

IJ

IMPLANTOLOGIE JOURNAL 5/23

Implantologie | Parodontologie | Prothetik

DGZI intern

Keramikimplantate im klinischen Alltag – Theorie und Praxis

Seite 38

Interview

Kontinuität und Harmonie – Erfolgsrezept der Deutschen ITI Sektion

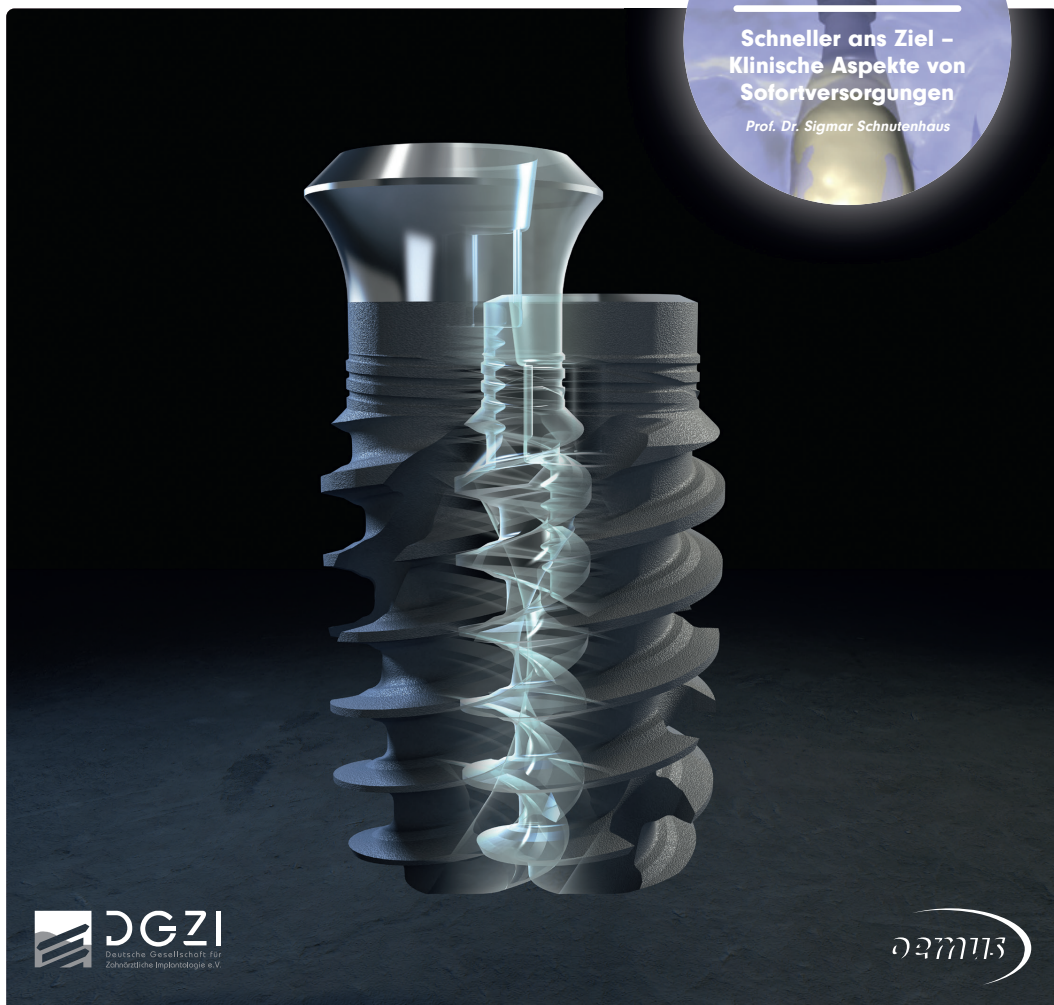
Seite 54

Seite 6

CME-Artikel

Schneller ans Ziel –
Klinische Aspekte von
Sofortversorgungen

Prof. Dr. Sigmar Schnutenhaus



RATE CARD 2023

Prices valid from 1 January 2023



IMPLANTOLOGIE JOURNAL
Implantologie | Parodontologie | Prothetik

Profile

Print Run: 15.000

Published ten times per year (including two double issues), Implantologie Journal is the official member journal of the German Association of Dental Implantology (DGZI). With its highly educational content made up of articles, webinars and live surgeries/tutorials, the journal offers readers the opportunity to earn up to four continuing education points (CME) per issue. With a circulation of 15,000 copies per issue, the monthly published Implantologie Journal is among the print titles with the highest circulation and highest frequency on the dental market. Implantologie Journal – the journal for implantology, periodontology and prosthodontics – covers a vast range of topics with clinical and research articles, event reports and industry news, and provides comprehensive insight into the work of DGZI. Along with the flagship publication ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis, Implantologie Journal is considered a key media platform and one of the most important publications within the portfolio of OEMUS MEDIA AG. As is the case with all print products of the publishing house, Implantologie Journal is networked online in a complex way. The online e-paper version can be conveniently accessed via PC, tablet or smartphone.

Sections

- ARTICLES FROM SCIENCE & RESEARCH, CASE & USER REPORTS
- NEWS FROM INDUSTRY AND PRODUCT NEWS
- INTERVIEWS AND COMMENTS
- DGZI INTERN
- EVENT REPORTS

Contacts



Henrik Eichler
Business Unit Manager

+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Katja Scheibe
Editorial Staff

+49 341 48474-121
k.scheibe@oemus-media.de

1 Weichgewebe: Unterschiede – Optimierung – Beeinflussung

Das Weichgewebe ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg von Zahneingliederungen. Die Weichgewebeunterschiede sind vielfältig und beeinflussen die Heilung und die Lebensdauer der Implantate. In diesem Artikel werden die Unterschiede zwischen den verschiedenen Weichgewebetypen diskutiert und die Möglichkeiten zur Optimierung der Weichgewebebehandlung aufgezeigt.

Dr. Alexander Müller-Roch, Dr. Frederik Kuchner



2 Das Weichgewebe um Zahne sollte kein Loch sein zu stark (Gummy Smile), jedoch trotzdem in ausreichendem Maße sichtbar sein.

Das Weichgewebe um Zahne ist ein wichtiger Faktor für die ästhetische Integration von Zahneingliederungen. Ein zu starkes Gummy Smile kann die Ästhetik beeinträchtigen. In diesem Artikel werden die Ursachen für ein Gummy Smile diskutiert und die Möglichkeiten zur Korrektur aufgezeigt.

Dr. Alexander Müller-Roch, Dr. Frederik Kuchner



2 Innovative Zahn- und Mundhygiene mit Aktivstoff

Das Mundhygiene-Produkt ist ein innovatives Produkt, das die Mundhygiene verbessert und die Zahngesundheit fördert. Es enthält aktive Stoffe, die die Zahnoberfläche reinigen und die Mundflora in Balance halten. In diesem Artikel werden die Vorteile des Produkts diskutiert.

Dr. Alexander Müller-Roch, Dr. Frederik Kuchner



3 Starker und stabiler Partner in der Implantologie

Das Implantat ist ein wichtiger Bestandteil der Zahneingliederung. Ein starkes und stabiles Implantat ist entscheidend für den Erfolg der Behandlung. In diesem Artikel werden die verschiedenen Arten von Implantaten diskutiert und die Möglichkeiten zur Auswahl aufgezeigt.


Dr. Alexander Müller-Roch, Dr. Frederik Kuchner



4 Update zur Chirurgie und Implantologie im Praxisalltag

DGZI veranstaltet zum 14. Mal intern Anästhesiekurse in Dresden. Die Kurse sind für Zahnärzte und Zahnassistenten gedacht und bieten wertvolle Einblicke in die neuesten Entwicklungen in der Zahnchirurgie und Implantologie.


Dr. Axel Kuchner



5 Unna Forum für Innovative Zahnmedizin

Das Unna Forum ist ein wichtiges Ereignis in der Zahnmedizin. Es bietet die Möglichkeit, sich über die neuesten Entwicklungen in der Zahnmedizin zu informieren und sich mit Experten auszutauschen. In diesem Artikel werden die Themen des Forums diskutiert.

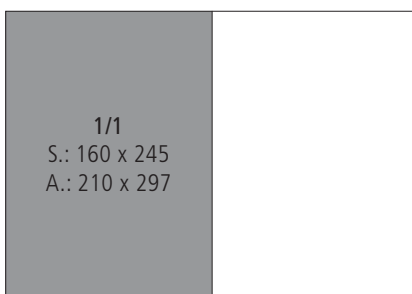
Dr. Axel Kuchner



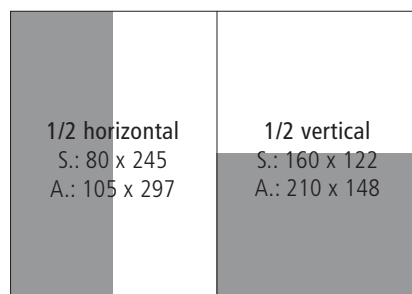
Frequency

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SPECIALITY
1+2 2023	09 January	13 January	03 February	Implantology—State of the Art Market overview: suppliers and products
3 2023	27 January	10 February	03 March	The healthy Implant: Prevention, Tissue Stability & Risk Management
4 2023	03 March	17 March	06 April	Implant Prosthetics
5 2023	24 March	14 April	05 May	GBR & GTR in Implantology—Pt. 1 Market overview: Bone Substitutes
6 2023	05 May	19 May	09 June	GBR & GTR in Implantology—Pt. 2 Market overview: Membranes
7+8 2023	30 June	14 July	04 August	Metal-Free Implantology
9 2023	04 August	18 August	08 September	The Aging Patient Preview DGZI Annual Congress
10 2023	25 August	08 September	02 October	Digital Implantology
11 2023	29 September	20 October	10 November	Minimal invasive Implant Therapy Review DGZI Annual Congress 2022
12 2023	27 October	17 November	08 December	Implantologic Concepts for high reduced bone material

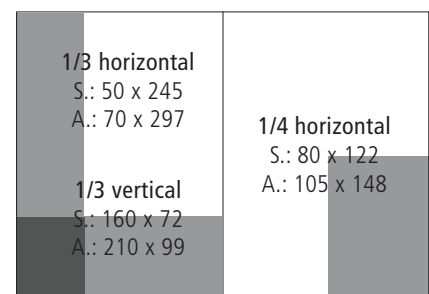
Formats | Prices (More formats: upon request)



1/1: € 2.950



1/2 horizontal/vertical: € 2.220



1/3 horizontal/vertical: € 2.040 1/4 horizontal: € 1.860

Premium positions

Cover picture	upon request/or CME-Package
Back cover	€ 1,000
Inside cover	€ 500

Special formats: upon request

Agency commission: 10 % from customer net

No agency commission will be granted on inserts/flyers/brochures, and glued-in items. This also refers to any other surcharges.

Inserts/Flyers/Brochures

Price up to 25 g	Maximum format
copies per thousand € 205*	200 x 290 mm
Price for more than 25 g	
upon request	

Glued-in inserts/glued-in samples

Post cards	Maximum format
copies per thousand € 200*	170 x 210 mm

Bound inserts

2-page	
Paper weight up to	
115 g/sq m	€ 290 per thousand
150 g/sq m	€ 320 per thousand
4-page	
Paper weight up to	
115 g/sq m	€ 380 per thousand
150 g/sq m	€ 400 per thousand

The net invoiced amount is subject to the statutory rate of value added-tax.

* plus postage

CME Online Print Package

With the exclusive package, which is reserved for the premium partner of a particular *Implantologie Journal* issue, advertising opportunities can be multiplied.

Target group: implantologists, periodontists, dental technicians

- Package includes: cover picture
- A4 advertisement
- company portrait/interview (approx. 2 p.)
- CME professional article
- CME webinar/tutorial/live surgery (incl. production)
- Alternatively: live tutorial/live surgery possible (upon request)
- newsletter release
- availability at ZWP online

Special features: CME articles, web tutorials/interviews as well as alternative products are published on the news platform ZWP online/ZWP Study Club and can accessed there at all times. Additionally, the premium content is featured in the regularly published ZWP online newsletter (with 33,000 subscribers).



cover picture
Implantologie Journal

1/1 advertisement

CME Online Print Package incl. CME Web-Tutorial/ Web-Interview

Price 9.900 EUR*

CME Online Print Package incl. Live-OP/CME Studio-Tutorial

Price 13.900 EUR*

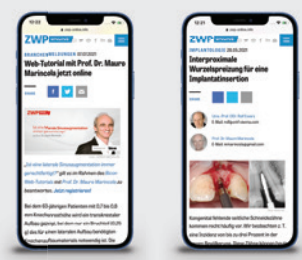


company portrait/interview (approx. 2 pages)

CME professional article (multiple pages)

CME webinar (1 page)

newsletter release



filings at ZWP online/ ZWP Study Club

© janairedbarclay.com

*Nur der Anzeigenanteil (Format 1/1, 4c) in Höhe von 2.950 € ist rabatt- und AE-fähig.

