

RÜCKBLICK: STARKES MESSE-TRIO IM OKTOBER UND NOVEMBER

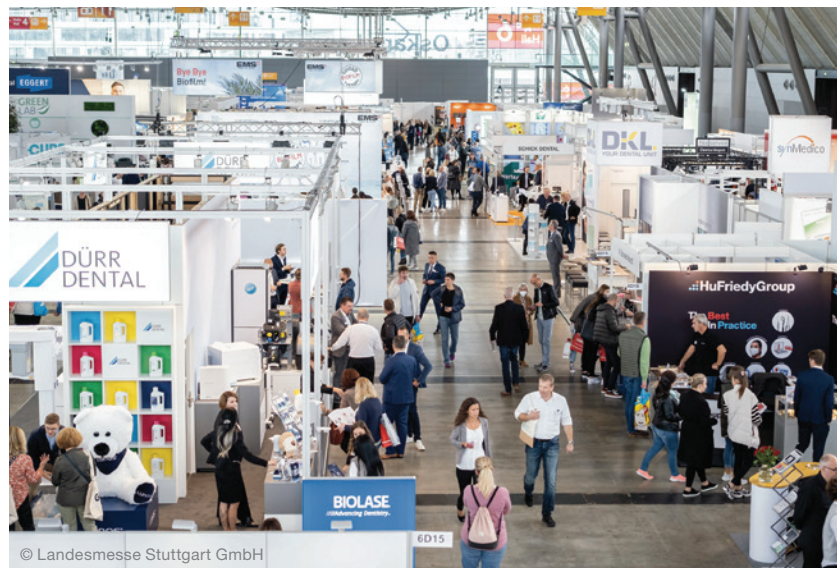
Endlich wieder echte Kontakte, endlich wieder Messe-Herbst – Besucher sowie Industrie blicken zurück auf drei erfolgreiche Veranstaltungen in Stuttgart, München und Frankfurt am Main.

Nachhaltigkeit als Fokusthema in Stuttgart

Den Beginn der diesjährigen Messesaison machte die Fachdental Südwest am 14. und 15. Oktober. Nach dreijähriger Pause stellten in diesem Jahr rund 164 Unternehmen ihre neuesten Produktentwicklungen vor und setzten auf persönlichen Austausch. Rund 3.800 Besucher zählte die Veranstaltung, die in diesem Jahr mit dem „GREEN LAB“ ein Novum in Form einer eigenen Plattform zum Thema Nachhaltigkeit präsentierte. Unternehmen hatten innerhalb dieses Formats die Möglichkeit, ihre innovativen Lösungen für mehr Klima- und Umweltschutz und einen schonenderen Umgang mit Ressourcen vorzustellen.

Freundliche Beratung und großes Interesse in München

In der Folgewoche bot sich gute Gelegenheit zu persönlichen Kontakten und intensiven Gesprächen auf der id infotage dental München. 95 Aussteller aus Industrie und Dienstleistung präsentierten den rund 1.900 Besuchern in der Bayerischen Metropole ihr Leistungsspektrum für Pra-



xis und Labor. Außerdem lud die dental arena zu spannenden Vorträgen ein. Neu in diesem Jahr war die Messelocation: die id infotage dental München waren ins MOC Veranstaltungszentrum umgezogen und zeigten sich in modernem, hellem Ambiente.

Messe mit Mehrwert in Frankfurt am Main

Die diesjährige dentale Fachmessesaison schloss die id infotage dental Frankfurt am 11. und 12. November. Auch hier gab es einen Wechsel in die Halle 1.2. Die Möglichkeit, sich zwei Tage lang zu vernetzen,

fortzubilden und auszutauschen, nutzten über 3.100 Besucher und sorgten bei den mehr als 145 Ausstellern für gut gefüllte Messestände. Gemäß des Konzepts der id infotage dental-Veranstaltungen stand auch in Frankfurt die bewusste Kombination von Information und Weiterbildung im Vordergrund, sodass die dental arena mit ihrem vielseitigen Vortragsangebot rege besucht wurde. Die Gäste durften sich in gewohnter Weise nicht nur über inhaltlichen Mehrwert freuen, sondern auch über entsprechende Fortbildungspunkte.

Flagge zeigen auch in 2023

Sowohl die Landesmesse Stuttgart GmbH als auch die LDF GmbH zeigen sich zufrieden mit Buchungsvolumen, Besucheranzahl und der Stimmung unter allen Teilnehmern. Insbesondere der letzte Punkt dürfte wegweisend sein nach zwei Jahren Corona-Zwangspause, denn erkennen lässt sich deutlich: Präsenzmessen sind gewünscht und werden gebraucht. Daher dürfen sich gerne schon die Termine 2023 vorgemerkt werden:

- Fachdental Leipzig: 22. und 23.09.2023
- Fachdental Stuttgart: 13. und 14.10.2023
- id infotage dental München: N. N.
- id infotage dental Frankfurt: 10. und 11.11.2023

Landesmesse Stuttgart GmbH;
LDF GmbH



FREEPRINT[®]

HIGHCLASS 3D RESINS



DETAX
HIGHEND MEDICAL MATERIALS



3D KATALOG

