



# Zahnärztliche Assistenz

WEITER GEHT'S  
**ONLINE**



DEIN WISSENS-  
**UPDATE**



UNSERE  
**COMMUNITY**



**THEORIE & PRAXIS**

## Stadt VS. Land

„Landei“ oder „Großstadtplanze“ – wie arbeitet es sich wo?

Big City Life oder Natur pur. 600.000-Einwohner-Metropole gegenüber rund 6.000-Leute-Idylle. Die Praxen der Republik sind so unterschiedlich wie Ihre Mitarbeiterinnen. Vielfalt lautet das Stichwort – nicht nur geografisch, sondern auch in puncto Arbeitsaufgaben und Work-Life-Balance. Im Doppelinterview berichten Dina Hässigle aus einer der größten Zahnarztpraxen Deutschlands sowie Helga Lackner, die im beschaulichen Fischbachau in Oberbayern tätig ist, über ihre Arbeitsorte, die unterschiedlicher nicht sein könnten.

Mehr auf S. 32

**GEHT'S NOCH?!**

## Go for Green

So gelingt Nachhaltigkeit in der Praxis

Grün ist „in“ – das wissen wir nicht erst seit den Fridays for Future-Protesten. „There is no Planet B“ heißt konsequenterweise auch, die natürlichen Ressourcen der Erde zu schonen, und das geht nur gemeinsam: Also Ärmel hochgestreift, die Kolleginnen ins Boot geholt und zusammen die Praxis schon mit kleinen Kniffen ökologischer und umweltfreundlicher gestalten – mit unseren grünen Einsparpotenzialen ein erster Schritt in die richtige Richtung mit jeder Menge Ausbaupotenzial!

Mehr auf S. 38

**NACHGEBURT**

## ZFA-Ausbildung frisch aufpoliert

Für mehr Azubis in den Praxen

Zugegeben, nach über 21 Jahren wurde es mehr als Zeit, die Anforderungen an die Ausbildung für Zahnmedizinische Fachangestellte zu überarbeiten – nun starten ab August die Neulinge mit dem einstaubten Kriterienkatalog durch. Was alles neu ist, was gleich blieb und was es unbedingt zu beachten gilt, erläutert Sylvia Gabel, Referatsleiterin für ZFAs vom Verband medizinischer Fachberufe e.V.

Mehr auf S. 28

**ANZEIGE**

*Doctolib*

### Mit digitalem Terminmanagement im Praxisablauf Entlastung schaffen

Jetzt scannen

Oder hier mehr erfahren:  
[info.doctolib.de/ZFA](http://info.doctolib.de/ZFA)

# MEDIADATEN 2023

Preisliste gültig ab 01.01.2023

# Wir wissen, was Praxisfeen wollen

## Wissen frisch aufpoliert für die Zahnärztliche Assistenz



© Halley Alex / Shutterstock.com

**Auflage**

20.000 Exemplare



**Ihr Ansprechpartner**

Simon Guse  
Projektleitung  
+49 341 48474-225  
s.guse@oemus-media.de

Seit ihrer Markteinführung präsentiert sich die „Zahnärztliche Assistenz“, das beliebte Supplement der Dental Tribune Deutschland, in einem besonders innovativen Layout und mit zeitgemäßen Inhalten. Der thematische Fokus liegt auf den guten Seelen einer jeden Zahnarztpraxis – vom Empfang über den Behandlungs- bis hin zum Aufbereitungsraum: den Zahnmedizinischen Fachangestellten. Eigens für diese Zielgruppe widmet sich die Publikation nicht nur Fachthemen und Informationen rund um das vielfältige und herausfordernde Arbeitsgebiet, sondern schafft zudem eine perfekte Verbindung zwischen Print und Online. So werden beispielsweise Brennpunktthemen aus dem Praxisalltag im Heft aufgegriffen und online mit den Lesern diskutiert. Gleichzeitig bekommen auch die im Netz

stark nachgefragten Themen ihren Platz in der „Zahnärztlichen Assistenz“ und Leser verstärkt die Möglichkeit, sich aktiv am Heft zu beteiligen. Neben den sich stetig wandelnden Anforderungen an die Aufgaben der ZFA, aber auch von ZMF, ZMP und DH, berichtet die „Zahnärztliche Assistenz“ über aktuelle Änderungen und liefert Vorschläge für optimale Praxisabläufe, verständliche Erläuterungen zu rechtlichen Themen sowie komplizierten Abrechnungsfragen, einen Überblick zu anstehenden Fortbildungsmöglichkeiten und nicht zuletzt zahnmedizinisches Fachwissen vor allem im Bereich der Prophylaxe. Dabei lässt sie aber auch den Blick über den Tellerrand nicht missen und widmet sich unkonventionell sowie authentisch den zwischenmenschlichen Beziehungen und alltäglichen Problemen am Arbeitsplatz Zahnarztpraxis.



**Rubriken**

1 Fachbeiträge aus Wissenschaft und Forschung, Patientenfälle sowie Anwenderberichte

2 Branchennews und Produktneuheiten

3 Dental Lifestyle

4 Veranstaltungsberichte

# Crossmedia Marketing

## Geschickt vernetzt!

Die Welt wird digitaler. Ihre Kunden auch.  
Um Ihre Zielgruppe auf allen Kanälen zu erreichen, erfordert es eine inhaltlich kreative und ganzheitlich vernetzte Kommunikation.

Das klassische Marketinginstrument „Anzeige“ wird durch die Verbreitung von Nachrichten und Produktpräsentationen im Onlinesegment sinnvoll ergänzt.

**SHOP IT LIKE IT'S HOT**

### Fakten mit Biss

Sanftere Arbeit mit AHA-Ergebnis

**REPARATUREN im Handumdrehen**

**SHOP IT LIKE IT'S HOT**

### Einfach - schnell - sicher - schön

Zahnseide vs. Melone

**SHOP IT LIKE IT'S HOT**

### WIR ERWECKEN DIE PROPHYLAXE-GÖTTIN IN DIR

ZWP ONLINE

**UPCOMING**

### AUF UNS! 25 Jahre DH in Deutschland

Mei, wie sehe: Wissensnachschlag zum Oktoberfestfinale

Prävention mit Köpfchen

Die Zahnärztliche Assistenz bietet der Industrie für ihre zielgruppengenaue Präsentation abgestimmte Produkt- und Dienstleistungskampagnen. Die hohe Kontaktintensität durch die Online-Offline-Kommunikation ermöglicht Ihnen als Händler und Hersteller, ihre neuen Produkte am Markt zu positionieren und die Markenbindung zu stärken. Beispielsweise durch die Platzierung von Gewinnspielen, Umfragen, Anwenderberichten und Produkttests kann die Zahnärztliche Assistenz mit den zugehörigen reichweitenstarken Onlinekanälen den gewünschten Werbeeffect verstärken und bietet sogar die direkte Rückmeldung vom Verbraucher.

- Zahnärztliche Assistenz  
facebook.com/ZahnaerztlicheAssistenz
20.000 Abonnenten
- ZWP online bei Facebook  
facebook.com/ZWPonline
10.700 Abonnenten
- ZWP online bei Twitter  
twitter.com/ZWPonline
1.200 Follower
- ZWP online bei Instagram  
www.instagram.com/zwponline
2.900 Abonnenten
- Newsletter  
Zahnärztliche Assistenz
3.000 Empfänger

## Pakete

	Platin 5.350 €	Gold 4.450 €	Silber 3.750 €
1/1 Anzeige Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Redaktionelle Veröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Posting Facebook – ZWP online	YES	YES	YES
Posting Facebook – Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	
Posting Twitter* – ZWP online	YES	YES	
Posting Instagram* – ZWP online	YES	YES	
Story Instagram* – ZWP online	YES	YES	
Veröffentlichung auf Startseite ZWP online (Slider News)	YES		
Newsletterveröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES		

\*Nach Absprache mit der Redaktion

## Newsletter

NEWS FÜR DIE  
ZAHNÄRZTLICHE ASSISTENZ



Der Newsletter Zahnärztliche Assistenz erscheint 1 x wöchentlich und hat eine Reichweite von 3.000 Empfängern.



## Anzeigenformate

WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE

<p>1/1 S.: 249 x 368 A.: 280 x 400</p>	<p>Titelanzeige klein S.: 97 x 55</p> <p>Titelanzeige groß S.: 97 x 147</p>	<p>1/2 hoch S.: 147 x 338 A.: 162 x 400</p> <p>1/2 quer S.: 249 x 170 A.: 280 x 200</p>	<p>1/3 hoch S.: 97 x 338 A.: 112 x 400</p> <p>1/3 quer S.: 249 x 115 A.: 280 x 135</p>	<p>Economy 3-spaltig S.: 147 x 208 A.: 162 x 227</p>	<p>1/4 S.: 147 x 147 A.: 162 x 166</p>
--	---	---	--	--	--

1/1: 3.450 €    Titelanzeige klein: 650 €    1/2 hoch/quer: 2.450 €    1/3 hoch/quer: 1.850 €    Economy 3-spaltig: 2.150 €    1/4: 1.550 €  
Titelanzeige groß: 1.250 €

## Beilagen

### IHRE WERBUNG ALS BEILAGE

- Preis bis 25 g = pro Tsd. 109 € (zzgl. Postgebühren)
- Preis über 25 g = auf Anfrage

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage!

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Erscheinungstermine

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1   2023	10. Mai	15. Mai	31. Mai
2   2023	08. November	13. November	29. November

