

Race Across America – mit BDO-Beteiligung

Ein sehr respektables Ziel hat sich Fachzahnarzt für Oralchirurgie Dr. Horst Luckey für dieses Jahr gesetzt. Gemeinsam mit den beiden Unternehmern Friedrich Hager und Paul Thelen sowie seinem Medizinerkollegen Krebspezialist Prof. Dr. Roland Fuchs startet der ehemalige BDO-Präsident mit seinem Ü80-Team zum herausfordernden Race Across America. Somit bildet das Herren-Quartett das erste Team in dieser Altersklasse seit der RAAM-Premiere im Jahre 1982. Kein einfaches Unterfangen, denn dieses Rennen erfordert einiges an physischen Höchstleistungen. Zurückgelegt werden muss eine Strecke von immerhin 4.810 Kilometern – durch drei Wüsten, die Rocky Mountains, Great Plains und die Appalachen. Alle vier Teilnehmer sind jedoch geschlossen der Meinung, „dass sich ein hohes Alter und große Ziele nicht ausschließen“. Gestartet wird am 17. Juni in Oceanside, Kalifornien, mit einer zwölf Mann starken Crew in fünf Begleitfahrzeugen. Offizielles Ziel der insgesamt 320 Jahre jungen Athleten-Truppe ist es, die Strecke



Friedrich Hager, Dr. Horst Luckey, Prof. Dr. Roland Fuchs, Paul Thelen (v.l.n.r.)

weit schneller als im offiziellen Zeitlimit von neun Tagen und zwölf Stunden bewältigen zu können. „System, Disziplin, Ausdauer, Willenskraft,“ so Dr. Luckey, „das sind die vier Zutaten für Erfolg eines jeden Projektes. Gemeinsam haben wir so viel davon, dass wir die Herausforderung meistern werden.“

Wir wünschen gutes Gelingen, Durchhaltevermögen und vor allem viel Erfolg.

Quelle: raam23.org

Journalreihe der OEMUS MEDIA AG im neuen Look

Updates aus Wissenschaft, Praxis und Dentalmarkt – und das in vier Kernbereichen der Zahnmedizin. Seit über 25 Jahren bilden die Fachjournale der OEMUS MEDIA AG in den Bereichen Implantologie, Oralchirurgie, Prophylaxe und Endodontie den Kern des Special-Media-Interest-Bereichs. Ausgerichtet auf die Praktiker werden fundierte und aktuelle Erkenntnisse aus der Wissenschaft mit CME- sowie Fachbeiträgen, Beiträgen und Anwenderberichten aufbereitet. Nun erhalten die Fachjournale zudem einen neuen Anstrich. Die Inhalte bleiben dabei gewohnt hochwertig. Die überarbeitete Gestaltung der Fachjournale verdichtet geänderte Lesegewohnheiten, den Zeitgeist und die zurecht hohen Ansprüche der Leserschaft in einem neuen innovativen Layout. Auch die Titel der Journale wurden auf die jeweiligen Wortmarken „IJ“, „OJ“, „PJ“ und „EJ“ reduziert. Neben der optischen Neugestaltung bekommen die Fachjournale einen stärkeren crossmedialen Charakter – Print- und Onlinesektor der OEMUS MEDIA AG kooperieren verstärkt miteinander. Beide Bereiche leben eine Verlinkung, durch die ausgewählte Inhalte vergrößert, vertieft und so aufgewertet werden. Crossmedialität nutzt die Mittel unserer Zeit für einen anregenden Informationsmodus und einen vielfältigen Fachdiskurs.



Unsere komplette **Journalreihe** erhält einen neuen Look.

oemus.com



zwp-online.info



Quelle: OEMUS MEDIA AG