

# today

Monday  
13 March  
13.3.  
updated daily

40<sup>th</sup> International Dental Show • Cologne • 14–18 March 2023



## Trends

Chancen digitaler Technologien auf der IDS  
*Opportunities of digital technologies at IDS*

» 3



## Interview

Mark Stephen Pace spricht über das 100-jährige IDS-Jubiläum  
*Mark Stephen Pace talks about centenary of IDS*

» 4



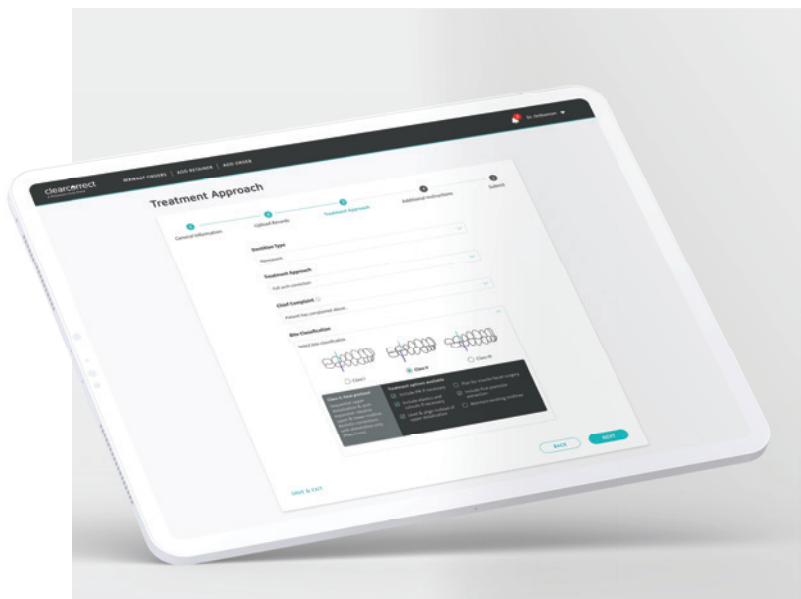
## Industry

Alles über Produktinnovationen aus der Branche  
*All about product innovations from the sector*

» 12

## Verbesserte digitale Tools für die Aligner-Therapie von morgen *Enhanced digital tools for tomorrow's aligner therapy*

ClearCorrect wird eine Reihe neuer Produkte auf der IDS enthüllen. *ClearCorrect to unveil range of new products at IDS.*



■ Ab morgen wird ClearCorrect, die kieferorthopädische Flaggschiff-Marke der Straumann Group, sechs neue Produkte und Funktionen auf der IDS präsentieren, die es Zahnärztinnen und Zahnärzten ermöglichen werden, komplexe Fälle mit einem verbesserten, leistungsfähigen digitalen Workflow und zusätzlicher Unterstützung zu behandeln.

ClearCorrect hat sein Produktportfolio seit der letzten Teilnahme an der IDS im Jahr 2019 weiterentwickelt, unter anderem dank der Übernahme des Unternehmens durch Straumann. Allein im letzten Jahr hat ClearCorrect drei Hauptversionen seiner ClearPilot-Behandlungssoftware auf den Markt gebracht und Partnerschaften mit wichtigen Anbietern von Intraoralscannern geschlossen,

um neue direkte Integrationen mit Scannern wie TRIOS (3Shape) und Virtuo Vivo (Straumann) zu entwickeln. Darüber hinaus hat ClearCorrect mehrere Verbesserungen an seinem Anwenderportal vorgenommen, darunter klinische Präferenzen, die es Behandlerinnen und Behandlern erleichtern, dem Labor ihren bevorzugten Behandlungsansatz zu kommunizieren.

Die Einführung neuer klinischer Funktionen, wie zum Beispiel anteriore Bissrampen und Cut-outs für Elastics, machten 2022 zu einem erfolgreichen Jahr für den Aligner des Unternehmens. Die Aligner von ClearCorrect sind auf Präzision, Komfort und Ästhetik ausgelegt und nutzen das ClearQuartz-Material und

■ *Starting tomorrow, ClearCorrect, the Straumann Group's flagship orthodontic brand, will launch six new products and features at IDS to help clinicians treat complex cases with an enhanced, empowering digital workflow and added support.*

*ClearCorrect has evolved its product portfolio since last attending IDS, in 2019, in part thanks to the company's acquisition by Straumann. In the last year alone, ClearCorrect launched three major versions of its ClearPilot treatment viewer software and partnered with major intra-oral scanner producers to develop new direct integrations with scanners such as TRIOS (3Shape) and Virtuo Vivo (Straumann). Additionally, ClearCorrect has deployed several enhancements to its portal for*

» 2

» 2

## Gegründet 1923, auf dem Weg zur weltweit führenden Plattform der Zahnmedizin *Established in 1923, destined to become the world's leading platform in dentistry*

IDS-Pressekonferenz unterstreicht Erfolgsgeschichte der globalen Dentalfachmesse.  
*IDS press conference emphasises success story of the global dental trade fair.*

■ Rund 50 Fachjournalisten aus Europa nahmen am 25. Januar an der IDS-Pressekonferenz in den Hallen der Koelnmesse teil. Damit begann die letzte Vorbereitungsphase für die Messe, die morgen für Besucherinnen und Besucher sowie Aussteller aus aller Welt geöffnet wird. Auf der Pressekonferenz gaben Vertreter der Messeorganisatoren einen Ausblick auf die IDS, die zum 40. Mal stattfindet und in diesem Jahr ihr 100-jähriges Jubiläum feiert.

In seiner Eröffnungsrede hob Mark Stephen Pace, Vorstandsvorsitzender des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie (VDDI), einige Meilensteine in der Geschichte der IDS hervor, die 1923 erstmals stattfand. Unter der Schirmherrschaft des 1916 gegründeten Vorgängerverbandes des VDDI, dem Verband der Deutschen Dental-Fabrikanten, fand die



• Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse, sagte, dass er eine starke IDS 2023 erwarte.  
• Oliver Frese, COO of Koelnmesse, said that he expects a strong IDS 2023.

■ *On 25 January, about 50 trade journalists from Europe joined the IDS press conference in the halls of Koelnmesse, marking the start of the final preparation phase for the trade fair that will open to visitors and exhibitors from across the globe tomorrow. At the press conference, representatives from the organising bodies of the show gave an outlook for IDS, which will be held for the 40<sup>th</sup> time and is celebrating its 100<sup>th</sup> anniversary this year.*

*In his opening, Mark Stephen Pace, chairman of the executive board of the Association of the German Dental Industry (VDDI), highlighted some milestones in the history of IDS, which was first held in 1923. Under the patronage of VDDI's predecessor, Verband der Deutschen Dental-Fabrikanten, which was founded in 1916, the first show took place in Berlin and*

» 2

AD

“The first IOS I can use in every patient appointment”

The Scan&Tell communication-hub

OVO is the combination of 3 technologies: 2D camera, 3D scanner and the Scan&Tell communication hub, providing easy follow-up, tracking & communication to closely monitor the evolution of the patient's health.

3DISC The DentalTech

### « 1 – Verbesserte digitale Tools für die Aligner-Therapie von morgen

eine hohe, flache Trimline, um Behandlerinnen und Behandlern zu helfen, ihre kieferorthopädischen Ziele zu erreichen und ihnen mehr Kontrolle über ihre Fälle zu geben. Aufbauend auf dem Erfolg seines Hauptprodukts veröffentlichte ClearCorrect eine Reihe neuer wissenschaftlicher Studien, die die Vorteile seines Aligner-Materials und -Designs untermauern. Die Ergebnisse zeigen eine bessere Fleckenbeständigkeit und eine bessere Kontrolle der Zahnbewegung im Vergleich zu anderen Aligner-Marken.

Das Produktportfolio selbst hat sich nicht isoliert weiterentwickelt: zusätzliche Dienstleistungen und Fortbildungsangebote sind nach wie vor von zentraler Bedeutung für die Vision des Unternehmens, Zahnärztinnen und Zahnärzte zu befähigen, ihre Praxen auszubauen und das Leben ihrer Patientinnen und Patienten zu verändern. Um das Vertrauen der Zahnärztinnen und Zahnärzte und ihre Praxiskapazitäten zu stärken, wurden neue Schulungsressourcen für Ortho Campus entwickelt, die umfassende Sammlung kieferorthopädischer Hilfsmittel und Lehrpläne der Marke. Zu den Neuzugängen gehören die ClearCorrect Clinic-App, ein Tool zur Patientenaufklärung in der Praxis, und drei neue Lernpfade, die Zahnärztinnen und Zahnärzte und ih-



ren Mitarbeitenden helfen, ihr Fachwissen über die Therapie mit Alignern zu erweitern.

ClearCorrect setzt seinen Trend zu beschleunigtem globalem Wachstum und weltweiter Akzeptanz fort und hat seine geografische Präsenz im Jahr 2022 durch die Markteinführung in acht weiteren Ländern und die Aktivierung neuer Produktionslinien in Deutschland und den Vereinigten Staaten erweitert. Darüber hinaus erhielt das Unternehmen die Genehmigung, das ClearCorrect Aligner-System in China zu vermarkten, unterstützt durch Produktions- und Behandlungsplanungsstandorte im Land.

Besucherinnen und Besucher der IDS 2023 sind eingeladen, das Unternehmen in der Straumann Arena

of Confidence (Stand G080/J089) in Halle 4.2 kennenzulernen. Hier erhalten sie Einblicke von wichtigen Meinungsführern der Branche und können einen ersten Blick auf neue Produkte und Funktionen werfen sowie Partner für klinische Spitzenleistungen werden. ◀

### « 1 – Enhanced digital tools for tomorrow's aligner therapy

dentists, including its clinical preferences feature, which facilitates communication of the user's preferred treatment approach to the dental technician.

New clinical features such as anterior bite ramps and cut-outs for elastics made 2022 a banner year for



the company's aligner. Engineered for precision, comfort and aesthetics, ClearCorrect's aligners leverage Clear-Quartz material and a high, flat trimline to help clinicians achieve their orthodontic goals, providing them with greater control over their cases. Further building on the success of its primary product, ClearCorrect released the results of a series of new scientific studies that prove the benefits of its aligner material and design, demonstrating better stain resistance and enhanced control of tooth movement compared with other aligner brands.

The product portfolio has not evolved in a silo: added services and educational offerings have remained paramount to the company's vision to empower clinicians to grow their practices and change patients' lives. To drive dentist confidence and practice capabilities, new educational resources have been developed for Ortho Campus, the brand's comprehensive collection of orthodontic tools and curricula. Additions include the ClearCorrect

Clinic app, an in-office patient education tool and three new learning pathways to guide dental professionals and their teams in the expansion of their expertise in clear aligner therapy.

Continuing its trend of accelerated global growth and adoption around the world, ClearCorrect expanded its geographic presence in 2022 by introducing its products into eight new countries and activating new manufacturing lines in Germany and the US. Additionally, the company received approval to commercialise the ClearCorrect aligner system in China, supported by manufacturing and treatment planning sites in the country.

Visitors to IDS 2023 are invited to learn more about ClearCorrect at the Straumann Arena of Confidence (Booth G080/J089) in Hall 4.2. At the booth, you will have the opportunity to get insights from the industry's key opinion leaders, get a first glimpse of new product and feature releases, and to become a partner for clinical excellence. ◀

### « 1 – Gegründet 1923, auf dem Weg zur weltweit führenden Plattform der Zahnmedizin

erste Messe in Berlin statt, an der 29 Unternehmen auf einer Fläche von 350 Quadratmetern teilnahmen. Pace betonte, dass die ersten Jahre der IDS, in denen die Messe jährlich stattfand, von Krieg und Inflation geprägt wa-

schaft mit der Koelnmesse eingingen und die IDS sich in Köln ansiedelte. Im Jahr 1995 überstieg die Zahl der ausländischen Aussteller die der deutschen Unternehmen. Im Jahr 2015 gab es erstmals mehr Besucherinnen und Besucher aus dem Ausland als aus Deutschland. Bis 2019 hatte sich die Zahl der Aussteller verdreifacht. In jenem Jahr nahmen über 2.000 Unternehmen und mehr als 160.000 Besucherinnen und Besucher an der IDS teil.

Rückblickend auf die letzte IDS, die aufgrund der COVID-19-Pandemie und den damit verbundenen Einschränkungen für Massenveranstaltungen auf September 2021 verschoben werden musste, sagte Pace: „Die IDS 2021 war die richtige Entscheidung, um zu zeigen, dass die deutsche Dentalindustrie auch in schwierigen Zeiten in der Lage ist, sowohl technologische als auch organisatorische Lösungen anzubieten. Auch wenn die IDS 2021 deutlich kleiner ausfiel, war sie eine sehr wichtige Veranstaltung, die den Stellenwert der Messe bestätigt hat.“ Zusammenfassend sagte Pace, dass sich die IDS in den vergangenen 100 Jahren zum weltweit umfassendsten Innovationsschaufenster, zu einem unverzichtbaren Branchentreffpunkt und zu einer Messe für die globale Dentalindustrie entwickelt hat.

Oliver Frese, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse, betonte, wie erfreut und stolz er ist, dass die Koelnmesse seit 30 Jahren Teil der IDS-Erfolgsgeschichte ist. Die Anmeldung von über 1.700 Unternehmen aus 60 Ländern zeige, dass das Vertrauen in Messen nach COVID-19 zurückgekehrt sei. „Wir sind auf die Jubiläumsveranstaltung gut vorbereitet. Die aktuellen Anmeldezahlen lie-

gen nahe an denen vor der Pandemie“, sagte Frese.

Er ergänzte, dass die Koelnmesse die Digitalisierung in allen Bereichen vorantreibt. Für die diesjährige IDS ist wieder ein Mix aus Präsenz- und Online-Formaten geplant. Die vergangenen drei Jahre hätten aber auch gezeigt, dass digitale Angebote zwar einen wichtigen Mehrwert schaffen, die persönliche Ansprache auf Messen aber unverzichtbar sei. ◀

### « 1 – Established in 1923, destined to become the world's leading platform in dentistry

was attended by 29 companies, exhibiting over a space of 350 m<sup>2</sup>. Pace underlined that the first years of IDS, during which time the show was held annually, were characterised by war and inflation – quite similar to the current situation in Europe. After moving to Düsseldorf in 1937, IDS was forced to go into hiatus from the onset of the Second World War and was held again in Hamburg in 1951. Parallel with the flourishing economy in the 1950s, IDS grew significantly and toured various cities across Germany in the years that followed. The internationalisation of the show took off when the organisers entered into a partnership with Koelnmesse in 1992 and IDS settled in Cologne. In 1995, the number of foreign exhibitors exceeded the number of German companies. In 2015, there were more visitors from abroad than from Germany for the first time. By 2019, the number of exhibitors had increased by threefold. In that year, over 2,000 companies and more than 160,000 visitors attended IDS.

Looking back on the last IDS, which had to be postponed to September 2021



• Von links: Dr. Markus Heibach, Geschäftsführer des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie (VDDI); Klaus Bartsch, Vizepräsident des Verbandes Deutscher Zahntechniker-Innungen; Dr. Henner Bunke, Board Member des Council of European Dentists; Dr. Juliane Winkelmann, Technical Officer beim European Observatory of Health Systems and Policies; VDDI-Vorstandsvorsitzender Mark Stephen Pace; Moderatorin Susanne Schöne; Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse; und Markus Oster, Geschäftsbereichsleiter der Koelnmesse.

• From left: Dr Markus Heibach, executive director of the Association of the German Dental Industry (VDDI); Klaus Bartsch, vice president of the association of German dental technicians' guilds; Dr Henner Bunke, board member of the Council of European Dentists; Dr Juliane Winkelmann, a technical officer at the European Observatory of Health Systems and Policies; VDDI chairman of the board Mark Stephen Pace; moderator Susanne Schöne; Oliver Frese, COO of Koelnmesse; and Markus Oster, division manager at Koelnmesse.

owing to the COVID-19 pandemic and the related restrictions on mass gatherings, Pace said: “Holding IDS in 2021 was the right decision in order to demonstrate that the German dental industry is able to offer technological as well as organisational solutions even during difficult times. Although IDS 2021 was much smaller, it was a very important event that reaffirmed the show's standing.” In summary, Pace said that IDS has developed into the world's most comprehensive innovation showcase, an indispensable industry meeting point and an exhibition for the global dental industry over the past 100 years.

Chief Operating Officer of Koelnmesse Oliver Frese stressed how de-

lighted and proud he is that Koelnmesse has been part of the IDS success story for 30 years. He said that registration by over 1,700 companies from 60 countries demonstrates that the trust in trade fairs has returned after COVID-19. “We are well prepared for the anniversary event. The current registration numbers are close to those pre-pandemic,” Frese stated.

He added that Koelnmesse is pursuing digitalisation in all areas. A mix of in-person and online formats is planned again for this year's IDS. However, he also pointed out that the past three years have shown that, although digital offers create important added value, in-person engagement at trade fairs is indispensable. ◀



• Mark Stephen Pace zeigte auf, wie sich die IDS zur Leistungsschau der Dentalindustrien der Welt entwickelt hat.

• Mark Stephen Pace showed how the IDS has developed into the premier showcase for the world's dental industries.

ren – ganz ähnlich wie die aktuelle Situation in Europa. Nachdem die IDS 1937 nach Düsseldorf umgezogen war, musste sie mit Beginn des Zweiten Weltkriegs pausieren und wurde 1951 wieder in Hamburg abgehalten. Parallel zur florierenden Wirtschaft in den 1950er-Jahren wuchs die IDS stark an und tourte in den Folgejahren durch verschiedene Städte in Deutschland. Die Internationalisierung der Messe nahm Fahrt auf, als die Organisatoren 1992 eine Partner-