

## 25 JAHRE ZWL

### Das feiern auch unsere Autoren



© Jürgen Sieger

*Durch meine langjährige Arbeit als wissenschaftlicher Leiter der Veranstaltung DDT Digitale Dentale Technologien kann ich mit Sicherheit sagen, dass ich mich bei der OEMUS MEDIA AG auf hohe Kompetenz in der Durchführung und Planung von Veranstaltungen verlassen kann. Somit konnte ich mich stets vollkommen auf das Veranstaltungsprogramm mit all seinen spannenden Methoden, neuen Produkten, optimierten Prozessen, digitalen Neuerungen und verbesserten Werkzeugen konzentrieren. Das schätze ich sowohl als wissenschaftlicher Leiter als auch als Zahntechnikermeister und gratuliere der OEMUS MEDIA AG zum 25. Jubiläum der ZWL.*

**ZTM Jürgen Sieger, Geschäftsführer SIEGER.DENTAL**

*Gibt es eine bessere Erklärung für Qualität als das 25-jährige Bestehen der ZWL? Dieses Potpourri aus Wissen, Können und unternehmerischen Impulsen ist und bleibt DIE Lektüre, die den Alltag in Dentallaboren unterstützt und erleichtert. Jede Ausgabe ist ein spannendes Exemplar mit Tipps und Tricks, die den eloquenten Unternehmer sicher über das Laborparkett führen. Eigentlich müsste die ZWL in „Gold“ gedruckt werden, damit jeder Zahntechniker gleich den Wert erkennt, den er in Händen hält. Danke für die vielen Jahre der Zusammenarbeit, und ich freue mich auf die nächsten spannenden Artikel – weiter so!*



© Hans J. Schmid

**Hans J. Schmid, Geschäftsführer der Unternehmensberatung Arbeitsspass**

*Herzlichen Glückwunsch zu 25 Jahren ZWL! Ein Fachmagazin, wo das drin ist, was draufsteht: Zahntechnik, Wirtschaft, Labor. Ich kann mich noch heute an viele wirklich tolle Beiträge erinnern, in denen über den zahntechnischen Tellerrand hinausgeschaut wurde – gerade die Wirtschaftsbeiträge machen für mich den Unterschied zu anderen Fachmagazinen. Das Handwerk lernen wir alle, doch die Bereiche Wirtschaft, Marketing und Positionierung kommen in unserer Ausbildung aus meiner Sicht viel zu kurz. All die Impulse, die wir aus diesen Beiträgen gewinnen konnten, haben uns alle in unserer Entwicklung weitergebracht. Daher freue ich mich auf die nächsten 25 Jahre ZWL, und vielen Dank an alle, die die ZWL Ausgabe für Ausgabe gestalten.*

**ZTM Christian Wagner, Geschäftsführer von theratecc**



## und unsere Kunden

Die LVG gratuliert der OEMUS MEDIA AG und dankt für 25 Jahre partnerschaftliche Zusammenarbeit. Denn wie auch unsere Kunden wissen wir: Ein Partner mehr ist eine Sorge weniger! Als erste und älteste Factoring-Gesellschaft für Dentallabore unterstützen wir unsere Kunden seit über 35 Jahren nachhaltig in der Absicherung ihrer Liquidität. Und dabei bietet die ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor eine zuverlässige Informationsquelle, um (potenzielle) Kunden mit allem Wissenswerten zu unseren Angeboten zu erreichen.

**Werner Hörman, Geschäftsführer  
der LVG Stuttgart**



© LVG.



25 Jahre ZWL und 100 Jahre Komet Dental – ein echtes Jubiläumsjahr. Wir blicken auf eine spannende Zeit voller Veränderungen und Wandel in der Zahntechnik und in der Medienwelt zurück. Auch die ZWL bzw. die OEMUS haben sich den rasanten Entwicklungen erfolgreich angepasst. Die Innovationskraft und die Bereitschaft zum Wandel haben die Zeitschrift zum unverzichtbaren Bestandteil der zahntechnischen Fachliteratur werden lassen. Wir freuen uns, weiterhin mit der ZWL die Veränderungen in der Zahntechnik zu begleiten und unsere Kunden immer über aktuelle Lösungen und Produkte für einen zeitgemäßen zahntechnischen Laboralltag zu informieren. Herzlichen Glückwunsch nach Leipzig!

**Robin Venghaus, Head of Marketing DACH, Komet Dental**

Wir gratulieren der ZWL-Redaktion ganz herzlich zum 25-jährigen Bestehen. Die NSK Europe GmbH arbeitet seit ihrer Gründung vor 20 Jahren eng mit der OEMUS MEDIA AG zusammen – dabei spielte besonders die ZWL schon immer eine zentrale Rolle in unserem Media-Mix. Wir schätzen besonders die ausgewogene Mischung aus technischen und wirtschaftlich relevanten Themen für das Dentallabor, die ein optimales Umfeld für die Bewerbung unserer Produkte bietet. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!

**Sven Isele, General Sales & Marketing  
Manager, NSK Europe**



© NSK