

Landingpage  
Zahngold



## Umweltschutz und Patientenbindung via ZAHNGOLD-KAMPAGNE

Kaum ein Thema ist derzeit in allen Bereichen des täglichen Lebens so präsent wie Nachhaltigkeit. Ressourcen schonen, bewusst handeln, nachhaltig interagieren – hier lässt sich auch in der Praxis an vielen Stellen ansetzen. Eine davon betrifft das Thema Zahngoldrecycling. Schließlich ist die Umweltbilanz von recyceltem Gold deutlich besser als von Gold, das aus Minen oder Bergwerken stammt. Diese Fakten sind sicherlich den wenigsten Patienten bekannt und gehören deshalb kommuniziert – Kulzer macht genau dies seit Beginn dieses Jahres und trifft damit den Nerv der Zeit, wie die bisherige Resonanz erkennen lässt.

„Mit der Kampagne zum Zahngold-Recycling möchte Kulzer noch stärker für das Thema sensibilisieren: Im Jahr 2019 wurden wir auf eine Studie der Hochschule Pforzheim zum Thema Gold-Recycling aufmerksam. Uns hat dabei der deutliche Unterschied im Hinblick auf den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zwischen recyceltem Gold und jenem Gold überrascht, das aus Primärquellen abgebaut wurde“, erklärt Joerg Faller, Teamleiter Vertriebs-Support Deutschland bei Kulzer.

Aus diesen Erkenntnissen wurden zeitnah Ableitungen für die praktische Umsetzung definiert, denn als Hersteller von Edelmetall-Dentallegierungen hat das Unternehmen ein großes Interesse an der Rückführung der darin enthaltenen Edelmetalle in den Rohstoffkreislauf. Faller führt dazu weiter aus: „Für uns war damit sofort klar, dass jede recycelte Krone oder Brücke und jedes Gramm edelmetallhaltige Feilung einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leistet und wir als Unternehmen dazu etwas beitragen wollen.<sup>1</sup> Hinzu kamen die Studienergebnisse der apoBank aus dem Jahr 2021 zum Thema Nachhaltigkeit und soziales Engagement bei Ärzten und Apotheken.<sup>2</sup> Neben unserer hohen Motivation, Zahngold zu recyceln, war für uns aber genauso wichtig, den Aufwand für ein nachhaltiges Handeln machbar zu gestalten. Daher stellen wir den Praxen kostenfrei ein attraktives Aktionspaket zur Verfügung, mit dem sofort mit der Sammlung von Zahngold beginnen können.“

Gemeinsam Gutes tun und das eigene Praxisimage mit dem Thema Nachhaltigkeit verbinden – dies ist im Rahmen der Kulzer Zahngold-Aktion möglich. Praxen sind herzlich eingeladen, sich auf der Landingpage zum Thema Zahngoldrecycling detailliert zu informieren.



**Joerg Faller** ist seit mehr als 30 Jahren Teamleiter Vertriebs-Support Deutschland bei Kulzer und verantwortet den Bereich Edelmetall-Recycling.

**Kulzer GmbH** • Tel.: 0800 4372522 + Wahltaaste 3 • [www.kulzer.de/zahngold](http://www.kulzer.de/zahngold)

Quellen:

1 [https://www.hs-pforzheim.de/news\\_detailansicht/news/gute\\_noten\\_fuer\\_recycling\\_gold](https://www.hs-pforzheim.de/news_detailansicht/news/gute_noten_fuer_recycling_gold)

2 <https://newsroom.apobank.de/documents/apobank-studienachhaltigkeit-in-praxen-und-apotheken-415415>

Infos zum  
Unternehmen

