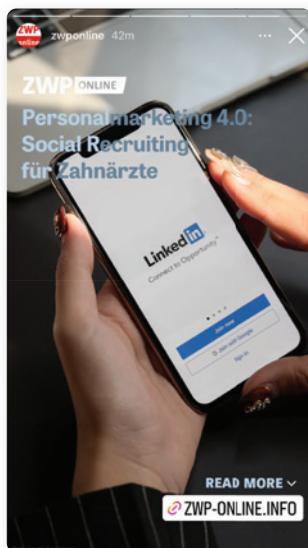
### Bild Post

- JPG oder PNG (empfohlen)
- **Empfohlene Auflösung:** mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- **Formate:** 16:9 Landscape, 1:1 Quadrat
- Link URL: keine nativen Links möglich, Kürzung für bessere Lesbarkeit mit bit.ly



### Video Post

- **Dateityp:** MP4, MOV
- **Empfohlene Auflösung:** mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- **Formate:** 16:9 Landscape, 1:1 Quadrat
- **Max. Dauer:** 60 Sek.



### Story Post

- **Dateityp:** MP4, MOV, JPG, PNG
- **Empfohlene Auflösung:** mind. 1.080 x 1.920 Pixel
- **Format:** 9:16
- Individuelle Gestaltung nach Absprache





**ZWP**  
**ONLINE** ZWP online @ZWPonline · 7. Mai  
Druckfrisch und trotzdem 100% ONLINE. Die neuen Flyer der #CAMLOG COMPETENCE LIVE TOUR sind heute in den deutschen Praxen eingetrodelt. Anschauen, OP aussuchen und anmelden unter: [camlog.de/de/veranstaltung/](http://camlog.de/de/veranstaltung/)



### Bild Tweet

- JPG oder PNG (empfohlen)
- **Empfohlene Auflösung:** 1.024 x 512 Pixel
- Link URL: lange Links, z.B. inkl. Trackingcode, werden verkürzt mit bit.ly



**ZWP**  
**ONLINE** ZWP online @ZWPonline · 3. Nov.  
Lockdown darf nicht zum Knockdown für die Zähne werden! [zwp-online.info/zwpnews/dental..](http://zwp-online.info/zwpnews/dental..) via @ZWPonline



### Tweet

- **Text Empfehlung:** 120 Zeichen
- Link URL: lange Links, z.B. inkl. Trackingcode, werden verkürzt mit bit.ly



**ZWP**  
**ONLINE** ZWP online @ZWPonline · 2. März  
#CAMLOG COMPETENCE LIVE 2020 mit Live-OP-Streamings! Locations und Anmeldemöglichkeiten unter [camlog.de/ccl](http://camlog.de/ccl) #zwponline #zahnarzt #implantologie #ccl2020



### Video Tweet

- **Dateityp:** MP4, MOV
- **Empfohlene Auflösung:** mind. 1.280 x 720 Pixel
- **Formate:** 16:9 Landscape, 9:16 Hochformat, 1:1 Quadrat
- **Max. Dauer:** 140 Sek.
- **Max. Dateigröße:** 512 MB



# SOCIAL MEDIA POSTS

Soziale Netzwerke sind aus einem zeitgemäßen Marketing-Mix nicht mehr wegzudenken und mehr als relevant für werbetreibende Unternehmen, ihre Zielgruppe auf den jeweiligen Plattformen zu erreichen. Grundsätzlich dient ein Auftritt bei Facebook, Instagram, Twitter und Co. vorrangig der Unternehmenskommunikation. Es ist ein sinnvolles Tool, um neben Reichweite, Erhöhung des Bekanntheitsgrades sowie Imagebildung auch eine Art Wissenstransfer oder den Blick hinter die Kulissen zu gewähren.

- Allgemein empfehlen wir, den Text so kurz wie möglich zu halten (ca. 175 Zeichen pro Post)
- Mitgelieferte Hashtags werden mit eingebunden
- Auf Wunsch werden auch Keywords gesucht

## Facebook, Instagram und Twitter

je Posting

**950 Euro**

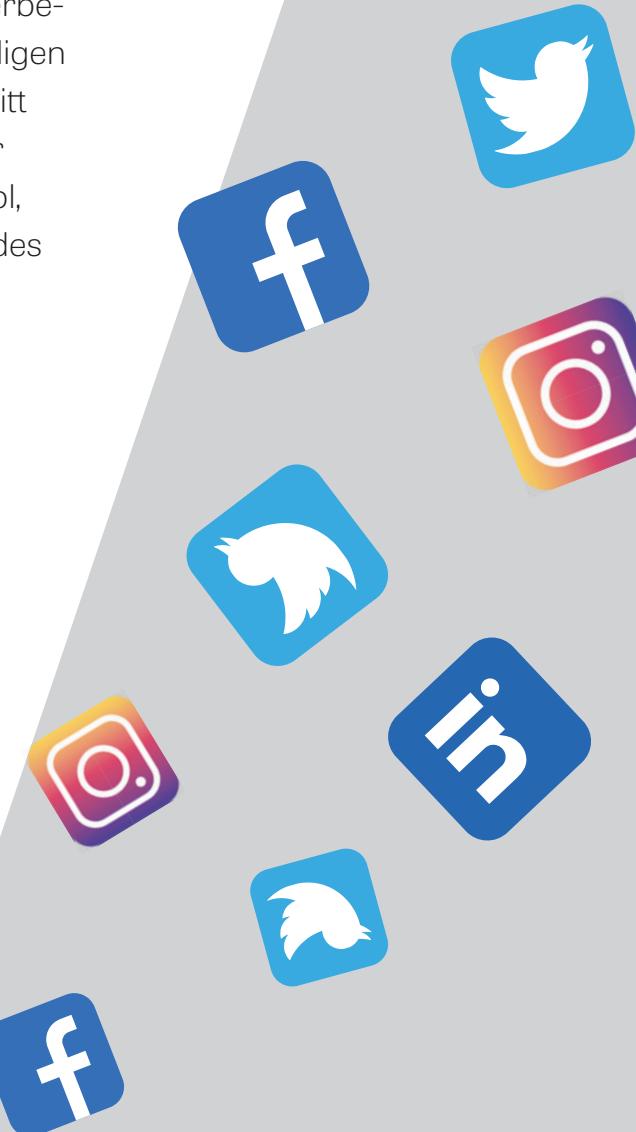
## Facebook, Zahnärztliche Assistenz

je Posting

**1.500 Euro**



Wir sind dazu verpflichtet, jeden externen Post mit dem Hashtag #werbung, #sponsored o.Ä. zu markieren, um diesen als Werbung zu kennzeichnen.

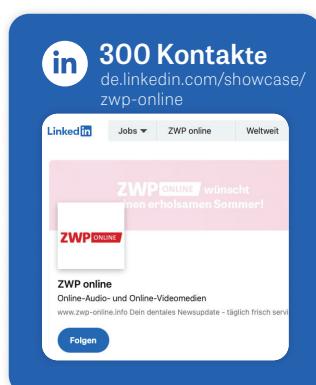
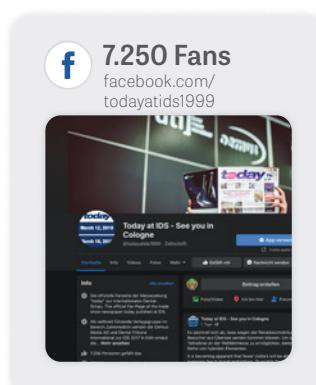
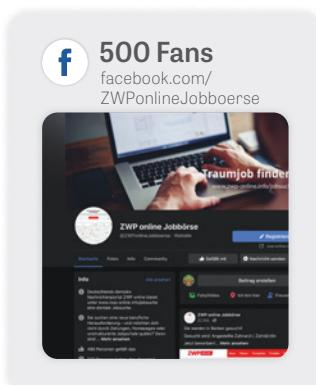
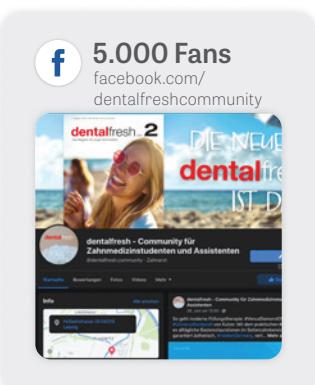
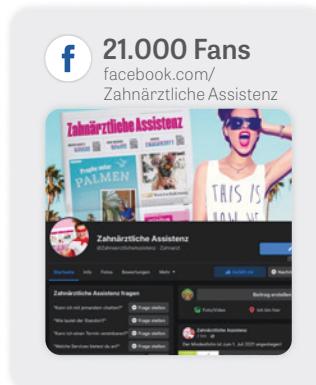


Auf Wunsch erstellen  
wir gern Ihre  
maßgeschneiderte  
**SOCIAL-MEDIA-  
KAMPAGNE.**

**ZWP** ONLINE



# SOCIAL-MEDIA-KANÄLE VON ZWP ONLINE & OEMUS MEDIA AG





zwpstudyclub.de



## Mehr als nur E-Learning

Neuer Name, größere Zielgruppe, höhere Reichweite – noch nie war Online-Fortbildung komfortabler sowie attraktiver als durch die 2021 erfolgte Zusammenlegung des E-Learning-Segments von **ZWP online** mit dem **Dental Tribune Study Club**. Die zwei etablierten E-Learning-Plattformen bündelten mit dieser Kooperation ihre Kräfte und starteten unter **www.zwpstudyclub.de** neu durch.

**CLICK&MEET  
GARANTIERT  
VIRENFREI**



Attraktiv ist die Fusion aber nicht nur für die Zahnärzteschaft durch neue Inhalte sowie erweiterte Funktionen, sondern auch für die Industrie: Eine Reichweite von knapp **28.500 Mitgliedern** spricht für sich. Der **ZWP Study Club** ist damit der größte dentale Online-Fortbildungsanbieter im deutschsprachigen Raum bei gleichzeitig größter User-Reichweite.

# DAS ONLINEPORTAL FÜR ZAHNÄRZTLICHE FORTBILDUNG

Der **ZWP Study Club** ist ein umfassendes Web-Portal für die zahnärztliche Fortbildung im deutschsprachigen Raum. Dabei werden Online-Seminare als interaktive Live-Vorträge, Live-OPs oder Aufzeichnungen sowie Mitschnitte von Vorträgen auf internationalen Kongressen einem breiten Fachpublikum unkompliziert zugänglich gemacht.

**Der ZWP Study Club ermöglicht, fördert und vereinfacht den globalen Know-how-Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis.**

- Fortbildung überall und jederzeit
- 28.500 registrierte Nutzer im deutschsprachigen Raum
- Effiziente Fortbildung
- Austausch mit Experten und Kollegen
- Zugang zum **ZWP Study Club** Archiv
- 1 Fortbildungspunkt je nach Inhalt

**ZWP** STUDY CLUB

**curasan**  
Regenerative Medizin

Ridge Preser...  
ausgedehnte...  
mittels biolog...  
Knochersatz...

Dr. Haki Tekyatán

14 : 07 : 53 : 59

Tage

Stunden

Minuten

Sekunden

 Zum Kalender hinzufügen 

1CME

LIVE WEBI...  
TUE. 26. JUL., 17...

# NEU

- Reminder mittels E-Mail innerhalb der **ZWP Study Club** Community
- Stetig wachsende Auswahl an archivierten Webinaren, darunter Live-OPs, Interviews, Tutorials
- Hohe Anzahl vollkommen neuer Webinare zu aktuellen Themengebieten
- Hinterlegung der CME-Zertifikate direkt im Nutzerprofil, diese sind jederzeit abrufbar
- Add to calendar – mit nur einem Klick das nächste Live-Webinar direkt im Kalender speichern
- Follow-up-Mailings innerhalb der **ZWP Study Club** Community auf Anfrage möglich

[CME Livestream](#)
[Archivierte Streams](#)
[Referenten](#)
[Partner](#)
[FAQ](#)


## Optimierung von Kieferkammdefekten mit registerter Zusatzmaterialien

**Jetzt registrieren →**

7  
andere Zeitzonen

andere Zeitzonen

**WEBINAR**  
10.00 UHR CEST (BERLIN)



# EINE PLATTFORM, UNZÄHLIGE MÖGLICHKEITEN

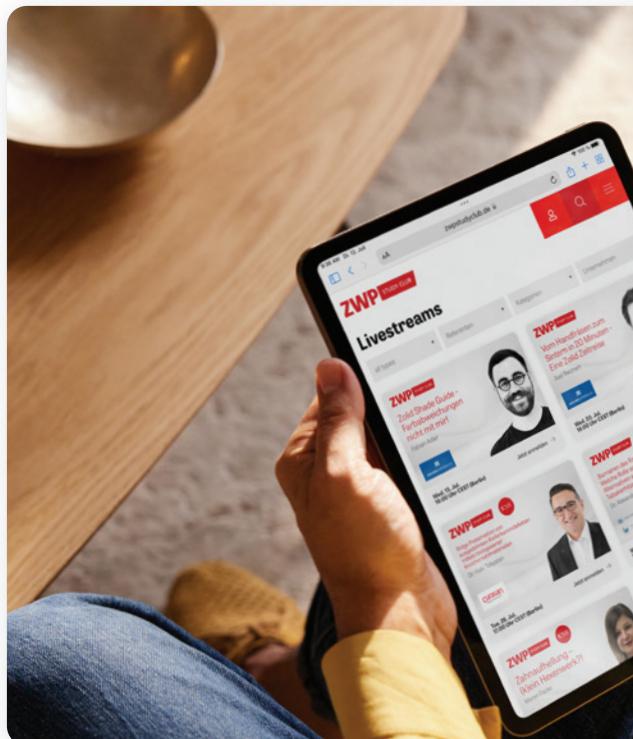
Mit dem **ZWP Study Club** wurde für die Dentalindustrie eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation abdeckt. Mit den Optionen Live-OP-/Behandlung, Webinar, Studio-Tutorial, Web-Interview und Digitale Symposien ist der Study Club derzeit konkurrenzlos und besitzt eine mediale Bandbreite, die ihresgleichen sucht.

**ZWP** ONLINE

Ankündigung  
auf [zwp-online.info](http://zwp-online.info)

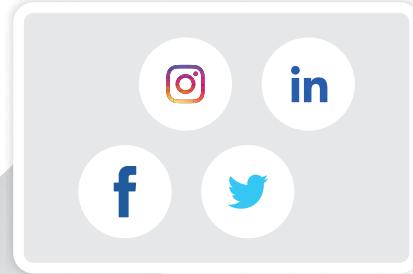
**ZWP** STUDY CLUB

Ankündigung  
auf [zwpstudyclub.de](http://zwpstudyclub.de)



**dti**] Dental  
Tribune  
International

Ankündigung auf den  
Dental Tribune  
D-A-CH-Webseiten



Ankündigung in den Social-Media-Kanälen



©MoixaStudio-stock.adobe.com

**ZWP** ONLINE



Verlinkung zum Firmenprofil



Ankündigung mittels Mailing innerhalb der ZWP Study Club Community

Egal, ob die Produktpräsentation im Vordergrund steht, es um Aspekte der klinischen Anwendung geht oder aber Imagetransport fokussiert wird – jede Zielgruppenadressierung wird perfekt abgedeckt. Dabei immer im Blick: die **individuelle Konzeption** entsprechend Unternehmen, Inhalt und Message. Am Marktbedürfnis orientierte Pakete sowie durchdachte Zusatzmodule machen all dies möglich,

eine **crossmediale Begleitung**, Bewerbung und Vernetzung durch die weitläufigen Tools und Kanäle von ZWP online versprechen **nachhaltigen Erfolg** sowie maximale Sichtbarkeit. Fachspezifisch, informativ, aktuell, übersichtlich, digital – so geht moderne Fortbildung heute! **Neugierig?** Dann schnell die zum Club gehörenden Mediadaten sichten und in den **ZWP Study Club**

geklickt. Ihre nächste Fortbildung wartet bereits darauf, mit uns umgesetzt zu werden!

[zwpstudy-club.de](http://zwpstudy-club.de)



ZWP  
Study Club  
Mediadaten



# IHRE OPTIONEN DER PRODUKTION IN DER ÜBERSICHT

Die Vermittlung von Fachwissen erfolgt über verschiedene Videoformate, die entweder live umgesetzt oder vorab aufgezeichnet werden können. Aber auch Inhalte ohne Fortbildungskomponente können modern vermittelt werden. Besonders geeignet sind dafür die Präsentationen neuer Produkte oder ein Interview zu den neuesten Entwicklungen des Unternehmens. Die Zielgruppe für diese Form der Wissensvermittlung reicht vom Verbraucher über den Behandler bis hin zum eigenen Außendienst.



- Live-OP-/Behandlung
- Webinar
- Studio-Tutorial
- Web-Interview
- Digitale Symposien



Weitere individuelle Streaming-Produkte auf Anfrage unter:  
[online-redaktion@oemus-media.de](mailto:online-redaktion@oemus-media.de)

## Zusatzmodule Preise auf Anfrage

### Branding

Geben Sie Ihrem Video einen individuellen Touch. Gern nutzen oder erstellen wir für Sie eine Vorlage ganz nach Ihrem firmeneigenen Corporate Design.

### Werbeeinblendungen

Sie möchten im Rahmen eines Videos ein Produkt promoten oder ein Werbevideo einblenden? Mit einer Werbeeinblendung per Overlay oder einer kurzen Werbeunterbrechung verschaffen wir Ihnen das dazu nötige Rampenlicht.

# THEORIE

## Webinar

Ein fach- oder produktbezogenes Thema wird von einem oder mehreren Referenten aus den eigenen vier Wänden präsentiert.

- Streaming erfolgt über zwpstudyclub.de
- Übertragung von überall aus möglich
- Einbindung von Bildern, Präsentationen und Videos möglich
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Fortbildungspunkte je nach Inhalt

## Studio-Tutorial

Ein fach- oder produktbezogenes Thema wird von einem oder mehreren Referenten aus dem ZWP online-Studio in Leipzig präsentiert.

- Streaming erfolgt über zwpstudyclub.de
- Komplette Studiotechnik für Full-HD-Übertragung
- Einbindung von Bildern, Präsentationen und Videos möglich
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Fortbildungspunkte je nach Inhalt

## Web-Interview

Gespräch oder Interview zu einem fach- oder produktbezogenen Thema.

- Übertragung von überall aus möglich
- Streaming erfolgt über zwp-online.info und den Facebook-Kanal von ZWP online
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Moderation durch OEMUS MEDIA-Mitarbeiter möglich
- Einbindung von Bildern und Videos möglich

## Digitales Symposium

Live-OP oder Initialvortrag mit anschließendem dezentralen Vortrag und Expertentalk.

- Übertragung von überall aus möglich (wahlweise Studio Leipzig)
- Streamingkanäle sind in Absprache zu kommunizieren
- Experten/Moderator werden vom Kunden gestellt
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Einbindung von Bildern und Videos möglich

# PRAXIS

## Live-OP/-Behandlung

Die Live-OP-/Behandlung zeigt, wie ein Produkt oder Verfahren in einem realen Behandlungsfall eingesetzt wird.

- Streaming erfolgt über zwpstudyclub.de
- Vorherige Abstimmung mit dem Unternehmen für geeignete Behandler
- Fortbildungspunkt garantiert\*
- Übertragung aus Praxis/Klinik
- Integration in Kongress möglich
- Inkl. professioneller Technik und Kamerateam

# Vielen Dank  
  
Haki Tekyatan

ZWP STUDY CLUB



Fragen aus dem Chat werden im Anschluss  
von Referent **Dr. Haki Tekyatan** beantwortet.

# WEBINAR

Spezialisten/Referenten aus den unterschiedlichsten Bereichen der Zahnmedizin und Zahntechnik stellen in Form von Videovorträgen aktuelle Ergebnisse ihrer Arbeit, Fälle und Behandlungskonzepte vor. Neben dem Videobild des Vortragenden sind großformatig auch die entsprechende PowerPoint-Präsentation, Videos oder Produktvorstellungen zu sehen.

- Streaming über [zwpstudyclub.de](http://zwpstudyclub.de)
- Reminder mittels E-Mail innerhalb der **ZWP Study Club** Community
- Keine unnötigen Reisekosten
- Standard-Internetleitung ausreichend (25 Mbit/s)
- Lediglich Webcam oder Headset (falls nötig) erforderlich
- Einweisung und Regie über ZWP online-Studio in Leipzig
- Übertragungszeit bis zu 60 Minuten
- Auch steuerbar via intelligenter Sprachsteuerung
- Live-Chat und Fragen möglich
- Aufzeichnung und Archivierung

Beispiel Webinar



**Webinar**

ab **5.000 Euro**

- 1 Referent möglich
- Ankündigung im Newsletter des ZWP Study Club



Zusätzliche Streamingkanäle wie [zwp-online.info](http://zwp-online.info) oder Facebook, Follow-up-Mailings, weitere Referenten und weitere Zusatzoptionen auf Anfrage.

# WEB- INTERVIEW

Neben den Webinaren, die eine ideale Möglichkeit für User darstellen, sich in dem eigenen Fachgebiet weiterzubilden, hat sich auch das Web-Interview mittlerweile als beliebte Form der Online-Kommunikation etabliert und wird zunehmend zur Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen oder im Rahmen eines Businessstalks genutzt.

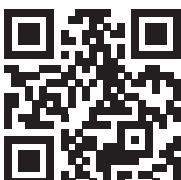
- Streaming erfolgt **nur** über zwp-online.info und den Facebook-Kanal von ZWP online
- Übertragung von überall aus möglich
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Moderation durch einen OEMUS MEDIA-Mitarbeiter möglich
- Einbindung von Bildern und Videos möglich
- Aufzeichnung und Archivierung

**Interview**

**ab 2.950 Euro**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Beispiel  
Web-Interview







# STUDIO-TUTORIAL



Ein voll eingerichtetes Studio mit modernster Technik am Firmenstandort Leipzig ermöglicht die professionelle Produktion von Studioaufnahmen. Diese können z. B. als Tutorials live ins Internet übertragen oder auf E-Learning-Plattformen integriert werden.

- Streaming über zwpstudyclub.de
- Reminder mittels E-Mail innerhalb der **ZWP Study Club** Community
- Komplette Studiotechnik für Full-HD-Übertragung
- Mehrere Kameraperspektiven
- Einbindung von Bildern, Präsentationen und Videos möglich
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Fortbildungspunkte je nach Inhalt

## Studio-Tutorial

ab **5.500 Euro**

Zusätzliche Streamingkanäle wie zwp-online.info oder Facebook, Follow-up-Mailings, weitere Referenten und weitere Zusatzoptionen auf Anfrage.

Beispiel  
Studio-Tutorial



# LIVE-OPs

Die Live-OP-/Behandlung zeigt, wie ein Produkt oder Verfahren in einem realen Behandlungsfall eingesetzt wird.

1

CME-Punkt  
garantiert!\*

- Streaming über [zwpstudyclub.de](http://zwpstudyclub.de)
- Reminder mittels E-Mail innerhalb der **ZWP Study Club** Community
- Vorherige Abstimmung mit dem Unternehmen für geeignete Behandler
- Fortbildungspunkt garantiert\*
- Übertragung aus Praxis/Klinik
- Integration in Kongress möglich
- Inkl. professioneller Technik und Kamerateam

\*1 Fortbildungspunkt wird vergeben, wenn die Übertragungszeit mindestens 45 Minuten beträgt und der CME-Test erfolgreich absolviert wird.

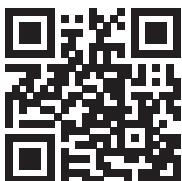
## Live-OP bzw. -Behandlung

ab **8.500 Euro**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**!** Zusätzliche Streamingkanäle wie zwp-online.info oder Facebook, Follow-up-Mailings, weitere Referenten und weitere Zusatzoptionen auf Anfrage.

## Beispiel Live-OP





**Thema example:**  
 **Lorem ipsum sit amet**

Mi. 17. Mär., 2021 17:30 Uhr CET (Berlin)

Referenten: **Max Mustermann, John Doe, Jane Doe, Marie Musterfrau**

**33 : 04 : 31 : 04**

Tagen Stunden Minuten Sekunden

[Kurs-Details](#)

[Zum Kalender hinzufügen](#) [andere Zeitzonen](#)

### WEBINAR SCHEDULE

Webinar and speaker details	Speaker contacts	Quiz provided	TS request	TS date	TS complete	Days until		
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed do eiusmod tempor Thu, 23 Jul, 2020 7:00 PM EDT (New York) [REDACTED]	✓	✗	✓	✗	✗	16		
English   1 CE Credit   Submitted by: [REDACTED]	<a href="#">Details</a>	<a href="#">Promo</a>	<a href="#">Training</a>	<a href="#">Contacts</a>	<a href="#">Notes</a>	<a href="#">Quiz</a>	<a href="#">CPD</a>	<a href="#">Edit</a>
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit Wed, 2 Sep, 2020 4:00 PM BST (London) [REDACTED]	✗	✗	✗	✗	✗	57		
German   1 CE Credit   Submitted by: [REDACTED]	<a href="#">Details</a>	<a href="#">Promo</a>	<a href="#">Training</a>	<a href="#">Contacts</a>	<a href="#">Notes</a>	<a href="#">Quiz</a>	<a href="#">CPD</a>	<a href="#">Edit</a>

### EXAMPLE FOR CAMPUS STATISTICS

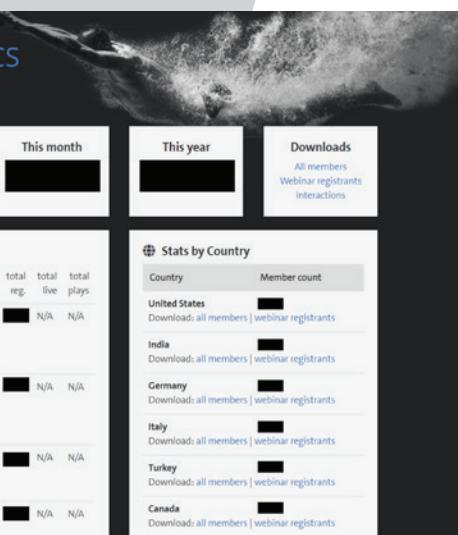
#### Member Registrations

Total	Today	This week	This month
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

#### Webinars

Live Webinar Registrations	+ today	+ week	+ this month
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed do eiusmod tempor Tuesday 28th July, 2020, 10:00 AM <a href="#">webinar registration list (XLS)</a>	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed do eiusmod tempor Thursday 23rd July, 2020, 07:00 PM <a href="#">webinar registration list (XLS)</a>	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit Wednesday 2nd September, 2020, 05:00 PM <a href="#">webinar registration list (XLS)</a>	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur Monday 14th September, 2020, 08:30 AM <a href="#">webinar registration list (XLS)</a>	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

COMPANY LOGO



©AnthonyBoydGraphics, ©Straumann

# IHR INDIVIDUELLER E-LEARNING CAMPUS

Der E-Learning Campus ist die All-in-one-Lösung für Unternehmen, welche die Möglichkeiten der digitalen Fortbildung voll ausschöpfen wollen. Der Campus fördert ein nachhaltiges Communitywachstum bei voller Datenkontrolle seitens des Kunden und ermöglicht so gleichzeitig, den eigenen Kundenkreis besser kennenzulernen.

- Campus im Firmen-Branding
- Volle Kontrolle über Set-up und Anmeldungen
- Zugang zum Nutzerverhalten und Zugriff auf Datenbank etc.
- Kunde bildet seine eigene Online-Community (DOI)
- Platzierung von Produktvideos möglich
- (CME-)Artikel möglich
- Aufzeichnung und Archivierung aller ausgewählten Produkte

## Campus

ab **60.000 Euro pro Jahr\***

- Webdesign, Erstellung, Hosting
- Registrierung, Aufzeichnung, Archivierung
- Marketing mit effektiver Leadgewinnung und -kanalisierung
- Veranstaltungsmanagement & technischer Service: KOL-Schulung, Assistenz
- Bewegtbildproduktion im Wert von 60.000 Euro

\* Mindestlaufzeit 3 Jahre bei einer monatlichen Service-Gebühr von 950 Euro.  
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# DAS VOLLE PROGRAMM

In **jedem** der ZWP Study Club-Pakete sind neben der technischen Umsetzung des Streams weitreichende **Marketingmaßnahmen** enthalten, um das Event auf all unseren Kanälen anzukündigen:

- Ankündigung und Vermarktung des Streaming-Angebots auf ZWP online und in den sozialen Netzwerken\* (Facebook, Instagram, Twitter und LinkedIn)
- Vermarktung in den relevanten ZWP online- und Spezialisten-Newslettern\*
- Ankündigungsseite für das Streaming-Angebot auf **ZWP Study Club**
- Bereitstellung von Links und Bannern für die Eigenvermarktung durch das kooperierende Unternehmen
- Reminder mittels E-Mail innerhalb der **ZWP Study Club** Community
- Detaillierte Auswertung

## **ZWP** STUDY CLUB – Preise zusammengefasst

<b>Web-Interview</b>	.....	ab <b>2.950 Euro</b>
<b>Webinar</b>	.....	ab <b>5.000 Euro</b>
<b>Studio-Tutorial</b>	.....	ab <b>5.500 Euro</b>
<b>Live-OP bzw. -Behandlung</b>	.....	ab <b>8.500 Euro</b>
<b>Individueller E-Learning Campus</b>	.....	ab <b>60.000 Euro</b> pro Jahr**



Zusätzliche Streamingkanäle wie zwp-online.info oder Facebook, weitere individualisierte Streamingformate, Follow-up-Mailings und weitere Zusatzoptionen auf Anfrage.

# DAS STUDY CLUB-TEAM

Sie möchten eine Bewegtbildproduktion buchen, Ihren eigenen Campus aufbauen, haben Fragen, Wünsche oder Anregungen? Kontaktieren Sie uns.

## Vertrieb

**Lutz Hiller**

+49 341 48474-0

hiller@oemus-media.de

## Organisation

**Corinna Mikosch**

+49 341 48474-360

c.mikosch@oemus-media.de

## Technische Umsetzung

**Andreas Krüger**

+49 341 48474-149

a.krueger@oemus-media.de

**Maximilian Wolf**

+49 341 48474-306

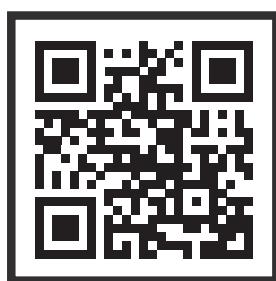
m.wolf@oemus-media.de

## Jetzt einen Blick riskieren und selbst überzeugen

Einfach den QR-Code scannen und das vielfältige Angebot entdecken.

ZWP Study Club

ZWP Study Club Mediadaten



# ZWP ONLINE SPECIAL

**NEU**

Sie suchen noch die **besondere Werbemöglichkeit** zu den schönsten Tagen im Jahr? Dann haben wir genau das richtige für Sie: Unser ZWP online Weihnachtswichteln. Dieses wurde 2021 erfolgreich auf ZWP online ins Leben gerufen und hat unseren Lesern die 24 Wartetage auf Weihnachten versüßt. Und weil der Erfolg so durchschlagend war, haben wir zu Ostern das passende Pendant, die Osterhasenrallye, ausgerufen. Ab sofort haben Firmenkunden somit die Möglichkeit, sich und Ihre Produkte in dieser besonderen Zeit in das beste Licht zu rücken. Wie? Ganz einfach! Werden Sie Sponsor eines oder mehrerer Tagesgewinne. Für jeden gesponsorten Gewinn erhalten Sie:

- **1 News-Veröffentlichung auf der Startseite von ZWP online**
- **1 Posting auf Facebook zu Ihrem Gewinn**
- **1 Posting bei Instagram sowie in der Story zu Ihrem Gewinn**

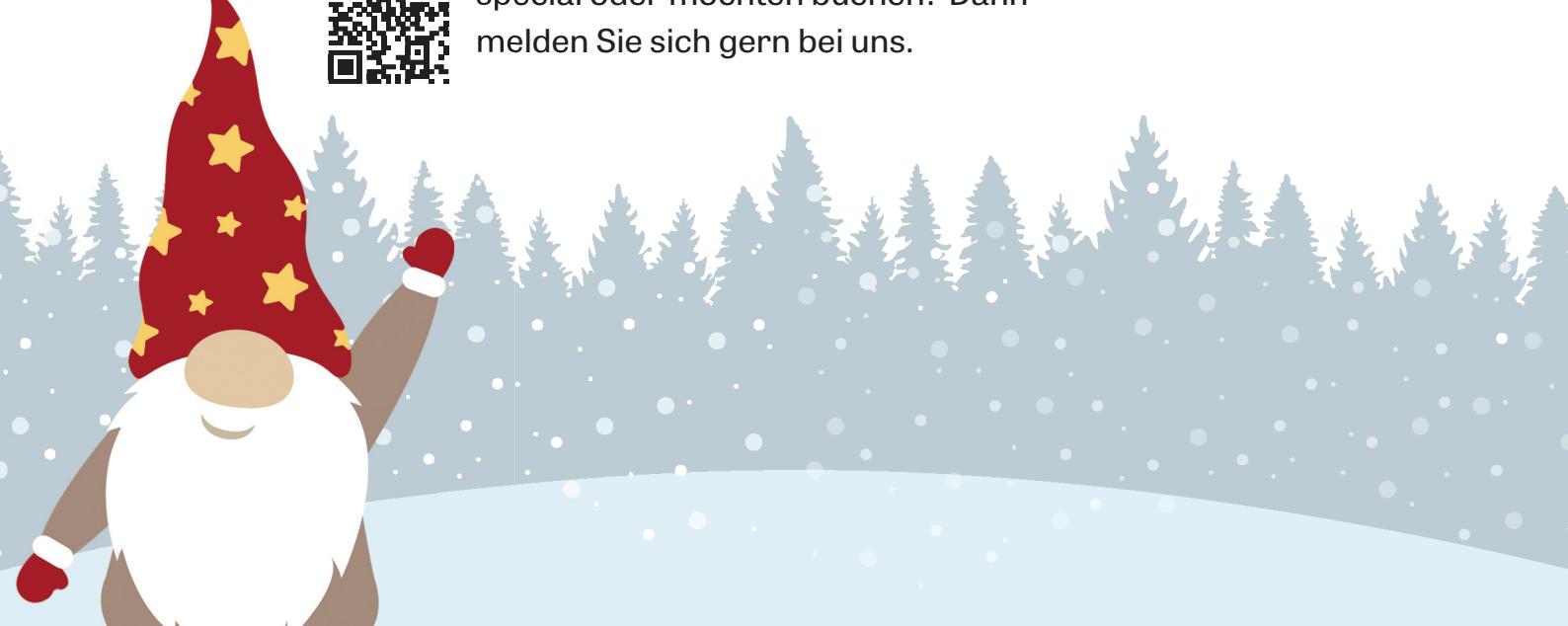


Nutzen Sie Ihre Chance und platzieren Sie Ihre Marke und Ihr Produkt auf dem beliebtesten Nachrichten- und Informationsportal der Dentalbranche und sorgen Sie neben einer erhöhten Marken Awareness auch für glückliche ZWP online Leser.

[zwp-online.  
info/kontakt](http://zwp-online.info/kontakt)



Sie haben Fragen zum ZWP online special oder möchten buchen? Dann melden Sie sich gern bei uns.



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### 1. Werbeauftrag

„Werdeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

### 2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elementen bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern.
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.
- Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

### 3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrittes bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

### 4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

### 5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

### 6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar; sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

### 7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäß, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

### 8. Ablehnungsbefugnis

Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung für die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

### 9. Rechtegewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur

notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

### 10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

### 11. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

#### Verleger:

Torsten R. OEMUS

#### Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341 48474-0  
Fax: +49 341 48474-290  
E-Mail: [info@oemus-media.de](mailto:info@oemus-media.de)  
Web: [www.oemus.com](http://www.oemus.com)

#### Verlagsleitung:

Ingolf Döbbecke	+49 341 48474-0	<a href="mailto:doebbecke@oemus-media.de">doebbecke@oemus-media.de</a>
Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	<a href="mailto:hiller@oemus-media.de">hiller@oemus-media.de</a>

#### Medienvertrieb:

Henrik Eichler	+49 341 48474-307	<a href="mailto:h.eichler@oemus-media.de">h.eichler@oemus-media.de</a>
Simon Guse	+49 341 48474-225	<a href="mailto:s.guse@oemus-media.de">s.guse@oemus-media.de</a>
Timo Krause	+49 341 48474-220	<a href="mailto:t.krause@oemus-media.de">t.krause@oemus-media.de</a>
Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	<a href="mailto:reichardt@oemus-media.de">reichardt@oemus-media.de</a>
Stefan Thieme	+49 341 48474-224	<a href="mailto:s.thieme@oemus-media.de">s.thieme@oemus-media.de</a>

#### Sitz, Registergericht:

Leipzig, AG Leipzig  
Handelsregister:  
HRB-Nr. 20609

USt-IdNr.: DE 198530194

St.-Nr.: 232/100/00437 Lpz III

Aufsichtsrat:  
RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)

Ingolf Döbbecke (Vorsitzender)

Lutz V. Hiller

#### Bankverbindung:

Deutsche Bank AG  
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00  
BIC: DEUTDE8L

# #WELOVEWHATWEDO

---

Ihr Kontakt zu uns: Sie haben Fragen, Wünsche, Anregungen? Kontaktieren Sie uns.

---



Isabell Schumann · Vorstandsassistentin  
+49 341 48474-450 · schumann@oemus-media.de

Mariene Hartinger · Redaktionsleiterin ZWP  
+49 341 48474-133 · m.hartinger@oemus-media.de

Katja Kupfer · Chefredakteurin  
+49 341 48474-327 · kupfer@oemus-media.de

Timo Krause · Produktmanager  
+49 341 48474-220 · t.krause@oemus-media.de

Stefan Reichardt · Business Unit Manager  
+49 341 48474-222 · reichardt@oemus-media.de

Stefan Thieme · Business Unit Manager  
+49 341 48474-221 · s.thieme@oemus-media.de

Henrik Eichler · Business Unit Manager  
+49 341 48474-307 · heichler@oemus-media.de

Claudia Huch · Projektmanagerin  
+49 341 48474-221 · c.huch@oemus-media.de



