

KAMPAGNENERFOLG – #DENTALSUNITED – UNITED WE GO GREEN



erklärt W&H Geschäftsführer KommrR DI Peter Malata. Die Tipps reichen dabei von Energiesparen und Ressourcenschonung, über effiziente Produkte und nachhaltige Materialien bis hin zu einem eigenen Nachhaltigkeits-Team in der Praxis. Eine Best-off-Zusammenfassung ist auf der Website zu finden (QR-Code).

Auch zukünftig wird sich W&H auf das Thema Umweltschutz fokussieren, um weitere Schritte in Richtung Nachhaltigkeit innerhalb der Dentalbranche zu setzen. Praxen sind eingeladen, sich den Bemühungen zum Schutz der Erde anzuschließen, W&H unterstützt in gewohnter Weise durch Tipps, Anregungen, Wissen und Inspirationen auf der individuellen „grünen“ Reise.

Zahnarztpraxen zu Nachhaltigkeit inspirieren und hierfür konkrete Ideen, Tipps und Anregungen geben – das war das Ziel der Ende 2021 gestarteten W&H Kampagne #dentalsunited – UNITED we go green. Jetzt, rund ein Jahr nach Kampagnenstart, lässt sich feststellen, dass das Medizintechnikunternehmen damit genau den Nerv der Zeit getroffen hat. Die Postings er-

freuen sich einer guten Reichweite, Beiträge werden geteilt, zur Verfügung gestellte Checklisten heruntergeladen, Inhalte kommentiert und diskutiert.

„Es war uns ein Anliegen, gemeinsam eine Bewegung in der Medizin- und Dentalbranche in Gang zu setzen, in der wir einander auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit aufklären, inspirieren und unterstützen“,



www.wh.com

NEUE KLEINGERÄTE-HOTLINE: UNKOMPLIZIERTE FACHBERATUNG AM TELEFON

Die Henry Schein Dental Deutschland GmbH baut ihren Kundenservice mit der Einführung einer neuen Kleingeräte-Hotline aus. Unter der Telefonnummer +49 800 1234856 haben Kunden aus Praxis und Labor damit noch schneller Zugang zu einer umfassenden Beratung speziell für das Kleingeräte-Sortiment. Ein Team aus acht Experten berät Praxis- und Laborteams bei allen Anliegen rund um das Kleingeräte-Sortiment des Unternehmens. Darüber hinaus helfen die Mitarbeiter der Hotline bei Bestellungen, erläutern Produktalternativen oder geben Auskunft über die aktuelle Lieferzeit und mögliches Zubehör. Mit dem zusätzlichen Service für dentale Kleingeräte bietet Henry Schein seinen Kundinnen und Kunden einen weiteren Touchpoint in der ganzheitlichen Kundenberatung und unterstützt die Kunden schnell und kompetent bei ihrer Produktsuche.



„Die Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden haben sich in den letzten Jahren spürbar verändert. Dies gilt für alle Aspekte der Customer Journey, angefangen bei der Wartezeit bis hin zu den verfügbaren Kanälen. Schnelle und einfache Problemlösungen sowie personalisierte Online-Erfahrungen sind nur einige Beispiele. Mit der Einführung unserer Hotline stellen wir bei mehr als 500 Produkten im Kleingeräte-

Sortiment sicher, dass Praxis- und Laborteams gut und schnell beraten werden, wenn Fragen oder Probleme auftauchen“, erklärt Timo Kampf, Director Marketing Equipment bei Henry Schein Dental Deutschland.

Kleingeräte-Hotline: +49 800 1234856

www.henryschein-dental.de

Einfach immer saugünstig!

Ihr persönlicher
10,00 €* Gutschein:
GT89WDZ

**WINTER-
SALE**

21.11.-16.12.22



Der NETdental Winter-Sale vom 21.11. bis 16.12.2022 unter www.netdental.de: Neben einem 10,00 €* Gutschein erhalten Praxisteams Produkte namhafter Hersteller zum absoluten Sparpreis.

* Gutscheincode 10,00 € inkl. MwSt. einlösbar ab einem Nettoeinkaufswert von 1000,00 €. Der Gutscheincode ist nicht mit anderen Gutschein-codes kombinierbar und nur einmal je Account einlösbar. Geben Sie den Code im Warenkorb unter www.netdental.de ein, und die 10,00 € werden automatisch abgebogen. Der Gutscheincode ist vom 21.11. bis 16.12.22 für Sie gültig. Bitte beachten Sie unsere Kennzeichnung am Produkt im Onlineshop.

NETdental

NETdental.de/wintersale

So einfach ist das.