

# Diamondexperts

since 1996



Halle 11.2  
Stand L008

## Vielfalt für Praxis und Labor

über 1.500 verschiedene  
Diamantschleifinstrumente  
in 60 Grundformen  
bis zu 6 Körnungen  
und 14 Durchmessern

### Qualität made in Germany

Unsere Unimatrixdiamantierung garantiert  
exzellenten Rundlauf, ein perfektes Schliffbild  
und lange Lebensdauer.



Besuchen Sie unseren  
Onlineshop auf [www.nti.de](http://www.nti.de)

NTI-Kahla GmbH • Rotary Dental Instruments  
Im Camisch 3 • D-07768 Kahla/Germany  
Tel. 036424-573-0  
E-mail: [verkauf@nti.de](mailto:verkauf@nti.de) • [www.nti.de](http://www.nti.de)

AD

## interview

our decisions. Despite the comprehensiveness of our services, we are highly competitive in all areas. PLULINE is increasingly expanding into international markets and is currently exclusively available to dental bauer group members. Our aim with PLULINE is to provide a breath of fresh air. ◀

**“Our aim with PLULINE is to provide a breath of fresh air.”**

IDS visitors can learn more about the dental bauer group at Booth E050/H080 in Hall 10.1.

## Neues vom DTI-Netzwerk News from the DTI network

Herausgeber treffen sich vor der IDS.  
Publishers meet prior to IDS.



◀Vor der IDS 2023 kamen fast 40 Partner der Dental Tribune International-Verlagsgruppe für das Annual Publishers' Meeting zusammen. ▶Ahead of IDS 2023, about 40 partners of the Dental Tribune International publishing group got together for their Annual Publishers' Meeting in Cologne in Germany.

■ Im Vorfeld der 40. IDS veranstaltete Dental Tribune International (DTI) am 11. März sein Annual Publishers' Meeting. Verleger aus 13 verschiedenen Ländern kamen zusammen, um den aktuellen Stand des Netzwerks und eine Reihe neuer Projekte für das kommende Jahr sowie strategische Ansätze für die Zukunft zu diskutieren.

Bei dem Treffen ging DTI-Geschäftsführer Torsten Oemus auf die Herausforderungen ein, vor denen die Zahnmedizin in den letzten Jahren aufgrund der Auswirkungen der COVID-19-Pandemie stand. Er sagte auch, dass die Haupttrends im sich erholenden Geschäft heute Digitalisierung, Spezialisierung und Konsolidierung seien. Als Reaktion darauf hatte DTI sein Portfolio bereits vor der Pandemie angepasst, indem es den Fokus auf digitale Medienprodukte und digitale Lernangebote für den Dentalbereich ausgeweitet hatte. Darüber hinaus fügte DTI 2022 seinem Premium-Printportfolio neue Publikationen und Websites hinzu, die sich auf 3D-Druck in der Zahnheilkunde und die Behandlung mit transparenten Alignern konzentrieren, und stärkt seine regionalen Aktivitäten. „In Zeiten multipler Krisen ist das gemeinsame Ziel aller Partner der Aufbau eines nachhaltigen Portfolios“, ergänzte Oemus.

Das Treffen bot auch die Gelegenheit für eine Ankündigung über die Expansion von DTI in die neuen Märkte, darunter Vietnam und Portugal. „Wir freuen uns darauf, unsere internationale Präsenz auszubauen und in Zukunft jeden Winkel der Welt abzudecken“, sagte Dr. Björn

Kempe, Gründer und CEO von Expos Asia, der auch als Berater für DTI tätig ist. ◀

■ Ahead of the 40<sup>th</sup> IDS, Dental Tribune International (DTI) held its Annual Publishers' Meeting on 11 March. Publishers from 13 different countries gathered in Cologne to discuss the current state of the network and a number of new projects for the upcoming year, as well as strategic approaches for the future.

At the meeting, DTI CEO Torsten Oemus addressed the challenges that dentistry has faced over the past years, owing to the affects of the COVID-19 pandemic. He also said that, as the dental business recovers, the main trends in the industry are clearly digitalisation, specialisation and consolidation. DTI had already adapted its portfolio by extending its focus on digital media products and digital learning opportunities for dentists even before the pandemic hit. In 2022, DTI continued to respond to these trends by adding new publications and websites focusing on 3D-printing in dentistry and clear aligner treatment to its premium print portfolio, and by strengthening its regional operations. “In times of multiple crises, the common goal of all partners is to build a sustainable portfolio,” Oemus emphasised.

The meeting also provided an opportunity for an announcement about DTI's expansion into new markets, including Vietnam and Portugal. “We look forward to expanding our international presence and covering every corner of the world in the future,” said Dr Björn Kempe, founder and CEO of Expos Asia and consultant for DTI. ◀



Partners  
in excellence.  
United  
by smiles.

**clearcorrect**

A Straumann Group Brand

ClearCorrect®, the Straumann Group's flagship orthodontic brand, is excited to announce **new products and features launching at IDS**, helping doctors treat more complex cases with new clinical features, an improved digital workflow, added support, and treatment planning services.

Visit them at the Straumann booth  
**(Hall 4.2 | Stand G-080 J-089)**

**[clearcorrect.com](https://clearcorrect.com)**