

World Class Orthodontics®
Ortho Organizers GmbH

ZWEI PROFIS FÜR IHRE DIGITALE PRAXIS

ProjectAR Multimediale und der Medit 700 Intraoralscanner.
Mehr Infos erhalten auf www.w.c.o.de

www.kn-aktuell.de Nr. 5 | Mai 2022 | 20. Jahrgang | ISSN: 1612-2577 | PVSt: 62133 | Einzelpreis 8,- Euro

KN Aktuelles

Lückenversorgung

Prof. Dr. Dr. h.c. Dirk Wiechmann zeigt im zweiten Teil seines Artikels die Möglichkeiten des kieferorthopädischen Lückenschlusses von distal im Oberkiefer.

Wissenschaft & Praxis ▶ Seite 12

Jubiläum

Vor 25 Jahren wurde der Fachwelt das McLaughlin-Bennett-Trevisi-Konzept vorgestellt. Die Dres. Bennett und McLaughlin blicken zurück und erläutern die Vorteile der jüngsten Systemmodifikation.

Wissenschaft & Praxis ▶ Seite 20

Mitarbeiterbindung

Wie ZFAs mit internen Karriereplänen und externen Fortbildungen an die Praxis gebunden werden können, zeigt Wolfgang Apel.

Wirtschaft & Recht ▶ Seite 32

KN Kurznotiert

33.898

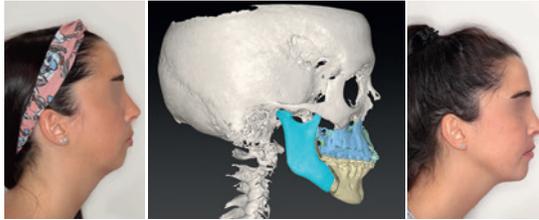
Zahnärztinnen und 38.570 Zahnärzte gab es 2020 in Deutschland. Im Jahr 2012 waren es 29.287 weibliche bzw. 39.949 männliche Zahnmediziner. (Quelle: Daten & Fakten 2022)

1.225 Mio. Euro

wurden 2020 für KFO-Therapien ausgegeben. Das entspricht einem Anteil von 8,2 Prozent aller zahnmedizinischen Behandlungen (14.971 Mio. Euro). (Quelle: Daten & Fakten 2022)

Digitalisierung als Mehrwert für Patient und Behandler

Ein Beitrag von Dr. Claudia Objou-Kohlhas, Kieferorthopädin aus Baden-Baden.



Patientin vor (links) und nach (rechts) erfolgter Kombinationsbehandlung. Die bignathe Umstellungsosteotomie wurde digital geplant (Mitte). (Fotos links u. rechts: © Dr. Claudia Objou-Kohlhas / Foto Mitte: © Dr. Caroline Fedder)

Zweifellos spielt ein positives äußeres Erscheinungsbild für die meisten Menschen eine wichtige Rolle im Leben und wird daher nicht selten mit einem größeren (beruflichen) Erfolg und höheren Selbstbewusstsein in Verbindung gebracht.

S o überrascht es auch nicht, dass bei vielen erwachsenen Patienten mit komplexen Zahn- und Kieferfehlstellungen neben funktionellen Aspekten vor allem auch der Wunsch nach einer Verbesserung der Gesichtsästhetik den wichtigsten Antrieb dafür darstellt. In einer kieferorthopädischen Kombinationstherapie unterziehen

Der folgende Artikel stellt einen klinischen Erwachsenenfall mit deutlicher Beeinträchtigung der Gesichtsästhetik vor, der durch Kooperation von Kieferorthopädie, Mund-Kiefer-Gesichtschirurgie sowie begleitender Physiotherapie...

TADmatch™
powered by **OnyxCeph™**

DIGITALE PLANUNG
für die skelettale Verankerung

www.orthodontie-shop.de

TADmatch™ - Kurs
03.-04.06.2022, Regensburg
Dr. Rebecca Jungbauer
Dr. Philipp Eigenwillig

A. Ahnfeldt GmbH
Marienhütte 15
57080 Siegen
☎ 0271 - 31 460-0

PROMEDIA
MEDIZINTECHNIK

Klinischer Fall

Die dreißigjährige Patientin stellte sich in unserer KFO-Praxis vor. Sie war mit dem Wunsch nach einer Verbesserung ihres Gesichtspröfils, welches durch ein flühenendes

Zeit für die eigene Praxis-Community

Wie Mitarbeitende und Patienten zu Markenbotschaftern werden
Ein Beitrag von Dr. Marie-Catherine Klarkow

E mpfehlen Patienten eine Praxis weiter, weil sie mit der Qualität der Behandlung zufrieden sind oder weil das Ergebnis sie überzeugt? Oder ist es das Serviceerlebnis, das Patienten an diversen digitalen und analogen Berührungspunkten (Touchpoints) mit der Praxis und deren Team erfahren? Keine Marketingmaßnahme ist so effektiv wie die Empfehlung des Patienten selbst, denn ein Höchstmaß an Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Damit Marketing funktioniert, begeistert Patient man nur, wenn das Gefühl der Praxis als Marke eine Marke, die sich überragender Qualität auszeichnet, freundliche Serviceleistungen, freundliche Mitarbeiter, zusammenfasst. Die den Aufbau einer Markensprache ist ein bewerbensvorteil. Um aufbau effizient zu nicht unnötig Geld herauszuwerfen, befindet der richtigen Strategie.

Was sind Markenbotschafter? Markenbotschafter sind diejenigen, die einen großen Einfluss haben.

Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten

KN KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

www.kn-aktuell.de 2021 | Dezember | 13. Jahrgang

KOMPENDIUM
Digitale Behandlungsplanung

orthoLIZE
DIGITALE KIEFERORTHOPÄDIE

Bestellung, Konstruktion, Freigabe, Fertigung.

Ein digitaler Workflow.

Dentalline®

Unsere **Sonderaktion** für IPR-Produkte!

10% RABATT
gültig bis 31.10.2022

auf alle **Ortho-Strips** Nachfüllpackungen

Wir beraten Sie gerne unter: 072.31.97.81-0 • www.dentalline.de

MEDIADATEN 2023

Preisliste gültig ab 01.01.2023

Charakteristik Auflage: 4.000

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten sind das monatlich erscheinende Nachrichtenformat für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht neben standespolitischen Themen, die Fachinformation sowie die Information über kieferorthopädische Fortbildung auf hohem internationalen Niveau.

Kieferorthopädinnen und Kieferorthopäden aus der ganzen Welt schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Form erhält der Praktiker zudem einen schnellen Überblick über aktuelle Trends und Innovationen sowie über berufs- und gesundheitspolitische Fragestellungen. Nach dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichert die KN Kieferorthopädie Nachrichten die wissenschaftliche Fachberichterstattung und trägt so zur Erfolgssicherung der gesamten Branche maßgeblich bei.

1 | www.knaktuell.de | WISSENSCHAFT & PRAXIS | Nr. 4 | 1. April 2021

Unser Weg in die digitale Kieferorthopädie und zur digital designten Herbst-Apparatur

Die digitale Kieferorthopädie hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt. Von der 3D-Scannung der Zähne bis zur Herstellung von Herbst-Apparaturen in der Digitaldruck-Technologie. Dieser Artikel beleuchtet den Weg von der traditionellen Kieferorthopädie zur digitalen Kieferorthopädie und die Vorteile der digital designten Herbst-Apparatur.



Spezial-Apparat
Die digital designte Herbst-Apparatur bietet eine hohe Präzision und eine individuelle Anpassung an die Zahnstellung. Durch die Digitaldruck-Technologie ist die Herstellung von Herbst-Apparaturen schneller und einfacher als bei der traditionellen Herstellung.

Reine Formsache

Die Technologie für kunststoff- verfräuschte Kieferorthopädische Aligier-Folien. Besonders geeignet für Patienten im frühen bis mittleren Alter, wenig Zahnlack und lockere Füllungen. Die Folien sind ein ideales Hilfsmittel für die kieferorthopädische Behandlung von Patienten mit einer Kieferorthopädie. Die Folien sind leicht zu tragen und ermöglichen eine schnelle und effektive Behandlung.

Aligier-Folien in 3-Stacken

- Hoch transparent
- Zah-elastisch
- Etablierte Biolon-Folien für passgenaue Ergebnisse



www.dentaldirect.de

2 | www.knaktuell.de | MARKT & PRODUKTE | Nr. 7-8 | 1. Juli/August 2021

NEU: Listerine® Clean & Fresh

Das neue Mundspülungsmittel Listerine® Clean & Fresh bietet eine effektive Mundhygiene und frischen Atem. Es enthält natürliche Inhaltsstoffe, die die Mundschleimhäute pflegen und das Risiko von Zahnkaries und Parodontitis reduzieren.



Omni Plus™

Das neue Kieferorthopädische Instrument Omni Plus™ ermöglicht eine präzise und einfache Arbeit bei der Herstellung von Kieferorthopädischen Apparaturen. Es ist leicht zu handhaben und bietet eine hohe Flexibilität bei der Anwendung.



V-Posil Putty Soft Fast

Das neue Kieferorthopädische Material V-Posil Putty Soft Fast ermöglicht eine schnelle und präzise Herstellung von Kieferorthopädischen Modellen. Es ist leicht zu handhaben und bietet eine hohe Flexibilität bei der Anwendung.



3 | www.knaktuell.de | MARKT & PRODUKTE | Nr. 9 | September 2021

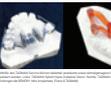
Clear21™ – das Ästhetikbracket mit 3D-Kontrolle

Das neue Ästhetikbracket Clear21™ ermöglicht eine präzise und einfache Arbeit bei der Herstellung von Kieferorthopädischen Apparaturen. Es ist leicht zu handhaben und bietet eine hohe Flexibilität bei der Anwendung.



Kooperation vereinbart

Die Zusammenarbeit zwischen den Kieferorthopäden und den Zahnärzten ist ein wichtiger Bestandteil der Kieferorthopädie. Durch die Kooperation können die Patienten eine umfassende und effektive Behandlung erhalten.



Rubriken

- EDITORIAL
- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- FIRMENPORTRÄTS
- 2 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 3 VERANSTALTUNGSBERICHTE

3 | www.knaktuell.de | VERANSTALTUNGEN | Nr. 1-2 | Jan./Feb. 2021

11. BENEFIT-Anwendertreffen

Das 11. Benefit-Anwendertreffen bietet eine hervorragende Gelegenheit für Kieferorthopäden, sich über die neuesten Entwicklungen in der Kieferorthopädie zu informieren. Das Treffen wird von den Herstellern der Kieferorthopädischen Apparaturen organisiert und bietet eine Vielzahl von Vorträgen und Workshops.



„Kombination von Bio-Handel und Ästhetik“

Die Kombination von Bio-Handel und Ästhetik ist ein wichtiger Bestandteil der Kieferorthopädie. Durch die Kombination von Bio-Handel und Ästhetik können die Patienten eine umfassende und effektive Behandlung erhalten.



3 | www.knaktuell.de | VERANSTALTUNGEN | Nr. 1-2 | Jan./Feb. 2021

Der neue Weg des indirekten Klebens

Der neue Weg des indirekten Klebens ermöglicht eine präzise und einfache Arbeit bei der Herstellung von Kieferorthopädischen Apparaturen. Es ist leicht zu handhaben und bietet eine hohe Flexibilität bei der Anwendung.



SAVE THE DATE

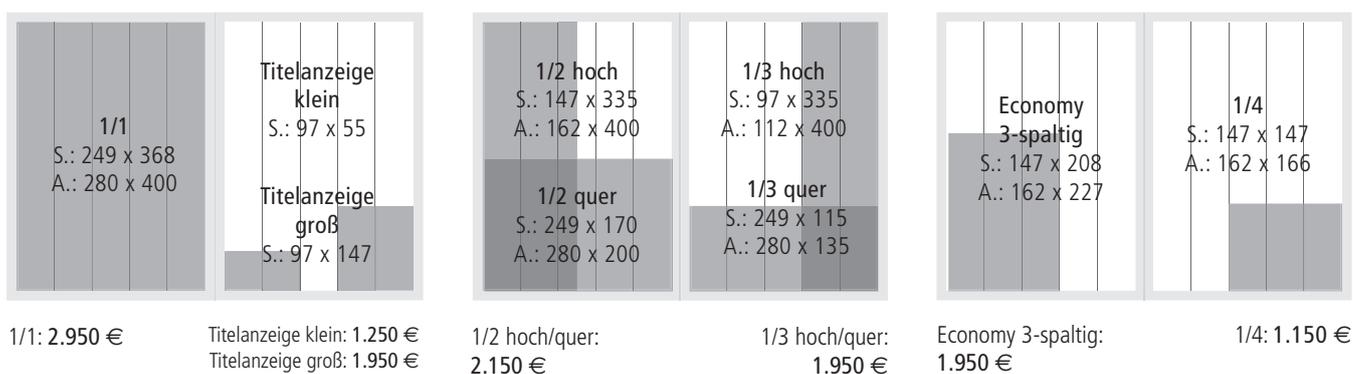
Das 11. Benefit-Anwendertreffen findet am 11. und 12. Februar 2021 in Berlin statt. Die Anmeldung ist kostenlos und kann über die Website des Veranstalters erfolgen.



Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1+2 2023	02. Januar	20. Januar	03. Februar	
3 2023	27. Januar	24. Februar	10. März	Vorschau IDS Köln, 14.-18. März 2023
4 2023	03. März	06. April	21. April	Nachlese IDS Köln/Vorschau AAO-Kongress Chicago (USA), 22.-25. April 2023
5 2023	06. April	12. Mai	26. Mai	Vorschau EOS-Kongress Oslo (Norwegen), 11.-15.06.23
6 2023	12. Mai	16. Juni	30. Juni	Nachlese AAO-Kongress Chicago
7+8 2023	30. Juni	04. August	18. August	Nachlese EOS-Kongress Oslo
9 2023	28. Juli	01. September	15. September	Vorschau DGKFO-Kongress Stuttgart, 27.-30.09.23
10 2023	08. September	13. Oktober	27. Oktober	Nachlese DGKFO-Kongress Stuttgart
11 2023	06. Oktober	03. November	17. November	
12 2023	27. Oktober	01. Dezember	15. Dezember	KN Kompendium

Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



Beilagen

Preis bis 25 g pro Tsd. 280 €* Preis über 25 g auf Anfrage	Höchstformat 190 x 270 mm Mindestformat 90 x 145 mm
---	--

Beikleber

Postkarten auf Trägeranzeige pro Tsd. 250 € Postkarten auf Titelseite pro Tsd. 430 €	Höchstformat 170 x 210 mm
---	------------------------------

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* zzgl. Postgebühren



Charakteristik Auflage: 5.000

Das KN KOMPENDIUM erscheint ein Mal pro Jahr als monothematisches Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten. Als umfangreiches Nachschlagewerk verschafft es dem Behandler einen detaillierten Überblick hinsichtlich kieferorthopädischer Apparaturen und Behandlungstechniken zum jeweiligen Trendbereich. Dem Inserenten wird somit ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften geboten.

Rubriken

- 1 EDITORIAL
- 2 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE



Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
2023	27. Oktober	24. November	15. Dezember	Offener Biss

Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)

<p>1/1 S.: 165 x 228 A.: 200 x 280</p>	<p>1/2 hoch A.: 100 x 280</p>	<p>1/2 quer A.: 200 x 140</p>	<p>1/3 hoch A.: 72 x 280</p>	<p>1/3 quer A.: 200 x 94</p>
--	-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

1/1: 3.150 € 1/2 hoch/quer: 2.450 € 1/3 hoch/quer: 1.950 €

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ihre Ansprechpartner


Stefan Reichardt
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-222
 reichardt@oemus-media.de


Cornelia Pasold
 Redaktionsleitung KN
 +49 341 48474-122
 c.pasold@oemus-media.de

