

FDI FEIERT AM 20. MÄRZ WELTMUNDGESUNDHEITSTAG
FDI TO CELEBRATE WORLD ORAL HEALTH DAY ON 20 MARCH

■ Jedes Jahr am 20. März feiern Menschen auf der ganzen Welt den Weltmundgesundheitsstag (World Oral Health Day, WOHD), um auf die immense Belastung durch Mundkrankheiten aufmerksam zu machen. Die dreijährige Kampagne mit dem Motto „Sei stolz auf deinen Mund“ geht nun in das letzte Jahr. Schätzungen zufolge sind fast 3,5 Milliarden Menschen von Munderkrankungen betroffen, die sich auf ihr Wohlbefinden und ihre Lebensqualität auswirken. Die WOHD-Kampagne betont, dass die Gesunderhaltung des Mundes in jedem Alter ein wesentlicher Bestandteil der allgemeinen Gesundheit ist, und ruft daher die Menschen dazu auf, sich um ihre Mundgesundheit zu kümmern, damit sie ein Leben lang lächeln können.

Beteiligen Sie sich und feiern Sie den Weltmundgesundheitsstag mit Millionen Menschen auf der ganzen Welt

Der Weltverband der Zahnärzte FDI ist davon überzeugt, dass jeder dazu beitragen kann, der Belastung durch Mundkrankheiten entgegenzuwirken, indem der WOHD gefeiert wird und die vorgefertigten und anpassbaren Informationsmaterialien der Kampagne weitergegeben werden, um das Bewusstsein für die Bedeutung der Mundgesundheit in allen Lebensabschnitten zu schärfen. Unter den Materialien befinden sich Aktions-Toolkits, Informationsblätter, Karten mit den wichtigsten Botschaften, Anzeigen, individuelle Poster und Bilder.

Eine weitere Möglichkeit zur Teilnahme bietet die neu gestartete #MouthProudChallenge, die Einzelpersonen dazu motiviert, sich der On-

line-Kampagnenbewegung anzuschließen, indem sie das Online-Polaroid-Tool der Kampagne oder Instagram- und Facebook-Filter nutzen, um eine Botschaft über ihren Mund und dessen Bedeutung für sie zu teilen.

Denn ein gesunder Mund bedeutet, dass man die alltäglichen Dinge des Lebens zu schätzen weiß, wie z. B. eine Mahlzeit zu genießen, sich mit dem Nachbarn zu unterhalten, mit Familie und Freunden zu lachen, aus Spaß zu singen, geliebte Menschen zu küssen und sich wohlfühlen.

Seien Sie an diesem WOHD stolz auf Ihren Mund, damit Sie ein Leben lang lächeln können, und inspirieren Sie andere, dasselbe zu tun.

Weitere Informationen über WOHD, die Ressourcen der Kampagne, die #MouthProudChallenge und das Online-Polaroid-Tool finden Sie unter www.worldoralhealthday.org. ◀◀

■ Every year on 20 March, people around the globe unite to celebrate World Oral Health Day (WOHD) and put the spotlight on the immense burden caused by oral disease. The campaign is entering the final year of the three-year “Be proud of your mouth” theme. It is estimated that oral disease affects nearly 3.5 billion people, having an impact on their well-being and quality of life. The WOHD campaign emphasises that maintaining a healthy mouth at all ages is an essential part of overall health, and therefore, it calls upon people to look after their oral health for a lifetime of smiles.

Get involved and celebrate World Oral Health Day with millions across the world.



FDI believes everyone can help address the oral disease burden by celebrating WOHD and sharing the campaign’s ready-made and customizable resources, including action toolkits, fact sheets, key message cards, advertisements, custom posters and frames, in order to raise awareness of the importance of taking care of oral health at all stages of life.

Another way to participate is to take part in the newly started #MouthProud challenge, which motivates individuals to join the online campaign movement by utilising the campaign’s online polaroid tool or Instagram and Facebook filters in order to share a message about their mouth and what it means to them.

After all, a healthy mouth means being able to appreciate everyday aspects of life, such as

enjoying a meal, talking to a neighbour, laughing with family and friends, singing for fun, kissing loved ones and feeling great.

This WOHD, be proud of your mouth for a lifetime of smiles, and inspire others to do the same.

More information on WOHD, the campaign’s resources, the #MouthProud challenge and the online polaroid tool can be found at www.worldoralhealthday.org. ◀◀

FDI World Dental Federation, Switzerland
www.fdiworlddental.org
Hall 11.2, Booth N069

AD

STOP BY USA PAVILLION HALL 4.2, BOOTH #H41 FOR A FREE SAMPLE!

HURRICAINE®
 Topical Anesthetic
 20% Benzocaine Oral Anesthetic
 ORIGINAL WILD CHERRY FLAVOR



Available in 1 fl. oz. bottles of liquid, 1 oz. bottles of gel and individually wrapped unit dose Snap -n- Go™ Swabs

20% Benzocaine for fast, temporary relief of occasional minor irritation and pain associated with:

- Sore mouth and throat
- Canker sores
- Minor dental procedures
- Minor injury of the mouth and gums
- Minor irritation of the mouth and gums caused by dentures or orthodontic appliances

EFFECTIVE

- Trusted by dental professionals for over 40 years
- Eliminates pain and discomfort

FAST-ACTING

- Relief within 30 seconds

SAFE

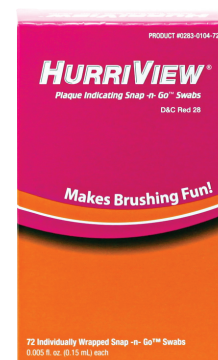
- Virtually no systemic absorption
- Available over the counter

HURRIVIEW®
 Plaque Indicating Snap -n- Go™ Swabs

HURRIVIEW II®
 Two-Tone Plaque Indicating Snap -n- Go™ Swabs

HurriView® and HurriView II® highlight where improved oral hygiene is needed

- HurriView highlights plaque in reddish-pink
- HurriView II highlights old plaque in blue and new plaque in reddish-pink
- Helps you show patients where they have plaque build-up & helps motivate them to improve their oral hygiene routines
- Individually wrapped
- In-office evaluation or dispense for home use
- Available in boxes of 72
- No messy rinses or tablets!



HURRISEAL®
 DENTIN DESENSITIZER



FAST-ACTING

Chairside results

TREATS SENSITIVITY

When used for cervical sensitivity, HurriSeal® will last for 6 to 9 months

PREVENTS SENSITIVITY

When applied under restorations, HurriSeal lasts for the lifetime of the restoration

EASY TO USE

No mixing or light-curing

SOFT TISSUE FRIENDLY

Gentle to soft tissue and does not cause gingival irritation when used as directed



INTERESTED IN BECOMING A DISTRIBUTOR?

Beutlich® Pharmaceuticals, LLC is currently looking for distributors worldwide. If interested, please contact Mr. Jason Dominick, International Sales:
 TEL: +1-386-225-9322, Email: jdominick@beutlich.com

HurriCaine®, HurriView, HurriView II and HurriSeal are registered trademarks of Beutlich Pharmaceuticals, LLC. Snap -n- Go is a trademark of Beutlich Pharmaceuticals, LLC. www.beutlich.com. IDSAF 713 0123