

Für mehr Zeit und Umsatz im Praxisalltag

Praxisinhaber müssen sicherstellen, dass ihre Zahnarztpraxis wirtschaftlich gut aufgestellt ist. Denn Sie zahlen Löhne, investieren in die Praxisausstattung und fachliche Weiterbildung. Es gibt einige Stellschrauben in der Praxis, um dieses Ziel zu erreichen.



Digitale Tools für mehr Zeit und höhere Profitabilität

Digitale Terminkalender bieten (Neu-)Patienten die Möglichkeit, 24/7 online Termine zu buchen und zu verwalten – unabhängig von Öffnungszeiten. Bis zu jeder dritte Termin wird bereits online gebucht.¹ Die Online-Terminvereinbarung entlastet nicht nur Ihr Team, sondern ist auch ein gefragter Service von Patienten.

Terminausfälle bedeuten Umsatzeinbußen und stören den Organisationsfluss. 64 Prozent der Patienten vergessen einfach den Termin.² Durch digitale Terminerinnerungen können Sie Terminausfälle um bis zu 40 Prozent verringern.³ Terminerinnerungen per SMS bzw. E-Mail sind schnell eingerichtet und werden automatisch versandt – so entfällt die zeit- und kostenintensive Konfektionierung von Erinnerungsbriefen und Recall-Telefonaten.

Mehr Produktivität durch bessere Planbarkeit

Erstellen Sie Ihren optimalen Wochenplan und steuern Sie den Patientenfluss digital. Entscheiden Sie durch buchbare Zeitslots, wann Sie Akutpatienten einbestellen oder Beratungen durchführen möchten. Weitere Praxisprozesse, die durch digitale Lösungen effizienter werden, sind der digitale Recall, Online-Überweisungen, Teilen von Dokumenten oder die schnelle Kommunikation via Messenger mit Kollegen.

Höherer Umsatz durch bessere Sichtbarkeit

Laut AOK fragen bis zu 71,4 Prozent der Versicherten nach kosmetischen Behandlungen.⁴ Zusatzleistungen können Sie auf einem Praxisprofil wie auf doctolib.de direkt online buchbar machen. Durch die starke Reichweite von Doctolib (derzeit >10 Millionen Patienten in Deutschland) wird Ihre Zahnarztpraxis bei der Google-Suche unter den ersten Ergebnissen sein.

BROSCHÜRE:

Die digitale Zahnarztpraxis ...

Ein reibungsloser Praxisalltag fördert eine effiziente und produktive Arbeitsweise. Mehr Tipps und Empfehlungen erhalten Sie in der kostenlosen Broschüre.

Hier geht es
zum Download



Die ersten Schritte ins Praxismarketing

Laut einer Umfrage unter 100 Zahnarztpraxen verfügen rund 83 Prozent der Befragten über eine Praxiswebsite und nutzen diese aktiv.⁵ Sie ist auch das wichtigste digitale Tool, um Patienten auf das eigene Leistungsspektrum aufmerksam zu machen und die Praxis zu positionieren. Darüber hinaus bildet sie die Grundlage für weitere Marketingmaßnahmen – die Praxiswebsite wird für Suchmaschinen optimiert, ist mit Social-Media-Accounts verlinkt und beim E-Mail-Marketing als Basis hinterlegt. Beachten Sie, dass Marketing im medizinischen Bereich vom klassischen Marketing der freien Wirtschaft abzugrenzen ist. Bei ersterem greifen unter anderem das Heilmittelwerbe-gesetz (HWG), sowie das Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG). Informieren Sie sich also vorab darüber, was erlaubt ist und was nicht.

Entspannt in den Praxisurlaub gehen

Das digitale Terminmanagement hat einen weiteren Vorteil, an welchen man vielleicht nicht sofort denkt: Wenn die Praxis geschlossen ist, zum Beispiel zur Urlaubszeit, ist Ihre Praxis dennoch 24/7 online erreichbar. In dieser Zeit gehen viele Terminvereinbarungen über Doctolib ein, denn bis zu 30 Prozent der Termine werden online gebucht.⁶ So hält Ihre Urlaubsentspannung deutlich länger an und gleichzeitig wurden neue Termine während Ihrer Abwesenheit vergeben.

LERNPLATTFORM für Zahnärzte

Lernen Sie in verschiedenen Modulen die Stellschrauben kennen, mit welchen Sie Ihre Zahnarztpraxis optimieren können.

Direkt zur
Lernplattform



INFORMATION /// Doctolib GmbH • www.doctolib.info



Infos zum
Unternehmen



Literatur

ANZEIGE

einfach. TRIOS 5

Minimales Risiko von Kreuzkontaminationen. Mehr Schutz für Sie und Ihre Patienten. Hygienegerechtes Konzept für den neuen Standard der Infektionskontrolle. Klein, leicht, und liegt perfekt in Ihrer Hand. Der Scanner, der sich einfach richtig anfühlt. Müheloses und hochpräzises Scannen bei jedem Scanvorgang! Dank der sensorischen Hinweise und unserer ScanAssist-Funktion mit ausrichtungsgesteuerter Technologie.

Einfaches Intraoralscannen
für ein präzises Ergebnis

