

Ausbildungsoffensive der BLZK geht weiter

Zahnärztekammer stellte bei der BERUFSBILDUNG 2022 die ZFA-Ausbildung vor: 60 000 Messebesucher an vier Tagen

Die Gewinnung von qualifiziertem Personal ist für viele Zahnarztpraxen eine große Herausforderung. Dabei ist es für den Erfolg einer Praxis entscheidend, ob es gelingt, motivierte und talentierte Auszubildende und Mitarbeitende zu finden. Ein Baustein, wie die Bayerische Landes Zahnärztekammer dem anhaltenden Fachkräftemangel begegnet, war die Präsenz auf der Berufsorientierungsmesse BERUFSBILDUNG 2022 im Messezentrum Nürnberg. Ein Team aus dem Geschäftsbereich Zahnärztliches Personal sowie qualifizierte Fachkräfte aus der Praxis und der eazf stellten interessierten Jugendlichen das Berufsbild Zahnmedizinische/-r Fachangestellte/-r (ZFA) vor. Auch die neue BLZK-Vizepräsidentin Dr. Barbara Mattner war vor Ort, um die jungen Messebesucher über die vielen Facetten des ZFA-Berufes zu informieren.

Praxen bei der Personalgewinnung maximal unterstützen

Man müsse die Praxen bei der Personalgewinnung maximal unterstützen, betonte Dr. Dr. Frank Wohl kürzlich bei seiner Antrittsrede als neuer BLZK-Präsident (siehe Seite 6 ff.) – und legte damit gleich eines der Kernthemen für die neue Amtsperiode der Kammer fest. Im Rahmen der ZFA-Ausbildungsoffensive war die BLZK zwischen 12. und 15. Dezember in Nürnberg

bei der bundesweit größten Ausbildungsmesse zur individuellen Berufsorientierung für Jugendliche aller Schularten vertreten. Die BERUFSBILDUNG 2022 wird alle drei Jahre von der Bayerischen Staatsregierung veranstaltet. Auf einer Fläche von rund 24 000 Quadratmetern präsentierten mehr als 300 Aussteller rund 400 Bildungsgänge und Berufe.

Auch in diesem Jahr waren nach einer Corona-bedingten Pause im Jahr 2021

wieder mehr als 60 000 Besucher im Nürnberger Messezentrum vor Ort – darunter insbesondere angehende Auszubildende, Lehrkräfte, Eltern, Ausbildungscoaches und Bildungsbeauftragte, die sich umfassend über verschiedenste Berufsbilder informieren und Ausbildungs- und Karrierewege planen wollten. Die Jugendlichen kommen traditionell aus ganz Bayern zur Messe, beispielsweise im Rahmen von Klassenfahrten, und werden im Vorfeld von den Lehrkräften auf den Messebesuch vorbereitet.

Das Ziel: Praxisnahe Informationen vermitteln und Neugier wecken

Praxisnah informieren und Neugier auf den Beruf ZFA wecken – dieser Ansatz stand bei der Berufsbildungsmesse in Nürnberg im Fokus. Was in den vergangenen Jahren unter Federführung der ausgedienten Referentin Dr. Silvia Morneburg aufgebaut wurde, kam der BLZK in diesem Jahr zugute. Umgesetzt wurde der diesjährige Messeauftritt an vier Tagen vom Team des BLZK-Geschäftsbereiches Zahnärztliches Personal und mit Unterstützung von Zahnärztinnen, Zahnärzten und Praxispersonal, die an zwei Messtheken direkt aus ihrem Arbeitsalltag berichten und Fragen gezielt beantworten konnten. Außerdem mit dabei waren Fachexpertinnen der eazf, die auf Fragen zu Fortbildungsangeboten kompetent Auskunft gaben.



Vizepräsidentin Dr. Barbara Mattner informierte zusammen mit dem Messteam der BLZK sowie Zahnärztinnen, Zahnärzten, Praxispersonal und eazf-Fachexperten über den ZFA-Beruf. Im Bild: Khadiga Zia (ZFA), Tatjana Herold (eazf), Jeannette Ludwig (Geschäftsbereich Zahnärztliches Personal der BLZK), Dr. Barbara Mattner (BLZK-Vizepräsidentin) und Dr. David Fopa (Zahnarzt aus Ansbach).



Großer Andrang in Nürnberg: Viele Jugendliche besuchten den BLZK-Messestand auf der BERUFSBILDUNG 2022.

Fester Bestandteil der Messeausstattung war auch der 3D-Animationsfilm „ZFA – Ohne mich läuft hier nichts!“. Er zeigt in einem kurzweiligen Praxisrundgang, wie der Arbeitstag als ZFA aussieht, welche Aufgaben die Auszubildenden erwarten und welche Fortbildungsmöglichkeiten es gibt. Mit zahlreichen Flyern und Broschüren, Präsentationen an den Laptops des Messteams sowie einer eigens produzierten Messebeilage im Magazin BZBplus konnten die Besucher darüber hinaus fundiertes Wissen über den Beruf ZFA mit nach Hause nehmen. Und selbstverständlich durften auch attraktiv gestaltete Giveaways wie Zahnbürsten, Pfefferminzdosens, Kugelschreiber, Sportbeutel und Kaugummipäckchen nicht fehlen.

BLZK-Vizepräsidentin Dr. Barbara Mattner persönlich vor Ort

Dass die Gewinnung von ZFA für den neuen BLZK-Vorstand eines der ganz großen Schwerpunktthemen ist, unterstrich auch die Vizepräsidentin der Kammer, Dr. Barbara Mattner. Sie ließ sich einen Besuch des Messestandes in Nürnberg nicht nehmen und betreute die jungen Auszubildenden persönlich: „Da ich zu Beginn meiner beruflichen Laufbahn selbst als ZFA – damals hieß es noch Zahnarzt-helferin – angefangen habe, kann ich die-

sen spannenden und herausfordernden Beruf nur wärmstens empfehlen. Die Ausbildung bietet zahlreiche Möglichkeiten, sich zu entfalten und sich laufend weiterzuentwickeln. Unser Ziel ist, den ZFA-Beruf zukünftig noch viel stärker und auf verschiedensten Wegen zu bewerben und unsere bayerischen Zahnärzte bei der Personalsuche tatkräftig zu unterstützen.“

Weiterbildungsmöglichkeiten und verantwortungsvolles Arbeiten

Dass der Auftritt der BLZK bei den Jugendlichen sehr gut ankam und das Interesse am Berufsbild ZFA weckte, bestätigten zahlreiche junge Besucher in den Gesprächen am Messestand. Begeistert zeigten sich die Schüler etwa, „dass es in

diesem Beruf so viele Weiterbildungsmöglichkeiten gibt“ und „dass man verantwortungsvolle Aufgaben übernehmen und auch eigenständig arbeiten kann“.

Lehrkräfte als Multiplikatoren

Dies unterstrich auch die eazf-Dozentin für Aufstiegs- und Anpassungsfortbildungen, Tatjana Herold, die am Messestand unter anderem mit Lehrerinnen und Lehrern ins Gespräch kam. „Insbesondere Lehrer sind starke Multiplikatoren bei der Berufswahl von Jugendlichen. Die BERUFSBILDUNG 2022 war eine super Gelegenheit, auch mit dieser wichtigen Zielgruppe in Kontakt zu treten und die ZFA-Ausbildung schmackhaft zu machen.“

Christian HenBel

WEITERE INFOS IM NETZ

Den ZFA-Ausbildungsfilm, die Anmeldung zum ZFA-Newsletter und viele weitere Informationen gibt es im Informationsportal der BLZK unter www.blzk.de/zfa sowie im Online-Shop der Kammer unter <https://shop.blzk.de>.

Unter anderem sind dort die beiden ZFA-Flyer „ZÄHNEZEIGEN – Der Beruf für deine Talente“ und „ZAHNZULEGEN – Der Weg zu mehr Verantwortung“ sowie das BLZK-Plakat „Wir bilden aus!“ erhältlich. Allgemeine Informationen zur Messe sind unter www.berufsbildung-messe.de abrufbar.

