

IDS feiert 100. Geburtstag

Dentale Leitmesse vom 14. bis 18. März in Köln

Gleich zwei Jubiläen begeht in diesem Jahr die Internationale Dental-Schau (IDS): Wenn vom 14. bis 18. März die Messetore in Köln öffnen, feiern die Verantwortlichen nicht nur die 40. Auflage, sondern auch den 100. Geburtstag der dentalen Leitmesse. Seit ihrer Premiere im Jahr 1923 hat sich die IDS weltweit als größte Fachmesse für die Dentalindustrie, Zahnmedizin und Zahntechnik etabliert.

Dieser Erfolgsgeschichte will die IDS 2023 ein weiteres Kapitel hinzufügen. Die Vorzeichen sind positiv: Sieben Wochen vor Beginn der Jubiläumsausstellung hatten sich bereits 1 700 Aussteller aus 60 Ländern zur IDS angemeldet, darunter 14 Gruppenbeteiligungen aus 12 Nationen. Damit repräsentiert die Messe die gesamte Dentalbranche – angefangen vom zahnärztlichen Sektor über den zahntechnischen Bereich sowie Infektionsschutz und Wartung bis hin zu Dienstleistungen, Informations-, Kommunikations- und Organisationsmitteln. Keine andere dentale Fachmesse vereint eine solche Vielfalt an Produkten und Dienstleistungen wie die IDS. In diesem Jahr soll die Onlineplattform „IDSconnect“ erneut dafür sorgen, dass sich alle Branchenteilnehmer physisch, aber auch digital vernetzen können und damit zu allen aktuellen Themen auf dem Laufenden bleiben.

Neben den Branchenführern aus Deutschland stellen aktuell Italien, die Republik Korea, Frankreich, die Schweiz, Spanien, die Türkei und die USA die stärksten internationalen Ausstellerbeteiligungen. Darüber hinaus sind Gruppen aus Argentinien, Brasilien, Bulgarien, China, Israel, Italien, Japan, Hongkong, Korea, Singapur, Türkei und den USA in Köln vertreten. Die IDS 2023 wird die Hallen 1, 2, 3, 4, 5, 10 und 11 des Kölner Messegeländes mit einer Brutto-Ausstellungsfläche von 180 000 Quadratmeter belegen. An den vier Messetagen werden insgesamt 160 000 Besucher aus 160 Ländern erwartet.

Vielzahl digitaler Angebote

Ergänzend zur Präsenzausstellung bietet die digitale Plattform „IDSconnect“ Informationen über Produkte sowie System-



Wie 2021 wird auch die IDS 2023 wieder Anziehungspunkt für die Akteure der internationalen Dentalbranche sein.

lösungen und ermöglicht so das Streaming von Webinaren, Pressekonferenzen, Events sowie Eins-zu-eins-Kommunikation mit Branchenexperten. Fachbesucher der IDS können sich jederzeit live zuschalten oder alternativ Inhalte dann abrufen, wenn sie dafür Zeit haben. Zusätzlich eröffnet „IDSconnect“ eine Vielzahl digitaler Services, die den Messebesuch berei-

chern sollen: von Learning-Sessions über Online-Seminare bis zu Unternehmens- und Produktpräsentationen. Auf der Website der IDS werden alle Funktionen von der Navigation bis zum Networking als Video-Tutorials vorgestellt:

www.ids-cologne.de/die-messe/idsconnect

Redaktion

TICKET-INFORMATIONEN IM NETZ

Tickets für die Internationale Dental-Schau (IDS) sind ausschließlich online – nach erfolgreicher Registrierung auf der Website der IDS – erhältlich. Nähere Informationen finden Sie unter folgendem Link: www.ids-cologne.de/die-messe/tickets/tickets-kaufen

