

# DZtoday

Messtipps der Dentalzeitung

## id infotage dental Frankfurt • 11. und 12. November 2022

### id infotage dental Frankfurt 2022

Freitag, 11. November 2022  
Samstag, 12. November 2022

Öffnungszeiten  
Freitag 11.00–18.00 Uhr  
Samstag 09.00–17.00 Uhr

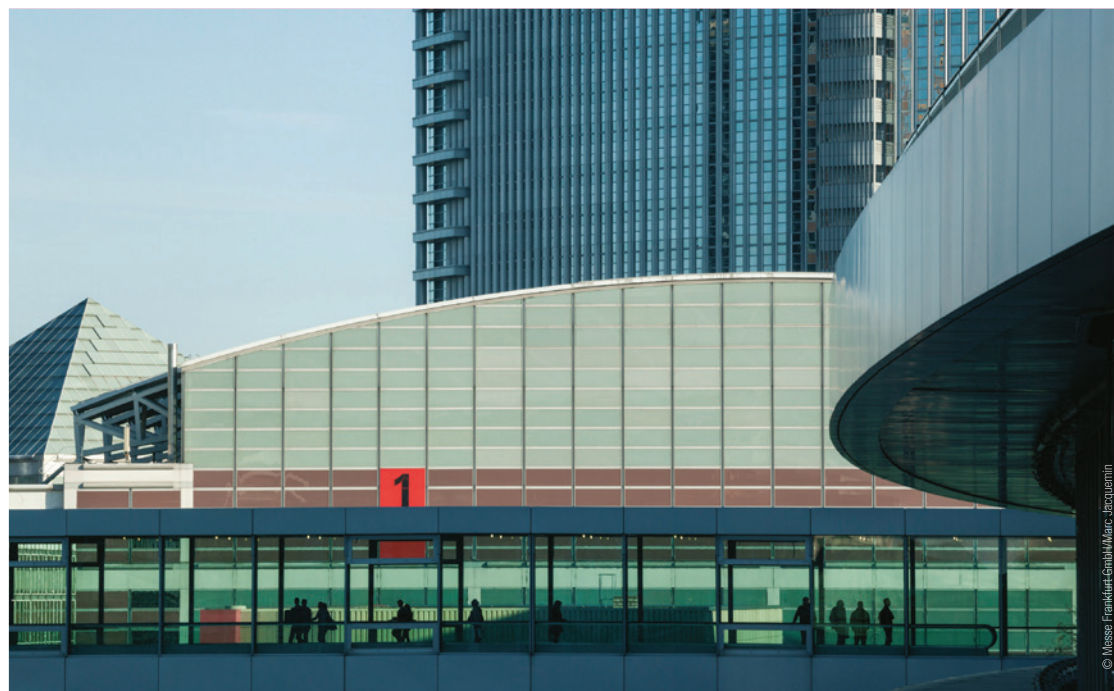
Veranstaltungsort  
Messe Frankfurt Halle 1.2

Eintrittspreise  
Für Besucher kostenfrei

Veranstalter: Veranstalter der id infotage dental Frankfurt ist die LDF GmbH.

Burgmauer 68  
50667 Köln  
Tel.: +49 221 2408671  
Fax: +49 221 2408670  
info@infotage-dental.de

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter: [www.infotage-dental.de](http://www.infotage-dental.de)



### BAJOHR

OPTECMED\*  
Lupenbrillen + Lichtsysteme

Besuchen Sie uns auf der  
**ID infotage dental Frankfurt**  
oder unter  
[www.lupenbrille.de](http://www.lupenbrille.de)



ANZEIGE

## Die id infotage dental sind wieder da

Mit der regionalen Fachmesse id infotage dental wird Frankfurt am Main zum Hotspot der Dentalbranche. Neue Produkte und praxisrelevante Vorträge erwarten die Besucher. Unter dem Motto MUT.MACHEN. finden die ersten id infotage dental in der Ausklingphase der Coronapandemie statt.

■ Endlich wieder eine gute Gelegenheit zu persönlichen Kontakten und Gesprächen. Ob Aussteller oder Fachbesucherinnen, auf der regionalen Dentalfachmesse ist Netzwerken ein-

fach. Beratung, Innovation, Fortbildung: das alles ist auf der id infotage dental Frankfurt auch 2022 wieder möglich. Die persönliche Beratung zu Geräten und Produkten, das Ausprobieren, Anfassen und Vergleichen erleichtert die Auswahl. Neben den Ausstellerständen gibt es interessante Vorträge zu aktuellen Themen in der dental arena. Auch für die Kinderbetreuung und ein gastronomisches Angebot ist gesorgt. Darüber hinaus gibt es auf der ersten Präsenzmesse in Frankfurt natürlich auch attraktive Angebote und Preise. Die id infotage dental ist in die helle und freundliche Halle 1.2 umgezogen. Dort ist die Dentalfachmesse gleich an zwei Tagen für Zahnärzte, Zahntechnikerinnen und Praxispersonal geöffnet. Der Freitagnachmittag bietet eine gute Gelegenheit vor allem für Praxisteams direkt nach Praxischluss die Messe zu besuchen. Rund 140 Aussteller aus Industrie, Fachhandel und Dienstleistung präsentieren ihr Leistungsspektrum für die Praxis und das Labor. Der Besuch der id infotage dental wird durch die Besucherregistrierung ganz einfach: auf die Homepage [www.infotage-dental.de](http://www.infotage-dental.de) gehen und den Button „Besucher-Registrierung“ anklicken, eintragen, ausdrucken und schon ist das kostenlose Ticket für den Eintritt gesichert. Fortlaufend aktuelle Informationen finden Sie auf der Homepage und auf dem Instagram Account der id infotage dental.

### Auch die dental arena ist wieder dabei

In der dental arena steht die Weiterbildung im Mittelpunkt. Hier in-

formieren ausgewiesene Experten über branchenrelevante Themen und liefern dabei aktuelles Fachwissen aus erster Hand. Zudem können die Besucherinnen wertvolle Fortbildungspunkte sammeln. Unter anderem wird Elisabeth Schmid in Frankfurt in das ganzheitliche Sehtraining einführen. Damit wird das Sehsystem präventiv gestärkt und Fehlsichtigkeit möglichst vermieden. Gerade für Menschen, die während ihrer Berufsausübung überwiegend Nahsehen oder mit Lupe arbeiten, ist das ein ganz wichtiges Thema. Im Fokus von Frau Schmid steht, Menschen durch entspannte und gesunde Augen zufriedener zu machen. Dentalhygienikerin Petra Mayer wird über die PAR-Richtlinien im Fokus informieren. Kerstin Salhoff gibt Tipps und Hinweise zum neuen EBZ-Verfahren. Das neue „Elektronische Beantragungs- und Genehmigungsverfahren“ (EBZ) löst den HKP ab und soll Praxen und Krankenkassen gleichermaßen bei der Verwaltung entlasten und dem Patienten eine schnelle Inanspruchnahme der genehmigungspflichtigen zahnärztlichen Behandlungen ermöglichen, sofern die Technik digitale Behandlungspläne übermitteln kann. Alles hochaktuelle Themen, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten.

### Messestand der DENTALZEITUNG

Auch die DENTALZEITUNG lädt Sie wieder herzlich ein, den Stand G13 auf der id infotage dental

Frankfurt zu besuchen und sich Ihr persönliches Exemplar der aktuellen DENTALZEITUNG mit dem

Themenschwerpunkt Praxiskonzepte zu sichern. ◀

### Impressum

Herausgeber: Bundesverband Dentalhandel e.V. BVD  
Burgmauer 68, 50667 Köln

Verlag: OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

Internet: <http://www.oemus.com>

E-Mail: [redaktion@oemus-media.de](mailto:redaktion@oemus-media.de)

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlagsleitung: Ingolf Döbbecke  
Dipl.-Betriebsw. Lutz V. Hiller

Produktionsleitung: Gernot Meyer

Anzeigenleitung: Stefan Thieme

Redaktion: Dr. Torsten Hartmann (V.i.S.d.P.)  
Christin Hiller

Herstellung: Stephan Krause

ISSN 1614-6018

PVSt. F 50129

DENTALZEITUNG today erscheint mit einer Ausgabe zur Messe 2022 am 11./12. November 2022 in einer Auflage von 8.000 Exemplaren. Die Messezeitung ist kostenlos. Sie wird vorab an die Zahnärzte der Region versandt und ist während der Messe erhältlich. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Produkt- und Anbieterinformationen beruhen auf den Angaben der Hersteller und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider. Es gelten die AGB der OEMUS MEDIA AG. DENTALZEITUNG today ist das Fachhandelsorgan von:



ANZEIGE

### Doctolib

## 500 € Fortbildungsbudget geschenkt!

### ZWP & Doctolib schenken Ihnen eine Fortbildung Ihrer Wahl

Mit Doctolib gewinnen Sie Patient:innen für attraktive Vorsorge-, HKP- und Selbstzahlerleistungen und steigern so den Umsatz Ihrer Praxis um Ø 22 Tsd. € pro Jahr/ Zahnmediziner:in.\*

Jetzt bares Geld sparen!



Jetzt scannen und teilnehmen oder hier mehr erfahren:

[doctolib.info/wachstums-boost](http://doctolib.info/wachstums-boost)

\*Weiterführende Informationen und Quellenangaben finden Sie auf [doctolib.info/zahnarzt](http://doctolib.info/zahnarzt)

ZWP ONLINE



# Die Messe Frankfurt auf einen Blick

Mit Leidenschaft und Erfahrung im Messegeschäft – in Frankfurt und weltweit.



Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist einer der erfolgreichsten Global Player der Branche und gehört zu den weltweit führenden Messeunternehmen mit eigenem Gelände. Im Rahmen seiner Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“ unterstützt das Unternehmen die Interessen seiner Kund\*innen fokussiert und gestaltet erfolgreiche Begegnungen mit Services aus einer Hand. Als verlässlicher Partner der Branchen schafft die Messe Frankfurt innovative Netzwerkformate, analog wie digital. Das Unternehmen hatte im Jahr 2021 zum zweiten Mal in Folge mit den Herausforderungen der Pandemie zu kämpfen. Der Jahresumsatz beträgt rund 154 Millionen Euro, nachdem 2019 noch mit einem Umsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte.

## Standortvorteile für Aussteller und Besucher

Als eine der führenden europäischen Wirtschaftsmetropolen im Herzen Europas haben Frankfurt und die Rhein-Main-Region herausragende Standortvorteile. Die sehr gute Erreichbarkeit und beste Verkehrsverbindungen per Luft, Schiene und Straße ermöglichen die schnelle und bequeme Anreise von nah und fern. Das Frankfurter Messengelände liegt zentral in der Stadt. Die Fahrtzeit vom Flughafen zum Hauptbahnhof beträgt rund 15 Minuten mit der S-Bahn; von hier fahren vier S-Bahn-Linien im Fünf-Minuten-Takt zur S-Bahn-Station „Messe“ direkt auf dem Gelände, eine U-Bahn- und Straßenbahnhaltestelle befinden sich am stadtnahen Eingang City. Auf dem Messgelände befinden sich 4.300 Parkplätze, 15.000 weitere auf

dem Rebstock Gelände sowie 5.400 Parkplätze im Messeparkhaus. Gäste können von hier aus mit einem kostenlosen Shuttlebusverkehr zum Messengelände fahren. Die Region Rhein-Main bietet eine sehr gute Hotelinfrastruktur von rund 110.000 Betten.

## Mit nachhaltigem Wirtschaften Werte schaffen

Bereits seit dem Jahr 2010 ist die Messe Frankfurt als Mitglied des UN Global Compact, der weltweit wichtigsten Initiative für nachhaltige Unternehmensführung, dessen zehn universellen Prinzipien zu Umwelt, Arbeitsnormen, Korruptionsprävention und Menschenrechten sowie den 17 UN Nachhaltigkeitszielen verpflichtet. Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen den Branchenkodex „fairpflichtet“ für eine nach-

ANZEIGE

Halle 1.2  
Stand D19

# calaject™

schmerzarm und komfortabel!



CALAJECT™ hilft schmerzarm zu injizieren. Das Geheimnis ist ein intelligentes und sanftes Verabreichen von Lokalanästhetika.

Sogar palatinale Injektionen können so ausgeführt werden, dass der Patient es nur gering spürt.

- Das Handstück verbessert die Taktilität und sorgt dafür, dass Sie in einer entspannten und ergonomischen Haltung arbeiten können.
- Drei Injektionseinstellungen: Infiltrations-, Leitungs- und intraligamentäre Anästhesie.
- Einfach und kostengünstig in der Anwendung – keine Mehrkosten für zusätzliche Einweg-Verbrauchsmaterialien.
- Für mehr Information: [www.calaject.de](http://www.calaject.de)



Hergestellt in Dänemark von: **RØNVIG** Dental Mfg. A/S | [www.calaject.de](http://www.calaject.de) | Infokontakt: Tel. 0 171 7717937, [kurtgoldstein@me.com](mailto:kurtgoldstein@me.com)

ANZEIGE

ALPRO WIPES



„Cotton touch“ Quality

**Besuchen Sie uns in Halle 1.2, Stand H 11**

**mit Alkohol**

**MinutenWipes,**

unsere alkoholische Wipes-Serie zur schnellen Reinigung und Desinfektion alkoholbeständiger Oberflächen von Medizinprodukten.

**ohne Alkohol**

**PlastiSept eco Wipes,**

unsere alkoholfreien Feuchttücher zur schnellen und gründlichen Reinigung und Desinfektion empfindlicher Oberflächen von Medizinprodukten.

- **Wipes**  
30 und 50 g/m<sup>2</sup>, 14 x 20 cm
- **JumboWipes**  
30 und 50 g/m<sup>2</sup>, 21 x 26 cm
- **MaxiWipes**  
50g/m<sup>2</sup>, 17x26 cm



**ALPRO**® ALPRO MEDICAL GMBH  
Sicher. Sauber. ALPRO.

haltige Organisation und Durchführung von Veranstaltungen. Weiterhin ist die Messe Frankfurt Mitglied der Charta der Vielfalt. Das Frankfurter Messengelände ist eines der weltweit größten und modernsten. Ästhetik, Funktionalität und ökologische Effizienz sind wesentliche Aspekte in der kontinuierlichen Weiterentwicklung. Das Kongresshaus Kap Europa, seit Mitte 2014 in Betrieb, erhielt als weltweit erstes Kongressgebäude die DGNB-Zertifizierung (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) in Platin. Für die DGNB-Zertifizierung wird der gesamte Lebenszyklus des Gebäudes berücksichtigt.

## Grüne Energiepolitik

Energieeffizienz und Ressourcenschonung sind für das Unternehmen von zentraler Bedeutung. Ein gemeinsames Energieverständnis und strategische Handlungspfade bestimmen die Energiepolitik der Messe Frankfurt. Im Rahmen eines langfristigen Energiemonitorings wurden geeignete Maßnahmen im Bereich Energieeffizienz und Ressourcenschutz festgelegt. Mit einer effizienten Hallentechnik und bedarfsgerechtem Anlagenbetrieb werden sowohl Strom-, Wasser- und Heizenergieverbrauch nachhaltig reduziert. Zwei Photovoltaikanlagen befinden sich auf dem Dach der Halle 10 und auf dem Parkhaus Rebstock. Auf dem Dach der Halle 12 erzeugt seit Herbst 2018 die dritte Photovoltaikanlage auf der Liegenschaft Energie durch Sonnenstrahlung. Alle drei PV-Anlagen der Liegenschaften zusammen sparen rund 1.200 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr. Wir ernten damit rund 2,3 GWh Solarstrom (2020).

Seit Anfang 2020 hat die Messe Frankfurt ganz auf Ökostrom umgestellt. Das schließt die Stand-, Hallen- sowie die Geländestromversorgung am Standort Frankfurt ein. Das Ziel, dauerhaft die Grundlast auf dem Messengelände um zehn Prozent zu reduzieren, wird konsequent umgesetzt. Bei Neubauten und Sanierungen werden eine vorausschauende, energieoptimierte Bauweise sowie eine effiziente Betriebsweise berücksichtigt, beispielsweise mit Kälteverbindungssystemen zwischen den Ausstellungshallen.

## Nachhaltiges Ressourcenmanagement

Spitzenwerte in der Branche können durch die konsequente Trennung und die Verwertung von Abfällen am Messeplatz Frankfurt erreicht werden. Bis zu 90 Prozent der Abfälle, die jährlich anfallen, werden in den Materialkreislauf zurückgeführt. Das Thema umweltverträgliches Wirtschaften wird auch in die gastronomischen Bereiche getragen. Bei der Tochtergesellschaft Accente Gastronomie Service GmbH beginnt dieser Prozess bereits beim Einkauf der Waren, die überwiegend aus der Region stammen. Soweit wie möglich wird auf Einwegverpackungen verzichtet, ebenso auf Lebensmittel mit Farb-, Konservierungs- und Zusatzstoffen. In den rund 80 gastronomischen Betrieben, die während der Veranstaltungen für das leibliche Wohl sorgen, werden ausschließlich Mehrweggeschirr bzw. biologisch leicht abbaubare Materialien eingesetzt. ◀

Quelle: Messe Frankfurt GmbH



**inhalt**

**Seite 6** DAMPSOFT  
Die Zahnarzt-Software

**Seite 10** NSK

**Seite 12** KANIEDENTA

**Seite 14** ALPRO<sup>®</sup>  
ALPRO MEDICAL GMBH

**Seite 16** EMS<sup>+</sup>  
MAKE ME SMILE.

**Seite 18** AMANNGIRRBACH

**Seite 20** RÖNVIG

**Seite 22** Belmont  
TAKARA COMPANY EUROPE GMBH

**Seite 24** PVS dental

**Seite 26** NSK

**Seite 27** BAJOHR  
OPTECMED<sup>®</sup>

Wawibox

BLUE SAFETY  
Die Wasserexperten

Doctolib

nature Implants

ULTRADENT<sup>®</sup>  
DIE MANIFAKTUR FÜR BEHANDLUNGSEINHEITEN

DÜRR DENTAL  
DAS BESTE HAT SYSTEM

W&H

AERA

Tokuyama

KANIEDENTA

Anzeigen:

Doctolib **BAJOHR** Wawibox  
Seite 1 OPTECMED<sup>®</sup>

**Seite 2** RÖNVIG

**Seite 3** nature Implants

**Seite 5** NSK

**Seite 8/9** Belmont  
TAKARA COMPANY EUROPE GMBH

**Seite 13** EMS<sup>+</sup>  
MAKE ME SMILE.

**Seite 17** AMANNGIRRBACH

**Seite 21** neoss<sup>®</sup>

**Seite 25** DÜRR DENTAL  
DAS BESTE HAT SYSTEM

**Seite 28** BLUE SAFETY  
Die Wasserexperten

**Seite 31** PVS dental

**ALPRO<sup>®</sup>**  
ALPRO MEDICAL GMBH

**Seite 4** DR. WEIGERT  
Hygiene mit System

**Seite 7** KANIEDENTA

**Seite 11** ULTRADENT<sup>®</sup>  
DIE MANIFAKTUR FÜR BEHANDLUNGSEINHEITEN

**Seite 15** W&H

**Seite 19** Wawibox

**Seite 23** TOKUYAMA

**Seite 27** Tokuyama

**Seite 30** RÖNVIG

**Seite 32** DAMPSOFT  
Die Zahnarzt-Software

EIN CLEVERES SYSTEM IST SMART FÜR BEHANDLER UND PATIENTEN.

Einteilig. Vielseitig.



Die 15° abgewinkelten Implantante. Eine Top-Innovation aus dem Hause nature Implants. Die geniale Lösung speziell für den Frontzahnbereich.

nature Implants   
keep it simple





id infotage dental  
Frankfurt a.M.  
Stand A11



Mut zur  
Lücke ist super –  
aber nicht bei der  
**Hygiene.**



**DR. WEIGERT**  
Hygiene mit System

[www.drweigert.de](http://www.drweigert.de)

ANZEIGE

aktuelles

## 800 Jahre Messen in Frankfurt

Vom mittelalterlichen Marktplatz zum globalen Messepartner.



■ Seit rund 800 Jahren ist Frankfurt am Main als Messeplatz bekannt. Im Mittelalter trafen sich Händler und Geschäftsleute am Römer, ab 1909 dann an der Festhalle. Die erste schriftlich dokumentierte Erwähnung einer Messe in Frankfurt stammt aus dem Jahr 1150. Hochoffiziell mit Brief und Siegel aus der Taufe gehoben wurde die Frankfurter Herbstmesse am 11. Juli 1240 durch Kaiser Friedrich II. Rund 90 Jahre später privilegierte Kaiser Ludwig IV. auch die Frankfurter Frühjahrsmesse. Fortan gab es zwei feste Messetermine in Frankfurt. Die Basis für die heutigen Branchenplattformen der Messe Frankfurt war gelegt.

### Frankfurter Messen im Mittelalter

Im 14. Jahrhundert war die Glanzzeit der Frankfurter Messen im Mittelalter. Damals standen sie im Ruf, das „Kaufhaus der Deutschen“ zu sein. Bis zu 40.000 Messegäste fanden sich zu den Messen in der Mainstadt ein, mehr als „Francofurtia“ seinerzeit an Einwohnern zählte. Die geografische Lage am Straßenkreuz Europas hatte der Stadt am Main schon sehr früh einen unbezahlbaren Vorteil beschert. Mit der wichtigsten europäischen Handelsroute von Paris über Frankfurt und Leipzig bis nach Nischni-Nowgorod verfügte bereits die mittelalterliche Reichsstadt über eine exzellente Einbindung in das internationale Wegenetz. Jahrhunderte später fand sie ihr Äquivalent in den modernen Formen einer Hochleistungsinfrastruktur. Frankfurt ist heute einer der wichtigsten Knotenpunkte im internationalen Straßen-, Eisenbahn-, Luft- und Datenverkehr.

### Aufbruch in die Neuzeit

Mit der Gründerzeit eröffneten sich auch für das Frankfurter Messengeschäft neue Perspektiven. Ausschlaggebend dafür war die neue Form der technischen Industrieausstellung. Mit den ersten Weltausstellungen von London (1851) und Paris (1855) war dieser neue Typus der nationalen Leistungsschau ins Leben gerufen worden. Auch Frankfurt hatte Anteil an diesem Boom: Die Industrieausstellungen, Kochkunst-, Landwirtschafts- und die ersten Automobil- und Flugzeugausstellungen sowie vor allem die bedeutende Elektrotechni-

sche Ausstellung von 1891 fanden hier statt und stießen auf große Beachtung. Man kann in diesen Ausstellungen – in Verbindung mit dem System der modernen Mustermesse – eine Vorform der Branchenmesse, des „Frankfurter Prinzips“ sehen. Bereits hier findet sich doch eine deutliche Trennung nach Fach- und Sachgebieten. Dies sollte im weiteren Verlauf noch zu einem entscheidenden Faktor für die Weiterentwicklung der Frankfurter Messepolitik werden. Eines wurde nach den ersten großen Ausstellungen deutlich: Die Stadt verfügte für diese Mammutschau – aber auch für die zunehmende Zahl großer kultureller Veranstaltungen wie das Deutsche Sängerfest oder das Deutsche Turnfest – nur über wenige und zu kleine Gebäude. Das Ergebnis ist bekannt: Mit der Festhalle entstand eine der größten europäischen Ausstellungshallen. Sie ist der Grundstein der 1907 als Ausstellungs- und Festhallen-Gesellschaft mbH gegründeten Messe Frankfurt GmbH.

### Neubeginn und „Frankfurter Prinzip“

Als am 25. August 1946 der damalige Oberbürgermeister Kolb verkündete „Frankfurt soll wieder Messestadt werden“, tat er dies, weil er sich vom Wiederaufbau der Messe eine Signalwirkung und eine Initialzündung für die ganze Stadt versprach. Mit der Frankfurter Messe vom 3. bis 8. Oktober 1948 wurde an die Tradition der von 1919 bis 1929 bestehenden Frankfurter Internationalen Messen angeknüpft: 1.771 Aussteller, davon bereits 46 aus dem Ausland, waren die Pioniere dieser ersten Veranstaltung. In provisorischen Leichtbauhallen, Zelten und unter freiem Himmel präsentierten insgesamt 32 Branchen auf 60.000 Quadratmetern ihr Angebot. Dieses reichte von Textilien über Maschinen bis hin zu Nahrungs- und Genussmitteln. Über 300.000 Besucher konnten sich einen umfassenden Überblick über das gesamte Produktangebot der drei Westzonen verschaffen. In wirtschaftlicher und psychologischer Hinsicht war die Wirkung dieser ersten Herbstmesse enorm – sowohl für die Ankurbelung des Außenhandels als auch für den Wiederauf- und Ausbau des Geländes.

Die Internationale Frankfurter Messe erwies sich auch in einer weiteren Hinsicht als wichtige Keimzelle der modernen Messe Frankfurt. Mit zunehmender Angebotsfülle zeichnete sich bald ein Trend zur Spezialisierung von Messen ab, das sogenannte „Frankfurter Prinzip“. Den Start machte 1959 die Interstoff für die Bekleidungsstoffe, die erste ISH (Bereich Sanitär und Heizung) folgte 1960. Die Haus- und Heimtextilien bekamen 1971 mit der Heimtextil eine selbstständige Messe. Aus der abgesagten IAA wurde 1971 binnen weniger Wochen die Automechanika für den Zuliefer- und Werkstattbereich entwickelt. 1980 folgte die Musikmesse. 1990 wurde die Internationale Frühjahrsmesse in die eigenständigen Messen Premiere und Ambiente überführt. 1996 wurde die Premiere in Paper-, Beauty- und Christmasworld gegliedert und die Herbstmesse in Tendence umbenannt.

### Heute: Hochleistungszentrum des globalen Marketings

Aus dem wimmelnden Markt für die Waren der mittelalterlichen Welt ist ein Hochleistungszentrum des globalen Marketings geworden. Die weltweit führenden Leitmesse für Konsumgüter, Textil, Automobiltechnik sowie Architektur und Technik haben ihren Sitz in Frankfurt am Main. Seit 2020 spiegeln sich die negativen Auswirkungen der Coronapandemie auch im Geschäftsverlauf der Unternehmensgruppe wider: Weltweit konnten aufgrund von COVID-19 und der damit verbundenen weltweiten Reiserestrictionen und Quarantänebestimmungen keine oder nur lokal begrenzt Präsenzveranstaltungen stattfinden. Die Messe Frankfurt war und ist ein Lebensnerv der Stadt. Gemeint ist damit die „Umwegrentabilität“, der sogenannte sozioökonomische Effekt. Messezeiten bedeuten für Frankfurt und die Region immer auch ein zusätzliches Umsatzplus – sei es im Hotellerie- und Gaststätten-gewerbe, bei den Standbauunternehmen oder im Taxigewerbe. Das Unternehmen ist damit ein Zugpferd für Frankfurt, Hessen und die Bundesrepublik. ☞

Quelle: Messe Frankfurt GmbH



# Aktionsangebote

GÜLTIG BIS 31. DEZEMBER 2022

WIR FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH  
IN FRANKFURT AM MAIN: STAND D17

id infotage  
dental 2022



## Varios Combi Pro DIE VARIABLE 2-IN-1-PROPHYLAXE-UND PERIOKOMBINATION

### 2 IN 1 ULTRASCHALL × PULVERSTRAHL

Varios Combi Pro Basisset enthält:

- Steuergerät
- Ultraschalleinheit inkl. LED-Handstück
- Supragingivales Pulverstrahlkit
- Multifunktions-Fußschalter
- Ultraschall-Aufsätze G4, G8 und G16
- weitere Accessoires



MODELL **Varios Combi Pro**  
REF **Y1002843**

Basisset

**4.646€\***

### VARIOS COMBI PRO GIGAPAKET P4+C

Basisset Varios Combi Pro mit Ultraschall  
und Supra-Pulverstrahlkit

- + Perio-Kit (subgingivale Anwendung)
- + Zusätzliches Ultraschall-Handstück Varios2 LUX HP
- + iCart Prophy (Gerätewagen für Varios Combi Pro)

**6.750€\***

7.246€\*

Sparen Sie **496€**

### VARIOS COMBI PRO GIGAPAKET P4+

Basisset Varios Combi Pro mit Ultraschall  
und Supra-Pulverstrahlkit

- + Zusätzliches Prophy-Kit (supragingivale Anwendung)
- + Perio-Kit (subgingivale Anwendung)
- + Zusätzliches Ultraschall-Handstück Varios2 LUX HP

**6.490€\***

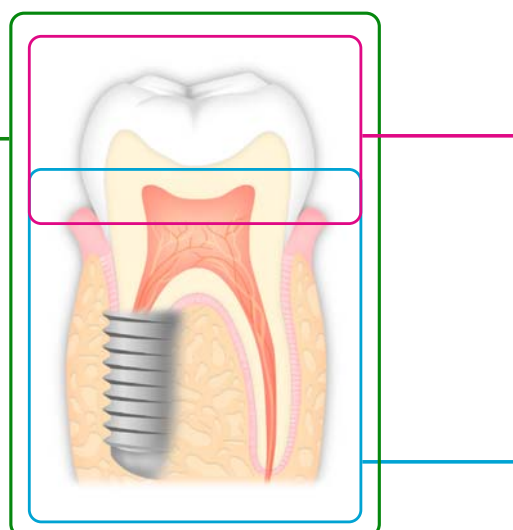
7.108€\*

Sparen Sie **618€**

MODELL **Varios2 LUX HP**  
REF **E351050**

Ultraschall-  
Handstück mit LED

**764€\***



MODELL **Prophy-Kit**  
REF **Y1003771**

Pulverstrahlkit  
für Supra-Anwendung

**822€\***



MODELL **Perio-Kit**  
REF **Y1003042**

Pulverstrahlkit  
für Sub-Anwendung

**876€\***



QR-Code scannen  
und mehr erfahren!