

Bestens informiert über die ZFA-Ausbildung

BLZK präsentiert auf der BERUFSBILDUNG 2022 das Berufsbild ZFA

Personalgewinnung ist für viele Zahnarztpraxen eine große Herausforderung geworden. Der Erfolg einer Praxis hängt nicht zuletzt davon ab, ob es gelingt, motivierte und talentierte Auszubildende und Mitarbeitende zu finden. Die BLZK stellt daher auf der Berufsorientierungsmesse BERUFSBILDUNG 2022 vom 12. bis 15. Dezember im Messezentrum Nürnberg mit ihrem Team vom Geschäftsbereich Zahnärztliches Personal interessierten Jugendlichen das Berufsbild ZFA vor.

Vor Ort unterstützt wird die BLZK von Zahnärztinnen und Zahnärzten sowie Praxispersonal, die direkt aus dem Arbeitsalltag berichten und die Fragen der Interessierten gezielt beantworten können. Am Stand wird es informative Gespräche geben. Mit den Flyern und Broschüren der

BLZK können die Teilnehmenden fundiertes Wissen über den Beruf ZFA mit nach Hause nehmen, um sich gezielt noch weiter zu informieren. Außerdem wird am Stand mit dem kurzen 3D-Animationsfilm „ZFA – Ohne mich läuft hier nichts!“ in einem Praxisrundgang gezeigt, wie der Arbeitstag als ZFA aussieht, welche Aufgaben die Auszubildenden erwarten und welche Fortbildungsmöglichkeiten sie haben.

Die BERUFSBILDUNG 2022 wird alle drei Jahre von der Bayerischen Staatsregierung veranstaltet. Im letzten Jahr konnte sie Corona-bedingt nicht stattfinden. Im Jahr 2018 informierten sich zuletzt 60 000 Besucher, davon 84 Prozent Jugendliche sowie Eltern, Bildungsfachleute und Weiterbildungsinteressierte. Die Jugendlichen kommen bayernweit zur Messe, beispiels-

weise im Rahmen einer Klassenfahrt, und werden im Vorfeld von den Lehrkräften auf den Messebesuch vorbereitet.

Redaktion BLZK

INFOS ZUR BERUFSBILDUNG 2022

Die BLZK ist auf der Messe in Halle 7, Standnummer 7-306, zu finden. Allgemeine Informationen zur Messe unter



berufsbildung-messe.de

Geballte Kompetenz

Gemeinsamer Stand von BLZK und KZVB auf der Messe „id infotage dental München“

Nach zweijähriger pandemiebedingter Pause konnte im Oktober wieder die Messe „id infotage dental“ im Münchner MOC stattfinden und bot endlich wieder eine gute Gelegenheit zu persönlichen Kontakten und Gesprächen. BLZK und KZVB waren mit einem gemeinsamen Stand vertreten. Unter der Dachmarke „Die bayerischen Zahnärzte“ konnten sich die Messebesucher über das umfangreiche Serviceangebot der beiden Körperschaften informieren.

In der Vergangenheit waren BLZK und KZVB häufig mit eigenen Ständen auf Messen präsent. Seit einigen Jahren ziehen sie auch in diesem Bereich an einem Strang und bündeln ihre Beratungskompetenz.

Susanne Meixner



Rund 100 Aussteller präsentierten ihr Leistungsspektrum für Zahnarztpraxis und Labor. Unter der gemeinsamen Marke „Die bayerischen Zahnärzte“ waren auch BLZK und KZVB vertreten.