

ZWP

6.22

ZAHNARZT WIRTSCHAFT PRAXIS

SCHWERPUNKT

Kinderzahnheilkunde

/// 30

WIRTSCHAFT

**Mit gekonntem Video-
Storytelling aus der
Masse hervorstechen**

/// 8

KINDERZAHNHEILKUNDE

**Nur noch zweimal
schlafen, dann darfst
du zum Zahnarzt!**

/// 36

PLUS

Praxis Backstage 46

Zahnbekenntnisse 60

ZWP spezial Beilage

DIE ZWP IM NETZ: zwp-online.info

ISSN 1617-5077 · www.oemus.com · Preis: 6,50 EUR · CHF 10.– zzgl. MwSt. · 28. Jahrgang · Juni 2022



© lemandr-artmade - unsplash.com

oemus

MEDIADATEN 2023

Preisliste gültig ab 01.01.2023

ZWP

Charakteristik Auflage: 40.800

Seit mehr als 26 Jahren ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis das Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die ZWP das gesamte Spektrum der erfolgreichen Praxisführung ab. Mit 12 Ausgaben pro Jahr (2 Doppelausgaben) und einer Auflage von 40.800 Exemplaren zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im Dentalmarkt. Die sehr hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der ZWP überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements ZWP spezial und ZWP extra. Seit Jahren belegt die ZWP-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt. Durch den Erfolg von ZWP online erlangt die Marke ZWP eine zusätzliche Bedeutung und ermöglicht eine konsequente On- und Offlinevernetzung aller Inhalte und Werbung.

1 WIRTSCHAFT

Aktualisierte IT-Richtlinie in Kraft getreten

Am 1. November 2019 ist die Richtlinie der Digitalen Vertragsform (DVF) in Kraft getreten. Sie ist die Richtlinie für die Digitalisierung von Verträgen im Gesundheitswesen. Sie regelt die Anforderungen an die Digitalisierung von Verträgen im Gesundheitswesen. Die Richtlinie ist in Kraft getreten und hat die Digitalisierung von Verträgen im Gesundheitswesen erleichtert. Die Richtlinie ist in Kraft getreten und hat die Digitalisierung von Verträgen im Gesundheitswesen erleichtert.



Frisch vom Meager

Die ALTEN ZÄHNE WÜRDEN SCHLECHT, UND MAN BEGANN SICH ALZERSERREISEN. DEN NEUEN KAMMEN GRABEN NICHT. LUM MIT IHREN EINIGEN ZU BESSERN.



2 WIRTSCHAFT

Auf ins Personal Branding: Wer sich zeigt, wird gesehen!

Die Erziehung des Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat.



Personal Branding - Employee Branding - Business Branding

Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat.



2 RESTAURATIVE ZAHNHEILKUNDE

Life-changing-Projekt: Neue Zähne

Die Erziehung des Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat.



FACHBEITRAG

Die Erziehung des Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat.



3 DENTALWELT

„Der Award gab mir das Gefühl, wahrgenommen zu werden“

Die Erziehung des Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat.



Ein gesunder Zahnhalteapparat durch gesunde Ernährung

Die Erziehung des Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat.



Rubriken

- EDITORIAL
- 1 WIRTSCHAFT & RECHT
- 2 PRAXIS: FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE, STUDIEN UND ANWENDERBERICHTE
- 3 DENTALWELT: INTERVIEWS, FIRMENPORTRÄTS, STATEMENTS UND BRANCHENNEWS
- 4 PRODUKTNEUHEITEN

3 DENTALWELT

„Der Award gab mir das Gefühl, wahrgenommen zu werden“

Die Erziehung des Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat.



Ein gesunder Zahnhalteapparat durch gesunde Ernährung

Die Erziehung des Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat.



4 PRODUKTNEUHEITEN

Elektrische Schallzahnbürste optimiert tägliche Mundhygiene

Die Erziehung des Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat.



Ein gesunder Zahnhalteapparat durch gesunde Ernährung

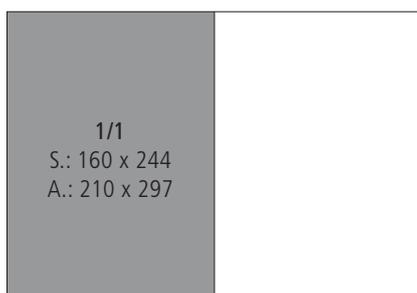
Die Erziehung des Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat. Personal Branding ist ein Prozess, der sich über die Jahre hinweg entwickelt hat.



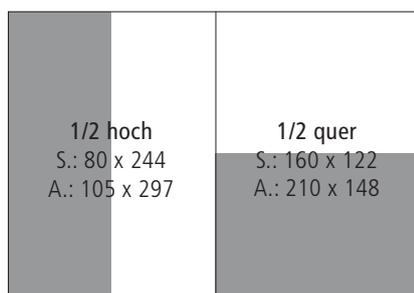
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1+2 2023	13. Januar	20. Januar	10. Februar	Implantologie
3 2023	10. Februar	17. Februar	10. März	Parodontologie Prophylaxe
4 2023	17. März	24. März	14. April	Digitaler Workflow – Schnittstelle zwischen Praxis und Labor
5 2023	14. April	21. April	12. Mai	Restaurative Zahnheilkunde
6 2023	19. Mai	26. Mai	16. Juni	Kinderzahnheilkunde Prävention
7+8 2023	14. Juli	21. Juli	11. August	Zahnerhaltung Endodontie
9 2023	18. August	25. August	15. September	Alterszahnmedizin
10 2023	15. September	22. September	13. Oktober	Prothetik – Zusammenarbeit von Praxis und Labor
11 2023	13. Oktober	20. Oktober	10. November	Diagnostik
12 2023	11. November	17. November	08. Dezember	Praxishygiene Qualitätsmanagement

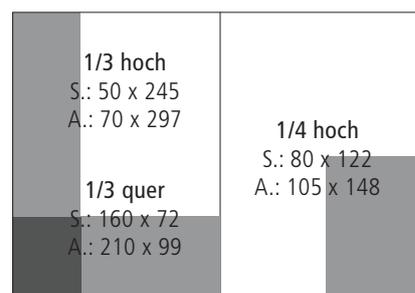
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 5.450 €



1/2 hoch/quer: 3.250 €



1/3 hoch/quer: 2.650 €

1/4 hoch: 2.250 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.350 €
Umschlag innen	850 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!
Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto
 Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Beilagen

Preis bis 25 g	Höchstformat
pro Tsd. 89 €* Preis über 25 g	200 x 290 mm
auf Anfrage	Mindestformat
	90 x 145 mm

Beikleber

Postkarten	Höchstformat
pro Tsd. 59 €	170 x 210 mm

Einhefter

2-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	185 € pro Tsd.
150 g/m ²	190 € pro Tsd.
4-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	240 € pro Tsd.
150 g/m ²	280 € pro Tsd.

Pakete

ZWP	Basic			Premium		Premium Plus	Exklusiv
	5.950 €	3.750 €	3.150 €	7.950 €	5.750 €	9.500 €	18.500 €
1/1 Anzeige in der ZWP	YES			YES		YES	YES
1/2 Anzeige (hoch oder quer) in der ZWP		YES			YES		
1/3 Anzeige (hoch oder quer) in der ZWP			YES				
PR-Veröffentlichung mit 1.000 Zeichen und Bild	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES
PR-Veröffentlichung auf ZWP online				YES	YES		
Redaktionsbeitrag im ZWP-Newsletter				YES	YES		
Redaktionsbeitrag (Interview, Firmenportrait, Anwenderbericht) mit 6.000 Zeichen plus Bildern						YES	
Redaktionsbeitrag im ZWP-Newsletter mit Posting bei Facebook und Instagram						YES	
Exklusiver CME-Beitrag mit 9.000 Zeichen plus Bildern							YES
Redaktionelle Unterstützung durch Verlag							YES
Parallel CME-Tutorial oder Live-OP inklusive umfangreichem Werbepaket (Online + Print)							YES
Ankündigung im ZWP-Newsletter, CME-Newsletter sowie im CME-Bereich auf ZWP online sowie auf allen Social-Media-Kanälen							YES
Pop-up-Banner mit 20.000 Impressionen zum CME-Tutorial bzw. zur Live-OP							YES

Ihre Ansprechpartner



Stefan Thieme
Business Unit Manager

+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Marlene Hartinger
Redaktionsleitung

+49 341 48474-133
m.hartinger@oemus-media.de

DentContacts

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



Druckauflage: 40.800 Exemplare (IVW 2/2022)
verbreitete Auflage: 40.234 Exemplare (IVW 2/2022)