



Relaunch: Journalreihe der OEMUS MEDIA AG

Updates aus Wissenschaft, Praxis und Dentalmarkt – und das in vier Kernbereichen der Zahnmedizin. Seit über 25 Jahren bilden die Fachjournale der OEMUS MEDIA AG in den Bereichen Implantologie, Oralchirurgie, Prophylaxe und Endodontie den Kern des Special-Media-Interest-Bereichs. Mit dem Kick-off ins Jahr 2023 erhalten die Fachjournale nun einen neuen Anstrich. Die Inhalte bleiben dabei gewohnt hochwertig. Die überarbeitete Gestaltung der Fachjournale verdichtet geänderte Lesegewohnheiten, den Zeitgeist und die zurecht hohen Ansprüche der Leserschaft in einem neuen innovativen Layout. Auch die Titel der Journale wurden auf die jeweiligen Wortmarken „IJ“, „OJ“, „PJ“ und „EJ“ reduziert. Neben der optischen Neugestaltung bekommen die Fachjournale einen stärkeren crossmedialen Charakter. Aber was heißt eigentlich crossmedial? Ganz einfach: Anstelle einer Co-Existenz beider Publikationsbereiche „sprechen“ der Print- und Onlinesektor der OEMUS MEDIA AG rege miteinander. Beide Bereiche leben eine Verlinkung, durch die ausgewählte Inhalte vergrößert, vertieft und so aufgewertet werden. Der Mehrwert eines crossmedialen Ansatzes liegt in der Erweiterung von Qualität und Quantität zugunsten eines modernen und hochwertigen Lese- und Informationserlebnisses. Grundsätzlich gilt: Crossmedialität nutzt die Mittel unserer Zeit für einen anregenden Informationsmodus und einen vielfältigen Fachdiskurs.

Quelle: OEMUS MEDIA AG

Innovativ unterwegs auf der IDS 2023

Ich lade alle Besucher der IDS in mein zauberhaftes Traumhaus ein, das vom 14. bis 18. März in Halle 10.1 am Stand E080/F089 zu finden ist. Meine minilu-Welt ist auf der Messe ganz hautnah zu erleben: Auf meiner Veranda werden alle Gäste herzlich begrüßt, die sich in meinem Haus umschauchen möchten.

Im gemütlichen Lesezimmer dreht sich alles um die minilu Academy. Im Messetrubel bietet dieser Raum einen Platz zum Verweilen an, der dabei richtig inspiriert: Es werden dort verschiedene Vorträge von Start-ups gehalten. In meiner schicken Küche ist viel Platz für entspannten Austausch bei einer kleinen Erfrischung. Im hinteren Bereich meines Traumhauses wartet ein echter Höhepunkt: In meinem begehbaren Kleiderschrank kann die neue van Laack Kollektion Medical-Fashion live erlebt und natürlich auch selbst anprobiert werden. Zweimal täglich verwandelt sich mein Haus in einen Catwalk. Mein Partner van Laack und ich zeigen in unserer Fashion Show, wie modische Teambekleidung aussehen kann. Dank des innovativen Materials Vansan vereint die Kollektion Eleganz mit vollständiger Funktionalität und bietet dabei maximalen Tragekomfort. Die gesamte Medical-Fashion Linie von van Laack ist exklusiv nach der IDS in meinem Shop erhältlich!

Im Vorgarten meines Traumhauses zeigt die Grüne Praxis mit ihren nachhaltigen Start-ups neue Ideen für die dentale Welt, um starke Impulse für eine grünere Zukunft zu setzen. Mein Partner van der Ven ist als mein direkter Nachbar ebenfalls auf der IDS vertreten und bietet einige tolle Benefits: Mit dem van der Ven-



Infos zum Unternehmen

Messe Guide erhalten Messegäste eine VIP-Behandlung mit exzellenter Beratung. Zudem besteht am van der Ven-Messestand die Gelegenheit, bei einer moderierten

Fragerunde den anwesenden CEOs der großen Hersteller Fragen zu stellen. Das und vieles mehr machen die fünf Messtage zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Das werden spannende Tage in Köln – deshalb direkt den Termin notieren und vorbeischaun!

minilu GmbH
www.minilu.de

Reseller für die Zahntechnik



Seit 2009 arbeitet das Fräszenrum mit Hard- und Software aus dem Hause 3Shape. Heute verwaltet CADSPÉED über 100 Lizenzen und unterstützt Dentallabore, den digitalen Workflow erfolgreich im Laboralltag zu etablieren. „Es ist wichtig, dass Zahntechniker proaktiv mit einem Intraoralscanner ihr Leistungsangebot erweitern, dabei wollen wir helfen. Wir sind spezialisiert auf komplexe Produktionen wie DirectStack, Laserschmelz-Tertiär- sowie Modellgussgerüste oder auch Implantatprothetik, und das gerne auf Basis eines TRIOS Intraoralscans“, so Ricardo Bell, CADSPÉED CEO. Als Reseller bietet das Fräszenrum die komplette 3Shape-Produktpalette zum Kauf und Support an. Eine Besonderheit gibt es noch: Kostenfreier 14-Tage-Test mit einem Supervisor, um den Einstieg zu finden.

(V. l. n. r.): Ricardo Bell (Geschäftsführer), Annika Raudsus (Betriebsleitung), Lukas Jakob (3Shape Salesmanager), Lisa Gniesmer (3Shape Supervisor bei CADSPÉED), Martin Melzel (Betriebsleitung).

CADSPÉED GmbH
Tel.: +49 5144 6980-100
info@cad-speed.de
www.cadspeed.de/scan/3shape