

HERBST-DEALS MADE IN AUSTRIA

#whdentalwerk

 wh.com

GOODIE BOOK

Aktionsangebote von W&H



Gültig:
01.09.–
31.12.2022



Jetzt Aktionen
online durchstöbern!

Herbst-Deals in noch nie zuvor dagewesener Anzahl warten darauf, im neuen GoodieBook entdeckt zu werden. Dabei locken Angebote für jedes Praxisbedürfnis in den Segmenten Restauration & Prothetik, Prophylaxe, Oralchirurgie & Implantologie sowie Sterilisation, Hygiene & Pflege.

Clean & Clear – Instrumentenaktion mit Mehrwert

Direkt auf den ersten Seiten des Heftes finden sich alle Informationen zu einer besonderen Instrumentenaktion von W&H: Wer sechs Hand- oder Winkelstücke kauft, der erhält den Clean & Clear-Workshop zum Thema Pflege gratis dazu. Schließlich ist korrekte Aufbereitung ein Baustein für den langfristigen und vor allem nachhaltigen Einsatz der Instrumente, die richtige Pflege der andere. Gerade mit Blick auf die zurückliegenden Jahre und die erforderliche intensive Aufbereitung unter

COVID-19-Bedingungen ist es an der Zeit, den Hand- und Winkelstücken etwas Gutes zu tun und sein Basiswissen aufzufrischen. Das neue GoodieBook bietet damit nicht nur attraktive Aktionen, sondern echten Mehrwert. Schnell auf die Seiten 1 und 2 blättern, und kostenlosen Workshop für Ihr Praxisteam sichern.

Neues trifft auf Bewährtes – auch Lieblinge wieder mit an Bord

Neues gibt es selbstverständlich auch im Booklet zu entdecken, beispielsweise bei den Sterilgutverpackungen. Hier präsentieren sich die EliReel-Rollen in unterschiedlichen Größen als ideale Verpackung für eine sichere Wiederaufbereitung von Dentalinstrumenten. W&H erweitert damit sein Zubehör-Portfolio und positioniert sich einmal mehr als Lösungsanbieter. Bleiben wir noch etwas im Segment Hygiene, denn hier gibt es eine weitere Neuentdeckung zu machen in Form der

Lara XL. Der neue Sterilisator trumpft mit einer Beladungsmenge von 28 Litern und Platz für bis zu sechs Trays. Die große Schwester der (kleinen) Lara kann sich mit diesen Maßen mehr als sehen lassen und ist dank GoodieBook mit einem Preisvorteil von knapp 2.000 Euro zu haben. Neben diesen Neuzugängen finden sich natürlich zahlreiche Aktionen rund um beliebte Klassiker und All Time Favorites im Heft.

Zugreifen lohnt sich folglich wie immer – hier ist für jeden garantiert etwas dabei.

W&H DEUTSCHLAND GMBH

Tel.: +49 8651 904244-0

www.wh.com