

samedi stärkt regionalen Fokus

Ing. Alexander Polreich zum leitenden Country Manager samedi Austria ernannt.

Das E-Health-Unternehmen samedi, die smarte Web-Softwarelösung zur kostensparenden und servicesteigernden Patientenkoordination, vergrößert das Team seiner österreichischen Tochtergesellschaft samedi

sicher und individuell auf dem Weg ihrer digitalen Transformation zu begleiten.

samedi Austria ist die österreichische Niederlassung des E-Health-Anbieters samedi. Seit 15 Jahren verfolgt das Unternehmen die Mission, Beziehungen zwischen Ärzten und Patienten durch digitale Services zu unterstützen. Ziel ist es dabei, die Behandlungskoordination im Gesundheitswesen zwischen allen Beteiligten einfach, sicher und effizient zu gestalten. Von der Online-Terminbuchung über Online-Formulare und Videosprechstunde bis hin zur digitalen Überweisung: Die gleichnamige Software-as-a-Service (SaaS) „samedi“ besteht aus über 80 Modulen, die den gesamten Behandlungspfad abdecken und aus denen Ordinationen, Spitäler und andere Gesundheitseinrichtungen ihre maßgeschneiderte Lösung erhalten. Mit dem wachsenden lokalen Team treibt samedi seine Präsenz in Österreich voran. **DT**

Quelle: samedi



Austria und stärkt damit seinen regionalen Fokus: Seit Anfang des Jahres verantwortet Ing. Alexander Polreich als leitender Country Manager Austria den weiteren Auf- und Ausbau der österreichischen Niederlassung mit dem Ziel, Ordinationen und Spitäler daten-

Gummy Smile

Was gilt als attraktiv, was nicht?

Unser Lächeln gilt als ein wichtiges Schönheitsmerkmal, dieses kann durch verschiedene Faktoren beeinflusst werden – ein Faktor ist etwa die Ausprägung des Zahnfleisches. Das Ziel einer neuen Untersuchung war es, die Wahrnehmung einer idealen Gingivaexposition beim Lächeln herauszufinden. Die Forscher wollten untersuchen, welches der wichtigste Aspekt ist, der die Wahrnehmung eines Lächelns beeinflusst.

Zwischen dem 3. Februar und dem 31. Oktober 2020 wurde eine Online-Umfrage durchgeführt. Unter den Teilnehmern waren 194 Frauen und 41 Männer, davon 162 Laien und 73 Zahnärzte. Die Autoren entwickelten einen kurzen Fragebogen, der aus sieben Teilen bestand. Die ersten vier Fragen beschäftigten sich mit Alter, Geschlecht, Beruf und ob sich die Teilnehmer in der Vergangenheit einer kieferorthopädischen Behandlung unterzogen haben. Für den fünften Punkt mussten die Teilnehmer die attraktivste und die am wenigsten attraktive Gingivaexposition anhand von Bildern auswählen. In dem letzten Abschnitt der Befragung mussten die Teilnehmer den Faktor auswählen, der ihrer Meinung nach die Attraktivität eines Lächelns am meisten beeinflusst.

Die Studienergebnisse

Laut Auswertung des Fragebogens fanden die Teilnehmer ein Lächeln am schönsten, bei dem die oberen Frontzähne vollständig zu sehen waren, die Gingiva hingegen kaum sichtbar war, mit einer Gingivaexposition von –

0,57 ± 2,407 mm (0 mm). Der Durchschnittswert für das am wenigsten attraktive Lächeln betrug 4 mm in der Gingivaexposition (viel Zahnfleisch war beim Lachen zu sehen).

Als Faktor, der die Attraktivität des Lächelns am meisten beeinflusst, wählten Laien häufiger weiße oder gerade Zähne als Hauptfaktor. Die Befragten waren der Ansicht, dass das attraktivste Lächeln darin bestand, dass die oberen Schneidezähne 0,57 mm von der Oberlippe bedeckt sowie viel Zahn und wenig Zahnfleisch zu sehen waren. Obwohl die Attraktivität des Lächelns nicht durch das Geschlecht oder den Beruf beeinflusst wurde, wurde sie durch eine frühere kieferorthopädische Behandlung beeinflusst. So empfanden Teilnehmer, die in der Vergangenheit eine kieferorthopädische Behandlung hatten, „einen signifikant höheren Wert für die attraktivste Gingivaexposition und einen signifikant höheren Wert für die am wenigsten attraktive Gingivaexposition“ (Negrutiu et al. 2022). **DT**

Quelle: MDPI



© Africa Studio/Shutterstock.com

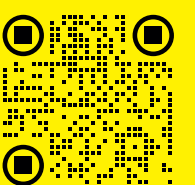


WAS BEDEUTET FÜR SIE PERFEKTION?

Optimale Funktion? Mehr Authentizität? Maximale Natürlichkeit? Gelungenes Zahndesign kennt nur einen Maßstab: Ihren eigenen Anspruch und den Ihres Patienten.

Wir designen Zähne seit 1936, wie den **PhysioSelect TCR**.

CANDULOR. HIGH END ONLY.



ANZEIGE