



Die Zeitung von Kieferorthopäden für Kieferorthopäden

KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

www.kn-aktuell.de Nr. 5 | Mai 2022 | 20. Jahrgang | ISSN: 1612-2577 | PVSt: 62133 | Einzelpreis 8,- Euro

World Class Orthodontics®
Ortho Organizers GmbH

ZWEI PROFIS FÜR IHRE DIGITALE PRAXIS

ProjectAR Multimediale Brillen und der Medit 700 Intraoralcamer.

Mehr Infos erhalten auf www.w.c.o.de

KN Aktuelles

Lückenversorgung

Prof. Dr. Dr. h.c. Dirk Wiechmann zeigt im zweiten Teil seines Artikels die Möglichkeiten des kieferorthopädischen Lückenschlusses von distal im Oberkiefer.

Wissenschaft & Praxis Seite 12

Jubiläum

Vor 25 Jahren wurde der Fachwelt das McLaughlin-Bennett-Trevisi-Konzept vorgestellt. Die Dres. Bennett und McLaughlin blicken zurück und erläutern die Vorteile der jüngsten Systemmodifikation.

Wirtschaft & Recht Seite 20

Mitarbeiterbindung

Wie ZFAs mit internen Karriereplänen und externen Fortbildungen an die Praxis gebunden werden können, zeigt Wolfgang Apel.

Wirtschaft & Recht Seite 32

KN Kurznotiert

33.898

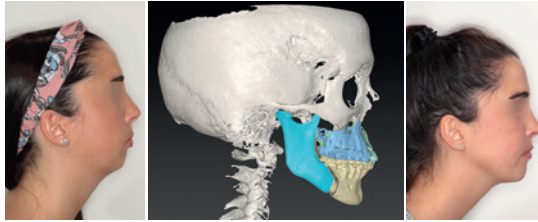
Zahnärztinnen und 38.570 Zahnärzte gab es 2020 in Deutschland. Im Jahr 2012 waren es 29.287 weibliche bzw. 39.949 männliche Zahnmediziner. (Quelle: Daten & Fakten 2022)

1.225 Mio. Euro

wurden 2020 für KFO-Therapien ausgegeben. Das entspricht einem Anteil von 8,2 Prozent aller zahmedizinischen Behandlungen (14.971 Mio Euro). (Quelle: Daten & Fakten 2022)

Digitalisierung als Mehrwert für Patient und Behandler

Ein Beitrag von Dr. Claudia Objou-Kohlhas, Kieferorthopädin aus Baden-Baden.



Patientin vor (links) und nach (rechts) erfolgter Kombinationsbehandlung. Die bignathe Umstellungsosteotomie wurde digital geplant (Mitte). (Fotos links u. rechts: © Dr. Claudia Objou-Kohlhas / Foto Mitte: © Dr. Caroline Fedder)

Zweifellos spielt ein positives äußeres Erscheinungsbild für die meisten Menschen eine wichtige Rolle im Leben und wird daher nicht selten mit einem größeren (beruflichen) Erfolg und höheren Selbstbewusstsein in Verbindung gebracht.

S o überrascht es auch nicht, dass bei vielen erwachsenen Patienten mit komplexen Zahn- und Kieferfehlstellungen neben funktionellen Aspekten vor allem auch der Wunsch nach einer Verbesserung der Gesichtsästhetik den wichtigsten Antrieb dafür darstellt. In einer kieferorthopädisch-chirurgischen Kombination unterziehen

Der folgende Artikel stellt einen klinischen Erwachsenenfall mit deutlicher Beeinträchtigung der Gesichtsästhetik vor, der durch Kooperation von Kieferorthopädie, Mund-Kiefer-Gesichtschirurgie sowie behandelnder Physiotherapie

TADmatch™
powered by **OnyxCeph™**

DIGITALE PLANUNG
für die skelettale Verankerung

www.orthodontie-shop.de

TADmatch™ - Kurs
03.-04.06.2022, Regensburg
Dr. Rebecca Jungbauer
Dr. Philipp Eigenwillig

A. Ahnfeldt GmbH
Marienhütte 15
57080 Siegen
☎ 0271 - 31 460-0

PROMEDIA
MEDIZINTECHNIK

Klinischer Fall

Die dreißigjährige Patientin stellte sich in unserer KFO-Praxis vor. Sie war mit dem Wunsch nach einer Verbesserung ihres Gesichtspröfils, welches durch ein flühenendes

Zeit für die eigene Praxis-Community

Wie Mitarbeitende und Patienten zu Markenbotschaftern werden
Ein Beitrag von Dr. Marie-Catherine Klarkow

E mpfehlen Patienten eine Praxis weiter, weil sie mit der Qualität der Behandlung zufrieden sind oder weil das Ergebnis sie überzeugt? Oder ist es das Serviceerlebnis, das Patienten an diversen digitalen und analogen Berührungspunkten (Touchpoints) mit der Praxis und deren Team erfahren? Keine Marketingmaßnahme ist so

effektiv wie die Empfehlung des Patienten selbst, denn ein Höchstmaß an Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Damit marketing funktionell, begeistert Patient man nur, wenn das Gefühl der Praxis als Marke eine Marke, die sich überragender Qualität und Serviceleistungen auszeichnet, freundlich zusammensetzt. Die den Aufbau einer Multi-kanaligen Corporate Identity (Corporate Design) ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Um aufzubauen, ist es nicht unnötig Geld herauszuwerfen, sondern die richtigen Strategien zu wählen.

Was sind Markenbotschafter? Markenbotschafter sind diejenigen, die einen großen Einfluss

Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten

KN KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

www.kn-aktuell.de 2021 | Dezember | 13. Jahrgang

KOMPENDIUM
Digitale Behandlungsplanung

orthoLIZE
DIGITALE KIEFERORTHOPÄDIE

Bestellung, Konstruktion, Freigabe, Fertigung.

Ein digitaler Workflow.

Dentalline®

Unsere **Sonderaktion** für IPR-Produkte!

10% RABATT
gültig bis 31.10.2022

auf alle **Ortho-Strips** Nachfüllpackungen

Wir beraten Sie gerne unter: 072.31.97.81-0 • www.dentalline.de

RATE CARD 2023

Prices valid from 1 January 2023

Profile

Print Run: 4.000

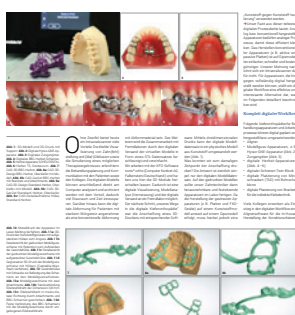
KN Kieferorthopädie Nachrichten is the monthly newspaper for orthodontic specialists. The focus of the current reporting is on permanent professional orthodontic training at a high international level.

Orthodontists from all over the world write for their colleagues to maintain the international knowledge transfer. The easy-to-read form of reporting gives all practitioners a fast overview about latest trends and innovations as well as current developments in the fields of orthodontics. The main credo is: "Specialists write for specialists.". This ensures the high scientific value of KN Kieferorthopädie Nachrichten and keeps the success of the newspaper within the markets.

1 | www.knaktuell.de | WISSENSCHAFT & PRAXIS | Nr. 4 | 1. April 2021

Unser Weg in die digitale Kieferorthopädie und zur digital designten Herbst-Apparatur

Die digitale Kieferorthopädie hat in den letzten Jahren einen enormen Aufschwung erlebt. Von der 3D-Scannung der Zähne bis zur Herstellung von Modellen und Apparaturen in der Digitalfabrik. Dieser Artikel zeigt den Weg von der Patientenaufnahme bis zur finalen Therapieplanung.



Reine Formsache

Die Technologie für kunststoff- verfrägte, mehrschichtige Aligner-Bremsen ist besonders geeignet für Patienten mit hohem ästhetischen Anspruch, wenig Zahnlack und lockeren Füllungen. Die Digitalisierung der Aligner-Produktion hat die Präzision und den Komfort für den Patienten deutlich verbessert.

Aligner-Folien in 5 Stufen

- Hoch transparent
- Zah-elastisch
- Etablierte Biolon-Folien für passgenaue Ergebnisse

www.dentaldirect.de

2 | www.knaktuell.de | MARKT & PRODUKTE | Nr. 7-8 | 1. Juli/August 2021

NEU: Listerine® Clean & Fresh

Die neue Listerine Clean & Fresh Mundspülung entfernt bis zu 99,9% der Bakterien und sorgt für einen frischen Mundgeruch. Ideal für den Einsatz während der orthodontischen Behandlung.



Omni Plus™

Das neue Omni Plus™ ist ein innovatives Instrument für die orthodontische Diagnostik und Planung. Es ermöglicht eine präzise Messung der Zahnlücken und der Kieferform.

V-Posil Putty Soft Fast

Das V-Posil Putty Soft Fast ist ein hochwertiges Modellierputty für die Herstellung von Modellen und Simulationen. Es ist leicht zu handhaben und liefert präzise Ergebnisse.

Clear21™ – das Ästhetikbracket mit 3D-Kontrolle

Das Clear21™ Ästhetikbracket bietet eine perfekte Kombination aus Ästhetik und Funktionalität. Die 3D-Kontrolle ermöglicht eine präzise Platzierung und Anpassung an den individuellen Zahnaufbau.



Kooperation vereinbart

Die Zusammenarbeit zwischen Zahnärzten und Orthodonten ist entscheidend für den Erfolg der Behandlung. Durch die Koordination der Schritte von der Diagnostik bis zur finalen Therapie wird ein bestmögliches Ergebnis für den Patienten erreicht.

Christaline TADMAN

Christaline TADMAN ist eine führende Expertin im Bereich der orthodontischen Diagnostik und Planung. Sie teilt ihre Erfahrungen und Erkenntnisse mit der Fachwelt.

Sections

- EDITORIAL
- 1 ARTICLES FROM SCIENCE & RESEARCH, CASE & USER REPORTS
- INTERVIEWS AND COMMENTS
- CORPORATE PROFILES
- 2 NEWS FROM INDUSTRY AND PRODUCT NEWS
- 3 EVENT REPORTS

3 | www.knaktuell.de | VERANSTALTUNGEN | Nr. 1-2 | Jan./Febr. 2021

11. BENEFIT-Anwendertreffen

Das 11. BENEFIT-Anwendertreffen hat am 11. Februar 2021 online stattgefunden. In diesem Treffen haben sich Experten aus der orthodontischen Praxis und der Industrie getroffen, um über die neuesten Entwicklungen und Herausforderungen zu diskutieren.



Der neue Weg des indirekten Klebens

Die indirekte Klebung von Brackets ist eine etablierte Methode, die für eine hohe Präzision und einen geringeren Aufwand bei der Platzierung bekannt ist. Dieser Artikel zeigt den neuesten Weg des indirekten Klebens, der die Effizienz und das Ergebnis weiter verbessert.



SAVE THE DATE

Die nächsten Veranstaltungen sind bereits geplant. Bitte merken Sie sich die Daten und Orte, um an diesen wichtigen Treffen teilnehmen zu können.

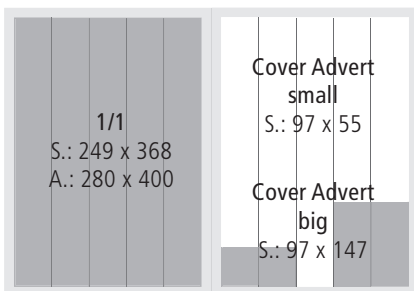
Kontakt

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte den Veranstalter.

Frequency

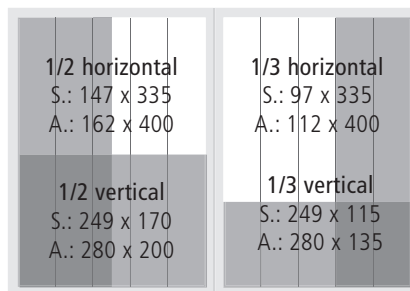
ISSUE	EDITORIAL DEADLINE	ADVERTISING DEADLINE	RELEASE DATE	SPECIALITY
1+2 2023	02 January	20 January	03 February	
3 2023	27 January	24 February	10 March	Preview IDS Köln, 14.-18. März 2023
4 2023	03 March	06 April	21 April	Review IDS Köln/Vorschau AAO-Kongress Chicago (USA), 22.-25. April 2023
5 2023	06 April	12 May	26 May	Preview EOS-Kongress Oslo (Norwegen), 11.-15.06.23
6 2023	12 May	16 June	30 June	Review AAO-Kongress Chicago
7+8 2023	30 June	04 August	18 August	Review EOS-Kongress Oslo
9 2023	28 July	01 September	15 September	Preview DGKFO-Kongress Stuttgart, 27.-30.09.23
10 2023	08 September	13 October	27 October	Review DGKFO-Kongress Stuttgart
11 2023	06 October	03 November	17 November	
12 2023	27. October	01. December	15. December	<i>KN Compendium</i>

Formats | Prices (More formats: upon request)

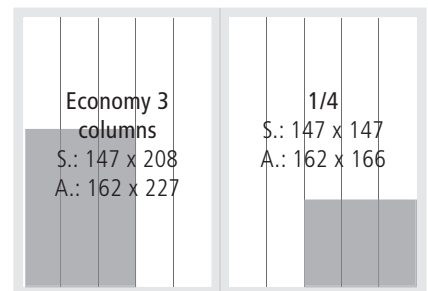


1/1: € 2.950

Cover Advert small: € 1.250
Cover Advert big: € 1.950



1/2 horizontal/vertical: € 2.150
1/3 horizontal/vertical: € 1.950



Economy 3 columns: € 1.950

1/4: € 1.150

Inserts/Flyers/Brochures

Price up to 25 g
copies per
thousand € 280*

Maximum format
190 x 270 mm

Minimum format
90 x 145 mm

Price for more than
25 g upon request

Glued-in inserts/glued-in samples

Post cards
copies per
thousand € 250*

Maximum format
170 x 210 mm

Post cards on the cover
pro thousands € 430

Special formats: upon request

Agency commission: 10% from customer net

No agency commission will be granted on inserts/flyers/brochures, and glued-in items. This also refers to any other surcharges.

The net invoiced amount is subject to the statutory rate of value added tax.

* plus postage



Profile

Print Run: 5.000

KN KOMPENDIUM is published once a year as a monothematic supplement of KN Kieferorthopädie Nachrichten. The comprehensive publication gives the specialists a highly detailed overview regarding orthodontic applications and treatment techniques for a special topic. KN KOMPENDIUM offers an ideal platform for industry to advertise for both company and products.

Sections

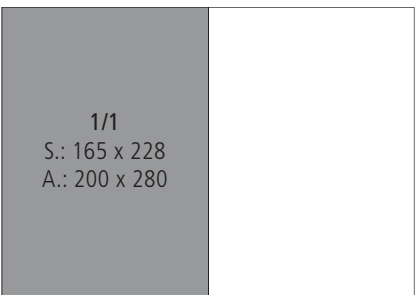
- 1 EDITORIAL
- 2 ARTICLES FROM SCIENCE & RESEARCH, CASE & USER REPORTS



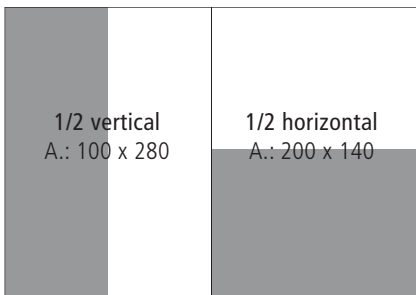
Frequency

ISSUE	EDITORIAL DEADLINE	ADVERTISING DEADLINE	RELEASE DATE	SPECIALITY
2023	27 October	24 November	16 December	Offener Biss

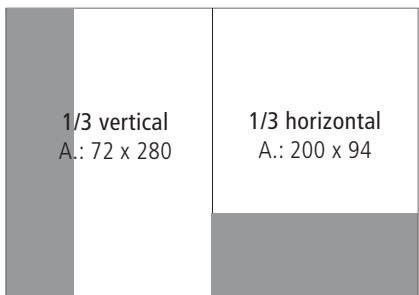
Formats | Prices (More formats: upon request)



1/1: 3.150 €



1/2 vertical/horizontal: 2.450 €



1/3 vertical/horizontal: 1.950 €

The net invoiced amount is subject to the statutory rate of value added tax.

Contacts



Stefan Reichardt
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-222
 reichardt@oemus-media.de



Lisa Heinemann
 Editorial Staff
 +49 341 48474-326
 l.heinemann@oemus-media.de

