CURASEPT – FIRST BECAUSE WE CARE *CURASEPT—FIRST BECAUSE WE CARE*

■ Curasept ist eine weltweit renommierte Mundhygienemarke, deren Produktlinie mit dem Anti-Discoloration-System (ADS) unter Dentalfachleuten zu einem Kernprodukt geworden ist. Über das Unternehmen, das hinter dieser Innovation steht, sowie weitere Produktlinien ist dagegen nur wenig bekannt. Curasept wurde 2001 in Italien gegründet und ist zu 100 Prozent ein italienisches Unternehmen. Forschung, Know-how, Beharrlichkeit, detaillierte Analysen und ein Augenmerk auf die Bedürfnisse der Verbraucherinnen und Verbraucher sind die Eckpfeiler der Entwicklungsarbeit, welche die Forschungs- und Entwicklungsabteilung des Unternehmens nun schon seit mehr als 20 Jahren leistet. Ihr Ziel ist es, hochinnovative Produkte zu entwickeln, die echte Neuerungen darstellen.

Curasept ADS – maßgeschneiderte Lösungen für jeden klinischen Bedarf

Chlorhexidin gilt noch immer als das wirksamste orale Antiseptikum und hat sich inzwischen sogar zum Goldstandard der Branche entwickelt. Zu den sicherlich bekanntesten Nebenwirkungen von Chlorhexidin zählen jedoch bräunliche Ablagerungen, welche die Compliance-Rate beeinträchtigen können.

Das patentierte ADS-System ist in der Lage, die beiden wichtigsten Reaktionen, die zu Ablagerungen führen, zu beeinflussen: die Maillard-Reaktion und die Proteindenaturierung.

Die Tatsache, dass die Curasept ADS-Linie keinen Alkohol und kein Natriumlaurylsulfat enthält, trägt zur Vermeidung des Risikos von Nebenwirkungen bei, das mit einer längerfristigen Verwendung von alkoholhaltigen Mundspülungen verbunden ist, wodurch die Compliance-Raten steigen.

Die Wirksamkeit von Curasept ADS wurde durch zahlreiche In-vitro- und In-vivo-Studien bestätigt, darunter eine systematische Übersichtsarbeit und Metaanalyse[1] zur Wirksamkeit von Chlorhexidin-Mundspülungen mit und ohne ADS, die 2018 auf dem EuroPerio9-Kongress in Amsterdam in den Niederlanden vorgestellt wurden.

Curasept arbeitet bzereits an weiteren großen Innovationen in der Produktpalette. ◂◂

■ *Curasept is a well-known oral care brand that was founded in 2001 in Italy. High-quality science, perseverance, detailed analysis and attention to the needs of its customers have been the cornerstones of its development and achievements over the past 20 years. The development of the Curasept ADS line, which has achieved a market share of 65% in Italy, is a telling example of this.*

Curasept ADS—tailored solutions for any clinical need

Chlorhexidine is still considered to be the most effective oral antiseptic. It is even defined as the gold standard in this field. However, the consequent development of dental discoloration is a well-established adverse side effect of chlorhexidine and can lead to reduced patient compliance.

The patented ADS system is able to interfere with the two main reactions that are responsible for staining: the Maillard reaction and the protein denaturation process. Moreover, the Curasept ADS line, thanks to the absence of alcohol and sodium lauryl sulphate, helps prevent the risk of developing side effects related to the prolonged use of alcohol-based mouthwashes, increasing patient compliance.

The efficacy of Curasept ADS has been confirmed by numerous in vitro *and* in vivo *studies, including a systematic review and meta-analysis[1] on the efficacy of chlorhexidine mouthwash with and without ADS, presented at the EuroPerio9 congress held in Amsterdam in the Netherlands in 2018.*

Curasept is already working on further major innovations in the product range. ◂◂

Reference

1 Van Swaaij BW, Van der Weijden GA, Bakker EW, Slot DE. The efficacy of chlorhexidine mouthwash, with and without an anti-discoloration system (ADS), on the parameters plaque, gingivitis and tooth surface discoloration. A systematic review and meta-analysis. 2018 [cited 13 Jan 2022]. 1 p. Available from: https://www.dentalinfo.nl/wp-content/uploads/2018/09/Systematic-review-chloorhexidine-met-en-zonder-ADS-B.-van-Swaaij-Curasept.pdf.

Curasept, Italy
www.curaseptworldwide.com
Hall 5.2
Booth C070/D071

An easy way to make a great impression

IDS 2023

LET'S MEET AT IDS!
14 – 18 MARCH 2023
HALL 11.3
BOOTH A20/A10

VivaScan®

- Compact and intuitive solution for your entry into intraoral scanning
- High-accuracy 3D scanning for high-precision digital impressions [1]
- Intuitive easy-to-use software and lightweight ergonomic design for a comfortable scanning experience

[1] Ender A et al. Int J Comput Dent 2019; 22: 11-19, additional data on file.

ivoclar.com
Making People Smile

ivoclar | 100 years