

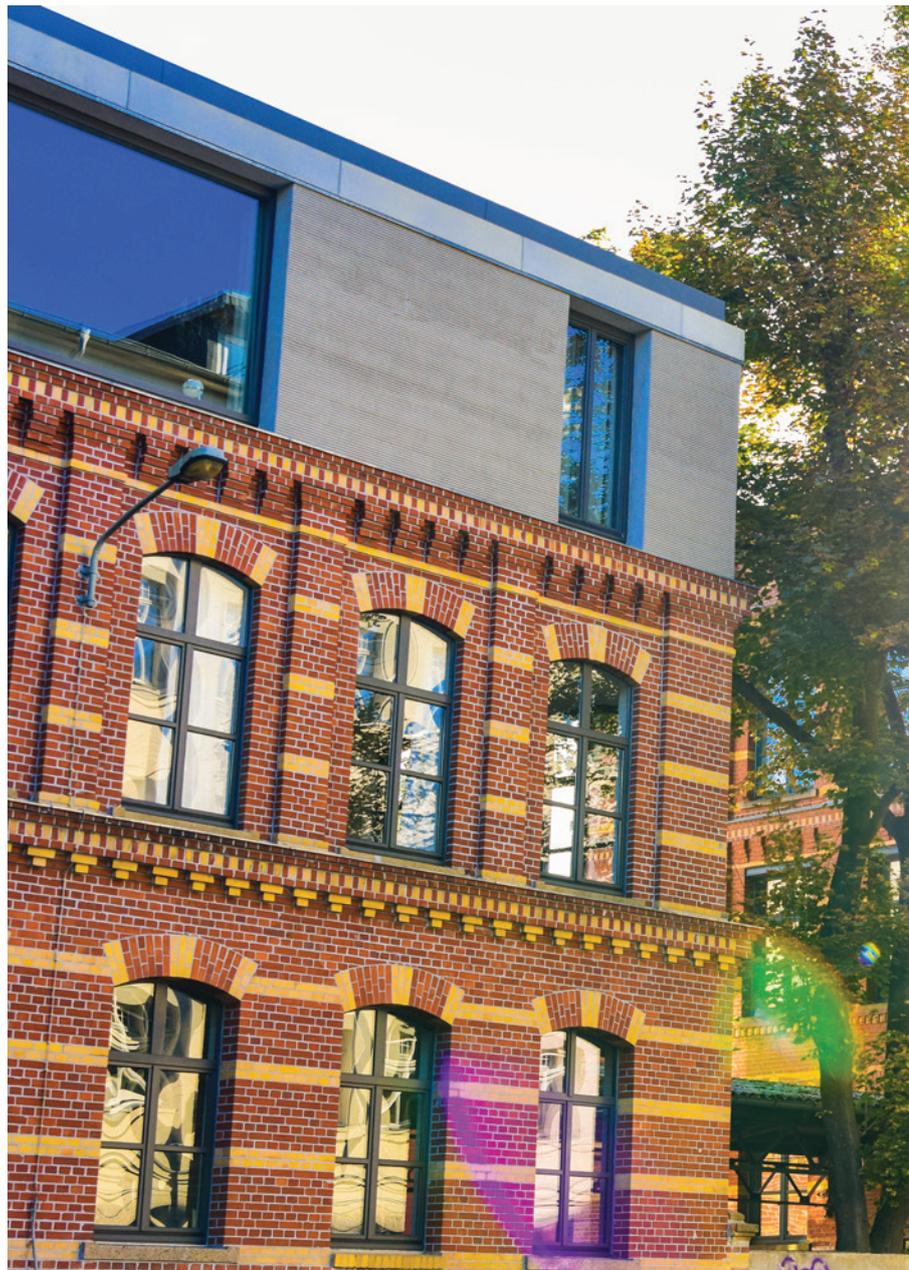
OEMUS
MEDIA
DATEN
EVENT
EDITION
2023

WILLKOMMEN IM LEIPZIGER WESTEN

#dental #print #events #online

Die OEMUS MEDIA AG, Leipzig, hat sich seit 1994 im D-A-CH-Raum als einer der führenden Fachverlage der Zahnmedizin und Zahntechnik etabliert. Das Printportfolio umfasst über **30 dentale Fachtitel für Spezialisten und Generalisten**, zudem Jahrbücher für verschiedene Fachbereiche sowie Magazine für jüngere Zielgruppen wie Studierende sowie Zahnärztinnen und Zahnärzte in der Niederlassungsphase, aber auch für das gesamte Praxisteam. Von der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* über das *Implantologie Journal* bis hin zur interdisziplinären *face and body* oder der international erscheinenden *implants* – die Publikationen des Verlagshauses decken die Informationsbedürfnisse in allen Bereichen ab.

Neben den Fachzeitschriften ist das Verlagshaus auch einer der **größten Kongress- und Seminaranbieter** innerhalb der hiesigen Dentalbranche und betreibt seit 2008 mit www.zwp-online.info das **erfolgreichste Nachrichten- und Informationsportal für den deutschsprachigen Dentalmarkt**. Monatlich verzeichnet das Portal derzeit durchschnittlich 350.000 Besuche und rund 600.000 Seitenaufrufe. Den allgemeinen Trend in der digitalen Fortbildung mit der ZWP online CME-Community prägend, gründete die OEMUS MEDIA AG 2021 die eigenständige E-Learning-Plattform **ZWP Study Club mit über 28.500 Mitgliedern**. Damit avanciert der ZWP Study Club zum größten dentalen Online-Fortbildungsanbieter im deutschsprachigen Raum bei gleichzeitig größter User-Reichweite.



Das Firmengebäude der OEMUS MEDIA AG kann auf eine 150-jährige Geschichte zurückblicken. Mittlerweile ist es DAS mediale Powerhouse der Dentalbranche.



Inhalt

04	Wir setzen 2023 auf Präsenz!
06	Das Eventteam der OEMUS MEDIA AG
08	Unsere Regionalveranstaltungen
10	Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin
11	Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie
12	Leipzig - Hier sind wir zu Hause
14	Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin
16	Hamburger Forum für Innovative Implantologie
18	Badisches Forum für Innovative Zahnmedizin
19	Der Turbo
22	VIII. Nose, Sinus & Implants Humanpräparate-Kurs
24	Vorausschauend planen, flexibel agieren
26	OEMUS Event Selection
28	Giornate Veronesi 2023
32	Ostseekongress / 15. Norddeutsche Implantologietage
36	EUROSYMPOSIUM / 18. Süddeutsche Implantologietage
40	Veranstaltungskombinationen
42	23. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“
44	Präventionskongress der DGPZM
46	7. ISMI-Jahrestagung / 7 th Annual Meeting of ISMI
48	19. Jahrestagung der DGKZ
50	52. Internationaler Jahreskongress der DGZI
54	MUNDHYGIENETAG 2023
56	Verbände und Kammern
58	Digitale Dentale Technologien
60	International Blood Concentrate Day
62	64. Bayerischer Zahnärztetag
64	39. Jahrestagung des BDO
66	5. Gemeinschaftstagung der DGZ und der DGET
68	Seminare und Teamkurse
70	Digitale Fortbildung
74	Und wo planen Sie Ihr Event?
76	Das Poster wird zum medialen Ereignis
78	Kompendien für Einsteiger und Erfahrene
80	Ihre Planungshilfe 2023
81	AGB/Impressum

WIR SETZEN 2023 AUF PRÄSENZ!

**Wer uns kennt, weiß:
Veranstaltungen lassen
unsere Herzen höherschlagen!**

Vor Ihnen liegen nun die neuen Event-Mediaten und wir blicken voller Vorfreude und Optimismus auf ein erfolgreiches Kongressjahr 2023, denn: **Wir setzen wieder auf Präsenz!** Auch haben wir für 2023 wieder eine Vielzahl spannender Veranstaltungskonzepte geplant, um uns für die aktuellen Anforderungen zu rüsten.

Denn machen wir uns nichts vor: Online-Fortbildungen und Hybridmodelle sind zwar geeignete Varianten für die reine Vermittlung fachlicher und wissenschaftlicher Inhalte – was jedoch fehlt, sind die persönlichen Kontakte. Der echte Austausch. Die interaktive Diskussion. Die fachliche Sondierung. Für Referenten, Teilnehmer und die Industrie. Daher möchten wir im kommenden Jahr mehr denn je, **Menschen wieder zusammenbringen, denn darin besteht unsere eigentliche Stärke und Leistung.**



↑
Ingolf Döbbecke, Vorstandsvorsitzender der OEMUS MEDIA AG, Lutz V. Hiller, Mitglied des Vorstandes, und Dr. Torsten Hartmann, Mitglied der Unternehmensleitung (v.l.).

Der Fokus wird dabei wie gewohnt auf Präsenzveranstaltungen liegen. Dies ist wichtig und gewollt, denn das Interesse der Zielgruppe hat sich auch durch die Widrigkeiten der letzten beiden Jahre nicht mindern lassen, wie uns das große Interesse der Zahnärztinnen und Zahnärzte an unseren vielschichtigen Veranstaltungskonzepten zeigt. Auch Webinare, Tutorials oder Live-Übertragungen, mit der OEMUS MEDIA AG haben alle Marktteilnehmer einen starken Partner an ihrer Seite, wenn es um Digitalkompetenz geht. Wo immer sinnvoll, werden wir auch weiterhin an erfolgreich implementierten Hybridmodellen festhalten.



Es freut uns sehr, dass nicht nur wir voller Optimismus auf ein neues Veranstaltungsjahr blicken, sondern auch renommierte Fachverbände und Kammern, für die wir seit vielen Jahren tätig sein dürfen. Regional wie national. An dieser Stelle herzlichen Dank für die Verbundenheit und das Vertrauen!

Und ein herzlicher Dank an Sie, liebe Partner der Industrie und der Unternehmen. Ihre Treue, Ihr Input und Ihr Vertrauen ist ein vitaler Teil unseres Erfolgs.

Wir, die OEMUS MEDIA AG, haben das Talent, das Beste aus jeder Situation zu machen. Und das am liebsten gemeinsam mit Ihnen! Gönnen Sie sich, Ihren Produkten und vor allem Ihrer Zielgruppe ein großes Stück „Normal“ in Form von dentaler Präsenz - wir sind uns sicher, Sie finden ein geeignetes Format auf den nachfolgenden Seiten.

Wir freuen uns auf Sie!

Die Geschäftsleitung der OEMUS MEDIA AG

DAS EVENTTEAM DER OEMUS MEDIA AG

Mit Persönlichkeit, Einsatzbereitschaft, Kreativität und ganz besonders mit Kundennähe trägt das Event-Team der OEMUS MEDIA AG zum Erfolg des Unternehmens bei.

Dabei orientieren wir uns an den Anforderungen des Marktes ebenso wie an den sich stetig verändernden Bedürfnissen unserer Kunden. Die Menschen sind dabei die unverzichtbare Basis für Professionalität und unternehmerischen Erfolg.

In allen Bereichen, ob Teilnehmer-, Referenten- oder Industriekundenbetreuung, erweisen sich unsere Mitarbeiter als kompetente und zuverlässige Partner und tragen so wesentlich zum Erfolg von Zahnärztetagen, Fachkongressen, Symposien und Seminaren sowie zur positiven Außenwirkung unseres Unternehmens bei.

Gute Vorbereitung ist alles! Schon viele Monate vor dem neuen Jahr setzen wir uns intensiv mit der Planung kommender Events auseinander. Dabei reifen unsere Ideen für die Fortbildungshighlights der nächsten Saison wie ein guter Wein.

Eine effektive Runde: Brainstorming steht bei uns hoch im Kurs.



Das Eventteam: Dr. Torsten Hartmann, Maximilian Wolf, Sophie Rentsch, Sandra Otto, Patricia Münnich, Melanie Herrmann, Andreas Grasse, Vladimir Redunov und Henrik Eichler (v. l. n. r.)



Unsere Eventtechniker sorgen für einen reibungslosen technischen Ablauf unserer Veranstaltungen.

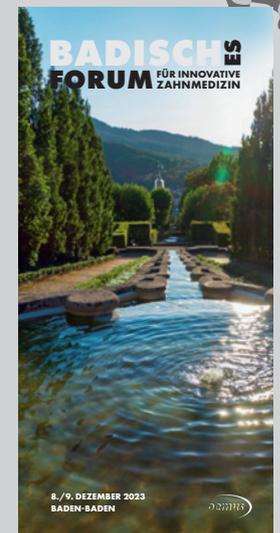
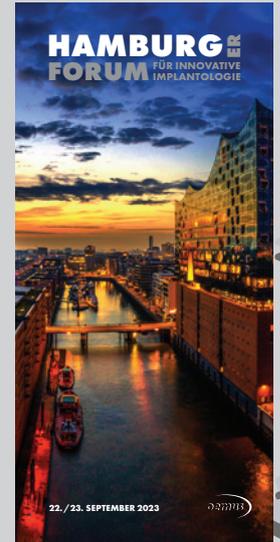


Unser Team freut sich vor Ort auf alle Industriepartner, Teilnehmer und Referenten, und steht bei Fragen gern zur Verfügung.

UNSERE REGIONALEN EVENTS

Spitzenfortbildung vor der Haustür

Nicht jeder möchte seine Fortbildungsaktivitäten fern der Heimat durchführen. Deshalb bietet die OEMUS MEDIA AG seit Anfang der 2000er-Jahre regionale Fortbildungsveranstaltungen zum Schwerpunktthema Implantologie, aber auch zu Themen wie Endodontie, Parodontologie oder Zahnerhaltung an. Einzelne Veranstaltungen, z. B. in Leipzig, Warnemünde, Unna und Baden-Baden, haben inzwischen ein komplettes Parallelprogramm Allgemeine Zahnheilkunde. Die anderen präsentieren im knackigen 1-Tages-Format Live-Operationen, Table Clinics und Vorträge effizient an einem Tag. Mehr geht nicht – sozusagen der Turbo unter den Implantologie-Events.



Essen

Trier



UNNAER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

Zeitraum: 3./4. März 2023
Ort: Mercure Hotel Kamen Unna



event.
oemus.com



Einzeleleistungen	Preis
Anzeige im Programmheft Auflage 20.000	1.500 EUR
Zusatzstandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich	300 EUR
Referentenoption Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.	
Anzeige und Profildseite in den Jahrbüchern Implantologie Digitale Dentale Technologien Prophylaxe Endodontie	je Jahrbuch 2.250 EUR
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79	

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Thema: Update Implantologie, Update Allgemeine Zahnheilkunde

Wissenschaftl.

Leitung: Dr. Christof Becker, ZA Sebastian Spellmeyer / beide Unna

Das Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Pre-Congress Symposium-Paket
Beteiligungspaket B bereits enthalten

5.500 EUR

Exponierte Standposition nach Absprache

Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Referentenoption

Online-Marketing-Paket zur Ankündigung

Beteiligungspaket A

2.950 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B

2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

WIESBADENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

Zeitraum: 1./2. Dezember 2023
Ort: Dorint Hotel Pallas Wiesbaden



event.
oemus.com



Einzelleistungen	Preis
Anzeige im Programmheft Auflage 20.000	1.500 EUR
Zusatzstandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich	300 EUR
Referentenoption	
Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.	
Anzeige und Profilstelle in den Jahrbüchern Implantologie Digitale Dentale Technologien Prophylaxe Endodontie	je Jahrbuch 2.250 EUR
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79	

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftl.

Leitung: Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz/Wiesbaden

Das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Pre-Congress Symposium-Paket Beteiligungspaket B bereits enthalten	5.500 EUR
Exponierte Standposition nach Absprache	
Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)	
Teilnehmerkoordination	
Raumbereitstellung	
Referentenoption	
Online-Marketing-Paket zur Ankündigung	
Beteiligungspaket A	2.950 EUR
6 m ² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Anzeige im Programmheft	
Beteiligungspaket B	2.450 EUR
6 m ² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

LEIPZIG HIER SIND WIR ZU HAUSE



© Tobias - stock.adobe.com

Die OEMUS MEDIA AG wurde 1994 in Leipzig gegründet und hat seit 1996 in der Holbeinstraße 29 ihren Firmensitz. In den Gründerzeitgebäuden der ehemaligen Celluloid-Fabrik Mey & Edlich (Deutschlands erster Wäsche-Versandhändler) werden heutzutage keine Plastikeinsätze mehr für die berühmterbuchtigten „Vatermörder-Kragen“ hergestellt.



In den historischen Mauern arbeitet ein junges und kreatives Team an Konzepten der vernetzten Kommunikation für den Dentalmarkt. Auch die Event-Abteilung hat hier ihren Sitz. Immer zu Beginn der Herbstsaison findet mit dem Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin die einzige Veranstaltung am Firmenstandort statt. Neben dem Schwerpunktthema Implantologie gibt es auch immer ein Programm Allgemeine Zahnheilkunde, sodass sich die Veranstaltung seit inzwischen 20 Jahren bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus der Region und darüber hinaus ungebrochener Beliebtheit erfreut.



LEIPZIGER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

Zeitraum: 15./16. September 2023
Ort: pentahotel Leipzig



event.
oemus.com



Einzelleistungen	Preis
------------------	-------

Anzeige im Programmheft Auflage 20.000	1.500 EUR
--	-----------

Zusatzstandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich	300 EUR
---	---------

Referentenoption

Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige und Profilstelle in den Jahrbüchern	je Jahrbuch 2.250 EUR
--	--------------------------

Implantologie
Digitale Dentale Technologien
Prophylaxe
Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie),
Update Parodontologie (Podium Allg. ZHK)

Wissenschaftl.

Leitung: Dr. Theodor Thiele, M. Sc., M. Sc./Berlin
Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M. Sc./Leipzig

Das Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie jeweils ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Pre-Congress Symposium-Paket
Beteiligungspaket B bereits enthalten

5.500 EUR

Exponierte Standposition nach Absprache

Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)

Teilnehmerkoordination

Raumbereitstellung

Referentenoption

Online-Marketing-Paket zur Ankündigung

Beteiligungspaket A

2.950 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B

2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

HAMBURGER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

Zeitraum: 22./23. September 2023
Ort: EMPIRE RIVERSIDE HOTEL
Hamburg



event.
oemus.com



Einzelleistungen	Preis
Anzeige im Programmheft Auflage 20.000	1.500 EUR
Zusatzstandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich	300 EUR

Referentenoption

Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige und Profilsseite in den Jahrbüchern	je Jahrbuch 2.250 EUR
Implantologie	
Digitale Dentale Technologien	
Prophylaxe	
Endodontie	

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftl.

Leitung: Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg

Das Hamburger Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare, Workshops und ein begleitendes Team-Programm.

Pre-Congress Symposium-Paket
Beteiligungspaket B bereits enthalten

5.500 EUR

Exponierte Standposition nach Absprache

Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Referentenoption

Online-Marketing-Paket zur Ankündigung

Beteiligungspaket A

2.950 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B

2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter



BADISCHES FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

Zeitraum: 8./9. Dezember 2023
Ort: Kongresshaus Baden-Baden



event.
oemus.com



Einzelleistungen

Preis

Anzeige im Programmheft Auflage 20.000	1.500 EUR
Zusatzstandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich	300 EUR

Referentenoption

Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige und Profilstelle in den Jahrbüchern Implantologie Digitale Dentale Technologien Prophylaxe Endodontie	je Jahrbuch 2.250 EUR
--	--------------------------

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Thema: Implantologie und Allgemeine Zahnheilkunde

Wissenschaftl.

Leitung: Dr. Georg Bach / Freiburg im Breisgau

Das Badische Forum für Innovative Zahnmedizin (ehemals Badische Implantologietage) ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Pre-Congress Symposium-Paket
Beteiligungspaket B bereits enthalten

5.500 EUR

Exponierte Standposition nach Absprache

Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Referentenoption

Online-Marketing-Paket zur Ankündigung

Beteiligungspaket A

2.950 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B

2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

DER TURBO



Live-OP, Table Clinics und Vorträge an einem Tag

Fortbildung ist notwendig, Zeit aber kostbar und die Wochenenden bei einem durchorganisierten Leben immer wichtiger. Die jeweils an einem Freitag oder Samstag stattfindenden 1-Tages-Events der OEMUS MEDIA AG machen das Unmögliche möglich. Live-OP, Table Clinics und wissenschaftliche Vorträge an einem Tag, gleichzeitig die Verbindung von Online- und Präsenz-Fortbildung - effizienter geht es nicht! Und das Ganze auf fachlichem Top-Niveau und direkt vor der Haustür. Speziell junge Zahnärztinnen und Zahnärzte und ihre Familien wissen ein solches Format zu schätzen.



event.
oemus.com

**TRIERER FORUM
FÜR INNOVATIVE
IMPLANTOLOGIE**

Zeitraum:
22. April 2023
Ort: Nells Park Hotel Trier



event.
oemus.com

**ESSENER FORUM
FÜR INNOVATIVE
IMPLANTOLOGIE**

Zeitraum:
10. November 2023
Ort: ATLANTIC
Congress Hotel Essen



event.
oemus.com

**MÜNCHENER FORUM
FÜR INNOVATIVE
IMPLANTOLOGIE**

Zeitraum:
17. November 2023
Ort: Design Offices
München Macherei



event.
oemus.com

**BERLINER FORUM
FÜR INNOVATIVE
IMPLANTOLOGIE**

Zeitraum:
10. November 2023
Ort: Hotel Palace Berlin







Premiumpaket max. 1 Firma

10.990 EUR

Ausweisung als Premiumpartner

Übertragung einer Live-OP/-Behandlung
inkl. technisch-organisatorischer Umsetzung in der Praxis

Referentenoption

Table Clinics*

6 m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache)

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket A

2.950 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Table Clinics*

Beteiligungspaket A1

2.950 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B

2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse |
2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tisch-
demonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende
Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmer-
koordination

Einzelleistungen

Preis

Anzeige im Programmheft

Auflage 20.000

1.500 EUR

Zusatzstandfläche pro m²

Keine Einzelbuchung möglich

300 EUR

Anzeige und Profilseite in den Jahrbüchern

Implantologie
Digitale Dentale Technologien
Prophylaxe
Endodontie

je Jahrbuch
2.250 EUR

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79

Ausstellung: Freitag oder Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

VIII. NOSE, SINUS & IMPLANTS HUMANPRÄPARATE-KURS

Zeitraum: 14. Oktober 2023
Veranstaltungsort: Charité Berlin, Institut für Anatomie



Thema: Implantologie, Knochen- und Weichgewebemanagement

Wissenschaftl.

Leitung: Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Behrbohm / Berlin
Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc. / Berlin

Unter dem Leitthema Nase, Sinus & Implants veranstaltet die OEMUS MEDIA AG seit 2013 mit hochkarätigen Implantologen, Plastischen Chirurgen und HNO-Ärzten Seminare und Humanpräparate-Kurse. Im Zentrum stehen hierbei die Schnittstellen und Interaktionen zwischen der Chirurgie der Nase & Nasennebenhöhlen und der Schädelbasis, der Oralen Implantologie und der Ästhetischen Gesichtschirurgie. Dabei wird speziell die Kieferhöhle als interdisziplinäre Begegnungsstätte verschiedener Facharztgruppen thematisiert. Ein besonderes Highlight ist u. a. der am 14. Oktober 2023 in den Räumlichkeiten des Institutes für Anatomie der Charité stattfindende Humanpräparate-Kurs für Implantologen. Hier stehen implantologische Konzepte sowie die Knochen- und Geweberegeneration im Fokus.

**Beteiligungspaket
Bereich OP-Kleidung**

5.500 EUR

Beteiligung am Humanpräparate-Kurs*

6 m² Standfläche (inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss)

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

* Beteiligung am Humanpräparate-Kurs: max. 14 Doppelarbeitsplätze/28 Teilnehmer | produktbezogenes Equipment und Verbrauchsmaterialien werden vom Industriepartner gestellt

**Beteiligungspaket
Bereich Nahtmaterial**

5.500 EUR

Paketumfang, siehe oben

**Beteiligungspaket
Bereich Implantologie**

5.500 EUR

Paketumfang, siehe oben

**Beteiligungspaket
Bereich Piezo**

5.500 EUR

Paketumfang, siehe oben

**Beteiligungspaket
Bereich Knochenregeneration**

5.500 EUR

Paketumfang, siehe oben

**Beteiligungspaket
Bereich OP-Instrumente**

5.500 EUR

Paketumfang, siehe oben

Einzelleistungen

Preis

Anzeige im Programmheft
Auflage 20.000 1.500 EUR

Zusatzstandfläche pro m²
Keine Einzelbuchung möglich 300 EUR

**Anzeige und Profilsseite
in den Jahrbüchern** je Jahrbuch 2.250 EUR

Implantologie
Digitale Dentale Technologien
Prophylaxe
Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



VORAUSSCHAUEND PLANEN, FLEXIBEL AGIEREN.

Mit unserem Know-how und einem starken Team sind wir auch 2023 ein zuverlässiger Partner für Sie.

Wir haben neu gedacht und angepackt, um auch 2023 für Sie wie gewohnt das Beste zu geben.

Was ist neu?

Wir setzen nach wie vor auf hochwertige Präsenzfortbildung, denn das ist unsere Stärke. Neben den klassischen wissenschaftlichen Podien sind vor allem Spezialistenkurse und unsere Table Clinics beliebt. Ganz nach dem Motto „weniger ist mehr“ ermöglichen sie den direkten Wissensaustausch und ein unmittelbares Feedback. Übrigens lässt sich diese Art der Fortbildung auch komfortabel als Live-Tutorial aus dem Tagungssaal übertragen, um eine größere Reichweite zu generieren. Für dieses bewährte Konzept mit intensiver Teilnehmerbetreuung erhalten wir viele positive Rückmeldungen.

Selbstverständlich runden Roadshows und Regional-Veranstaltungen zu Schwerpunktthemen teilweise mit Parallelprogrammen zur Allgemeinen Zahnheilkunde, unser Portfolio ab. Dazu gehören Live-Operationen, Table Clinics und Vorträge. Besonders zu erwähnen ist unsere „OEMUS Event Selection“ mit Erlebnisgarantie. Diese Veranstaltungen finden an ausgewählten Orten an der Ostsee, am Bodensee oder in Italien statt.



Dienstleister für Unternehmen

Auch unsere umfangreichen Agentur- und Serviceleistungen für Unternehmen führen auf Wunsch Ihre Veranstaltung zum Erfolg. So bieten wir ein Rundum-Paket ganz nach dem Motto „Alles kann – Nichts muss“ – Teilnehmermanagement, Referentenbetreuung, Location finden bis hin zur grafischen Gestaltung der Programmhefte und zum gestalterischen Rahmen der Referenten-Präsentationen. Auch den technischen Support und die Vor-Ort-Betreuung übernehmen wir.

Neues Design

Übrigens haben wir unseren Programmheften ein frisches Redesign mit entsprechender Außenwirkung verpasst. Mit neuen Formaten und neuem Layout rücken wir damit das in den Mittelpunkt, was wirklich zählt: die Orte, die Referenten und die Teilnehmer. Spot on!

**„MIT IHREM ENGAGEMENT PROFITIEREN SIE ZUSÄTZLICH
VON EINEM DER GRÖSSTEN DENTALEN NETZWERKE
IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM.“**

Henrik Eichler,
Business Unit Manager Events



Jahrbuch Implantologie 2023/2024

Nicht zuletzt haben wir auch das *Jahrbuch Implantologie* einer Frischekur unterzogen. Das Jahrbuch wird seit vielen Jahren als Kompendium geschätzt. Nun haben wir ein echtes Fortbildungskompendium daraus gemacht. Denn darin verfügbar sind jetzt die CME-Artikel und Webinare zum Themenschwerpunkt. So geht Fortbildung ganz bequem – abrufbar als QR-Code jederzeit und von überall.

TV Studio „HB29“

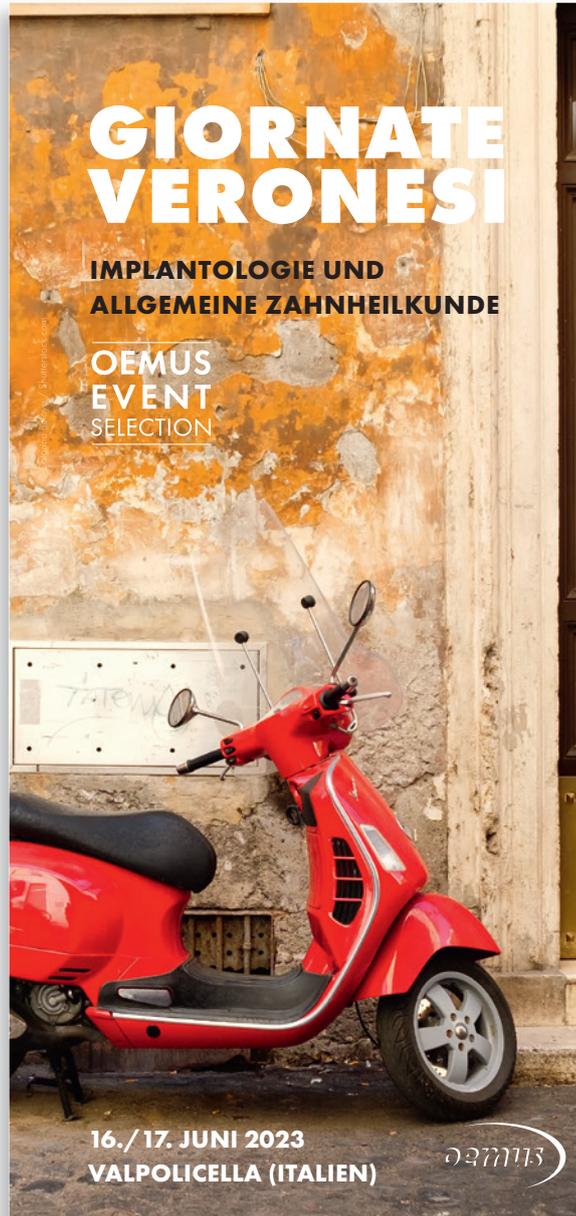
Apropos Fortbildung: das können und wollen wir! Und so stellen wir Ihnen für Ihr Webinar oder Studio-Tutorial gern unser hauseigenes TV-Studio „HB 29“ zur Verfügung, rücken Sie ins rechte Licht und stehen Ihnen mit unseren Spezialisten für Wort, Bild und Ton professionell zur Seite.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen und uns ein spannendes und ereignisreiches Kongress- und Eventjahr 2023!

OEMUS EVENT SELECTION

**Valpolicella, Warnemünde,
Bodensee: Fortbildung da, wo
andere Urlaub machen**

Fortbildung soll Spaß machen. Und nicht immer ist das praktische Business-Hotel als Tagungs-ort das, was man sich nach einer anstrengenden Woche in der Praxis als Ort für seine Fortbildung und den Austausch mit den Kollegen wünscht. Mit Fortbildungsformaten an Orten, wo andere Urlaub machen, wird das Nützliche mit dem Angenehmen verbunden. Ob bei den Giornate Veronesi, dem Ostseekongress oder dem EUROSYMPOSIUM - nicht nur das besondere Flair zeichnet diese Veranstaltungen aus, sondern vor allem die Tatsache, dass diese Formate ungewöhnlich viel Raum für den Austausch zwischen Referenten, der Industrie und den Teilnehmern bieten.



**GIORNATE
VERONESI**

**IMPLANTOLOGIE UND
ALLGEMEINE ZAHNHEILKUNDE**

**OEMUS
EVENT
SELECTION**

**16./17. JUNI 2023
VALPOLICELLA (ITALIEN)**

oemus



**OSTSEE
KONGRESS**

**15. NORDDEUTSCHER
IMPLANTOLOGIKONGRESS**

**DAS EVENT
FÜR DIE
GANZE
FAMILIE**

**OEMUS
EVENT
SELECTION**

**19./20. MAI 2023
ROSTOCK-WARNEMÜNDE**

↑
Zusammenkommen in entspannter Atmosphäre - die OEMUS Event Selection bietet die ideale Plattform für einen lockeren Austausch zwischen Industriepartnern, Teilnehmern und Referenten.



OEMUS
EVENT
SELECTION

DIE FORTBILDUNG MIT DEM ITALIENISCHEN FLAIR





Fortbildung an internationalen Hotspots gehörte schon einmal in den 1990er-Jahren in großem Umfang zum Angebot der OEMUS MEDIA AG.

Von Kapstadt bis London oder auf Zypern, Gibraltar, Malta und Mallorca – seit vielen Jahren folgt uns unsere Fangemeinde. 2013 griffen wir mit den Giornate Romane – den römischen Tagen – die Idee mit einem neuen Konzept wieder auf. Nach drei erfolgreichen Veranstaltungen in Rom in Kooperation mit der Sapienza Universität wechselten wir 2019 nach Verona. Die Veranstaltung Giornate Veronesi findet inzwischen jährlich statt. Zielgruppe sind Zahnärztinnen und Zahnärzte aus Deutschland sowie Österreich, der Schweiz und Italien. Auch ein durchgängiges Team-Programm wird in diesem Zusammenhang angeboten.

**OEMUS
EVENT
SELECTION**

GIORNATE VERONESI 2023

Zeitraum: 16./17. Juni 2023
Ort: VILLA QUARANTA TOMMASI
 WINE HOTEL & SPA
 Valpolicella (IT)



event.
oemus.com



Sponsoring

Auf Anfrage

Get-together (Freitag, 16. Juni 2023)

Dinner-Party (Samstag, 17. Juni 2023)

Einzelleistungen

Preis

Anzeige im Programmheft
 Auflage 50.000 3.000 EUR

Zusatzstandfläche pro m²
 Keine Einzelbuchung möglich 300 EUR

Anzeige und Profilstelle
in den Jahrbüchern je Jahrbuch 2.250 EUR

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Prophylaxe
 Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Thema: Implantologie & Allgemeine Zahnheilkunde

Wissenschaftl.

Leitung: Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg
 Prof. Dr. Thorsten M. Ausschill/Marburg

Die Giornate Veronesi - die Veroneser Tage - sind das zahnärztliche Fortbildungsevent mit dem besonderen italienischen Flair. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein Parallelprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein Team-Programm. Die Teilnehmer kommen in der Hauptsache aus Deutschland, aber auch Österreich, der Schweiz und Italien. Die Kongresssprache ist Deutsch. Der Kongress startet am Freitagvormittag zunächst mit den Team-Workshops. Mit der Übertragung eines Live-Tutorials und Table Clinics wird die Tagung ab Freitagmittag sowie mit wissenschaftlichen Vorträgen am Samstag fortgesetzt. Die Veranstaltung bietet ungewöhnlich viel Raum für Referatengespräche, kollegialen Austausch sowie für die Kommunikation mit der Industrie. Insbesondere auch das Get-together am Freitag sowie die typisch italienische Dinner-Party mit Wein und Musik am Samstagabend geben dazu ausreichend Gelegenheit.

Beteiligungspaket A
Premiumpartner (max. 1 Firma)
 Beteiligungspaket C bereits enthalten

9.900 EUR

Timeslot zur Übertragung eines Live-Tutorials* mit Ausschnitten einer OP in den Tagungssaal und in das Internet (ZWP Study Club)

Ausweisung als Premiumpartner

Anzeige im Programmheft

*Hinweis Live-Tutorial: Die Buchung des Beteiligungspaket A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung des Live-Tutorials sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

Beteiligungspaket B
Premiumpartner (max. 1 Firma)
 Beteiligungspaket C bereits enthalten

8.900 EUR

Pre-Congress Workshop: Die buchende Firma erhält exklusiv die Möglichkeit, im Rahmen des offiziellen Programms einen Kongress-Workshop durchzuführen | Ausschreibung im offiziellen Programm | Raum- und Technikbereitstellung | Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG

Ausweisung als Premiumpartner

Beteiligungspaket C
Grundbeteiligung

5.750 EUR

6 m² Standfläche (inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss)

Table Clinics**

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

** Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination



SONNE, STRAND UND MEER



Besonders beliebt gerade auch bei Zahnärztinnen und Zahnärzten mit Kindern ist der im direkt am Strand von Warnemünde gelegenen Hotel NEPTUN stattfindende Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage.

OEMUS EVENT SELECTION



Diese Veranstaltung bietet neben hochkarätiger Fortbildung unter dem Motto „Sonne, Strand und Meer“ mit der Sunset Lounge und Kids on the Beach direkt am Strand sowie der anschließenden Dinnerparty in der Sky-Bar des NEPTUN-Hotels auch immer ein besonders stimmungsvolles Ambiente. Schon von Beginn an gab es in Warnemünde neben dem erfolgreichen Implantologie-Programm auch immer Angebote für den Generalisten und das gesamte Praxisteam. Das eigenständige Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ ist inzwischen genauso gut besucht wie das Implantologie-Podium. Die Veranstaltung wird auch in Zukunft durch Themenvielfalt und Aktualität sowie eine einzigartige kollegiale Atmosphäre gekennzeichnet sein.



OSTSEEKONGRESS/ 15. NORDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

Zeitraum: 19./20. Mai 2023
Ort: Hotel NEPTUN
Rostock-Warnemünde



Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie),
Update Parodontologie (Podium Allg. ZHK)

Wissenschaftl. Leitung: Dr. Theodor Thiele, M. Sc., M. Sc./Berlin
Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M. Sc./Leipzig
Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg

Der Ostseekongress / 15. Norddeutsche Implantologietage ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Durch die Verbindung von Wissenschaft, Praxis, Sonne und „Meer“ hat diese Veranstaltung ein spezielles Flair, was sich auch in einem besonders engen Kontakt zwischen Teilnehmern, Referenten sowie den Fachberatern der Industrie niederschlägt.

Beteiligungspaket A

4.950 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Kongress-Workshop: Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm

Beteiligungspaket B

2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Sponsoring 19. Mai 2023

„Sky Lounge“

Empfang in der Sky-Bar des Hotels NEPTUN | Sponsoring der Getränke (z. B. Prosecco und Softgetränke) | Positionierung eines Banners | Ausweisung als Partner der „Sky Lounge“ 2.500 EUR

„Sunset Lounge“

Empfang am Strand mit Musik | Sponsoring der Getränke (z. B. Prosecco und Softgetränke) | Positionierung eines Banners | Ausweisung als Partner der „Sunset Lounge“ 2.500 EUR

„Kids on the Beach“

Kids Music | Entertainment | Coole Drinks und Spiele | Positionierung eines Banners am Strand | Ausweisung als Partner von „Kids on the Beach“ 950 EUR

Einzelleistungen

Preis

Anzeige im Programmheft
Auflage 30.000 2.000 EUR

Zusatzstandfläche pro m²
Keine Einzelbuchung möglich 300 EUR

Referentenoption

Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige und Profilstelle in den Jahrbüchern je Jahrbuch 2.250 EUR
Implantologie
Digitale Dentale Technologien
Prophylaxe
Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

DAS IMPLANTOLOGIE- EVENT FÜR DIE BODENSEEREGION



OEMUS EVENT SELECTION

Das Konstanzer Forum für Innovative Implantologie unter Leitung des renommierten Konstanzer MKG-Chirurgen Prof. Dr. Dr. Frank Palm ist alljährlich das herausragende Implantologie-Highlight.

Prof. Palm und sein Team bieten den Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz alljährlich Fortbildung der Sonderklasse mit Live-Operationen, Seminaren und einem hochkarätigen Vortragsprogramm. Zum besonderen Flair der Veranstaltung am frühherbstlichen Bodensee gehören aber auch kollegiale Gespräche und das inzwischen schon traditionelle BBQ am Freitag. Der Wettergott war in den letzten siebzehn Jahren immer gütig gestimmt, und so dürften die Aussichten auch für die achtzehnte Auflage der Veranstaltung günstig sein.



KONSTANZER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

Zeitraum: 29./30. September 2023
Ort: hedicke's Terracotta Konstanz



event.
oemus.com



Thema: Aktuelle Trends der Implantologie

Wissenschaftl.

Leitung: Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz

Das Konstanzer Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Besonderes Highlight sind am Freitag die Übertragungen verschiedener Live-Operationen in den Tagungssaal.

Einzelleistungen

Preis

Anzeige im Programmheft
 Auflage 20.000 1.500 EUR

Zusatzstandfläche pro m²
 Keine Einzelbuchung möglich 300 EUR

Referententoption

Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige und Profildseite in den Jahrbüchern

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Prophylaxe
 Endodontie 2.250 EUR

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Beteiligungspaket A

4.000 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Ausweisung als einer der Premiumpartner

Timeslot zur Übertragung einer Live-OP* via Multi-Channel-Streaming in den Tagungssaal und ins Internet

Anzeige im Programmheft

*Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspakets A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

Beteiligungspaket B

2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

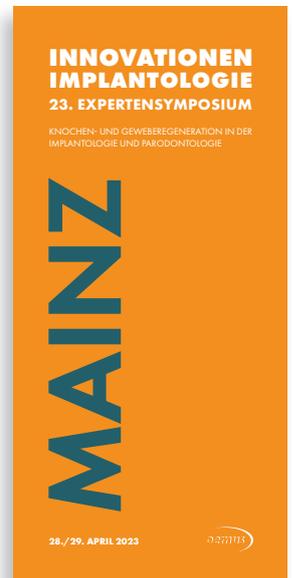
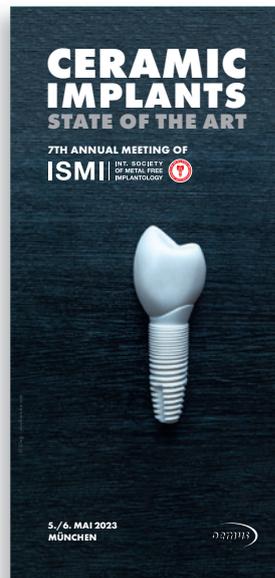
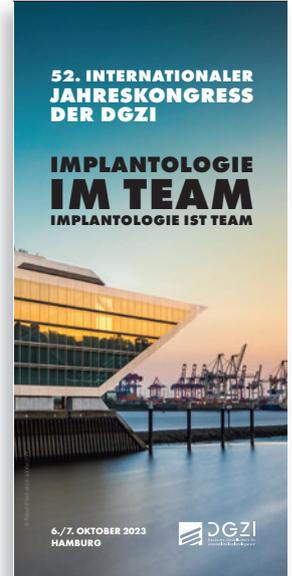
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter



VERANSTALTUNGS- KOMBINATIONEN

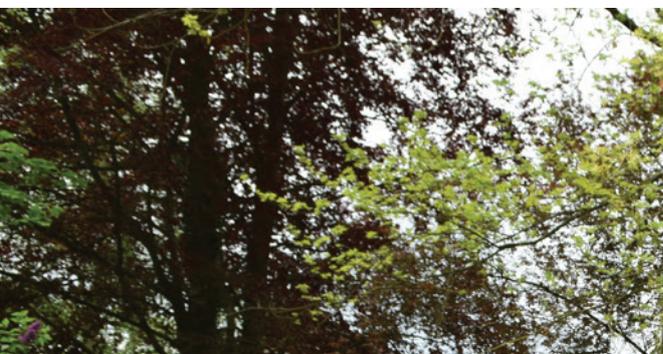
Effizient für alle Beteiligten

Die Fortbildungslandschaft in der Dentalbranche ist weit gefächert. Neben den Veranstaltungen von Körperschaften und Fachgesellschaften gibt es ein breites Angebot von Industrieveranstaltungen sowie von privaten Anbietern. Ein Ziel der OEMUS MEDIA AG ist es, in diesem Zusammenhang nicht nur qualitativ hochwertige, sondern auch effiziente Veranstaltungen anzubieten. Das betrifft zum einen die Kongressstruktur, aber auch die Verbindung mehrerer Veranstaltungen zu einem Ganzen. Dabei werden parallel am selben Standort verschiedene Kongresse unter Nutzung derselben Infrastruktur und Marketingmaßnahmen verbunden. Das heißt, gemeinsame Industrieausstellung und z. T. auch gemeinsame Programmblocke. Für die Aussteller bedeutet dies einen effizienten Einsatz von Ressourcen und finanzieller Mittel bei gleichzeitig höherem Effekt aufgrund hoher Teilnehmerzahlen.



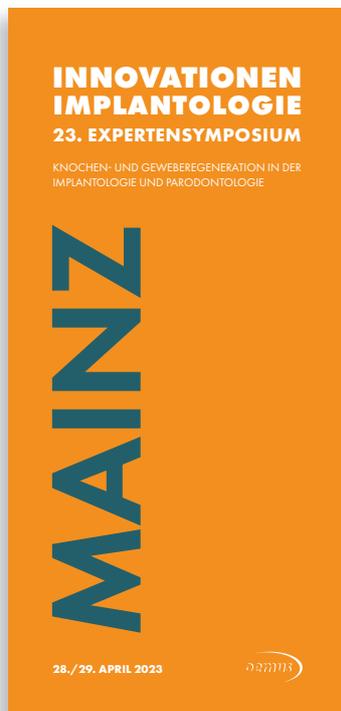
Qualitativ hochwertige und effiziente Veranstaltungskonzepte ermöglichen eine maximale Ausschöpfung des vorhandenen Potenzials.





23. EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“

Zeitraum: 28./29. April 2023
Ort: Rheingoldhalle Mainz



event.
oemus.com



Einzelleistungen	Preis
Anzeige im Programmheft Auflage 30.000	2.000 EUR
Zusatzstandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich	300 EUR
Anzeige und Profilseite in den Jahrbüchern Implantologie Digitale Dentale Technologie Prophylaxe Endodontie	je Jahrbuch 2.250 EUR
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79	

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Thema: Knochen- und Geweberegeneration in der Implantologie und Parodontologie - moderne Behandlungskonzepte

Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Dr. Peer Kämmerer, MA, FEBOMFS/Mainz

Das EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“ ist die älteste und erfolgreichste Veranstaltung der OEMUS MEDIA AG. Seit 1994 wurden rund 8.000 Zahnärzte auf diesem Weg an die Implantologie herangeführt bzw. in der Folgezeit als Anwender begleitet. Der Kongress setzt heute in Kooperation mit verschiedenen Universitäten neben den niedergelassenen Zahnärzten verstärkt auch auf die Zielgruppen Studierende, Assistenten und Zahnärzte in der Niederlassungsphase. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern aktuelle Trends in der Implantologie und Parodontologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung sind die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen).

Beteiligungspaket A

4.950 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Jahrbuch Implantologie: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Table Clinics*

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

Beteiligungspaket B

3.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Jahrbuch Implantologie: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Beteiligungspaket C

2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

PRÄVENTIONSKONGRESS DER DGPZM

Zeitraum: 28./29. April 2023
Ort: Rheingoldhalle Mainz



Thema: Praxisorientierte Präventionskonzepte

Wissenschaftl.

Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer / Witten

Die Deutsche Gesellschaft für Präventivzahnmedizin e.V. (DGPZM) befasst sich mit der Förderung und Verbesserung der Mundgesundheit, der Verhütung oraler Erkrankungen und der Stärkung von Ressourcen zur Gesunderhaltung. So stehen im Fokus des Jahreskongresses Präventionsstrategien und ihre Umsetzung in der täglichen Praxis. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern Präventionsstrategien und deren Umsetzung im Praxisalltag. Im Rahmen des begleitenden Programms finden Seminare zu den Themen Hygiene und QM sowie Table Clinics statt. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

Einzeleleistungen

Preis

Anzeige im Programmheft
Auflage 30.000 2.000 EUR

Zusatzstandfläche pro m²
Keine Einzelbuchung möglich 300 EUR

**Anzeige und Profilleite
in den Jahrbüchern** je Jahrbuch 2.250 EUR
Implantologie
Digitale Dentale Technologien
Prophylaxe
Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Beteiligungspaket A

4.950 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Table Clinics*

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

Beteiligungspaket B

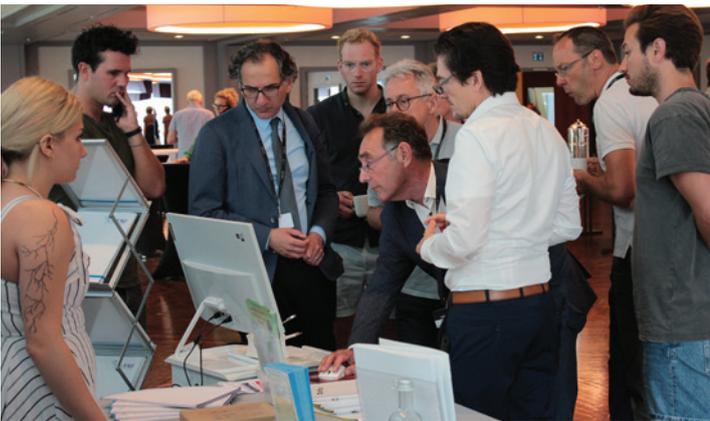
2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

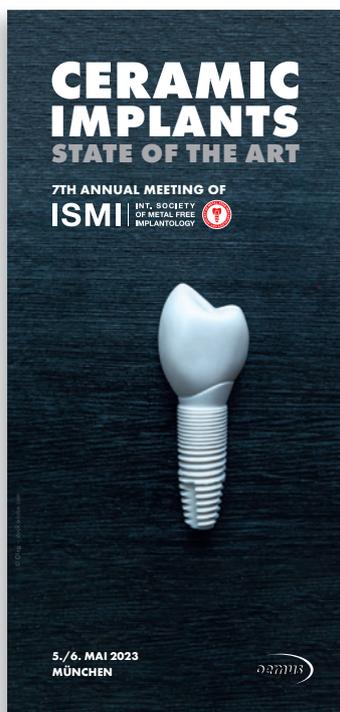
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter





7. ISMI-JAHRESTAGUNG / 7TH ANNUAL MEETING OF ISMI

Zeitraum: 5./6. Mai 2023
Ort: H4 Hotel München Messe



event.
oemus.com



Einzelleistungen

Preis

Anzeige im Programmheft Auflage 20.000	1.500 EUR
Zusatzstandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich	300 EUR
Anzeige und Profilleite in den Jahrbüchern Implantologie Digitale Dentale Technologie Prophylaxe Endodontie	je Jahrbuch 2.250 EUR

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

** Hinweis Live-OP/-Behandlung: Die Buchung des Beteiligungspaketes A1 ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP/-Behandlung sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

Thema: Ceramic Implants - State of the Art

Wissenschaftl.

Leitung: ISMI e.V., Dr. Karl Ulrich Volz / Kreuzlingen (CH)

Die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) wurde im Januar 2014 gegründet. Zum Gründerkreis gehören renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Die Gesellschaft hat es sich zum Ziel gesetzt, die metallfreie Implantologie als Standardtherapie in den Zahnarztpraxen zu etablieren. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren im Rahmen der Jahrestagung mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends rund um die Keramikimplantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitag mit Pre-Congress Symposien und Workshops. Am Samstag finden die wissenschaftlichen Vorträge statt.

Beteiligungspaket A (max. 1 Firma)

6.000 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Pre-Congress Symposium (Vorträge)

Durchführung Symposium, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG

Table Clinics*

Beteiligungspaket A1 (max. 1 Firma)

6.000 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Pre-Congress Symposium (Vorträge und Live-OP**)

Durchführung Symposium, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG, Timeslot zur Übertragung einer Live-OP/-Behandlung** via Multi-Channel-Streaming (MCS) in den Tagungssaal und in das Internet (ZWP Study Club)

Table Clinics*

Beteiligungspaket B

3.250 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Table Clinics*

Beteiligungspaket C

2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

19. JAHRESTAGUNG DER DGKZ

Zeitraum: 5./6. Mai 2023
Ort: H4 Hotel München Messe



event.
oemus.com



Einzelleistungen	Preis
Anzeige im Programmheft Auflage 20.000	1.500 EUR
Zusatzstandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich	300 EUR

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Thema: Rot-weiße Ästhetik als Gesamtkonzept

Wissenschaftl.

Leitung: DGKZ e.V.

Die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) wurde 2003 gegründet. Grundlegend neu war damals der interdisziplinäre Ansatz der Fachgesellschaft, bei dem es nicht nur einfach um Bleaching, schöne Füllungen oder Veneers ging, sondern um eine ganzheitliche Betrachtung der Thematik unter Berücksichtigung sowohl der zahnmedizinischen Disziplinen als auch der Ästhetischen Gesichtschirurgie. In diesem Kontext versteht man seitens der DGKZ Kosmetische Zahnmedizin als interdisziplinäre Zahnmedizin mit einem High-End-Anspruch. Mit dem Leitthema der Tagung wird ein übergreifender Ansatz gewählt, um eine sowohl für Spezialisten als auch für Allgemeinanzhärzte relevante Thematik präsentieren zu können. Das wissenschaftliche Vortragsprogramm am Samstag wird durch einen Pre-Congress am Freitag, Seminare und ein begleitendes Team-Programm ergänzt.

Pre-Congress Symposium-Paket
Beteiligungspaket A bereits enthalten

5.500 EUR

Exponierte Standposition nach Absprache

Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)

Teilnehmerkoordination

Raumbereitstellung

Referentenoption

Online-Marketing-Paket zur Ankündigung

Beteiligungspaket A

3.250 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Table Clinics*

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

Beteiligungspaket A1

2.950 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B

2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

entwickelt von
durchblick



DIE ZUKUNFT DER IMPLANTOLOGIE: DIE DGZI



© JFL Photography - stock.adobe.com

Die älteste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie mit hochmodernem Kongresskonzept.

Dass der Oldie auf der Höhe der Zeit ist, beweist die Fachgesellschaft seit 2018 mit einem hochmodernem Kongresskonzept. Integrierte Ausstellung, hochkarätige Vorträge, Übertragung von OP-Tutorials in den Tagungssaal und ein umfangreiches Angebot an Table Clinics als integraler Bestandteil des Kongresses sind nur einige der herausragenden Merkmale.



TIPP:
Parallel zum 52. Jahreskongress der DGZI, mit einer gemeinsamen Industrieausstellung sowie gemeinsamen Table Clinics, findet der MUNDHYGIENETAG 2023 statt. Also in jedem Fall auch eine Veranstaltung für das ganze Praxisteam!

**VIDEO
JAHRES-
KONGRESS
DER DGZI 2022**



Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erleben seitdem einen Kongress, der wirklich neue Fragen aufwirft und Antworten gibt sowie in der Interaktion von Teilnehmern, Referenten und der Industrie auch neue Wege aufzeigt. Dieser inhaltliche Anspruch spiegelt sich auch im organisatorischen Konzept wider. Konkret bedeutet das, dass die ursprüngliche Zersplitterung des Kongresses in diverse Podien, Workshops und Nebenprogramme aufgehoben und das Profil des Kongresses als eine Veranstaltung für den Praktiker geschärft wurde. Mit der Teilung in einen sogenannten Industrietag am Freitag mit Strategievorträgen, Übertragungen von OP-Tutorials und Table Clinics sowie in einen reinen Wissenschaftstag am Samstag wird dem Informationsbedürfnis vor allem des niedergelassenen Implantologen noch besser Rechnung getragen.

52. INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI

Zeitraum: 6./7. Oktober 2023
Ort: Grand Elysée Hotel Hamburg



event.
oemus.com



Einzelleistungen

Preis

Anzeige im Programmheft Auflage 50.000	3.000 EUR
Zusatzstandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich	300 EUR
Anzeige und Profilstelle in den Jahrbüchern Implantologie Digitale Dentale Technologien Prophylaxe Endodontie	je Jahrbuch 2.250 EUR

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Thema: Implantologie im Team

Wissenschaftl.

Leitung: Dr. Georg Bach / Freiburg im Breisgau

Die DGZI ist die älteste und traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie. Mit dem besonderen Kongresskonzept der Verbindung von Wissenschaft und Praxis sowie dem integrativen Ausstellungskonzept beschreitet die DGZI sowohl inhaltlich als auch organisatorisch erfolgreich neue Wege. Ziele dieser Modifikationen sind Zukunftsorientierung, organisatorische Modernität und inhaltliche Attraktivität.

Renommierte Referenten werden erneut ein anspruchsvolles wissenschaftliches Programm gestalten. Für die Industrie geben insbesondere die Table Clinics am Freitagnachmittag Gelegenheit, intensiv mit den Teilnehmern zu kommunizieren. Highlight des Kongresses sind die Übertragungen der OP-Tutorials.

Premiumpartner (max. 3 Firmen)

12.000 EUR

24 m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache)

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Ausweisung als Premiumpartner

Übertragung eines OP-Tutorials* aus dem Tagungssaal ins Internet (ZWP Study Club)

Table Clinics**

Anzeige im Programmheft

* Hinweis OP-Tutorial: OP-Sequenzen für das Tutorial werden im Vorfeld aufgezeichnet. | Benötigte Materialien (Implantate, Knochenersatzmaterialien etc.) stellt die durchführende Firma. | Honorar und sonstige Kosten in direktem Zusammenhang mit dem Tutorial übernimmt die durchführende Firma in Abstimmung mit dem Operateur/Behandler. | Die Kosten der technischen Umsetzung der Videoproduktion sowie für Schnitt und Bearbeitung des Videomaterials sind nicht im Preis enthalten.

Beteiligungspaket

5.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Table Clinics**

** Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

Sponsoring: Get-together
(eine Firma exklusiv)

4.500 EUR





MUNDHYGIENETAG 2023

Zeitraum: 6./7. Oktober 2023
Ort: Grand Elysée Hotel Hamburg



event.
oemus.com



Thema: Mundhygiene als Praxiskonzept

Wissenschaftl.

Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer / Witten

Der MUNDHYGIENETAG ist Teil des Angebotes der OEMUS MEDIA AG auf dem Gebiet der Präventiven Zahnheilkunde und richtet sich an Praxisteams, die dieses Thema verstärkt und professionell im Praxisalltag umsetzen wollen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren in diesem Kontext mit den Teilnehmern fachliche Grundlagen sowie aktuelle Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Der erste Kongresstag bietet neben Table Clinics auch Seminare für das gesamte Praxisteam (Hygiene, Qualitätsmanagement und Dokumentation). Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe und Mundhygiene. Parallel findet der 52. Internationale Jahreskongress der DGZI statt.

Einzeleinstellungen	Preis
Anzeige im Programmheft Auflage 20.000	1.500 EUR
Zusatzstandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich	300 EUR
Anzeige und Profilstelle in den Jahrbüchern Implantologie Digitale Dentale Technologien Prophylaxe Endodontie	je Jahrbuch 2.250 EUR
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79	
Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)	
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	

Beteiligungspaket A	5.750 EUR
6 m ² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Table Clinics*	
* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) Referent verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im offiziellen Programmheft Teilnehmerkoordination	
Beteiligungspaket B	2.750 EUR
6 m ² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

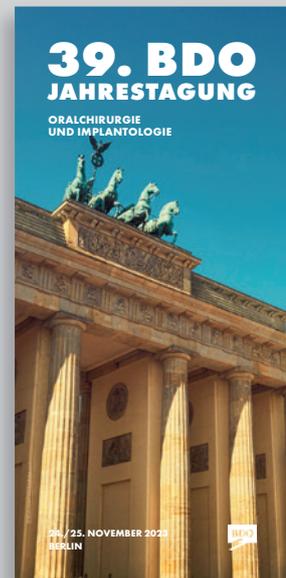
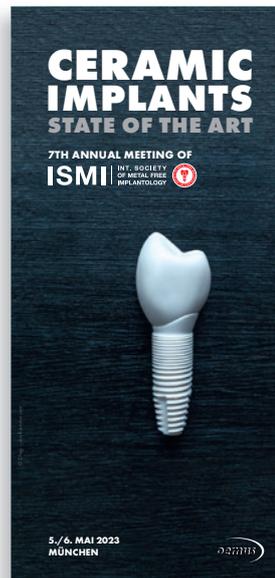
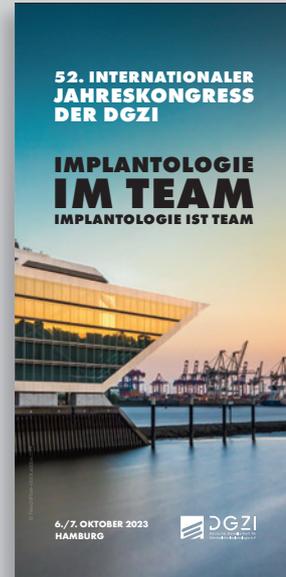
VERBÄNDE UND KAMMERN

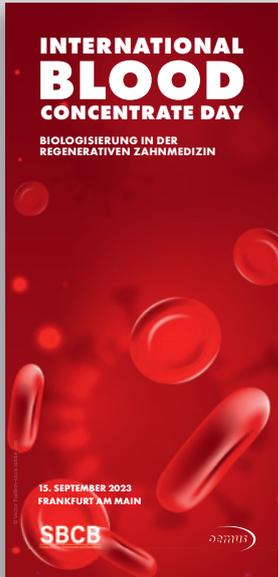
Langjährig erfolgreich

Neben eigenen Veranstaltungen organisiert die OEMUS MEDIA AG in Kooperation und/oder als Dienstleister auch die Kongresse von diversen Fachgesellschaften und Zahnärztekammern. Die Tiefe der Unterstützung reicht von der Übernahme von Teilaufgaben wie Teilnehmerakquise und Anmeldebearbeitung bis hin zur kompletten Organisation von gesamten Kongressen. Gerade Letzteres macht den Schwerpunkt der Tätigkeit in diesem Bereich aus.

Eine Vielzahl der Verbände und Kammern setzen auf das Know how der OEMUS MEDIA AG

Zu den Verbänden, die auf das Know-how der OEMUS MEDIA AG setzen, gehören neben der DGZI und der DGET und dem BDO auch die DGKZ, die ISMI und die DGPZM. Für die Bayerische Landes Zahnärztekammer und die Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz ist die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren der Partner, wenn es um die Organisation und Durchführung der Zahnärztetage geht.





DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN

Zeitraum: 12./13. Mai 2023
Ort: Kongresszentrum Dortmund



event.
oemus.com



Thema: Abformung und Funktionsaufzeichnung im Digitalen Workflow

Wissenschaftl.

Leitung: ZTM Jürgen Sieger/Herdecke

Digitale Technologien sind entscheidend für eine zukunftsorientierte Zahnmedizin. Aufbauend auf den herausragenden Veranstaltungen der letzten Jahre lädt die Zahntechniker-Innung im Regierungsbezirk Arnsberg Zahntechniker, aber auch Zahnärzte zur Veranstaltung Digitale Dentale Technologien ein. Welche Möglichkeiten eröffnen sich in Zahnarztpraxis und Dentallabor im Hinblick auf die modernen digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit erzielen? Das sind die Kernfragen der hochkarätig besetzten Veranstaltung unter der fachlichen Leitung von ZTM Jürgen Sieger/Herdecke. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

Einzelleistungen	Preis
Anzeige im Programmheft Auflage 20.000	1.500 EUR
Zusatzstandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich	300 EUR
Anzeige und Profilstelle in den Jahrbüchern Implantologie Digitale Dentale Technologien Prophylaxe Endodontie	je Jahrbuch 2.250 EUR
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79	

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Beteiligungspaket A

5.000 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien: Anzeige | Profilstelle | Aufnahme in die Marktübersicht

Kongress-Workshop: Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm

Beteiligungspaket B

3.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien: Anzeige | Profilstelle | Aufnahme in die Marktübersicht

Beteiligungspaket C

2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

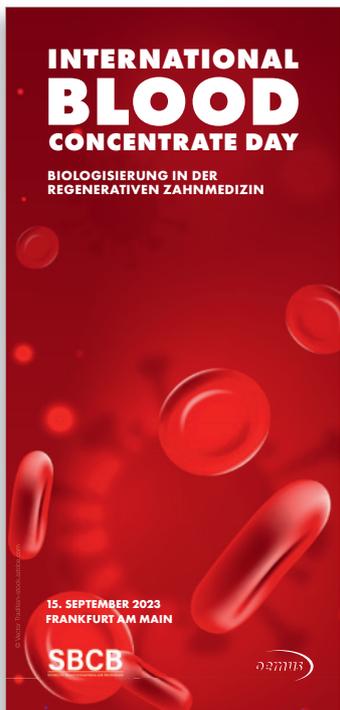
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter





INTERNATIONAL BLOOD CONCENTRATE DAY

Zeitraum: 15. September 2023
Ort: Radisson Blu Hotel
Frankfurt am Main



Thema: Biologisierung in der Regenerativen Zahnmedizin

Wissenschaftl.

Leitung: Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati /
Frankfurt am Main

Die Blood Concentration Academy (BCA) unter der Leitung von Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati hat die wissenschaftliche Leitung des International Blood Concentrate Days. Gegenstand des Symposiums ist der Trend zur Biologisierung in der Regenerativen Zahnmedizin. Unter anderem geht es dabei um den wissenschaftlich fundierten Einsatz von Blutkonzentraten in der Regenerativen und Allgemeinen Zahnheilkunde. Zum Referententeam des International Blood Concentrate Days gehören Experten aus dem In- und Ausland. Die Veranstaltung beginnt am Freitagvormittag zunächst mit Pre-Congress Workshops und wird im Anschluss mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.

Einzelleistungen	Preis
Anzeige im Programmheft Auflage 15.000	1.500 EUR
Zusatzstandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich	300 EUR
Anzeige und Profilstelle in den Jahrbüchern Implantologie Digitale Dentale Technologien Prophylaxe Endodontie	je Jahrbuch 2.250 EUR
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79	

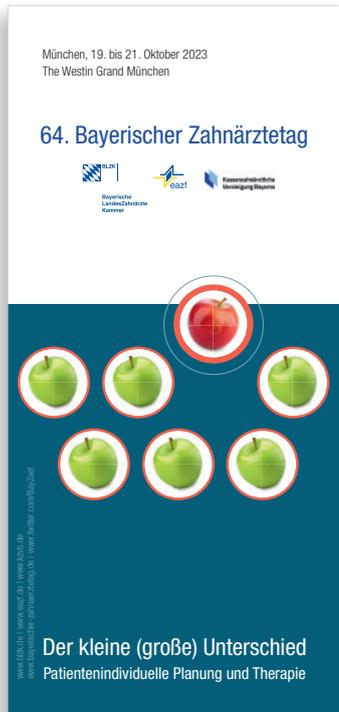
Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Beteiligungspaket A	5.950 EUR
6 m ² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Kongress-Workshop: Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm	
Anzeige im Programmheft	
Beteiligungspaket B	2.950 EUR
6 m ² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

64. BAYERISCHER ZAHNÄRZTETAG

Zeitraum: 19. - 21. Oktober 2023
Ort: The Westin Grand München



event.
oemus.com



Thema: Der kleine (große) Unterschied -
Patientenindividuelle Planung und Therapie

Wissenschaftl.

Leitung: Bayerische Landes Zahnärztekammer

Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern (davon mehr als 90 Prozent Zahnärzte) zählt der Bayerische Zahnärztag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Das Vortragsprogramm stellt Spezialthemen der Zahnmedizin im Kontext ihrer Relevanz für den Praxisalltag dar. Daher bindet die Bayerische Landes Zahnärztekammer traditionell auch als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband ein. Mit rund 60 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz zum regen fachlichen Austausch.

Beteiligungspaket A

6.500 EUR

6 m² Standfläche (Kategorie A)

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket A1

3.950 EUR

6 m² Standfläche (Kategorie A)

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B

3.750 EUR

6 m² Standfläche (Kategorie B)

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B

2.750 EUR

6 m² Standfläche (Kategorie B)

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

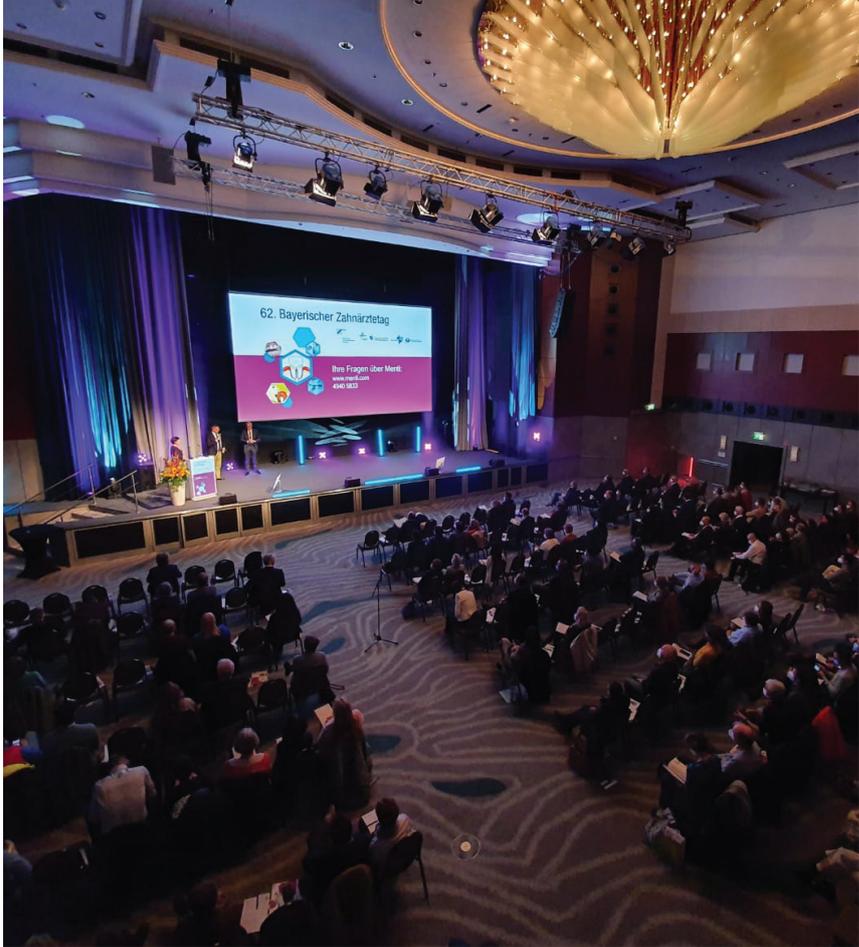
Einzeleleistungen

Preis

Anzeige im Programmheft Auflage 75.000	3.000 EUR
Anzeige im Magazin Auflage 1.500	1.500 EUR
Zusatzstandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich	300 EUR

Ausstellung: Kategorie A - Do., Fr., Sa.
Kategorie B - Fr., Sa.

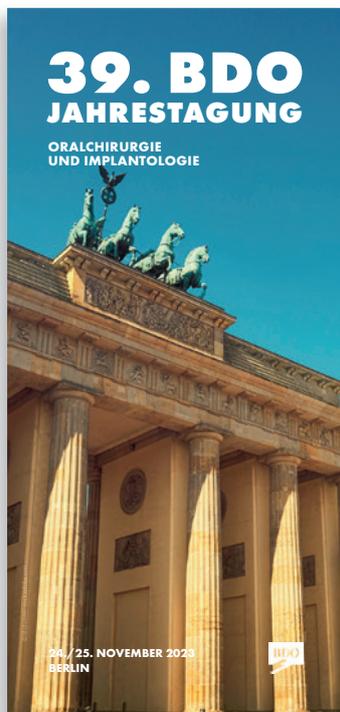
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der
Buchungseingänge.





39. JAHRESTAGUNG DES BDO

Zeitraum: 24./ 25. November 2023
Ort: Hotel Palace Berlin



Thema: Oralchirurgie und Implantologie

Wissenschaftl.

Leitung: BDO e.V., Prof. Dr. Frank Schwarz/
Frankfurt am Main

Am 24./25. November 2023 lädt der Berufsverband Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) zu seiner 39. Jahrestagung traditionell nach Berlin ein. Die Veranstaltung gilt als eines der wichtigsten Fortbildungsevents für Oral- und MKG-Chirurgen. Neben implantologischen Themen stehen insbesondere oralchirurgische Fragestellungen im Fokus der Jahrestagung, wodurch sie ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal erhält. Für die beteiligten Unternehmen bieten sich im Rahmen der Workshops, aber auch über die begleitende Industrieausstellung vielfältige Möglichkeiten, aktiv am Kongressgeschehen mitzuwirken.

Einzelleistungen	Preis
Anzeige im Programmheft Auflage 30.000	2.500 EUR
Zusatzstandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich	300 EUR
Anzeige und Profilstelle in den Jahrbüchern Implantologie Digitale Dentale Technologien Prophylaxe Endodontie	je Jahrbuch 2.250 EUR
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79	
Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)	
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	

Beteiligungspaket A 6.500 EUR

6 m² Standfläche (inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss)
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 Kongress-Workshop: Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm

Beteiligungspaket B 3.250 EUR

6 m² Standfläche (inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss)
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Sponsoring: Get-together (eine Firma exklusiv) 4.500 EUR

5. GEMEINSCHAFTSTAGUNG DER DGZ UND DER DGET

Zeitraum: 23. - 25. November 2023
Ort: The Westin Grand München



event.
oemus.com



Thema: Endodontie und Zahnerhaltung

Wissenschaftl.

Leitung: DGZ/DGET e.V.

Die Tagung gilt angesichts erstklassiger Referentenbesetzung, eines hochkarätigen Fachprogramms und hoher Teilnehmerzahlen als eine der wichtigsten deutschen Events für Endodontie und Zahnerhaltung. In diesem Kontext bieten sich auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung. Neben der Ausstellungsbeteiligung ist dies insbesondere die Gestaltung von eigenen Workshops. Mit rund 35 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert.

Einzelleistungen

Preis

Anzeige im Programmheft
Auflage 30.000 2.000 EUR

Zusatzstandfläche pro m²
Keine Einzelbuchung möglich 300 EUR

Anzeige und Profilleite in den Jahrbüchern je Jahrbuch 2.250 EUR
 Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Prophylaxe
 Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen auf Seiten 78/79

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Beteiligungspaket A

6.500 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Kongress-Workshop: Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm

Jahrbuch Endodontie: Anzeige | Profilleite | Aufnahme in die Marktübersicht

Beteiligungspaket B

3.950 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Jahrbuch Endodontie: Anzeige | Profilleite | Aufnahme in die Marktübersicht

Beteiligungspaket C

2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

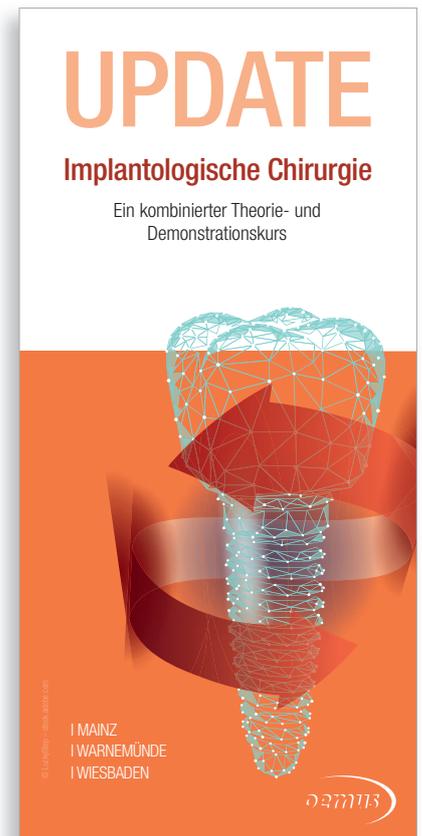
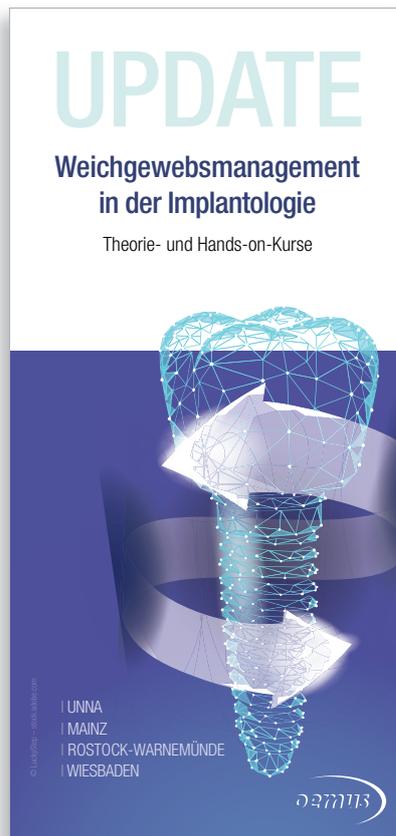


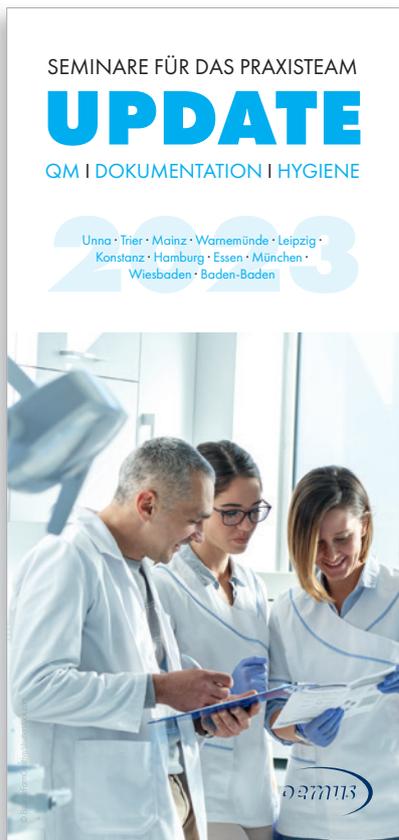
SEMINARE UND TEAMKURSE

Erfolgreiche Implantologie- Seminar-Reihe „UPDATE“

Die erfolgreiche Seminarreihe „Implantologische Chirurgie“ mit Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz bietet den Teilnehmern nach einer Überarbeitung jetzt noch mehr Nutzen. Wenn ein Zahn verloren geht, verliert der Patient begleitend auch immer Knochen- und Weichgewebe. Implantologische Chirurgie ist daher erheblich mehr als das bloße Inserieren von Implantaten und setzt somit vom Behandler umfassendes theoretisches und praktisches Know-how im Bereich Geweberekonstruktion und -erhalt voraus.

Die Reihe Theorie- und Hands-on-Kurse zum Thema „Weichgewebsmanagement in der Implantologie“ mit Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin hatte im Frühjahr 2022 ihren erfolgreichen Auftakt. Ein an optimalen ästhetischen Ergebnissen orientiertes Gingiva-Management erfordert unterschiedlichste chirurgische Therapieansätze. Die Palette reicht hier von chirurgischen Standards wie Schnittführung, Lappen- und Nahttechniken bis hin zu komplexen augmentativen Verfahren bei Implantationen. Insbesondere werden auch mögliche Fehlerpotenziale und deren Vermeidung aufgezeigt.





Hygiene, Qualitätsmanagement und Dokumentation an nur einem Tag

Organisatorische Aspekte wie Hygiene, Qualitätsmanagement und Dokumentation sind neben den zahnmedizinisch-fachlichen Herausforderungen entscheidend für den Erfolg in der täglichen Praxis. Regelmäßige Fortbildung für das gesamte Praxisteam ist daher essenziell, um auch hier immer wieder auf veränderte Bedingungen und neue Herausforderungen reagieren zu können. Auch wir passen unsere Fortbildungsangebote immer wieder den sich ändernden Rahmenbedingungen an. So auch unsere beliebten Team-Seminare, die im Frühjahr 2022 als „Update-Reihe“ mit neuem Konzept und komplett überarbeiteten Inhalten gestartet sind.

Der neue eintägige Hygienekurs vertieft bereits vorhandenes Wissen, informiert über aktuelle Entwicklungen sowie Veränderungen und bringt Praxisteams somit auf den neuesten Stand. Das Seminar Qualitätsmanagement beinhaltet nun auch den Programmpunkt Datenschutz, der zuvor separat gebucht werden musste. Last, but not least startete im Herbst 2022 das neue Seminar „Dokumentation in der Zahnarztpraxis“. Dieser vierstündige Kurs zeigt auf, wie Praxisteams richtig und vor allem rechtssicher dokumentieren können, um so gegen rechtliche Konsequenzen wie z. B. Haftungsfragen gewappnet zu sein.



Unsere Team-Seminare vertiefen bereits vorhandenes Wissen und geben ein umfassendes Update über aktuelle Entwicklungen.

DIGITALES LERNEN – NEU GEDACHT

Dank Streaming live dabei!

Digitale Fortbildungsangebote haben in den letzten Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen. Sowohl Industrie, Fachgesellschaften und Standesvertretungen, aber auch freie Anbieter setzen zunehmend auf digitale Formate. Einerseits hat das mit dem Wunsch der Zielgruppe nach effizienten Fortbildungsangeboten zu tun, andererseits eröffnen sich dadurch völlig neue Möglichkeiten. Für Anbieter und Nutzer heißt das aber auch, Fortbildung neu zu denken und sich sowohl in Bezug auf Hard- und Software, aber auch im Hinblick auf die künftig zu bewältigenden Datenmengen rechtzeitig vorzubereiten.

Die Präsenzformate werden auch künftig sicher nicht verschwinden, aber sie werden noch stärker mit den digitalen Möglichkeiten verbunden sein, um Zahnärztinnen und Zahnärzten sowie deren Teams so geeignete, effiziente Fortbildungsformate an die Hand zu geben.

Bereits über 28.500 Mitglieder nutzen das E-Learning-Angebot des ZWP Study Club.





Eine Plattform, unzählige Möglichkeiten

Seit 2021 agieren das E-Learning-Segment der ZWP online CME-Community und der ehemalige DT Study Club unter der gemeinsamen Dachmarke ZWP Study Club. Durch die Fusion haben über 28.500 registrierte Mitglieder im deutschsprachigen Raum die Möglichkeit unter www.zwpstudyclub.de neue fortbildungsrelevante Inhalte entweder live oder über die Archivfunktion abzurufen. Mit den Optionen Live-OP/-Behandlung, Webinar, Studio-Tutorial, Web-Interview und Digitale Symposien ist der Study Club derzeit konkurrenzlos und besitzt eine mediale Bandbreite, die ihresgleichen sucht.

Auch für die Dentalindustrie wurde so eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation abdeckt und gleichzeitig eine hohe Reichweite verspricht.

Mit der Übertragung von Live-OPs in die Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG oder von Tutorials aus dem Kongresssaal hinaus wurde eine weitere zusätzliche, attraktive Schnittstelle für die Industrie geschaffen, die auch den Nutzern des ZWP Study Clubs sowie den Kongressteilnehmern vor Ort einen relevanten Mehrwert bietet. Bei den Regionalveranstaltungen in Trier, Konstanz und Berlin sowie bei den Kongressen der DGZI und der ISMI ist dies bereits Standard.

**UNSERE
ZWPSTUDYCLUB
MEDIADATEN
ALS E-PAPER.**





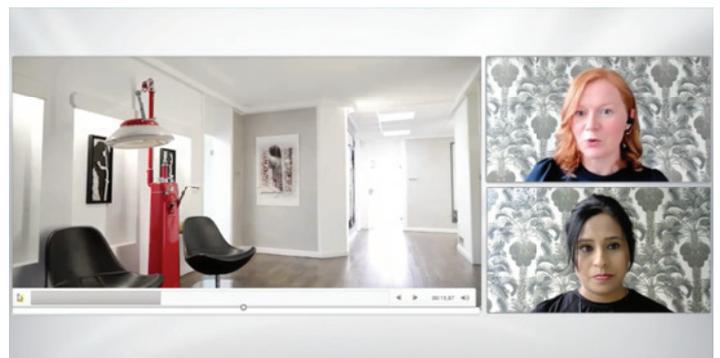
↑
 Live-OP/-Behandlung: Die Live-OP/-Behandlung zeigt, wie ein Produkt oder Verfahren in einem realen Behandlungsfall eingesetzt wird.



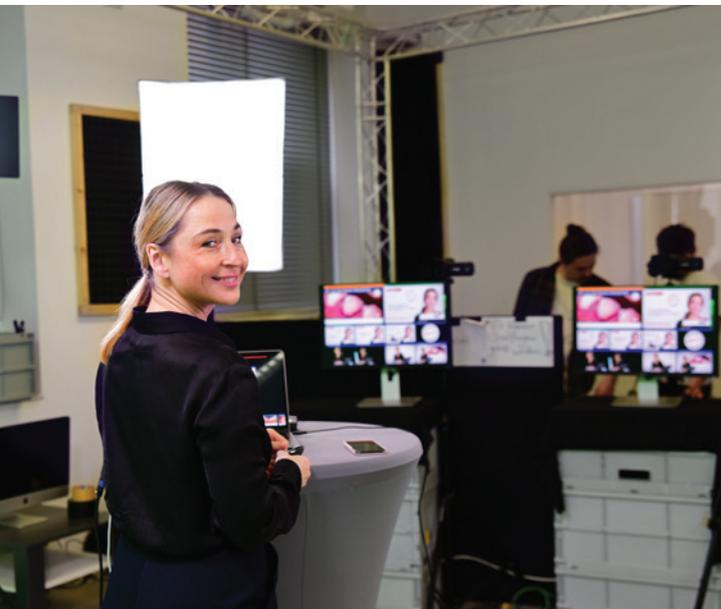
Live-Kongress-Streaming: Unsere moderne technische Ausstattung bietet die Möglichkeit, ganze Kongresse inkl. Live-OPs in hoher Qualität ins Internet zu übertragen und so das Potenzial einer großen Reichweite auszuschöpfen.



↓
 Webinar: Referenten aus den unterschiedlichsten Bereichen der Zahnmedizin und Zahntechnik stellen in Form von Video-vorträgen aktuelle Ergebnisse ihrer Arbeit, Fälle und Behandlungskonzepte vor.



↑
 Studio-Tutorial: Ein voll eingerichtetes Studio mit modernster Technik am Firmenstandort Leipzig ermöglicht die professionelle Produktion von Studioaufnahmen. Diese können z. B. als Tutorials live ins Internet übertragen oder auf E-Learning-Plattformen integriert werden.



ZWPSTUDYCLUB.DE

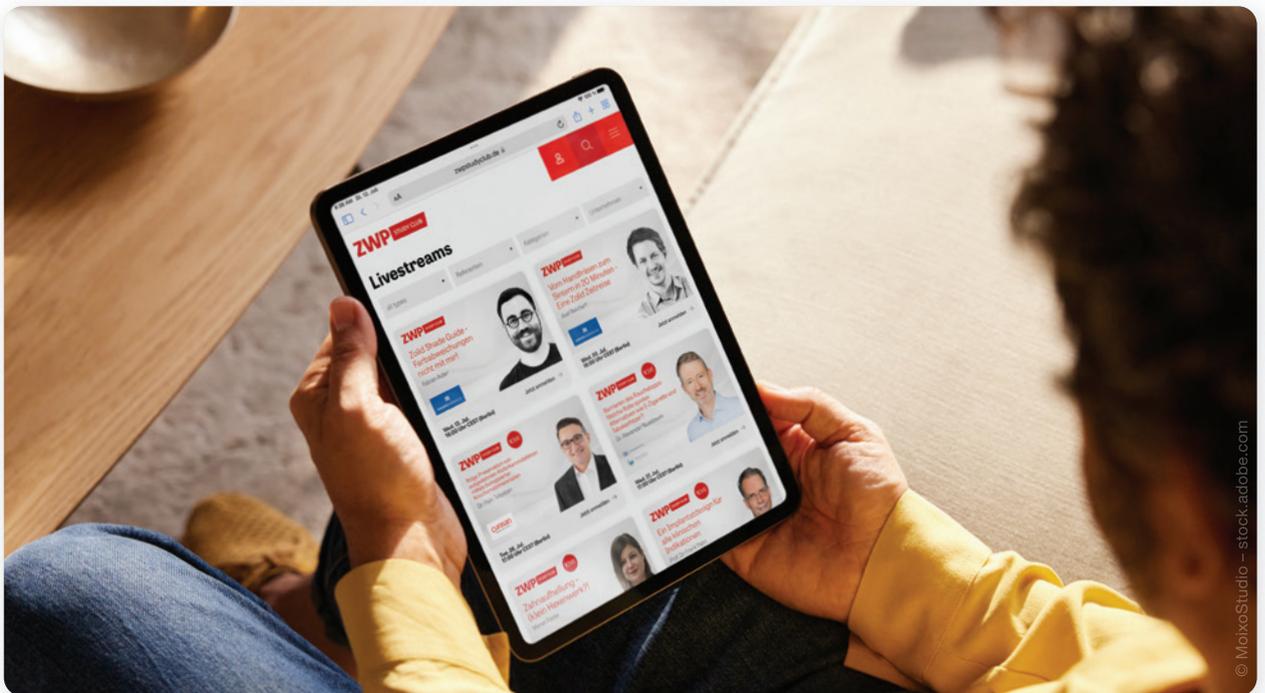
EINE PLATTFORM, UNZÄHLIGE OPTIONEN

Begeben Sie sich auf die digitale Poleposition!

zwpstudy-club.de



Media-
daten als
E-Paper



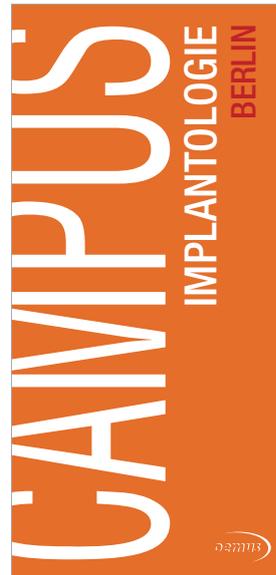
© MoixStudio – stock.adobe.com

2021 erfolgte die Zusammenlegung des E-Learning-Segments von ZWP online mit dem Dental Tribune Study Club. Die zwei etablierten und erfolgreichen dentalen E-Learning-Plattformen bündelten mit dieser Kooperation ihre Kräfte und starteten unter www.zwpstudyclub.de neu durch. Mit dem ZWP Study Club wurde eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation abdeckt. Mit den Optionen Live-OP/-Behandlung, Webinar, Studio Tutorial, Web-Interview und Digitale Symposien **ist der ZWP Study Club derzeit konkurrenzlos und besitzt eine mediale Bandbreite, die ihresgleichen sucht.** Die Fortbildungsplattform ermöglicht, fördert und vereinfacht den globalen Know-how-Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis und bietet seinen Mitgliedern die Möglichkeit, Fortbildungspunkte orts- und zeitunabhängig zu erwerben. Die Zahlen sprechen für sich: Bisher nutzen mehr als **28.500 registrierte Mitglieder** das weitläufige Angebot im deutschsprachigen Raum.

UND WO PLANEN SIE IHR EVENT?

CAMPUS - innovativ, modern und jung

Im kommenden Jahr startet die OEMUS MEDIA AG unter dem Titel CAMPUS eine neue individuelle, regionale Eventreihe mit unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten (Implantologie, Parodontologie, Endodontie). Zielgruppen sind bereits im Umfeld junger Opinionleader existierende aktive Communitys. Im Fokus des Konzeptes steht daher verstärkt der fachliche Austausch innerhalb der Community. Das Veranstaltungskonzept setzt auf interaktive Kommunikation aller Beteiligten, einschließlich der Industrie, und bedient sich in diesem Zusammenhang auch entsprechender vernetzter Organisationsformen sowie wieder verstärkt sozialen Komponenten. Für die Industriepartner bietet sich so die Möglichkeit, junge Key Opinion Leader auch exklusiv mit einem individuellen Veranstaltungskonzept aufzubauen. Im Gegensatz zum Regionalkonzept der OEMUS MEDIA AG müssen die CAMPUS-Veranstaltungen nicht zwangsläufig jährlich stattfinden.

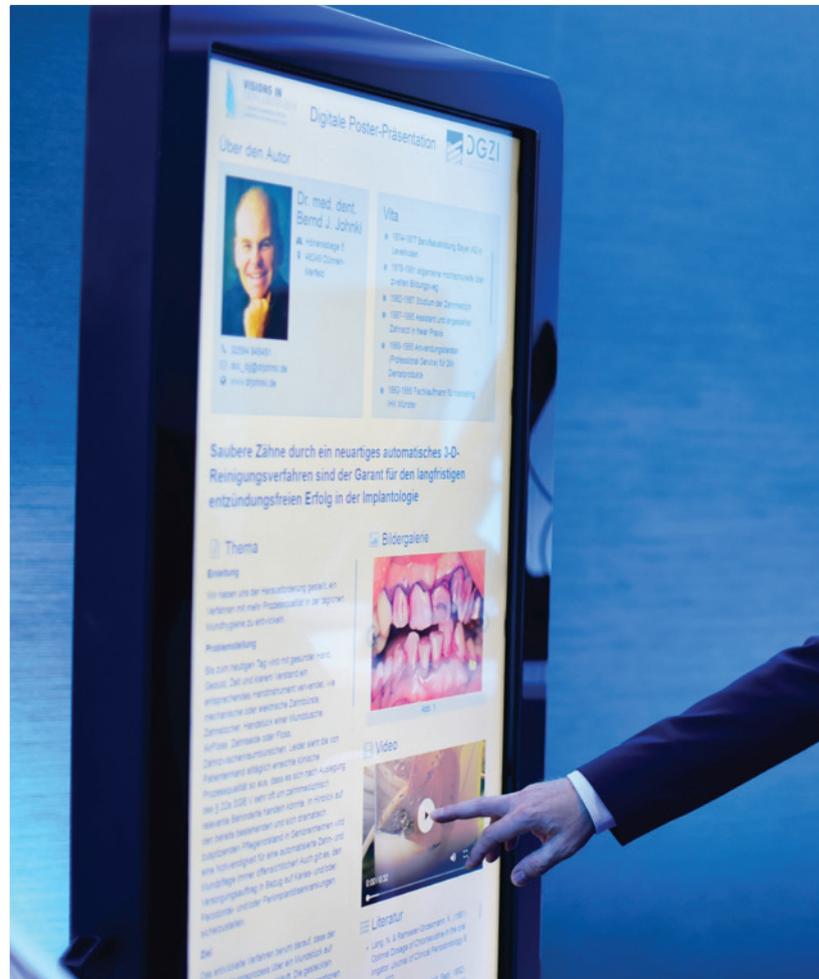




DAS POSTER WIRD ZUM MEDIALEN EREIGNIS

Digitale Poster-Präsentation (DPP)

Poster-Präsentationen sind ein wesentlicher Bestandteil von großen nationalen und internationalen wissenschaftlichen Kongressen. Sie finden in der Regel ganz klassisch als tatsächliche Präsentation von gedruckten „Postern“ statt, die mehr oder weniger attraktiv an Pinnwänden drapiert sind. Der wissenschaftliche Nachwuchs hat auf diese Weise die Möglichkeit, erste Ergebnisse seiner Arbeit am Rande eines großen wissenschaftlichen Kongresses einem breiteren Fachpublikum vorzustellen. Die gängigen Poster-Präsentationen sind aber z. B. in Bezug auf das Layout, die Informationstiefe, die Möglichkeit der Verbreitung der Informationen sowie das Umfeld der Präsentationen ineffizient und für die Kongressbesucher eher unattraktiv. Hier setzt das Konzept der Digitalen Poster-Präsentation an. Im digitalen Zeitalter, angesichts von Internet, WLAN, iCloud, Smartphones und Tabletcomputern, sind Poster-Präsentationen oder generell Printprodukte ohne Internetanbindung und interaktive Optionen nicht mehr zeitgemäß. Die OEMUS MEDIA AG bietet hier die Möglichkeit der internetbasierten digitalen Präsentation von wissenschaftlichen Postern im Rahmen von Kongressen oder Fachmessen an. Die DPP ermöglicht eine völlig neue Dimension der Präsentation und Verbreitung von wissenschaftlichen Arbeiten mit erheblichen Vorteilen für Autoren und Nutzer.



Aktiv statt statisch – Wie funktioniert die DPP?

Die DPP ist ein Verfahren zur standardisierten Erfassung und Präsentation von Postern im Rahmen von wissenschaftlichen Kongressen oder Fachmessen. Dabei ermöglicht die Internetanbindung eine zentrale Eingabe und Steuerung aller Daten und bietet zugleich zahlreiche interaktive Optionen bis hin zur Vernetzung mit den Autoren oder weiterführenden Informationen wie verlinkten Literaturhinweisen, Videosequenzen und zusätzlichem Bildmaterial. Die DPP ist eine Form der Präsentation, bei der sowohl die Autoren als auch die wissenschaftliche Arbeit lebendig werden und der Nutzer



***Die DPP ist eine Form der Präsentation,
bei der sowohl die Autoren als auch die
wissenschaftliche Arbeit lebendig werden.***

die Möglichkeit hat, mit ein paar Klicks viele wertvolle Informationen zu den Autoren und natürlich zu den vorgestellten wissenschaftlichen Arbeiten zu erhalten. Die Teilnehmer vor Ort, aber auch externe Nutzer, können sich die internetbasierten Poster anschauen, per E-Mail versenden oder am heimischen PC downloaden.

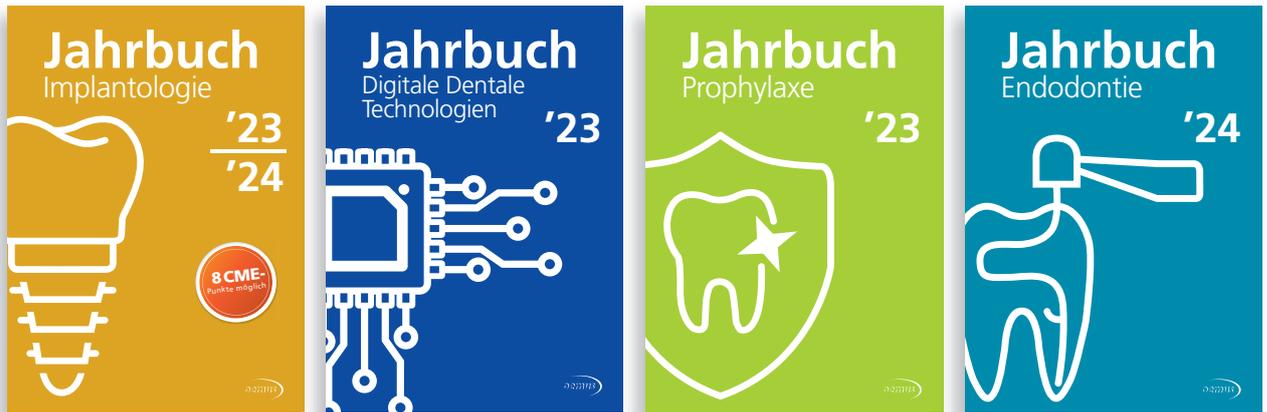
Für Kongress- und Messeveranstalter stellt die DPP eine neue Dimension der Präsentation wissenschaftlicher Inhalte in einem attraktiven und modernen Umfeld, mit einem deutlich erhöhten Nutzen für die Autoren und die Kongress- bzw. Messebesucher, dar. Die DPP erfolgt im Rahmen einer DPP-Lounge z. B. innerhalb der Dentalausstellung oder einem zentralen Bereich des Kongresses, der in Abstimmung mit dem Kunden konzipiert und speziell ausgestattet werden kann.

KOMPENDIEN FÜR EINSTEIGER UND ERFAHRENE

Die umfassende Jahrbuchreihe der OEMUS MEDIA AG

Mit der Jahrbuchreihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahntechnikern sowie dem gesamten Praxisteam Fachkompendien für die Bereiche Implantologie, digitale Zahnmedizin/ Zahntechnik, Endodontie und Prophylaxe an. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen und aktuellen Trends der jeweiligen Fachgebiete. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch ein Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. Die Teilnehmer der Kongresse, Symposien und Seminare erhalten im Rahmen der Veranstaltung das Jahrbuch für das jeweilige Fachgebiet ausgehändigt.





JAHRBÜCHER

Jahrbuch Implantologie

Zielgruppe: Implantologen, Zahnärzte
Auflage: 5.000 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

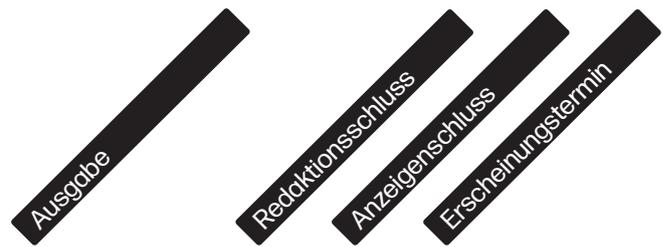
Zielgruppe: Zahnärzte, Zahntechniker
Auflage: 1.500 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm

Jahrbuch Prophylaxe

Zielgruppe: präventionsorientierte,
parodontologisch tätige
Zahnärzte
Auflage: 1.500 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm

Jahrbuch Endodontie

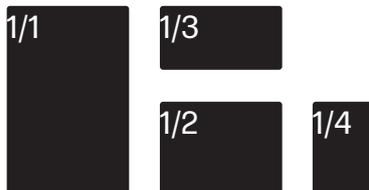
Zielgruppe: Endodontologen
Auflage: 1.500 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm



Digitale Dentale Technologien	16.12.22	20.01.	Februar
Implantologie	30.06.	14.07.	September
Prophylaxe	21.07.	11.08.	September
Endodontie	15.09.	29.09.	November

	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.250 EUR	1.500 EUR	1.250 EUR	950 EUR
Beilage	ab 400 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Mit der Jahrbuchreihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahn Technikern sowie dem gesamten Praxisteam Fachkompendien für die Bereiche Implantologie, Digitale Zahnmedizin/Zahn-technik, Endodontie und Prophylaxe an. Renommierete Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen und aktuellen Trends der jeweiligen Fachgebiete. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. Die Teilnehmer der Kongresse, Symposien und Seminare erhalten im Rahmen der Veranstaltung das Jahrbuch für das jeweilige Fachgebiet ausgehändigt.



IHRE PLANUNGSHILFE 2023

März



April



Mai



Mai



Juni



September



September



Oktober



November



November



Dezember



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellersentgelt) erhoben.
3. Die angegebenen Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.

Druckvorlagen

Digitale Daten:	Daten für den Offsetdruck (PDF- und EPS-Daten)
Datenübertragung:	Für FTP-Server: ftp://ftp.stecklayout.info (Zugangsdaten auf Anfrage)
	Für E-Mail-Zusendungen (bis 20 MB) an: dispo@oemus-media.de
Druckverfahren:	Offset (Bogen und Rolle)
Bildauflösung:	300 dpi
Text-/Grafikauflösung:	1.200 dpi
Schriften:	OpenType-, TrueType-Fontformate

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestrichenen Papiere ab 70 g/m² sowie alle gestrichenen Papiere unter 70 g/m².

1. Lieferung digitaler Daten

- PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bildarten
- Um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- Bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

2. Andruck**2.1. Druckfarben**

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

3. Proof

Anstelle eines Andrucks kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

5. Anlieferung von fertig konfektionierten Druckerzeugnissen

Beilagen, Einhefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, mit einem Zuschuss von 5 %, bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei geliefert werden. Die jeweilige Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition der OEMUS MEDIA AG. Ein Belegexemplar der Beilagen, Einhefter und Beikleber mit Publikationskennung ist vorab an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden. MEDIA AG. Ein Belegexemplar der Beilagen, Einhefter und Beikleber mit Publikationskennung ist vorab an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden.

Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG Tel.: +49 341 48474-0
Holbeinstraße 29 Fax: +49 341 48474-290
04229 Leipzig E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Verlagsleitung:

Ingolf Döbbecke +49 341 48474-0 doebbecke@oemus-media.de
Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de

Veranstaltungsmanagement:

Dr. Torsten Hartmann +49 341 48474-0 hartmann@dentalnet.de
Henrik Eichler +49 341 48474-307 heichler@oemus-media.de
Sandra Otto +49 341 48474-309 sa.otto@oemus-media.de
Andreas Grasse +49 341 48474-315 grasse@oemus-media.de
Sophie Rentsch +49 341 48474-159 s.rentsch@oemus-media.de
Patricia Münnich +49 341 48474-318 p.muennich@oemus-media.de

Veranstaltungsvertrieb:

Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de
Jürgen Isbaner +49 341 48474-0 isbaner@oemus-media.de
Simon Guse +49 341 48474-225 s.guse@oemus-media.de
Timo Krause +49 341 48474-220 t.krause@oemus-media.de
Stefan Reichardt +49 341 48474-222 reichardt@oemus-media.de
Henrik Eichler +49 341 48474-307 heichler@oemus-media.de
Stefan Thieme +49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

Streaming:

Katja Kupfer +49 341 48474-327 kupfer@oemus-media.de
Corinna Mikosch +49 341 48474-360 c.mikosch@oemus-media.de
Ronny Bode +49 341 48474-460 r.bode@oemus-media.de
Maximilian Wolf +49 341 48474-306 m.wolf@oemus-media.de
Vladimir Redunov +49 341 48474-319 v.redunov@oemus-media.de

Sitz:

Registergericht: Leipzig, AG Leipzig
Handelsregister: HRB-Nr. 20609
USt-IdNr.: DE 198530194
St.-Nr.: 232/100/00437 Lpz III
Aufsichtsrat: RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)
Vorstand: Ingolf Döbbecke (Vorsitzender)
Lutz V. Hiller

Bankverbindung:

Deutsche Bank AG
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00
BIC: DEUTDE33

Mitarbeiterfotos:

soweit nicht anders angegeben © Katja Kupfer

Art Direction:

Alexander Jahn

Korrektorat:

Marion Herner, Frank Sperling

Die Publikation sowie die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.



Stand 26.09.2022

#WELOVEWHATWEDO

Ihr Kontakt zu uns: Sie haben Fragen, Wünsche, Anregungen? Kontaktieren Sie uns.

Maximilian Wolf · Teamleiter Eventtechnik
+49 341 48474-306 · m.wolf@oemus-media.de

Vladimir Redunov · Eventtechnik
+49 341 48474-319 · v.redunov@oemus-media.de

Katja Kupfer · Chefredakteurin
+49 341 48474-327 · kupfer@oemus-media.de

Timo Krause · Produktmanager
+49 341 48474-220 · t.krause@oemus-media.de

Stefan Reichardt · Business Unit Manager
+49 341 48474-222 · reichardt@oemus-media.de

Stefan Thiem · Business Unit Manager
+49 341 48474-224 · s.thieme@oemus-media.de

Henrik Eichler · Business Unit Manager
+49 341 48474-307 · heichler@oemus-media.de

Claudia Huch · Projektmanagerin
+49 341 48474-221 · c.huch@oemus-media.de



gerin
luch@oemus-media.de

Sophie Rentsch · Marketing
+49 341 48474-159 · s.rentsch@oemus-media.de

Patricia Münich · Teamassistentin
+49 341 48474-318 · pmuenich@oemus-media.de

Sandra Otto · Programme Referentin
+49 341 48474-309 · saotto@oemus-media.de

Simon Guse · Produktmanager
+49 341 48474-225 · s.guse@oemus-media.de

Lutz V. Hiller · Mitglied des Vorstandes
+49 341 48474-0 · hiller@oemus-media.de

Ingolf Döbbecke · Vorstandsvorsitzender
+49 341 48474-0 · doebbecke@oemus-media.de

Dr. Torsten Hartmann · Mitglied der Unternehmensleitung
+49 341 48474-0 · hartmann@dentalfinet.de



